



>Que siga la juerga. La celebración incluyó un nutrido pogo con canciones de anime, concursos de karaoke (abajo) y un singular certamen para demostrar quien hace mejor el "kame hame ha" de Dragón Ball.



Imperio del sol. En el cosplay, los japoneses siguen llevando la voz cantante.

anime y la actuación. "No es sencillo, como suponen, hay que estudiar al personaje mucho e invertir plata".

Y sí, ser un *cosplayer* es un hobby caro. Que lo diga Fiorella Cabrejos, 23 años, y diseñadora de ropa *cosplay*. Fiorella posee una marca de ropa, Dulce Locura, dedicada a traer ropa y accesorios desde Japón para los miembros de esta tribu urbana. Asegura que trata de mantener una máxima fidelidad a la hora de confeccionar los atuendos porque ella misma ha sido *cosplayer*. "En el mundo, un buen traje *cosplay* puede costar 10.000 dólares, uno de Gundam (un robot bastante popular), por ejemplo, que fue el que ganó el concurso mundial el año pasado. Uno de los trajes más caros que yo he hecho me ha costado 400 soles y salimos primeros en un concurso. A veces la gente no lo ve, pero hay dinero en los pequeños detalles. La gente invierte en zapatos originales, lentes de contacto de marca y esas cosas. Eso cuesta".

COSA DE LOCOS

Ello, sumado al poco reconocimiento general que se le da a los *cosplayers* en materia de concursos es un factor que no alienta la consolidación de una movida, como la hay en Chile, en México y, sobre todo en Brasil, los mejores de Latinoamérica, que tienen campeones mundiales, incluso. Para Randy Pérez, 20 años, profesor de manga y fundador del grupo Factor Anime, del Cono Norte, la cosa es bien clara: "Este país no le da a los *cosplayers* el lugar que debe". ¿Y cuál es ese lugar?, preguntamos. "Te miran mal, y encima hacer esto es una cosa muy difícil y muy cara. Ese peluche que ves ahí nos ha costado 200 soles, y los trajes como 300, aunque es cierto que nosotros mismos nos lo hemos hecho, pero igual nos cuestan los materiales y el tiempo, y cuando ganas un concurso te dan un disco y dos DVDs. No, pues. Pero bueno, en verdad nos divertimos y es lo mostro. Nosotros hacemos esto por vocación y para que la gente se ría. Solo para eso". *

**EN EL MUNDO,
UN BUEN TRAJE
COSPLAY PUEDE
COSTAR 10.000
DÓLARES, UNO
DE GUNDAM (UN
ROBOT BASTANTE
POPULAR), POR
EJEMPLO, QUE
FUE EL QUE GANÓ
EL CONCURSO
MUNDIAL EL AÑO
PASADO.**