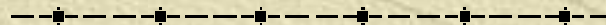




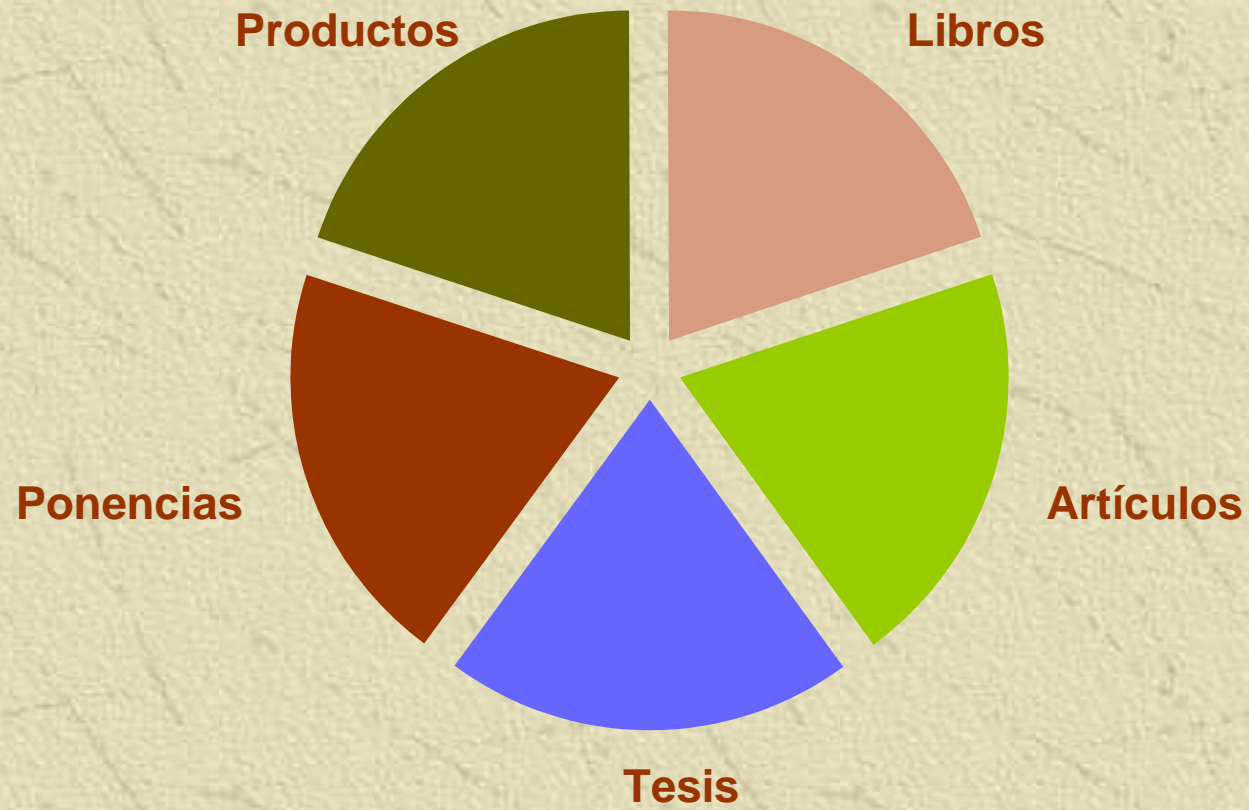
Universidades e investigación en el Perú



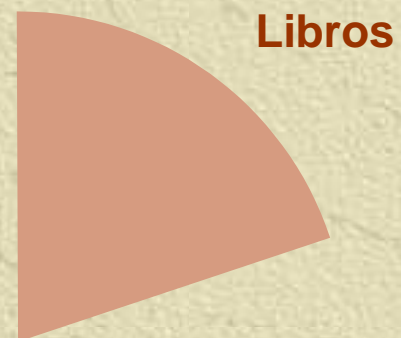
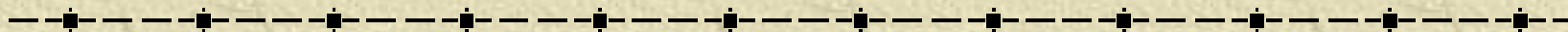
Dante Antonioli Delucchi



¿Cómo se difunden los resultados de una investigación?



¿Cómo se difunden los resultados de una investigación?



Fondos editoriales y ediciones universitarias

Punto de partida: A pesar del crecimiento observado en el sector editorial peruano durante los años 2004 y 2005, la edición de publicaciones académicas aún no ha mostrado signos de crecimiento. Esta situación puede deberse a varios factores, de distinto origen.

Por un lado, las universidades no han incorporado los beneficios que concede la Ley del Libro, lo que les permitiría reinvertir el excedente generado por la devolución de los impuestos durante la edición. Otro de los factores estaría estrechamente vinculado a la falta de contenidos relevantes para un mercado académico cada vez más exigente y competitivo y esto último, a su vez, obedecería a la falta de una política de promoción y fortalecimiento de la investigación en el Perú.

Producción universitaria. Contenido de la exposición

En el Perú, al igual que en muchos otros países del continente, la investigación universitaria ha sorteado incontables obstáculos durante los últimos años y, a pesar de los esfuerzos realizados por distintas casas de estudio, de la creación de centros de investigación y de un periodo en el que las condiciones para conseguir aportes financieros fueron de más fácil acceso, no ha sido posible sostener una producción académica acorde con las necesidades del país.

Presentaremos la evolución de las ediciones universitarias durante los últimos años, la cantidad de publicaciones, las características de la producción editorial y los principales temas de investigación que se han publicado. La idea central gira alrededor de las preguntas ¿qué tipo de investigaciones están publicando las universidades?, ¿los temas publicados se están orientando más al mercado o se mantienen como líneas independientes?

¿Qué es un fondo editorial universitario?

Es aquella unidad que edita, imprime y comercializa libros; cuenta con una estructura administrativa especialmente conformada para ese fin y que tiene un presupuesto asignado. Para diferenciarla de cualquier editorial, a esta definición hay que añadirle dos características principales: forman parte de la estructura de una universidad y sus autores pertenecen, principalmente, a la comunidad universitaria.

Entre los nombres más comunes que reciben tenemos: fondo editorial, fondo de desarrollo editorial y editorial universitaria.

Algunas veces son unidades autónomas, otras veces dependen de sus rectorados, vicerrectorados académicos o de la secretaría general.

¿Es importante un fondo editorial universitario?

Entre los principales indicadores que miden el prestigio de una institución educativa tenemos: cantidad de egresados colocados en puestos de trabajo; tamaño, modernidad y diversidad de su infraestructura; frecuencia y relevancia de relaciones interinstitucionales establecidas formalmente; solidez y eficiencia de su organización administrativa; posicionamiento del nombre de la institución (imagen institucional); trayectoria, formación y actualización del cuerpo docente; entre otros indicadores igualmente importantes.

Un fondo editorial universitario contribuye a fortalecer la imagen institucional de cualquier institución de educación superior. Refleja, además, su capacidad de investigación, el nivel y prestigio de sus profesores y el espíritu de transmitir conocimientos a la comunidad educativa y al público en general.

Importancia de un fondo editorial universitario

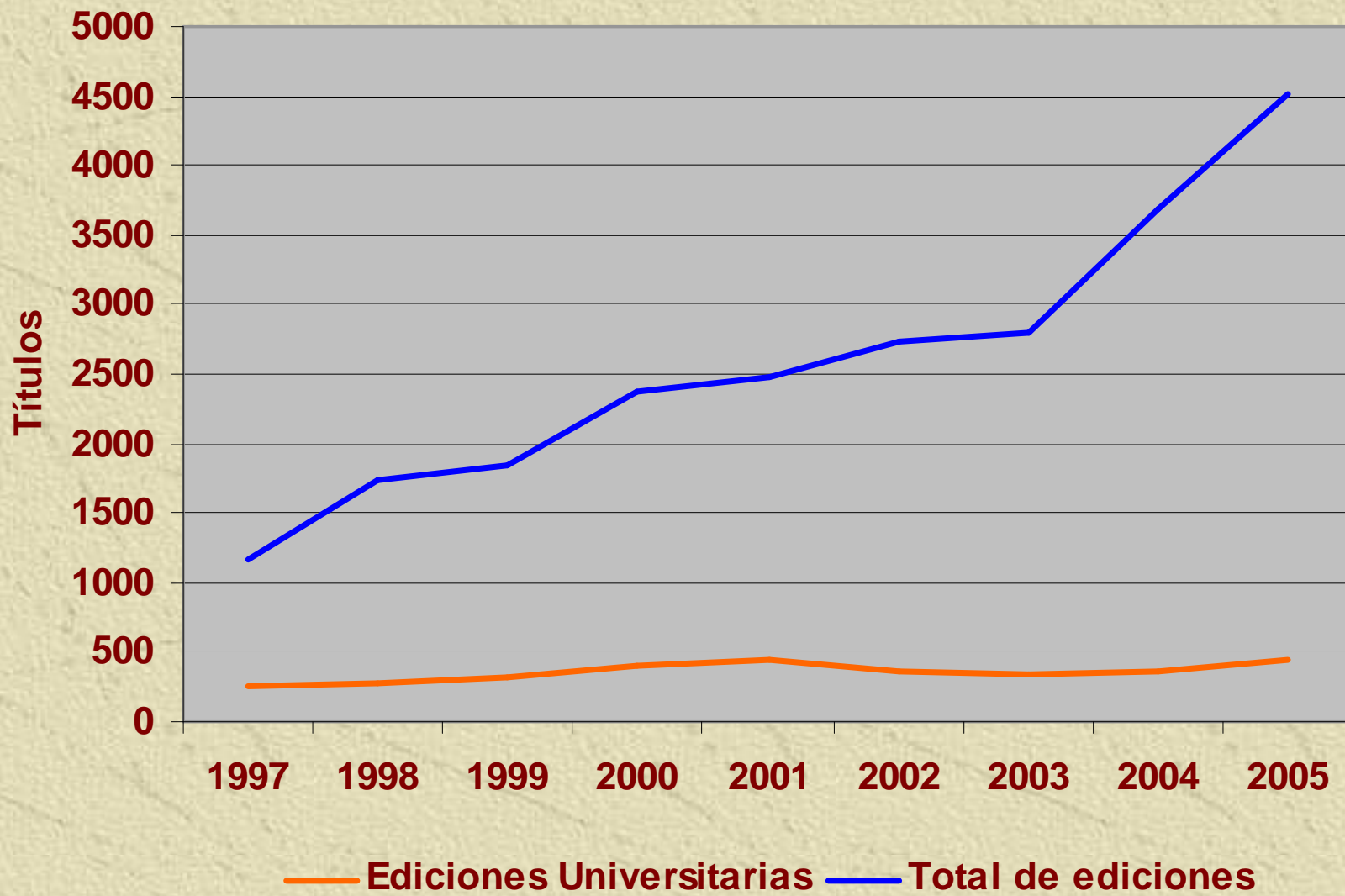
Además, la publicación de coediciones con instituciones reconocidas fortalece el nombre de la institución, facilita la búsqueda de socios y permite conseguir alianzas estratégicas, derivando en su internacionalización. Este último objetivo forma parte de los planes estratégicos de la mayoría de las universidades latinoamericanas.

No menos importante es la posibilidad de fortalecer el prestigio de la comunidad académica y ampliar su capacidad de investigación. Además, los docentes que publican con cierta frecuencia pueden mejorar sus calificaciones en la evaluación para la asignación de categorías. Un detalle adicional a este punto está en la posibilidad de incrementar sus ingresos mediante el pago de derechos de autor por cada trabajo publicado.

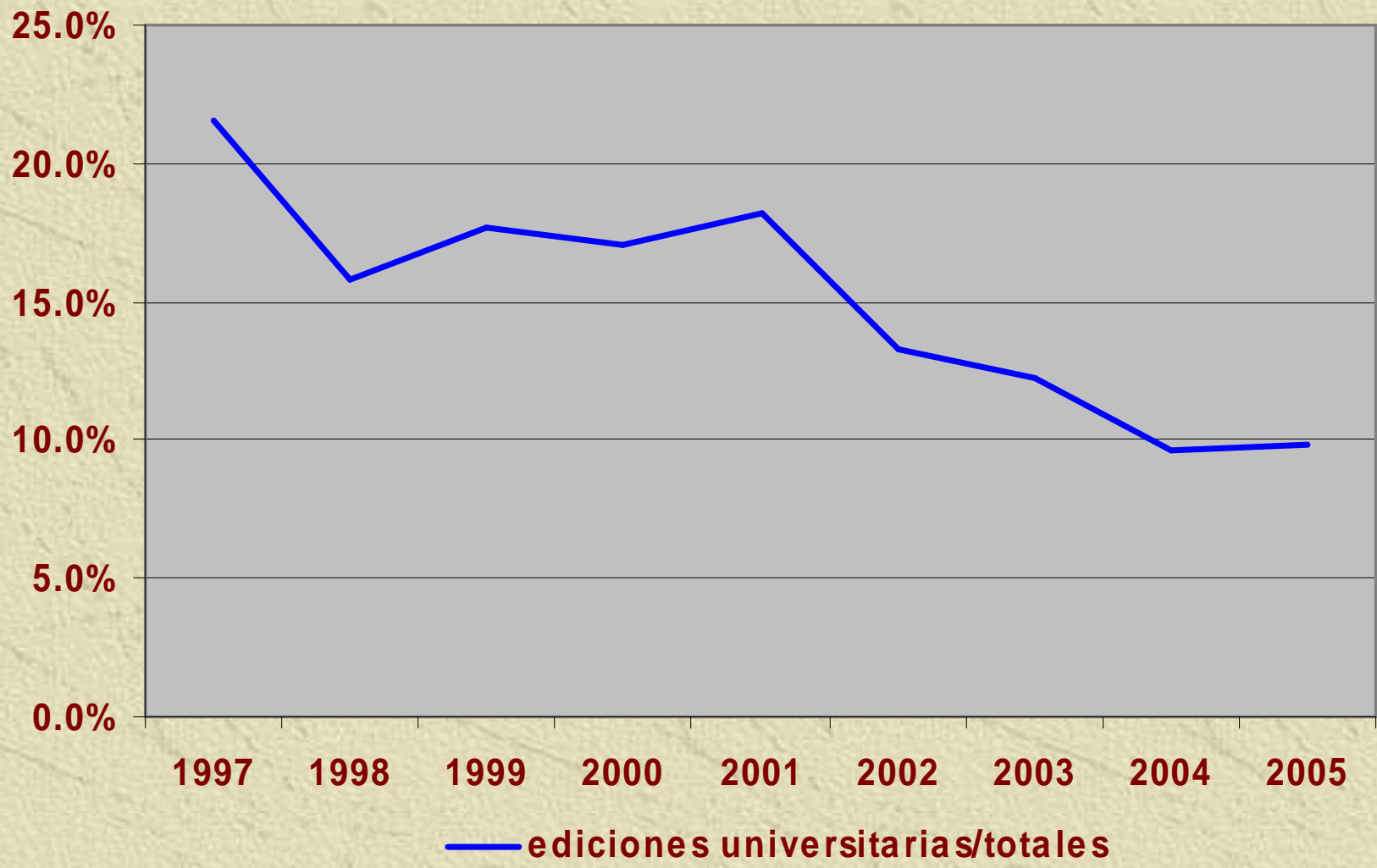
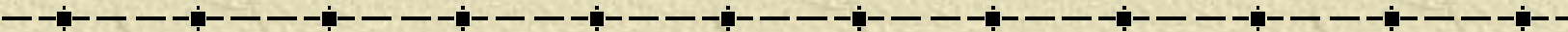
Producción editorial universitaria

Según información correspondiente al año 2004, 36 universidades publicaron un total de 355 títulos con un tiraje estimado de 403 mil ejemplares. Esta información es de particular importancia pues, el número de títulos representa alrededor del 9.6% del total publicado, contribuyendo positivamente en la oferta de títulos nuevos; sin embargo, el tiraje producido tan solo participa con el 1.4% del total, mostrando con claridad su poca presencia en el mercado del libro en el Perú.

Total de ediciones y ediciones universitarias 1997-2005



Ediciones universitarias ÷ ediciones totales 1997-2005



Universidades que más publicaron 2000-2004

Universidad	Ubicación	2000	2001	2002	2003	2004
Pontificia Universidad Católica del Perú	Lima	99	104	91	80	65
Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Lima	27	26	51	52	62
Universidad del Pacífico	Lima	34	30	26	38	51
Universidad Inca Garcilaso de la Vega	Lima	34	21	28	20	39
Universidad de San Martín de Porres	Lima	27	13	21	14	17
Universidad Ricardo Palma	Lima	14	29	24	31	23
Universidad de Piura	Piura	29	71	12	12	9
Universidad de Lima	Lima	19	17	16	20	8
Universidad Nacional de Ingeniería	Lima	25	15	16	10	4
Universidad Peruana Cayetano Heredia	Lima	33	36	4	4	1
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.	Lima	27	22	5	9	5
Universidad Peruana Unión	Lima	0	12	17	14	9
Universidad Nacional Federico Villarreal	Lima	5	14	3	2	5
Universidad Nacional de Trujillo	Trujillo	12		2	3	2
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle	Lima	1		0	3	12
Universidad Católica Sedes Sapientiae	Lima	0		3	0	12
Resto de Universidades		17	30	43	32	31
TOTAL		403	452	362	344	355
Universidades que publicaron		29	33	30	31	36

Temas que más se publican

Tema	Part.
Ciencias Sociales	19.3%
Educación	14.8%
Tecnología (Ciencias Aplicadas)	12.4%
Literatura	11.5%
Derecho	8.5%
Ciencias Naturales y Matemáticas	8.1%
Historia y geografía	7.3%
Obras generales	5.1%
Filosofía	4.0%
Arte y recreación	3.3%
Lenguaje y Lenguas	2.9%
Religión	2.7%
Obras infantiles	0.1%
Total	100.0%

Descripción de temas principales

- *Ciencias sociales*: ciencias sociales, estadística, ciencia política, economía, patología y servicio social, comercio, costumbres y folklore.
- *Tecnología (ciencias aplicadas)*: tecnología, ciencias médicas, ingeniería y operaciones afines, agricultura y tecnologías afines, economía doméstica, servicios empresariales, química industrial, manufacturas, manufacturas varias y, construcciones.
- *Ciencias naturales y matemáticas*: ciencias puras, matemáticas, astronomía y ciencias afines, física, química y ciencias afines, geociencias, paleontología, ciencias biológicas, ciencias botánicas, ciencias zoológicas.

Diversificación en la edición

1. *Edición diversificada* (más de 11 temas): Católica, Lima, Piura, San Martín de Porres, Garcilaso, Nacional de Trujillo, San Marcos, Ricardo Palma.
2. *Edición altamente diversificada* (entre 7 y 10 temas): del Pacífico, UNI, UPC, Unión, Villarreal, La Cantuta.
3. *Edición especializada* (entre 4 y 6 temas): Alas Peruanas
4. *Edición altamente especializada* (3 temas o menos): Cayetano y Sedes Sapientiae.

Principales temas de edición (por universidades)

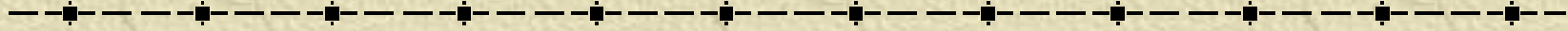
- *PUCP*: CCSS, Derecho, Educación, Literatura, Historia y geografía.
- *San Marcos*: CCSS, Derecho, Educación, Tecnología (ciencias aplicadas), Literatura, Historia y geografía.
- *Del Pacífico*: Ciencias Sociales, Tecnología (ciencias aplicadas).
- *Garcilaso*: CCSS, Derecho, Educación, Ciencias naturales y matemáticas, Tecnología (ciencias aplicadas), Literatura.
- *San Martín*: Obras generales, Ciencias sociales, Derecho, Tecnología (ciencias aplicadas).
- *Ricardo Palma*: CCSS, Educación, Lenguaje y lenguas, Ciencias naturales y matemáticas, Arte y recreación, Literatura, Historia y geografía.

Conclusiones

1. La importancia de las ediciones universitarias radica principalmente en su contribución a la publicación de trabajos de investigadores y académicos peruanos, quienes difícilmente conseguirían publicar en otras editoriales.
2. A pesar de que algunos editores consideran que existe competencia desleal y que la producción editorial universitaria está subvencionada, es claro que ninguna editorial comercial destinaría recursos suficientes ni para desarrollar líneas de investigación, ni para el trabajo de archivo y de campo; ellos normalmente reciben trabajos terminados.

Conclusiones

3. Si queremos fortalecer las ediciones universitarias se debe pensar seriamente en replantear su forma de operación. Si los objetivos mencionados son los que priman, entonces se debe apuntar a un diseño más parecido al de las editoriales comerciales. Es necesario que las universidades consideren el enorme potencial que tienen en sus *campus*: sus propios autores, quienes los pueden proveer de una inagotable fuente de publicaciones.
4. Se debe buscar la profesionalización de sus actividades editoriales: las imprentas, si bien han realizado un trabajo importante para las universidades durante años, no cuentan con personal especializado en los temas que ellas publican.



Muchas gracias

<http://blog.pucp.edu.pe/dantonioli>