ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA
MICROECONOMÍA AVANZADA
2012-2

Programa

Módulo I: Economía del comportamiento

Kristian López

Sumario:

Este breve curso tiene como objetivo introducir a los alumnos principalmente en dos campos de estudio muy activos en los últimas dos décadas como son: los mercados de emparejamiento (matching markets) y la economía del comportamiento (behavioral economics). Ambos campos de estudio han representado un enorme interés de la investigación económica entre otras razones porque han logrado explicar una diversidad grande de fenómenos económicos. En el primer caso porque la teoría convencional tiene dificultades en describir la dinámica y los resultados de muchos mercados en los que coincidencia entre las dos partes de la transacción no es trivial, o en que el mecanismo exacto del encuentro importa mucho para la calidad del resultado de esa transacción. En el caso de behavioral economics--que es un campo de estudio mucho más amplio--es porque a menudo enriquece los modelos formales con patrones observados de comportamiento humano. El objetivo específico de este módulo es que los alumnos puedas, de acuerdo a sus intereses, iniciar una lectura independiente de la literatura en cualquiera de los temas que discutiremos.

Contenido:

Sesión 1.1: Matching Models. Emparejamiento Bigrupal

Sesión 1.2: One-to-One Matching: Marriage Market: descripción, estabilidad, resultados importantes

Sesión 1.3: Many-to-One Matching: estabilidad, resultados importantes y aplicaciones

Sesión 1.4: Behavioral Economics**:** belief-based preferences, reference-dependent utility,

Sesión 1.5: Prospect Theory, Present-Bias Theory and Evidence

Sesión 1.6: Breve introducción a la Economía Experimental

Sesión 1.7: Preferencias Sociales, juegos de Mercado

Sesión 1.8: Juegos de coordinación

Bibliografía Obligatoria:

Matching Models

1. Manuscrito de Notas de Clase
2. Caps 1 y 2 (sólo hasta página 41) de este libro: Roth, Alvin E. and Marilda Sotomayor [1990], Two-Sided Matching: A Study in Game-Theoretic Modeling and Analysis, Cambridge, Cambridge University Press.

Behavioral

1. Cassnotes
2. Kahneman, D. and A. Tversky, (1979) "Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk," Econometrica, 47, 263-291.
3. Rabin, Matthew and Richard Thaler (2001). "Anomalies: Risk aversion." Journal of Economic Perspectives, 15, 219-32. - Koszegi, B. and M. Rabin (2006), "A Model of Reference-Dependent Preferences", Quarterly Journal of Economics 1221(4), 1133-1165, November 2006.
4. Laibson, David. 1997. Golden Eggs and Hyperbolic Discounting. Quarterly Journal of Economics 62(May):443-77.