



INSTITUTO DE  
OPINIÓN  
PÚBLICA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Año IV / Noviembre de 2009

# ESTADO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

## DIRECTOR EJECUTIVO

Fernando Tuesta Soldevilla

Edwin Cohaila  
Alice López  
Vania Martínez  
Andrés Pérez Crespo  
Josedomingo Pimentel  
León Portocarrero

## INFORMES

[iop@pucp.edu.pe](mailto:iop@pucp.edu.pe)

Teléfonos: 51.1.626-2000  
Anexo 3700

Fax: 51.1.626-2908  
Av. Universitaria 1801,  
San Miguel, Lima - Perú.  
Apartado 1761- Lima 100

Pontificia Universidad  
Católica del Perú  
108-REE/JNE

Encuétranos en:

<http://www.pucp.edu.pe/iop>

<http://blog.pucp.edu.pe/iop>

Facebook: [iop pucp](#)

Twitter: [ioppucp](#)

Scribd: [ioppucp](#)

## Percepciones sobre cultura

Ahora que se discute el tema sobre si se debería crear un Ministerio de Cultura, el Instituto de Opinión Pública de la PUCP presenta en este sondeo de opinión realizado en Lima, algunos datos sobre el tema de Cultura.

Muchas veces se apela al termino “cultura” sin darnos cuenta que esta puede y es entendida de diversas maneras, sobre todo en un país como el nuestro, donde las manifestaciones y expresiones culturales, en el más amplio sentido de la palabra, se presentan en cualquier rincón.

Si bien el termino cultura aún se asocia a los “conocimientos” de la gente y los buenos modales, en lo que se refiere a elementos representativos de la cultura peruana, la gastronomía ha superado en representación a los restos arqueológicos. Ello supone que la percepción de los limeños encuestados sobre lo que es cultura, se ha ampliado, pues la gastronomía, no sólo es un elemento nuevo y “moderno”, sino que también es un elemento inclusivo y asociado a ideas de desarrollo e inversión.

Tal vez este surgiendo una nueva manera de entender la culturas en general, y lo más importante, una nueva manera de pensarla. Quizá por ello, 79% de encuestadas y encuestados estén a favor de la creación del Ministerio de Cultura, además de un 60% que saben lo que es el INC.

Y a pesar de que la ciudad de Lima va creciendo, y que la construcción de edificios y autopistas va en aumento, 88% de limeños y limeñas están de acuerdo con que se mantengan cualquier patrimonio monumental, por sobre cualquier tipo de construcción que se quiera realizar.

El Instituto de Opinión Pública de la PUCP en su afán de dar respuestas y percepciones sobre el tema de Cultura, ofrece en este sondeo de opinión, interesantes e importantes datos, todos ellos analizados e interpretados por la Dra. Cecilia Bákula, Mirko Lauer y Alberto Isola, notables estudiosos y representantes del mundo cultural peruano, miembros de la comunidad PUCP.

El contenido de este boletín no expresa necesariamente la opinión del Instituto de Opinión Pública ni compromete la posición Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Año IV / Noviembre de 2009

**Por lo general, ¿a cuál de las siguientes ideas asocia usted el término "cultura"?**

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
El nivel de conocimientos de una persona	37	35	38	31	39	40	28	42	34
El conjunto de conocimientos, actividades y expresiones de un ser humano	26	28	24	29	25	23	46	23	15
Los buenos modales de una persona, como respeto y cortesía	17	19	16	18	15	19	10	19	20
El modo de ser de un grupo de personas	6	5	7	6	8	4	7	5	8
El conjunto de actividades artísticas	5	5	5	6	6	4	3	6	6
Toda creación del ser humano	5	5	4	5	5	3	4	4	6
No precisa	4	3	6	5	3	6	2	2	10
Otra	0	1	0	-	1	1	1	-	1
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	508	235	273	186	184	138	117	240	151

**¿Qué elemento considera más representativo de la cultura peruana?**

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
La gastronomía	47	43	50	48	50	43	53	48	41
Los restos arqueológicos	28	32	24	29	28	27	29	30	24
Las danzas	18	17	20	17	16	24	13	16	27
La música	6	6	5	6	6	6	5	6	7
Otro	0.2	-	0.4	-	1	-	1	-	-
No precisa	1	1	0.4	1	1	1	-	1	1
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	508	235	273	186	184	138	117	240	151

**¿Y en segundo lugar?**

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
La gastronomía	29	33	25	29	27	31	34	25	30
Los restos arqueológicos	27	28	27	27	26	30	33	28	22
Las danzas	24	21	27	23	29	19	19	27	25
La música	18	16	19	19	16	18	13	18	20
No precisa	2	2	2	2	1	3	1	2	3
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	508	235	273	186	184	138	117	240	151

**¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones... ?**

RESPUESTAS	De acuerdo	En desacuerdo	No precisa	Total %
Hay personas con "más" cultura que otras	85	13	2	100
El desarrollo económico de un país depende de la cultura de las personas	83	14	3	100
A pesar de existir diversas culturas, todos los peruanos compartimos una misma cultura	73	24	3	100
Las personas de mayor nivel educativo tienen mayor cultura	67	29	3	100



## La cultura peruana es más que sólo monumentos

**Dr. Cecilia Bákula**

*Profesora del Departamento de Humanidades de la PUCP  
Directora Nacional del Instituto Nacional de Cultura*

El estudio de opinión realizado en el intento de abordar el amplio campo de la “Cultura”, arroja algunos resultados sorprendentes pero al mismo tiempo confirma las ideas que podíamos tener al respecto.

Llama la atención la contundente preferencia de los encuestados por señalar a la gastronomía como el elemento más representativo de la cultura peruana. Ello sin duda responde al importante posicionamiento mediático de la gastronomía y al hecho de haberse entendido no sólo como una manifestación cultural propiamente dicha, sino como un fenómeno inclusivo, de futuro y con evidentes posibilidades de inversión y desarrollo. Hasta hace unos años, creo que el peruano habría respondido que el elemento más significativo de su cultura sería lo patrimonial monumental.

A mi criterio hay algunas opciones muy firmes y que cabe destacar como la fuerte tendencia por asociar cultura con desarrollo, lo que debe entenderse como una “mejora conceptual” ya que se ha trabajado mucho por asociar positivamente ambos conceptos. Destaca también la cerrada defensa del patrimonio cultural aún cuando este se enfrenta a obras asociadas a modernidad. Esto ha de ser entendido como una llamada a favor de mantener aquellos elementos referenciales para la población y motivar la intervención del Estado y la empresa privada, en la recuperación y puesta en valor. Los encuestados podrían muchas veces encontrarse ante disyuntivas sobre este particular pero, en caso de tener que decidir, lo harían por una tendencia conservacionista que no puede ser dejada de lado.

La apreciación respecto al Instituto Nacional de Cultura (INC) es interesante, por el conocimiento mayoritario de su existencia y por la opinión de tendencia positiva que se tiene del INC.

Cuando se comprueba que no existe un claro criterio respecto al Ministerio de Cultura, habría que comprender que los rangos de aceptación y/o rechazo parecerían reflejar cierto desconocimiento que podría asociarse a la poca difusión que viene teniendo el tema y al hecho de que no ha ingresado aún al colectivo ciudadano.

Si bien se da a los encuestados amplias posibilidades respecto al uso del tiempo libre, es definitivo el poco manejo que se tiene respecto al derecho al “ocio” y la poca conciencia que existe en todos los segmentos frente al uso positivo de ese tiempo libre y que tendrá que ser utilizado y orientado por los distintos segmentos de la sociedad. Destaca lo que podría ser previsible y es la referencia masiva al uso de DVD como fuente de recreación pues es sin duda una opción casera, algo misógina, pero barata y profundamente difundida, aunque podría reflejar la realidad de la industria informal.

Año IV / Noviembre de 2009

## EL ESTADO PERUANO Y LA CULTURA

### ¿Sabe usted qué es el INC?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Instituto Nacional de Cultura	60	67	54	55	69	55	86	64	35
Instituto Nacional de Consumo	3	2	4	2	6	2	4	3	2
Instituto Nacional de Comunicaciones	2	2	3	3	2	2	-	3	4
Instituto Nativo Comunitario	1	1	1	2	-	1	-	2	1
Instituto de Normatividad Cultural	1	1	1	-	2	1	1	1	-
No precisa	33	27	38	38	22	40	10	27	59
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	508	235	273	186	184	138	117	240	151

### ¿Le parece que la labor que realiza el Instituto Nacional de Cultura es...?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Muy buena / Buena	33	30	36	27	38	32	42	31	23
Regular	50	51	49	60	43	48	45	53	53
Mala / Muy mala	9	11	7	5	12	9	9	7	14
No precisa	8	8	7	8	6	11	4	9	10
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	306	158	148	103	127	76	100	154	52

### ¿Qué institución considera usted que apoya más las actividades, manifestaciones y/o expresiones culturales y artísticas en el país?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
La empresa privada	41	46	37	40	45	37	40	48	30
El Estado	23	21	25	23	25	20	23	24	22
Cooperación	12	15	10	13	10	16	17	11	11
No precisa	12	7	16	14	9	13	5	8	22
Asociaciones civiles	8	9	6	6	8	8	12	5	7
Ninguno	4	3	5	5	3	4	2	3	7
Otro	1	1	1	1	-	2	1	1	1
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	508	235	273	186	184	138	117	240	151

### En general, ¿usted está a favor o en contra de crear un Ministerio de la Cultura?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
A favor	79	79	78	84	77	74	71	80	82
En contra	16	17	15	11	17	21	26	16	8
No precisa	6	4	7	5	6	5	2	4	10
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	508	235	273	186	184	138	117	240	151

Año IV / Noviembre de 2009

**¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones: La ampliación de avenidas, autopistas o algún tipo de construcción debe realizarse aunque pasen sobre un monumento arqueológico o maltraten ruinas arqueológicas?**

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Muy de acuerdo / De acuerdo	13	16	10	12	12	14	15	12	11
En desacuerdo / Muy en desacuerdo	85	83	87	84	85	85	83	86	85
No precisa	3	2	4	3	3	2	2	2	4
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	508	235	273	186	184	138	117	240	151

**¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones: Debe priorizarse el mantenimiento y cuidado de cualquier monumento o ruina arqueológica sobre cualquier tipo de construcción que se quiera realizar?**

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Muy de acuerdo / De acuerdo	88	87	88	88	88	87	87	89	86
En desacuerdo / Muy en desacuerdo	9	9	8	8	8	11	11	8	8
No precisa	4	3	4	4	4	2	2	3	7
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	508	235	273	186	184	138	117	240	151

## CONSUMO CULTURAL

**¿Usted considera que dispone de ...?**

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Mucho tiempo libre	9	9	9	9	4	14	9	9	8
Suficiente tiempo libre	22	25	19	22	18	26	33	19	17
Poco tiempo libre	69	66	72	69	76	60	57	72	74
No precisa	1	1	1	1	2	-	1	0.4	1
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	508	235	273	186	184	138	117	240	151

**En los últimos 12 meses, ¿ha realizado alguna de las siguientes actividades con fines recreativos... ?**

RESPUESTAS	Sí	No	No precisa	Total %
Ir a parques de diversiones	46	54	1	100
Ir a una feria artesanal	46	54	0.4	100
Ir al zoológico	38	61	1	100
Visitar sitios patrimoniales, como monumentos o lugares históricos o arqueológicos	30	70	0.4	100
Viajar dentro del país	30	70	0.4	100
Asistir a conferencias o seminarios	27	73	1	100
Ir al estadio a ver fútbol	19	81	1	100
Viajar fuera del país	7	92	1	100



## El consenso cultural en Lima se afirma

**Mirko Lauer**

*Letras y CC. HH. de la PUCP*

*Poeta y Periodista del diario La República*

Lo que más impacta en esta encuesta limeña es la desaparición de la literatura como expresión cultural más representativa, al menos en la capital. Garcilaso, Vallejo o Arguedas han sido reemplazados por la gastronomía, los restos arqueológicos y la danza, en ese orden. El consumo cultural le ha ganado la partida a las ideologías de la cultura, lo cual no es necesariamente malo.

Otra sorpresa es que el desagregado por estratos sociales presenta menos diferencias de las que uno supondría. Los únicos datos relevantes en que A/B y D/E se distancian radicalmente son el conocimiento de qué es el INC, el aprecio por el trabajo del INC, y la opción preferente por la cumbia. En otras cosas, como ministerio de Cultura, "mucho tiempo libre" o música criolla, hay notables homogeneidades.

La encuesta ayuda a definir la relación de los limeños con el consumo cultural: miran DVD y van poco al cine, la mitad de ellos lee libros literarios, con moderación, pero elude las bibliotecas. Más de 50% de los consultados se ha pasado los últimos 12 meses sin realizar acto de consumo cultural alguno (bibliotecas y salas de teatro parecen ser lo que más espanta).

Vemos, pues, que a pesar de una rica y creciente oferta cultural, el *homo culturalis* limeño es minoritario, y la encuesta lo cuantifica en torno de un tercio de los consultados. Aunque cuando hay que pasar a la acción, como tocar instrumentos, tomar fotos, dibujar, escribir o bailar, el porcentaje se reduce a 20% o menos. En todas las preguntas donde aparece, el teatro es el patito feo de este sondeo.

Aunque en general no parece haber en Lima algo que se pueda llamar una curiosidad básica respecto de los locales de cultura. A pesar de la importancia que se le atribuye al tema arqueológico, solo 21% ha ido alguna vez al museo de arqueología de Magdalena y 12% al museo Larco Herrera. Es notorio que, estadísticamente hablando, asistir nos resulta mucho menos atractivo que disfrutar en casa.

La encuesta deja la sensación de que una larga etapa de la migración a la capital ha terminado, y que la población es más pareja en sus hábitos, gustos y opiniones culturales, así como en su empleo del tiempo libre. Lo cual a su vez supone que estamos alcanzando grados de consenso que deberían facilitar la tarea de los administradores de la cultura.

Año IV / Noviembre de 2009

### Durante los últimos 12 meses ¿con qué frecuencia ha realizado usted las siguientes actividades con fines recreativos... ?

RESPUESTAS	Todas las semanas	Una vez al mes	Al menos una vez cada seis	Una vez al año	No la ha realizado	No precisa	Total %
Ver películas en VHS y/o DVD	41	26	11	3	17	1	100
Leer obras literarias, como novelas, poesía, teatro, etc.	13	13	14	11	48	1	100
Ir a alguna biblioteca (a consultar libros, revistas, diarios, etc.)	7	4	4	4	78	2	100
Ir al cine	4	19	22	9	45	1	100
Otros	1	-	0.2	1	65	33	100
Asistir a exposiciones de arte gráfico, como pintura, fotografía o escultura	1	4	9	12	74	1	100
Asistir a conciertos o recitales en vivo	1	4	13	11	70	1	100
Asistir a espectáculos de danza	1	7	15	16	61	1	100
Asistir a obras de teatro	0.4	3	8	10	77	1	100

### En los últimos 12 meses, ¿usted ha realizado alguna de las siguientes actividades con fines artísticos o creativos... ?

RESPUESTAS	Sí	No	No precisa	Total %
Tomar fotografías, elaborar videos u otra creación audiovisual	29	71	0.2	100
Tocar un instrumento musical, cantar o componer	20	80	0.2	100
Trabajos artesanales como cerámica, tejidos, joyería, etc.	20	80	0.2	100
Escribir cuentos, poesía o alguna narración en general	18	82	0.2	100
Dibujar, pintar o realizar alguna escultura	17	83	1	100
Bailar, participar en una coreografía o algún otro espectáculo de expresión corporal	15	84	0.2	100
Participar en una representación teatral	5	95	1	100
Otros	1	73	27	100

### ¿Durante los últimos 12 meses, usted ha asistido a... ?

RESPUESTAS	Sí	No	No precisa	Total %
Festividades religiosas	53	46	0.4	100
Aniversarios locales o comunales	37	62	0.4	100
Festividades tradicionales propias o características de alguna localidad	36	64	1	100
Muestras o encuentros gastronómicos	30	70	0.4	100
Muestras de artesanía tradicional	27	73	1	100
Ferias del libro	23	77	0.2	100
Festival de música	23	77	0.4	100
Festival de cine	8	92	0.2	100
Festival de teatro	7	93	0.4	100

Año IV / Noviembre de 2009

### ¿Alguna vez, usted ha asistido a... ?

RESPUESTAS	Sí	No	No precisa	Total %
El Parque de las Leyendas	87	13	0.2	100
El Museo de la Nación	61	39	0.4	100
La Biblioteca Nacional	52	48	0.2	100
El Museo del Tribunal de la Santa Inquisición	46	53	1	100
El Museo de Arte	39	60	1	100
El Museo Nacional de Antropología, Arqueología e Historia	21	77	2	100
El Centro Cultural de San Marcos - La Casona	19	79	2	100
El Museo de Historia Natural	17	82	1	100
El Museo de la Electricidad	13	87	0.4	100
El Museo Arqueológico Rafael Larco Herrera	12	85	3	100
El Centro Cultural de la Universidad Católica	10	89	0.4	100
El Museo de Arte Contemporáneo	6	93	1	100

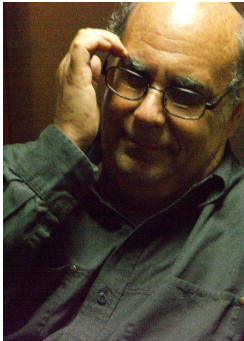
## SOBRE PELICULAS Y MÚSICA

### ¿Qué tipos de películas prefiere? Por favor, mencione hasta tres tipos. Respuestas múltiples

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Comedia	49	45	53	54	48	46	63	53	32
Acción	48	57	39	53	49	40	43	48	52
Documentales	39	44	34	30	44	42	49	38	32
Drama	31	24	37	35	33	23	30	35	26
Ciencia ficción	20	28	13	28	17	14	27	20	15
Dibujos animados	19	13	25	23	20	14	16	18	23
Otro	8	6	9	8	6	10	9	7	7
Ninguno	3	2	4	2	2	6	3	3	4
No precisa	3	2	5	3	3	5	2	2	7
Base de entrevistas ponderada	508	235	273	186	184	138	117	240	151

### ¿Qué tipos de música prefiere? Por favor, mencione hasta tres tipos, los que más prefiere. Respuestas múltiples

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Cumbia	35	33	37	37	41	23	20	36	44
Música criolla	34	29	38	15	39	52	35	36	30
Música folclórica	32	31	33	20	29	52	26	31	38
Salsa	26	25	27	33	26	17	27	28	22
Rock (incluye toda sus variantes)	21	28	14	31	17	12	36	19	12
Melódica, suave, romántica	20	14	24	19	22	18	23	21	15
Música clásica (incluye también Barroca)	16	17	15	7	19	24	25	15	10
Boleros	16	14	17	6	13	32	16	14	18
Pop	11	13	9	18	8	3	12	12	7
Bachata	10	9	12	19	7	2	6	11	12
Reggaeton	6	6	6	15	1	1	3	8	6
Chicha	6	6	5	7	4	6	3	3	12
Electrónica	4	6	3	9	2	-	7	5	1
Reggae	4	7	1	9	1	1	6	3	3
Hip-hop/rap	3	3	3	7	1	-	2	3	3
Fusión	3	4	1	4	2	1	5	3	1
Otro	5	4	5	4	6	4	6	4	4
No precisa	2	2	3	2	3	2	2	1	4
Base de entrevistas ponderada	508	235	273	186	184	138	117	240	151



## Nuestra cultura debe aún abrirse paso

**Alberto Isola**

*Profesor de la Especialidad de Artes Escénicas de Ciencias y Artes de la Comunicación de la PUCP*

*Actor y Director Teatral*

Lo primero que compruebo al leer los reveladores resultados de esta encuesta es que la noción de “cultura” no ha penetrado en la vida cotidiana de los peruanos. Sigue siendo un ente distante y más bien intimidatorio, cuando no una vaga pero contante señal de status. Y que no refleja la verdadera cultura, la que nos rodea. El hecho de que nuestra gastronomía ocupe el primer y el segundo lugar como “elemento más representativo de la cultura peruana” me parece una corroboración evidente. No se necesita “cultura” para apreciarla y cumple con cierto rol de unificación nacional frente a la opinión pública, nos “democratiza”.

Es evidente que nuestra “cultura” al nacer del choque traumático entre dos civilizaciones y la virtual sujeción de una por la otra está en la base de esta visión. Lo culto se sigue sintiendo como una imposición más que como un espacio de afirmación propia. Y esto en un país de una riqueza cultural asombrosa. Aceptar que la palabra “cultura” va de la mano con la palabra “plural” no es algo asumido por la mayoría. Incluimos a veces en la definición diversas manifestaciones culturales pero sabemos que en el fondo, hay una jerarquía de valores culturales, y sabemos cuáles ocupan los primeros puestos. La cultura tiene muchos rostros. Conocerlos, relevarlos y difundirlos es una función primordial que el estado cumple poco o nunca. Por eso considero que hablar de un Ministerio de Cultura antes de abordar esta realidad y encararla con decisión y apertura es un sinsentido. ¿Ministerio de cuál cultura? ¿Un órgano que seleccione, norme y ejecute? ¿Qué? ¿Para quiénes?

Creo que los medios también tienen responsabilidad en esto. La presencia de las artes en sus páginas o programas siempre es mínima y recargada de un aura “solemne” que convierte a las manifestaciones artísticas en algo prohibitivamente elitista. Y de alguna manera, la educación artística que se imparte en los colegios, con notables excepciones, apunta a una noción de “cultura” impositiva y distante.

La labor está en romper estas barreras, en replantearse seriamente postulados que nos vienen de demasiado lejos, en el tiempo y en el espacio. En asumir que los factores que impiden que el Perú sea realmente una nación son los mismos que tiñen nuestra noción de cultura.

## FICHA TÉCNICA

- Título del estudio: Encuesta de Opinión en Lima Metropolitana – Noviembre 2009
- Objetivos del Estudio: Evaluación y percepción sobre la Cultura
- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú
- N° de registro: 0108-REE/JNE
- Universo o población objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de 31 distritos de Lima Metropolitana.
- Marco muestral: La selección de manzanas se hizo utilizando como marco muestral la cartografía digital del INEI del 2004 para los 31 distritos de Lima Metropolitana. Los distritos que no forman parte del marco muestral son: Chaclacayo, Lurigancho, Cieneguilla y los distritos balnearios del Sur y del Norte de la Ciudad.
- Representatividad: En los distritos que forman parte del universo y que están incluidos en el marco muestral se encuentra el 95.88% de la población electoral total de la provincia de Lima.
- Tamaño de la muestra: 508 personas entrevistadas en Lima Metropolitana.
- Error y nivel de confianza estimados:  $\pm 4.32\%$  con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Distritos que resultaron seleccionados en la muestra: La selección aleatoria de manzanas del marco muestral determinó que la encuesta se aplicara en 28 distritos de Lima Metropolitana (Cercado de Lima, Ate, Barranco, Breña, Carabaylo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Los Olivos, Magdalena del Mar, Pueblo Libre, Miraflores, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo).
- Procedimiento de muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad—cono norte, cono este, cono sur, centro, cono oeste-suroeste—, y en cada estrato se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
- Ponderación: En Lima Metropolitana los datos se ponderaron en función del peso de los estratos en la población total.
- Técnica de recolección de datos: Mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: Se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: Entre los días 29 de octubre y 01 de noviembre de 2009.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Email: [iop@pucp.edu.pe](mailto:iop@pucp.edu.pe)