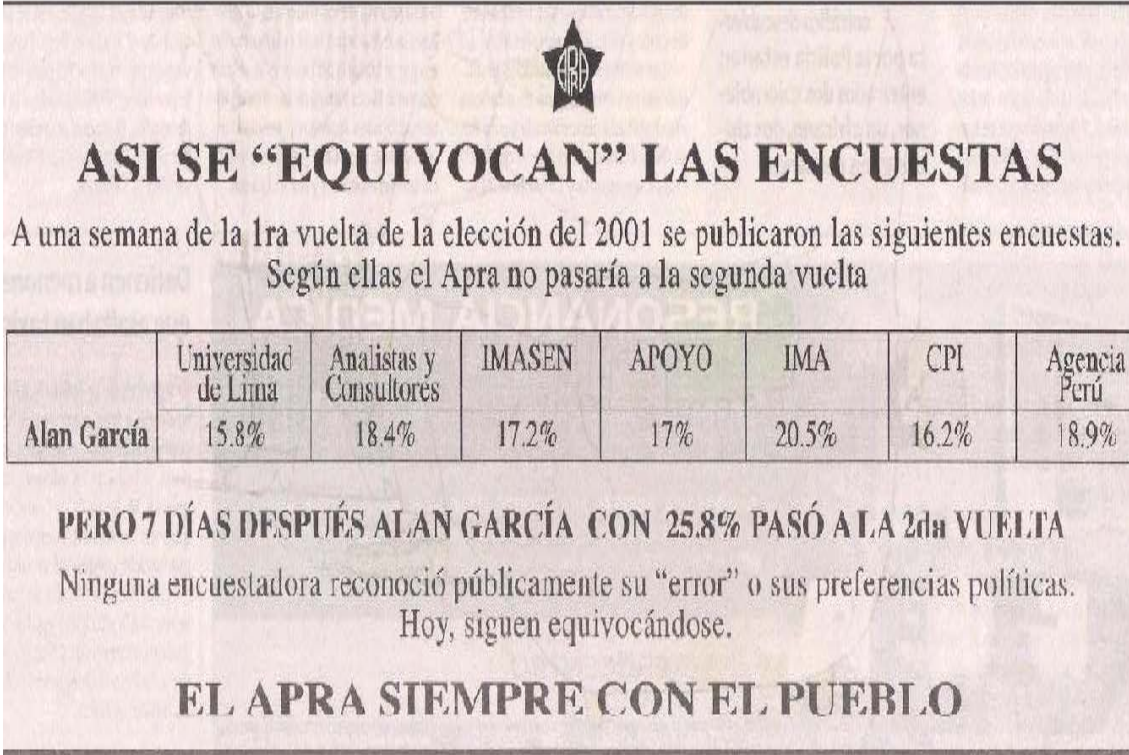



Señores:

CARTA PÚBLICA A LOS ANALISTAS DE ESTUDIOS DE OPINIÓN DEL APRA Y LA “ENCUESTADORA” IDICE.

Como es de conocimiento público en vísperas de realizarse las próximas elecciones presidenciales, en abril de este año, las empresas e instituciones que venimos desarrollando encuestas de opinión relacionadas con este proceso electoral, entre ellas nuestra empresa CPI, somos objeto de una sistemática campaña de desprestigio por parte del Partido Aprista y de la “encuestadora” Idice, con el evidente interés de restar validez a la información publicada sobre intención de voto de los candidatos presidenciales.

En el colmo de la manipulación de datos, el APRA llegó a publicar semanas atrás el siguiente aviso en diferentes medios de comunicación:





ASI SE “EQUIVOCAN” LAS ENCUESTAS

A una semana de la 1ra vuelta de la elección del 2001 se publicaron las siguientes encuestas.
Según ellas el Apra no pasaría a la segunda vuelta

	Universidad de Lima	Analistas y Consultores	IMASEN	APOYO	IMA	CPI	Agencia Perú
Alan García	15.8%	18.4%	17.2%	17%	20.5%	16.2%	18.9%

PERO 7 DÍAS DESPUÉS ALAN GARCÍA CON 25.8% PASÓ A LA 2da VUELTA
Ninguna encuestadora reconoció públicamente su “error” o sus preferencias políticas.
Hoy, siguen equivocándose.

EL APRA SIEMPRE CON EL PUEBLO

Este aviso donde equivocadamente se compara los resultados de los últimos sondeos publicados por las encuestadoras con los resultados oficiales de la ONPE pone de manifiesto, de una parte, una deficiente capacidad de análisis y por otro lado, una evidente voluntad de sorprender a la opinión pública presentando un comparativo de cifras que conceptualmente no son comparables por las siguientes razones:



- Los resultados de las encuestas de opinión se calculan sobre una muestra estadística que es representativa del **total de los votantes**. En estos resultados se consignan las preferencias por los candidatos presidenciales, los votos blancos/ nulos y viciados, así como el porcentaje de indecisos al momento de la encuesta.
- Los resultados oficiales de la ONPE expresan los porcentajes de votantes para cada candidato, excluyendo los votos “blancos, nulos y viciados”.

Para el caso de CPI, el siguiente es el análisis correcto:

CANDIDATOS PRESIDENCIALES	ULTIMA ENCUESTA PRE-ELECTORAL C.P.I. PUBLICADA		ONPE	
	Marzo 26 al 29		Sobre el total de votos emitidos	Sobre el total de votos validamente emitidos
	Sobre el total de electores	% votos validamente emitidos		
	%	%	%	%
Alejandro Toledo (PERÚ POSIBLE)	30.7	38.9	31.6	36.5
Alan García Pérez (PARTIDO APRISTA PERUANO)	16.2	20.5	22.3	25.8
Lourdes Flores Nano (UNIDAD NACIONAL)	21.8	27.6	21.0	24.3
Fernando Olivera (FIM)	7.4	9.4	8.5	9.8
Carlos Boloña (SOLUCIÓN POPULAR)	1.4	1.8	1.5	1.7
Otros candidatos	1.4	1.8	1.6	1.9
Votaría en blanco/ viciado	8.3		13.5	
No sabe/ no opina	12.8			
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

A pesar de la diferencia de una semana entre nuestra última encuesta publicada y las elecciones, y aún con un 12.8% de indecisos en el momento de la encuesta, es importante resaltar la gran aproximación de los resultados CPI con los datos oficiales de la ONPE.

Por otro lado, en la última encuesta nacional de **Idice** que ha despertado comprensivas suspicacias, coincidentemente aplica el mismo criterio comparativo utilizado por el APRA, tal como se aprecia en el cuadro siguiente:

	A&C	APOYO	CPI	DATUM	IDICE	IMA	IMASEN	U.Lima	UN	ONPE
ALEJANDRO TOLEDO	37.1	35.0	30.7	38.0	33.9	37.3	31.7	29.7	32.4	36.5
ALANGARCIA	21.3	17.0	16.2	22.0	26.0	20.5	17.2	15.8	18.3	25.8
LOURDES FLORES NANO	28.0	20.0	21.8	25.0	21.4	23.9	23.9	22.5	19.7	24.3

Es decir, **Idice dice** lo mismo que **dice** el APRA en su aviso contratado, utilizando las mismas cifras en forma errada. Una coincidencia que genera comprensibles dudas de la imparcialidad de esta “encuestadora”.

Esperando no volver a ocuparnos de este desagradable tema, quedo de Uds.

Muy Atentamente,

Manuel Saavedra Castro
Gerente General