



## SUPPLY CHAIN NUEVAS TENDENCIAS



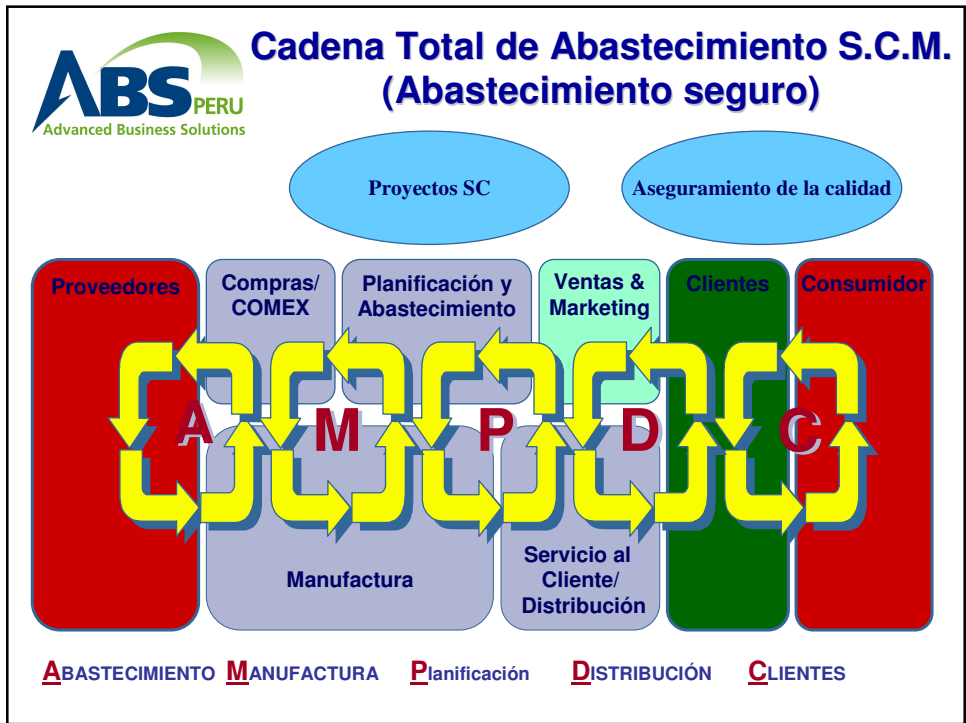
### Balance entre Costo y Servicio



## Evolución de la empresa

*"Este es exactamente el mismo examen que usted nos dio hace treinta años cuando yo era alumno de economía"*  
*"Lo sé, pero ahora las respuestas son distintas"*







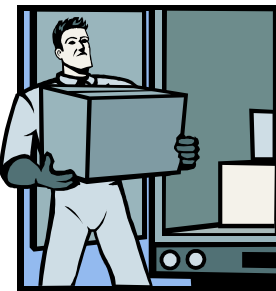
## Cadena total de abastecimiento

- La logística engloba el conjunto de actividades que están relacionadas con el flujo de bienes que permiten optimizar el uso de los recursos, o reducir los costos dado un nivel de actividad.
- Costos logísticos, por su parte, son aquellos en los que se incurre para llevar el producto correcto, a la ubicación correcta, en el tiempo correcto.
- Se componen de
  - Costos de transacción (relacionados con el comercio y el transporte),
  - Costos financieros y
  - Costos no financieros.



## Cadena total de abastecimiento

- Las perspectivas del comercio exterior indican que no sólo habrá cambios cuantitativos, sino también cualitativos: se requerirá una creciente calidad de servicio a lo largo de las cadenas logísticas y productivas
- En el año 2010 los volúmenes de comercio exterior impondrá grandes retos a los servicios logísticos y a la infraestructura en la que estos operan.
- La industria mantiene un nivel de inventarios significativamente mayor que los Estados Unidos
- Alto nivel de obsolescencia del parque automotor
- Informalidad de empresas de transportes.



*Las empresas pequeñas tienen costos logísticos tres veces mayores que las empresas grandes*



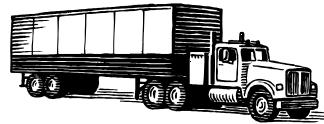
## Proveedores y canales de distribución

Otras veces, los precios no competitivos pueden tener su origen en actividades realizadas por proveedores o por canales de distribución.

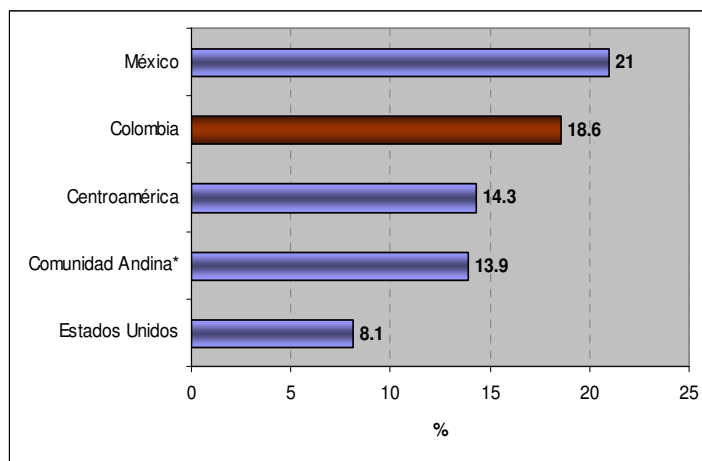
Proveedores o Canales pueden tener estructuras de costos excesivamente altas ó márgenes de utilidad que ponen en peligro la competitividad de costos de la Compañía, a pesar que sus costos internos sean satisfactorios.

El Canal de Distribución es relevante porque:

- Sus costos y márgenes son parte del precio del producto que paga el cliente.
- Las actividades de los Canales impactan en la satisfacción del cliente.



## Impacto de los Costos Logísticos sobre Ventas en las Empresas



*Los costos logísticos sobre ventas son 10% superiores a los de los Estados Unidos*

Fuente: Centro Latino Americano de Logística

## Costos Logísticos



- El no traslado entre todos los actores de la cadena logística (operadores – transportistas), lo cual mantiene fuertes presiones para recuperar los costos no compensados.
- El crecimiento de la economía implica la necesidad de mayores servicios, los cuales presionan la recuperación de los costos atrasados. La nueva infraestructura que se requiere tanto de depósitos, como de camiones, como de transporte, se negocian a los nuevos valores.

## Impacto de la Tercerización “Bien Hecha” desde los costos



- Necesariamente para implementar un proceso de Tercerización se debe MEDIR en forma previa al proceso de tercerización.
- Permite mínimamente por procesos de CONSOLIDACION mejorar la Capacidad Ociosa.
- Se tiende a VARIABILIZAR los Costos Fijos.
- Permite mejorar la IMPLEMENTACION de procesos de Mejora Continua en Costos y Niveles de Servicio.
- Permite una mayor TRANSPARENCIA y medición del costo Logístico en su totalidad o del tramo tercerizado.
- Disminuye el Impacto Negativo de las contingencias pues las mismas se comparten.

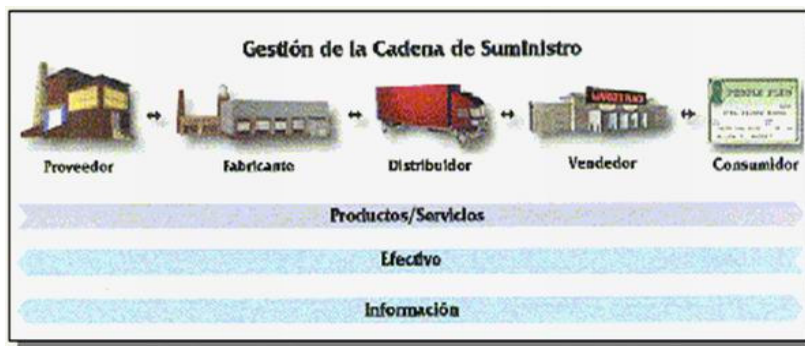
## Administración de la cadena de suministros

La administración de la cadena trata de la coordinación de los flujos de producto mediante funciones a través de las compañías para lograr ventaja competitiva y la productividad para las organizaciones.



## Gestión de la cadena de suministros

Una exitosa cadena de suministros entrega al cliente final el producto apropiado, en el lugar correcto y en el tiempo exacto, al precio requerido y con el menor costo posible.



## Objetivos de la Estrategia Logística

Una estrategia logística cuenta con tres objetivos:

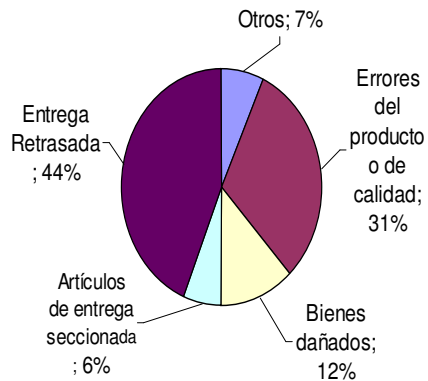
- La reducción de costos: Dirigida hacia lograr minimizar los costos variables asociados con el desplazamiento y el almacenamiento.
- La reducción de capital: Dirigida hacia la minimización del nivel de inversión en el sistema logístico.
- Mejora del servicio: Dependen del nivel proporcionado al servicio de logística.



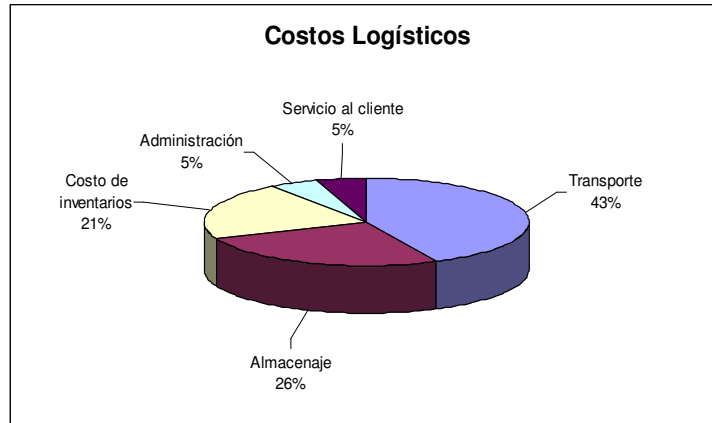
## La cadena al interior del servicio

El **plazo de entrega** es uno de los elementos más importantes del servicio, ya que se relaciona con la fiabilidad de la entrega.

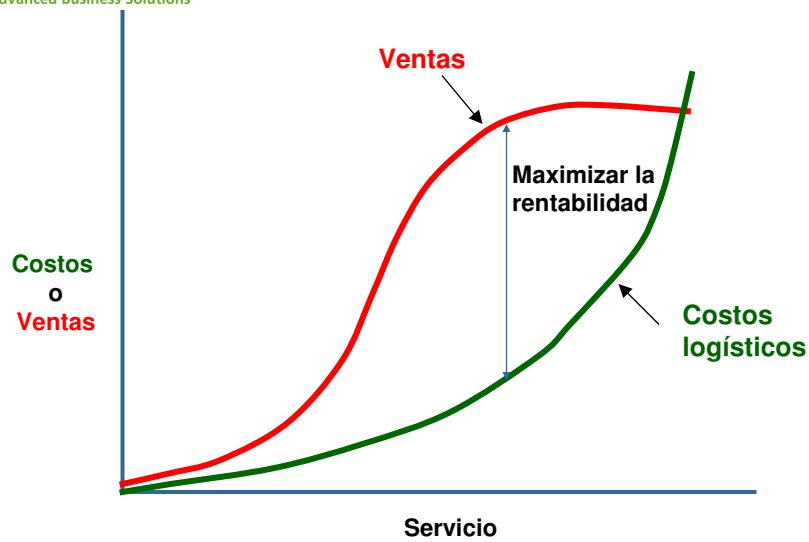
Reclamos comunes del servicio al cliente



## Impactos en la infraestructura logística



## Servicio al cliente y los costos



Ronald H. Ballou, "Business Logistics Management"



## Baja de costos logísticos



- Segmentación de clientes desde el punto de vista de los servicios.
- Existen clientes con distintas necesidades y por lo tanto no requieren del mismo servicio.
- Optimiza los recursos.
- Maximizar la rentabilidad para cada segmento.

## Aportes de la logística a la comercialización



- Entregar el nivel de servicio requerido para cada segmento.
- Brindar un elemento diferenciador en el mercado.
- Brindar una ventaja competitiva difícil de imitar o copiar.



*“Enfrentar un cambio siempre  
es un reto,*

*No enfrentarlo provoca  
estancamiento*

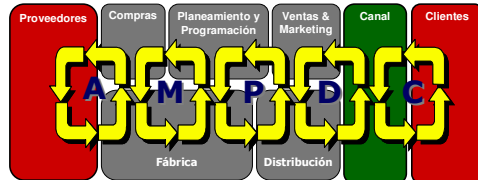
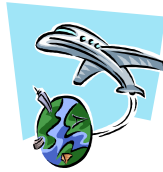
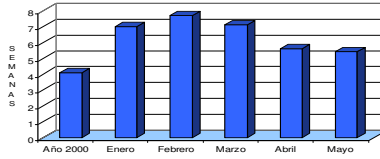
**PERO**

*Provocarlo es otra cosa...”*

*Eugenio Riveroll*



**Gracias**



**A**BASTECIMIENTO **M**ANUFACTURA **S**UPPLY PLANNING **D**ISTRIBUCIÓN **C**LIENTES