

Prácticas y Herramientas de la Supply Chain.

Tema: Global Supply Chain Management.
Profesor: Ing. Jorge Vargas Florez

Principios

La gestión global de la cadena de abastecimiento consiste en operar de modo competitivo generando valor económico y sostenible a los accionistas y creando valor a los clientes, a través de un modelo de gestión que sincroniza el flujo físico de materiales y servicios con la información asociada desde el productor al consumidor final.

Beneficios del GSCM

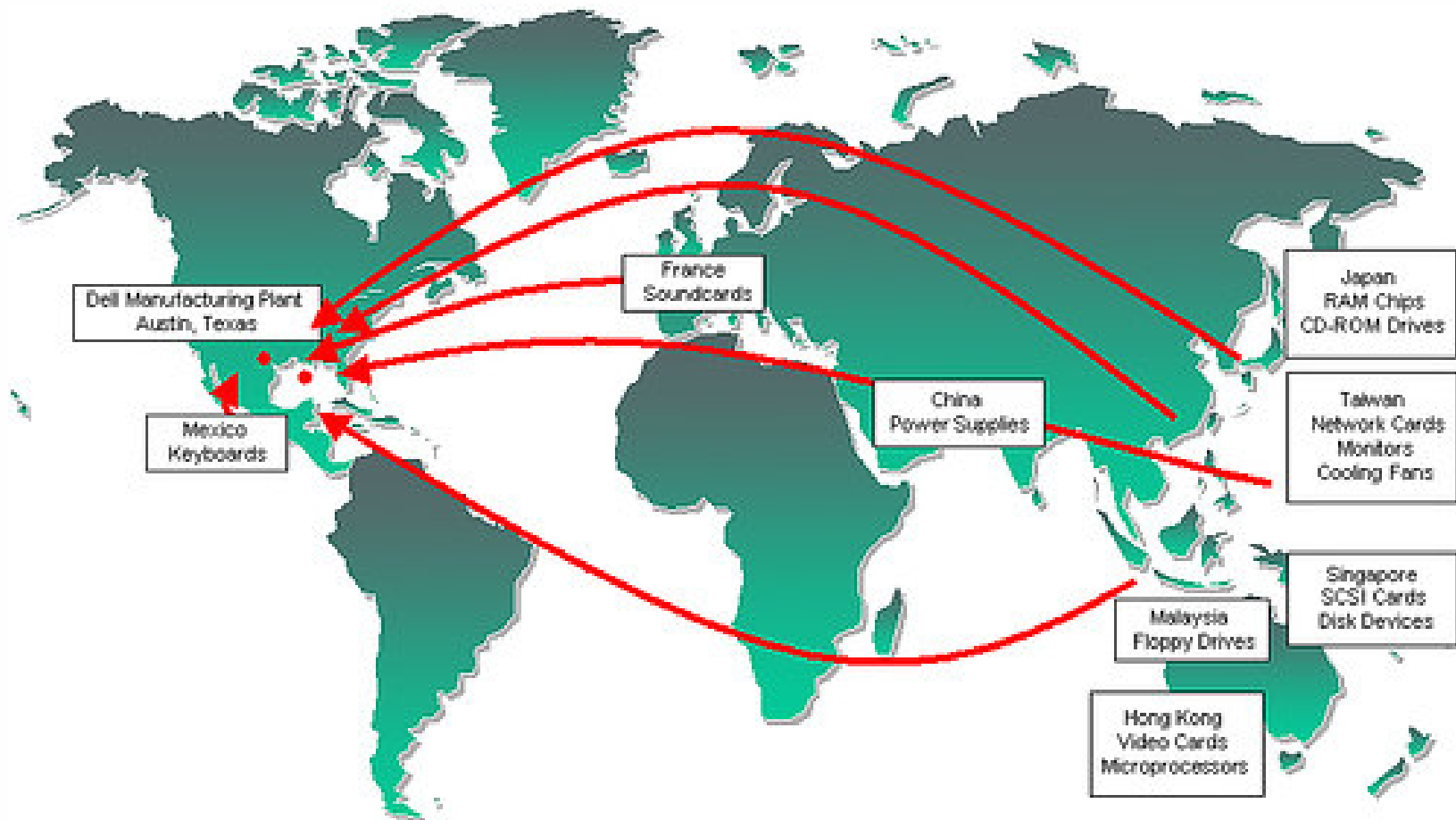
Los principales beneficios de la gestión global de la cadena de abastecimiento son:

- Segmentación de los clientes en base a necesidades de servicio.
- Personalización de los productos.
- Reducción de los niveles de inventario.
- Capacidad de respuesta y servicio personalizado
- Liderazgo a través del desarrollo de ventajas competitivas y crecimiento acelerado.

Alcances para definir el GSCM

1. Analizar la cadena de consumo para transformar la experiencia del cliente.
2. Cambiar el producto en a un concepto amplio de usos y beneficios.
3. Analizar los indicadores de medición para gestionar la rentabilidad.
4. Explotar la dinámica de la industria.
5. Tomar ventaja de las ventajas en las nuevas tendencias de la organización.

Proceso – caso DELL



Proyecto de GSCM para empresas de Manufactura.

1. ¿Cuántas plantas? ¿Dónde?
2. ¿Qué capacidad utilizar en cada proceso en cada planta?
3. ¿Qué tan integrado verticalmente debe estar?
4. ¿Qué productos deben ser producidos en cada planta?
5. ¿Cual es la demanda a atender en cada mercado?
6. ¿Cómo se venderá los productos?
7. ¿Qué productos y servicios formaran las unidades de negocios?

Proyecto de GSCM para empresas de Comercialización.

1. ¿Se debe transportar directamente de las plantas o se debe usar almacenes en transito?.
2. ¿Cuántas y donde serán ubicadas los almacenes en transito?.
3. ¿Qué servicios deberán tener cada centro de distribución?.
4. ¿Qué tipos de transporte serán usados?.
5. ¿Optimizar los envíos y la consolidación de pedidos?.
6. ¿Se debe externalizar la logística?, ¿Qué servicios?.
7. ¿Cual será el canal de repuestos y post venta a utilizar?