



**INSTITUTO DE
OPINIÓN
PÚBLICA**

PONTIFICIA **UNIVERSIDAD CATÓLICA** DEL PERÚ

Año IV / Setiembre de 2009

ESTADO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

DIRECTOR EJECUTIVO

Fernando Tuesta Soldevilla

JEFE DE PROYECTOS

José Manuel Magallanes

Edwin Cohaila

Alice López

Vania Martínez

Andrés Pérez Crespo

Josedomingo Pimentel

León Portocarrero

INFORMES

iop@pucp.edu.pe

Teléfonos: 51.1.626-2000

Anexo 3700

Fax: 51.1.626-2908

Av. Universitaria 1801,

San Miguel, Lima - Perú.

Apartado 1761- Lima 100

Pontificia Universidad

Católica del Perú

108-REE/JNE

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

No hay duda de la importancia que tiene los medios de comunicación hoy en día. Así lo considera también la opinión pública. Prueba de ello es que más del 60% de las personas encuestadas en Lima, consideran que actualmente los medios son influyentes en la sociedad peruana.

De la misma manera, la mayoría de limeños considera que los medios de comunicación son sensibles a la influencia del poder gubernamental, tema crucial si la mayoría de encuestados acuden a ellos en busca de información para crearse una opinión.

Pero, ¿qué tanto confía la gente en Lima de los contenidos informativos que brindan los medios ?

Sabía usted que la mayoría de gente se informa más a través de los periódicos que de la radio. Ello a pesar de que se confía más en los contenidos informativos que ofrece la radio y que sea en los periódicos, en quien menos confianza se tiene. Esto resulta por demás contradictorio, pues la mayoría de gente que acude a los periódicos, dice que lo hace para informarse. Además, sólo el 30% de los encuestados cree que los periódicos tienen un buen contenido en la información que ofrece.

En el caso de la televisión, el medio por donde más gente se informa y el que se considera más influyente en la sociedad peruana, tiene un 49% de encuestados que opinan que su contenido es de regular para abajo.

Estos datos recogidos por el último sondeo del Instituto de Opinión Pública de la PUCP, son parte de un conjunto de temas que se ofrecen y que esperamos sirvan para entender mejor el consumo de los medios y la valoración sobre ellos.

Finalmente recogemos respuesta de manera espontánea sobre cuales son los programas, medios, preferidos por los limeños.

Además de encontrar esta y más interesante información, podrás ver que canales de televisión, programas, etc. son los preferidos por la gente en Lima, así como cuáles son los medios escritos más leídos.

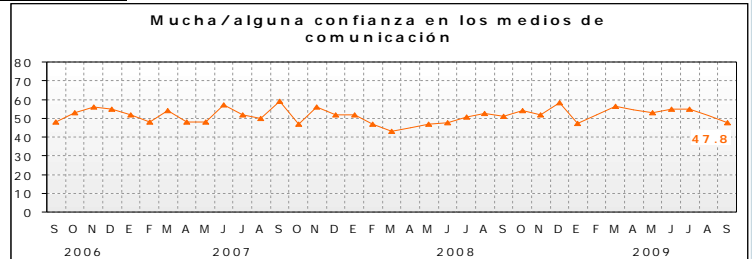
El contenido de este boletín no expresa necesariamente la opinión del Instituto de Opinión ni compromete la posición Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Año IV / Setiembre de 2009

CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En general ¿usted tiene mucha/alguna confianza en los medios de comunicación?

	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2006									48	53	56	55
2007	52	48	54	48	48	57	52	50	59	47	56	52
2008	52	47	43		47	48	51	53	51	54	52	58
2009	47		56		53	55	55		48			



A TRAVÉS DE QUE MEDIO SE INFORMA

Resumen

RESPUESTAS	Sí	No	No precisa	Total %
La televisión	94	6	1	100
Los periódicos	82	17	1	100
La radio	72	27	1	100
La Internet	47	49	4	100

Desagregado

La televisión

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	94	94	94	94	95	92	91	94	95
No	6	5	6	5	5	7	8	5	5
No precisa	1	1	0.4	1	1	1	1	0.4	1
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	511	249	262	193	189	129	109	231	171

Los periódicos

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	82	85	79	82	85	78	83	85	78
No	17	14	20	17	14	21	17	15	20
No precisa	1	1	1	1	1	1	-	0.4	2
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	511	249	262	193	189	129	109	231	171

La radio

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	72	73	71	69	78	69	69	74	71
No	27	26	28	31	20	29	29	25	27
No precisa	1	1	2	-	2	2	2	1	2
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	511	249	262	193	189	129	109	231	171

Año IV / Setiembre de 2009

La Internet

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	47	57	37	65	45	23	67	54	24
No	49	41	57	32	51	72	28	45	69
No precisa	4	3	6	3	4	5	5	2	7
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	511	249	262	193	189	129	109	231	171

¿Cuál es el medio que prefiere para informarse, en primer, en segundo, en tercero y en último lugar?

RESPUESTAS	Primer lugar	Segundo lugar	Tercer lugar	Último lugar	No se informa	No precisa	Total %
La televisión	55	27	8	3	6	1	100
La radio	21	30	15	6	28	1	100
La Internet	11	9	7	19	53	1	100
Los periódicos	9	22	40	10	18	1	100

CONFIANZA EN LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS

Y en general, ¿cuánta confianza tiene usted en los contenidos informativos que se ofrecen en...?

RESPUESTAS	Mucha / Alguna	Poca / Ninguna	No precisa	Total %
La radio	72	27	1	100
La Internet	67	30	3	100
La televisión	64	36	0.2	100
Los periódicos	50	49	1	100

CONTENIDOS DE LAS NOTICIAS

En general, ¿cómo calificaría usted el contenido de las noticias que se ofrecen en...?

RESPUESTAS	Muy bueno / Bueno	Regular	Malo / Muy malo	No precisa	Total %
La radio	59	39	1	1	100
La Internet	55	38	2	5	100
La televisión	50	43	6	1	100
Los periódicos	30	58	11	2	100

INFLUENCIA DE LOS GOBIERNOS SOBRE LOS MEDIOS

En una escala del 0 al 10, ¿cómo calificaría el grado de influencia de los gobiernos sobre...?

RESPUESTAS	No son sensibles a la influencia de los gobiernos / Son poco sensibles	Mediantemente sensibles	Algo sensibles / Son muy sensibles a la influencia de los gobiernos	No precisa	Total %
La televisión	11	13	74	2	100
Los periódicos	13	12	72	4	100
La radio	26	21	51	2	100
La Internet	37	18	32	14	100

Año IV / Setiembre de 2009

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS SOBRE LA SOCIEDAD

En una escala del 0 al 10, ¿cómo calificaría el grado de influencia de... en la sociedad peruana actual?

RESPUESTAS	No influye / Poco influyente	Medianamente influyente	Algo influyente / Es muy influyente	No precisa	Total %
La televisión	8	7	84	1	100
Los periódicos	13	15	72	0.4	100
La radio	14	15	71	1	100
La Internet	20	12	61	8	100

SOBRE LA TELEVISIÓN

Usted en su hogar, ¿cuenta con... ?

RESPUESTAS	Sí	No	Total %
Televisor	100	0.4	100
Servicio de cable	62	38	100

Usted en su hogar, ¿cuenta con servicio de cable?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	62	64	60	65	66	54	85	66	42
No	38	36	40	35	35	47	15	34	58
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	511	249	262	193	189	129	109	231	171

¿Cuál es la principal razón por la que usted ve la televisión?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Para informarse	51	50	52	49	47	59	38	52	58
Para entretenerse	31	29	34	35	34	22	39	30	29
Para culturizarse / aprender	15	19	12	15	16	14	21	16	11
No ve televisión	1	1	2	-	2	2	2	2	1
Otro	1	0.4	1	1	1	1	1	-	1
No sabe/No responde	1	0.3	1	1	-	2	-	1	-
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	511	249	262	193	189	129	109	231	171

Año IV / Setiembre de 2009

¿Qué tipo de programa ve usted con mayor frecuencia en la televisión?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Noticieros	44	45	43	33	47	57	31	47	48
Telenovelas	10	2	19	12	10	9	7	7	17
Documentales	9	12	6	6	14	7	14	10	5
Programas deportivos	8	15	2	10	8	6	8	10	6
Serie extranjeras	5	7	4	10	3	2	13	5	2
Serie peruanas	5	4	6	7	5	3	2	6	6
Películas	5	6	4	8	5	1	9	4	3
Programas políticos	3	4	2	2	2	7	6	3	2
Programas de espectáculos	2	1	3	3	2	1	3	2	2
Programas de cocina	2	0.4	3	2	1	3	4	1	1
Programas concurso	1	1	2	2	2	-	-	1	2
Programas de viaje	1	1	2	2	2	-	-	3	1
Programas musicales	1	1	1	1	1	1	1	-	2
Programas religiosos	0.4	0.4	0.4	1	-	1	1	-	1
Dibujos animados	0.4	0.4	0.4	1	-	-	-	-	1
Otro	1	1	1	1	-	2	-	0.4	2
Ninguno	0.2	0.4	-	-	-	1	-	-	1
No precisa	1	0.4	1	-	1	2	2	1	1
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	501	245	256	192	185	124	107	224	170

¿Cuál es su canal preferido en señal abierta? Mención espontánea

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
América Televisión	50	48	52	54	50	44	49	48	55
Andina Televisión (ATV)	18	14	23	17	22	16	19	20	16
Frecuencia Latina	9	14	5	10	10	8	9	10	8
Televisión Nacional del Perú	9	10	9	10	5	14	8	12	6
Panamericana Televisión	4	5	3	1	7	4	3	3	6
RBC Televisión	1	1	0.4	1	1	1	1	1	1
Red Global	1	1	1	1	1	1	1	-	2
Otro	1	1	1	1	1	1	-	1	1
Ninguno	6	5	6	5	4	9	11	5	4
No precisa	1	1	0.4	1	-	2	-	-	2
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	501	245	256	192	185	124	107	224	170

¿Cuál es su canal preferido en cable? Mención espontánea

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Discovery	7	8	7	6	12	3	9	9	4
Canal N	7	7	8	5	5	15	10	8	5
TNT	4	3	5	4	5	4	6	5	2
CNN	3	4	2	1	3	6	9	2	-
FOX	3	5	0.4	6	2	-	5	2	2
CMD	3	6	-	3	3	2	2	5	1
Fox Sport	3	6	-	5	2	1	4	4	1
TV Novelas	2	-	4	3	2	1	2	2	2
History Channel	2	3	1	2	2	2	5	2	-
ESPN	2	3	0.4	3	1	1	1	2	2
Sonny	1	1	2	3	1	-	5	1	-
Universal	1	1	2	1	2	1	1	3	-
Plus TV	1	0.4	2	1	2	1	1	2	1
Warner	1	2	1	2	1	-	5	-	1
Utilísima	1	1	1	1	1	1	2	1	-
AXN	1	-	1	1	1	-	1	1	1
HTV	1	-	1	1	1	-	2	1	-
National Geographic	1	1	-	1	1	-	-	1	1
Animal Planet	1	0.4	1	1	1	1	1	1	1
Otros	14	13	15	18	12	11	12	16	13
Ninguno	33	28	38	26	34	43	16	28	51
No precisa	8	8	9	9	7	10	3	7	14
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	501	245	256	192	185	124	107	224	170

Año IV / Setiembre de 2009

Considerando todos los tipos de programas que usted ve, ¿cuál es su programa favorito en señal abierta?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
América Noticias	10	12	9	13	8	11	4	12	13
Al fondo hay sitio	10	6	13	12	12	4	10	11	7
Noticieros en general	7	8	6	4	9	9	6	6	9
Novelas	6	1	10	6	6	4	1	5	9
Magaly TV	5	2	7	3	8	5	7	6	3
Prensa Libre	4	5	4	4	6	3	6	5	2
Habacilar	4	4	3	6	2	2	6	4	2
Enemigos Íntimos	3	4	2	4	3	2	7	1	3
Primera Edición	3	2	3	4	2	2	2	3	3
Cuarto Poder	3	4	2	3	2	3	6	3	1
Programas deportivos	2	4	0.4	1	4	1	2	3	2
ATV Noticias	2	2	2	2	2	1	-	3	2
Costumbres	2	2	2	2	3	-	5	1	1
Lima Limón	2	-	3	1	2	3	2	2	1
Series	2	3	1	1	2	2	-	1	4
Chespirito	1	1	1	1	2	2	-	1	2
90 Segundos	1	2	1	2	-	2	2	1	1
El Show de los sueños	1	0.4	2	1	2	-	2	1	1
24 Horas	1	2	0.4	-	1	2	-	1	2
El especial del humor	1	2	-	1	1	1	-	1	2
Buenos Días Perú	1	1	0.4	-	1	2	-	1	2
Programas de Hildebrandt	1	2	-	-	2	1	-	1	1
Punto Final	1	1	0.4	1	1	-	-	1	1
Hola a todos	1	0.4	1	-	2	-	-	1	1
Películas	1	1	0.4	-	-	2	1	-	1
Reportaje al Perú	1	1	0.4	1	-	2	1	1	1
Lo mejor de Mediodía Criollo	1	1	0.4	-	1	2	-	1	1
Otros	9	8	9	8	8	12	9	8	9
Ninguno	11	13	10	14	9	12	18	9	10
No precisa	7	7	8	7	5	11	6	7	8
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	501	245	256	192	185	124	107	224	170

Considerando todos los tipos de programas que usted ve, ¿cuál es su programa favorito en cable? Mención espontánea

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Deportes	7	13	0.4	10	5	4	6	9	5
Series	6	6	6	8	7	1	14	6	1
Películas	5	5	5	6	4	6	5	7	3
Novelas	4	1	6	4	5	1	2	4	5
Programas de noticias	3	3	4	2	3	5	9	1	2
Programas de Discovey Channel	3	4	2	3	4	-	3	3	2
Programas de History Channel	1	2	0.3	2	2	-	-	3	1
Programas de Animal Planet	1	2	1	2	1	2	2	1	1
La Hora N	1	2	0.4	1	1	2	2	1	1
Programas de Plus TV	1	-	2	1	2	-	2	1	-
Otros	15	13	17	16	18	9	19	16	11
Ninguno	39	32	46	33	37	50	27	36	51
No precisa	15	18	13	14	12	21	10	14	19
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	501	245	256	192	185	124	107	224	170

Año IV / Setiembre de 2009

¿Cuál es el/la presentador(a) o periodista en el/la que usted más confía? Mención espontánea

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Federico Salazar	20	14	25	19	22	18	11	22	22
César Hildebrandt	9	14	5	6	12	11	12	11	6
Rosa María Palacios	9	9	9	9	10	7	14	8	7
Magaly Medina	4	3	6	6	3	4	4	4	5
Mónica Delta	2	1	3	3	2	-	1	3	2
Nicolás Lúcar	2	1	2	2	3	1	2	2	1
Raúl Tola	1	2	1	2	1	2	1	1	2
Beto Ortiz	1	3	0.3	2	2	-	1	2	1
Raúl Vargas	1	2	1	1	1	3	2	1	1
Gonzalo Iwasaki	1	1	1	-	2	2	2	1	2
Jaime Bayly	1	1	1	1	1	2	-	2	1
Phillip Butters	1	2	0.4	1	1	-	1	1	1
Jaime de Althaus	1	1	0.4	-	1	2	2	1	1
Álamo Pérez Luna	1	2	-	2	1	-	-	0.4	2
Otros	9	12	6	8	9	8	12	9	6
Ninguno	3	3	4	3	5	3	6	3	2
No precisa	33	31	35	37	27	37	32	30	38
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	501	245	256	192	185	124	107	224	170

SOBRE LOS PERIÓDICOS

¿Cuál es la principal razón por la que lee periódicos?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Para leer noticias e informarse	68	70	66	71	65	67	69	69	65
Para entretenerse	13	13	12	9	15	13	10	14	12
No lee periódicos	10	7	12	8	10	12	6	8	14
Para culturizarse / aprender	5	4	5	5	5	5	8	4	4
Por los pasatiempos y misceláneas que ofrece	3	3	3	4	3	2	5	3	2
Para opciones y posibilidades de compra venta	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Para buscar trabajo	1	1	1	2	1	-	-	1	2
No precisa	0.2	0.4	-	-	-	1	-	1	-
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	511	249	262	193	189	129	109	231	171

Año IV / Setiembre de 2009

¿Cuál es su periódico preferido?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Trome	28	29	27	31	25	28	10	29	40
El Comercio	25	19	30	24	26	24	54	20	10
Ojo	10	7	13	8	11	11	4	9	15
Perú 21	7	9	5	10	6	3	15	6	2
Correo	5	7	3	6	4	4	5	7	1
La República	5	6	3	2	3	10	2	7	3
Aja	4	2	6	5	5	1	-	3	8
El Popular	2	3	1	2	2	2	-	4	1
La Primera	1	2	0.4	-	2	2	2	1	1
Expreso	1	1	1	1	2	1	1	2	-
La Razón	1	2	0.4	1	1	2	-	2	1
El Bocón	1	2	-	2	1	-	-	1	1
Liberio	1	2	-	2	1	-	-	1	1
El Chino	1	1	1	1	2	-	-	1	2
Gestión	1	1	-	1	1	1	2	1	-
Otro	2	3	2	2	2	3	1	3	3
Ninguno	1	1	1	1	1	1	-	1	1
No precisa	5	4	7	5	4	7	5	3	8
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	460	230	230	178	169	113	102	211	147

¿Cuál es el/la periodista de prensa escrita en el/la que más confía?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
César Hildebrandt	6	8	4	4	7	7	8	5	6
Augusto Álvarez Rodrich	3	5	2	1	7	2	10	2	1
Aldo Mariátegui	1	1	1	2	1	2	2	2	-
Jaime Bayly	1	-	1	1	1	-	1	1	-
Guillermo Giacosa	1	1	0.4	1	-	-	1	1	-
Otros	6	10	3	7	6	7	9	7	3
Ninguno	5	5	5	5	7	5	7	5	4
No precisa	77	71	84	81	73	78	62	78	86
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	460	230	230	178	169	113	102	211	147

FICHA TÉCNICA

- Título del estudio: Encuesta de Opinión en Lima Metropolitana – Setiembre 2009
- Objetivos del Estudio: Información sobre gustos y percepciones de los medios.
- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú
- N° de registro: 0108-REE/JNE
- Universo o población objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de 31 distritos de Lima Metropolitana.
- Marco muestral: La selección de manzanas se hizo utilizando como marco muestral la cartografía digital del INEI del 2004 para los 31 distritos de Lima Metropolitana. Los distritos que no forman parte del marco muestral son: Chaclacayo, Lurigancho, Cieneguilla y los distritos balnearios del Sur y del Norte de la Ciudad.
- Representatividad: En los distritos que forman parte del universo y que están incluidos en el marco muestral se encuentra el 95.88% de la población electoral total de la provincia de Lima.
- Tamaño de la muestra: 511 personas entrevistadas en Lima Metropolitana.
- Error y nivel de confianza estimados: $\pm 4.32\%$ con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Distritos que resultaron seleccionados en la muestra: La selección aleatoria de manzanas del marco muestral determinó que la encuesta se aplicara en 28 distritos de Lima Metropolitana (Cercado de Lima, Ate, Barranco, Breña, Carabaylo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Los Olivos, Magdalena del Mar, Pueblo Libre, Miraflores, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo).
- Procedimiento de muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad—cono norte, cono este, cono sur, centro, cono oeste-suroeste—, y en cada estrato se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
- Ponderación: En Lima Metropolitana los datos se ponderaron en función del peso de los estratos en la población total.
- Técnica de recolección de datos: Mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: Se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: Entre los días 3 y 5 de setiembre de 2009.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Email: iop@pucp.edu.pe