



ESTADO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

EMPRESA

DIRECTOR EJECUTIVO

Fernando Tuesta Soldevilla

JEFE DE PROYECTOS

David Sulmont Haak

Giancarlo Cappello
Alice López
Arturo Maldonado
Vania Martínez
Lucía Aliaga
Josedomingo Pimentel

INFORMES

iop@pucp.edu.pe

Teléfonos: 51.1.626-2000
anexo 4349

Fax: 51.1.626-2815
Av. Universitaria 1801,
San Miguel, Lima - Perú.
Apartado 1761 - Lima 100

Pontificia Universidad
Católica del Perú
108-REE/JNE

HACER EMPRESA EN TIEMPOS DE CRISIS

En esta ocasión, Estado de la Opinión Pública se ocupa de las opiniones y percepciones referidas al ámbito de la empresa. ¿Cómo son percibidos los empresarios?, la actividad empresarial desarrollada en los últimos años, ¿ofrece motivos de esperanza a pesar de la crisis financiera mundial?, ¿puede ser una palanca para el desarrollo o todavía constituye un campo de luchas y posibilidades?

De acuerdo con las cifras, la gran mayoría prefiere la empresa privada sobre las oportunidades laborales que pueden hallarse en el Estado. A ella se mira como horizonte de un trabajo mejor remunerado, más efectivo y hasta cierto punto estable. Aun cuando a esas mismas empresas se las perciba como poco interesadas por sus trabajadores y más pendientes de sus propias ganancias que del aporte efectivo que pueden ofrecer al país.

Es de notar, a la luz de las cifras, que la actividad empresarial se presenta como una inmensa oportunidad de desarrollo social. Las iniciativas para formar una pequeña empresa han aumentado y existe un reconocimiento de que hoy en día existen nuevas vías y fórmulas para acceder a un crédito o apoyo que permita iniciar el negocio. A la pregunta, "¿Cómo definiría Ud. al empresario peruano?", los calificativos tipo emprendedores, valientes, arriesgados, trabajadores, creativos e innovadores ocupan los primeros lugares. La empresa y el empresario se configuran como un ideal social que perseguir.

Estado de la Opinión Pública es un boletín publicado por el Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Participan de él profesores, especialistas, alumnos y técnicos de esta Casa de Estudios interesados en contribuir al debate de los temas más importantes que atraviesan la vida política y social del país.

¿Cuáles diría Ud. que son las características del empresario peruano?

Respuestas Múltiples - Mención espontánea

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Emprendedores, valientes, arriesgados	22	20
Empeñosos, constantes, trabajadores	14	19
Explotadores, abusivos	7	16
Ingeniosos, creativos, innovadores	9	12
Egoístas	5	7
Corruptos, ladrones, deshonestos	3	4
Conformistas/No arriesgan	2	4
Ambiciosos	1	4
Luchadores	3	3
Inteligentes, preparados, hábiles	5	3
Crean puestos de trabajo, invierten en el país	6	2
Honrados	2	2
Tienen muchas trabas	5	2
Malos empresarios	2	1
Visionarios, saben lo que quieren	1	1
Responsables	1	1
Otros	24	21
No precisa	9	13
Base de entrevistas ponderada	450	525

En general, ¿qué tanta influencia en las decisiones importantes del Gobierno cree Ud. que tienen los sindicatos u organizaciones de trabajadores?

RESPUESTAS	Abril 2007	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Mucha / Bastante	30	31	28
Poca / Ninguna	64	64	66
No precisa	6	5	5
Total %	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	455	450	526



“Hay un divorcio histórico entre empresarios, gremios de diferente tipo, sociedades empresariales, el gobierno y sus instituciones”

Fernando D'Alessio,

Director General de Centrum- PUCP

La globalización de la economía plantea nuevas y diferentes alternativas a las personas. La idea de formar su propia empresa es la ambición de muchos, pero el temor de fracasar evita que se avance en esa dirección. Las escuelas de negocios buscan que los alumnos que siguen un MBA a tiempo completo, sobretodo, salgan formando su propia empresa y en ese sentido las escuelas los ayudan a incubarlas. Es una tendencia interesante que puede ayudar al desarrollo de la economía del país al ser cada vez más difícil para los graduados reinsertarse en una “planilla” empresarial. La pequeña empresa es una interesante alternativa si se crea con profesionales preparados que tengan un plan de negocio bien desarrollado y sustentable para convencer a las entidades financieras que están dispuestas a apoyar, pero reduciendo el riesgo al tener entre manos un plan que les asegure un retorno al financiamiento provisto.

No hay preferencia por la empresa o institución pública al no haber línea de carrera en ellas y ser manejadas políticamente sin criterios técnicos muchas veces. Los empresarios son creativos, pero piensan más en ellos que en el país y en eso la honestidad en los diferentes estamentos y organizaciones sigue siendo cuestionada.

Las empresas más agresivas se han globalizado con relativo e interesante éxito, pensar localmente es sólo pretender sobrevivir, desde que se incuba una empresa hay que pensar en ir más allá de las fronteras nacionales. Muchos empresarios peruanos han demostrado ser exitosos en mercados internacionales competitivos y difíciles, siendo esto una demostración de ser buenos emprendedores y saber asumir riesgos.

La poca unión de los peruanos sigue siendo un obstáculo al crecimiento de un país tan rico en recursos naturales. No hay un trabajo conjunto entre empresarios, sindicatos, gremios de diferente tipo, sociedades empresariales, gobierno y sus instituciones, medios. Es un divorcio múltiple histórico.

La crisis financiera seguirá siendo una preocupación habiendo quedado de lado la *teoría del hombre prudente* al haber sido las instituciones financieras manejadas sin pensar en que se les había encargado proteger el dinero de otros. La ética y legalidad siguen en la encrucijada.

Los trabajadores creen que los empresarios no piensan mucho en ellos, pero se preocupan los trabajadores del futuro de las organizaciones donde trabajan. El dilema de derechos versus obligaciones sigue latente, exigiéndose siempre derechos.

... ¿Y los gremios de empresarios o dueños de empresas privadas?

RESPUESTAS	Abril 2007	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Mucha / Bastante	60	62	56
Poca / Ninguna	34	33	38
No precisa	6	5	7
Total %	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	455	450	526

¿Cómo calificaría la relación entre el actual Gobierno y los empresarios peruanos?

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Muy buena/Buena	32	36
Regular	56	54
Mala/Muy mala	9	7
No precisa	4	4
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	450	526

¿Usted diría que hoy en día los empresarios son...?

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Muy influyentes/ Algo influyentes	73	79
Poco influyentes/ Nada influyentes	24	18
No precisa	3	3
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	450	526

¿Cuán importantes cree que son los trabajadores para los empresarios?

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Muy importantes/ Algo importantes	78	79
Poco importantes/ Nada importantes	21	20
No precisa	1	1
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	450	526

Año III / Noviembre de 2008

Suponga que Ud. pudiera escoger entre diferentes tipos de trabajo. ¿Qué preferiría: ser trabajador por cuenta propia o ser trabajador dependiente?

RESPUESTAS	Abril 2007	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Ser un trabajador por cuenta propia	80	86	80
Ser un trabajador dependiente	18	13	19
No precisa	1	1	1
Total %	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	455	450	526

... ¿Trabajar para una gran empresa o trabajar para una empresa pequeña o mediana?

RESPUESTAS	Abril 2007	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Trabajar para una gran empresa	64	73	67
Trabajar para una empresa pequeña o mediana	30	23	27
No precisa	6	4	6
Total %	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	455	450	526

... ¿Trabajar para una empresa nacional o trabajar para una empresa extranjera?

RESPUESTAS	Abril 2007	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Trabajar para una empresa extranjera	44	53	47
Trabajar para una empresa nacional	46	42	47
No precisa	9	5	7
Total %	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	455	450	526

... ¿Trabajar para el Estado o para una empresa privada?

RESPUESTAS	Abril 2007	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Trabajar para una empresa privada	68	71	71
Trabajar en el Estado	25	27	24
No precisa	6	2	6
Total %	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	455	450	526

Año III / Noviembre de 2008

¿En qué medida puede decirse que los empresarios peruanos son innovadores, creativos?

RESPUESTAS	Abril 2007	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Mucho / Bastante	54	70	68
Poco / Nada	42	28	30
No precisa	4	1	2
Total %	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	455	450	526

... ¿Y que piensan en el futuro del país?

RESPUESTAS	Abril 2007	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Mucho / Bastante	34	49	41
Poco / Nada	63	49	57
No precisa	3	2	2
Total %	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	455	450	526

... ¿Y que son honestos?

RESPUESTAS	Abril 2007	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Mucho / Bastante	12	23	14
Poco / Nada	85	73	83
No precisa	3	3	3
Total %	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	455	450	526

... ¿Y que respetan los derechos de sus trabajadores?

RESPUESTAS	Abril 2007	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Mucho / Bastante	9	15	11
Poco / Nada	89	83	87
No precisa	2	2	2
Total %	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	455	450	526



“Existe una relación de admiración-crítica hacia el sector empresarial”

Roque Benavides,

Ingeniero PUCP y ex presidente de CONFIEP

La reciente encuesta PUCP referida a Empresa confirma la relación admiración-crítica de nuestra población al sector empresarial. Admiración porque todos quisieran ser empresarios y/o trabajar independientes y porque reconocen que la empresa peruana es pujante y competitiva. Pero también crítica a los empresarios por su falta de sensibilidad y compromiso.

Diríamos que ambas posiciones, admiración y crítica, son percepciones generales. No cabe la menor duda que cada empresa y cada empresario son distintos. Lo que es evidente es que demuestra que los empresarios, como un estamento más de la sociedad peruana, deben hacer un esfuerzo por integrarse más.

Recientemente en el CADE se discutió el tema de Responsabilidad Social Empresarial y cómo este aspecto diferencia a las empresas. Ir más allá de lo que las leyes nos exigen como empresarios. Interesarnos más por el aspecto social. Todo ello, el conjunto de lo económico con lo social, hace que el trabajador se sienta más comprometido con su empresa.

Las respuestas sobre trabajar en el Estado o en el sector privado demuestran que la Responsabilidad Social del Estado también debe mejorar si es que quiere atraer más y mejores empleados.

... ¿Y que saben competir en el extranjero?

RESPUESTAS	Abril 2007	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Mucho / Bastante	43	46	46
Poco / Nada	51	49	49
No precisa	6	5	5
Total %	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	455	450	526

¿Qué sector de la economía cree Ud. que debe impulsar el Gobierno para el crecimiento del país?

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Agricultura	49	49
Minería y petróleo	22	23
Industria manufacturera	12	12
Pesquería	9	8
Construcción	5	4
Otro	3	3
No precisa	1	2
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	450	526

¿Cuál diría Ud. que es la mayor fortaleza que tiene el Perú para desarrollar la actividad empresarial?

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Recursos naturales	53	56
Estabilidad económica	14	10
Creatividad e innovación	13	10
Recursos humanos	8	9
Liderazgo empresarial	5	7
Estabilidad política	5	6
Otro	1	0,4
No precisa	2	2
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	450	526

Año III / Noviembre de 2008

¿Y la mayor debilidad?

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Inestabilidad económica	30	30
Inestabilidad política	26	30
Falta de liderazgo empresarial	15	14
Inestabilidad jurídica	11	11
Falta de creatividad e innovación	8	7
Recursos humanos	7	6
Otro	0,4	1
No precisa	2	3
Total %	100	100

¿Qué cree Ud. que debe hacer en primer lugar el Gobierno para alentar al empresario peruano?

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Bajar los impuestos	25	25
Apoyar la exportación de productos nacionales	18	18
Dar créditos a bajos intereses	22	16
Invertir en empresas peruanas	10	16
Traer tecnología de producción al país	10	10
Reestablecer la estabilidad laboral	7	8
Dar ley de creación de nuevas empresas	4	5
Apoyo en infraestructura	2	3
No precisa	2	2
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	450	526

¿Y en segundo lugar?

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Traer tecnología de producción al país	15	18
Bajar los impuestos	18	17
Apoyar la exportación de productos nacionales	20	16
Invertir en empresas peruanas	12	14
Reestablecer la estabilidad laboral	7	12
Dar créditos a bajos intereses	14	10
Dar ley de creación de nuevas empresas	6	7
Apoyo en infraestructura	5	5
No precisa	3	3
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	450	526

¿Usted diría que las privatizaciones que han llevado a cabo los distintos Gobiernos en el Perú han sido...?

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Muy Positivas/ Positivas	46	48
Negativas/ Muy negativas	48	45
No precisa	6	7
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	450	526

Respecto de hace 5 años, ¿cree Ud. que hoy en día existen más, menos o iguales posibilidades y apoyos financieros para establecer una pequeña empresa?

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Más	48	50
Iguales	26	29
Menos	20	18
No precisa	6	3
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	450	526



“El populismo macroeconómico de la gente lleva a algunos políticos a proponer bajar el IGV y subsidiar la agricultura”

Elmer Cuba

Economista PUCP y socio de Macrosonsult

Según los encuestados, los empresarios pueden ser emprendedores, valientes y/o abusivos. Estos son en general, los estereotipos que maneja la opinión pública y seguramente reflejan evidencias circunstanciales que refuerzan esas opiniones. Asimismo, se piensa que pueden ser emprendedores y/o deshonestos. En esto último no es claro si piensan que los empresarios son más o menos deshonestos que, digamos, la policía, los abogados, los jueces o los políticos.

Por otro lado, existe la idea generalizada que los gremios empresariales tienen más llegada en el gobierno que los sindicatos. Ello solamente refleja la realidad. En general, los sindicatos en el Perú se han quedado dominados por una ideología que ha sido rebasada por la evidencia empírica internacional, mientras que la mayoría de empresarios ha avanzado más y está en línea con la política económica de la economía de mercado.

Otro aspecto relevante es que no existe una preferencia marcada entre una empresa nacional o extranjera. Ello es una muestra de que el nacionalismo tiene sus límites cuando entran a tallar factores puramente de racionalidad económica. En esa línea destaca también la aprobación de los TLC.

En otro orden de ideas, destaca el hecho de preferir ser jefe de uno mismo (cuenta propia) a preferir ser empleado. En éste último caso, se prefiere una empresa grande a una pequeña. Ello refleja la importancia de la independencia económica y la libertad de acción y la preferencia por mayores salarios. Una vez más, se confirma la fuerte racionalidad microeconómica de la población.

En cuanto al respeto por los derechos laborales, se piensa que éstos no se respetan. En este punto habría que repreguntar si se refieren a la pequeña o gran empresa, porque también es un dato de la realidad que éstas últimas presentan mucho mayor grado de cumplimiento de la legislación que las primeras.

Finalmente, destaca un rasgo de populismo macroeconómico. Si bien los encuestados son -en general- muy racionales cuando se trata de experiencias individuales o microeconómicas; cuando proponen medidas de política económica pueden pedir imposibles. Por ejemplo, bajar los impuestos y al mismo tiempo subsidiar a la agricultura. De allí que algunos políticos exitosos propongan siempre en los procesos electorales bajar el IGV y dar créditos subsidiados a los agricultores.

En los últimos tres años, ¿Ud. o alguna persona de su familia, o alguien que conoce, ha montado un pequeño negocio o una pequeña empresa?

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Sí	49	53
No	51	45
No precisa	0,3	1
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	450	526

Nota: En noviembre de 2007 la pregunta fue “En los últimos tres años, ¿alguien de su familia o alguna persona que conoce ha montado un pequeño negocio o una pequeña empresa?”

¿Cree Ud. que el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos será beneficioso para...?

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Todos los empresarios, grandes y pequeños	35	33
Sólo para los grandes empresarios	49	55
Sólo para los pequeños empresarios	5	3
Para ningún empresario	3	5
No precisa	8	5
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	450	526

A propósito del futuro económico del país: Ud. se siente...?

RESPUESTAS	Noviembre 2007	Noviembre 2008
Muy optimista/Optimista	68	69
Pesimista/Muy pesimista	30	28
No precisa	2	4
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	450	526

FICHA TÉCNICA

- Título del estudio: Encuesta de Opinión en Lima Metropolitana – Noviembre 2008
- Objetivos del Estudio: Evaluación de autoridades e instituciones; opinión acerca de la coyuntura actual.
- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú
- N° de registro: 0108-REE/JNE
- Universo o población objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de 31 distritos de Lima Metropolitana.
- Marco muestral: La selección de manzanas se hizo utilizando como marco muestral la cartografía digital del INEI del 2004 para los 31 distritos de Lima Metropolitana. Los distritos que no forman parte del marco muestral son: Chaclacayo, Lurigancho, Cieneguilla y los distritos balnearios del Sur y del Norte de la Ciudad.
- Representatividad: En los distritos que forman parte del universo y que están incluidos en el marco muestral se encuentra el 95.88% de la población electoral total de la provincia de Lima.
- Tamaño de la muestra: 526 personas entrevistadas en Lima Metropolitana.
- Error y nivel de confianza estimados: $\pm 4.27\%$ con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Distritos que resultaron seleccionados en la muestra: La selección aleatoria de manzanas del marco muestral determinó que la encuesta se aplicara en 27 distritos de Lima Metropolitana (Cercado de Lima, Ate, Breña, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Victoria, Los Olivos, Magdalena del Mar, Pueblo Libre, Miraflores, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo).
- Procedimiento de muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad—cono norte, cono este, cono sur, centro, cono oeste-suroeste—, y en cada estrato se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
- Ponderación: En Lima Metropolitana los datos se ponderaron en función del peso de los estratos en la población total.
- Técnica de recolección de datos: Mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: Se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: Entre los días 8 y 9 de noviembre del 2008.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Email: iop@pucp.edu.pe