



INSTITUTO DE
OPINIÓN
PÚBLICA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Año V / Junio de 2010

ESTADO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

EL USO DE INTERNET A NIVEL NACIONAL

El primer dato que llama la atención de la encuesta nacional sobre uso de Internet es, precisamente, el alto porcentaje de peruanos que afirma no usarla: 42%. Un porcentaje que se refleja con los limeños que afirman lo mismo (41%) y que, en la capital, ha venido aumentando año a año (31% en 2008, 39% el año pasado).

En el oriente peruano, la cifra de personas que no usan nunca Internet se eleva a 53% y, en general, los datos de uso de Internet en esta zona del país son deprimentes. El 80% de los pocos que se conectan a Internet lo hacen desde la lentitud de cabinas públicas y sólo un 10% tiene conexión en sus hogares. Como consecuencia, el 46% de los que se conectan en el oriente peruano tienen un uso breve, utilitario y poco social de la red: no tienen ninguna cuenta en Facebook, Hi5, Twitter, YouTube ni similares.

Fuera de Lima, la región de más uso de Internet es el sur del país (es más, los que nunca se conectan son el 33%, ocho puntos menos que en la capital). Los peruanos de esa región se conectan tanto como los limeños (en ambos casos, 24% de los encuestados afirma usar Internet todos los días). Sin embargo, la diferencia está en dónde: en el sur, una clara mayoría (64%) se conecta principalmente a través de las cabinas públicas, frente a los que lo hacen desde su casa (39%). En cambio, en Lima, los porcentajes de conexión desde el hogar y desde las cabinas están parejos: 54% de encuestados afirma usar Internet en ambos. La conexión avanza: el año pasado sólo el 47% se conectaba desde su casa.

En el sur también se produce una respuesta interesante: una mayoría (27%) afirma usar "página web" más que redes sociales como Hi5 o Facebook. Sería interesante saber qué entienden por página web la mayoría de encuestados. Al margen de esto, la encuesta confirma el escaso impacto de Facebook, la red social más importante del mundo, en el interior del país. Mientras en Lima es preferida por el 39%, en el resto del país es Hi5 la red que más le gusta a la gente. Tampoco perdamos de vista al buen porcentaje (29% en el sur, 25% en el centro) que prefiere YouTube por encima de todo, confirmando que el consumo audiovisual de Internet es ya tan fuerte como el textual.

Otra actividad intensa en la red, aparte de las obvias (buscar información, usar el correo, chatear), es "bajar programas, fotos, música, videos". Es decir, 65% de peruanos que usan Internet son -para los talibanes de los derechos de autor- unos "piratas". Otro dato llamativo: un 21% a nivel nacional que afirma seguir cursos por Internet. ¿Tantos los peruanos que usan la red para suplir las carencias de nuestro sistema educativo?

Marco Sifuentes
Comunicador PUCP

DIRECTOR EJECUTIVO

Fernando Tuesta Soldevilla

Edwin Cohaila
Oliver Glave
Alice López
Vania Martínez
Melina Panduro
Andrés Pérez Crespo
Josedomingo Pimentel
León Portocarrero
Peggy Sztuden

INFORMES

iop@pucp.edu.pe

Teléfonos: 51.1.626-2000
Anexo 3700

Fax: 51.1.626-2908
Av. Universitaria 1801,
San Miguel, Lima - Perú.
Apartado 1761- Lima 100

Pontificia Universidad
Católica del Perú
108-REE/JNE

Encuétranos en:

<http://www.pucp.edu.pe/iop>
<http://blog.pucp.edu.pe/iop>
Facebook: iop pucp
Twitter: ioppucp
Scribd: ioppucp
Youtube: ioppucp
Videos PUCP: ioppucp

El contenido de este boletín no expresa necesariamente la opinión del Instituto de Opinión ni compromete la posición Institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Año V / Junio de 2010

USO DE INTERNET - NACIONAL

¿Con qué frecuencia hace usted uso de Internet?

RESPUESTAS	Total %	DOMINIO				
		Lima-Callao	Norte	Sur	Centro	Oriente
Todos los días o casi todos los días	22	24	18	24	17	9
Dos a tres veces por semana	17	17	19	18	13	8
Dos a tres veces por mes	5	5	3	8	4	8
Dos a una vez al mes	4	3	5	7	-	9
Con menor frecuencia	8	7	10	10	10	12
Nunca	42	43	44	33	48	53
No precisa	2	2	1	0.4	7	1
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	1,235	759	206	181	47	42

¿En dónde hace uso del servicio de Internet?

En cabinas públicas

RESPUESTAS	Total %	DOMINIO				
		Lima-Callao	Norte	Sur	Centro	Oriente
Sí	58	54	60	64	58	80
No	40	44	37	32	42	10
No precisa	2	2	3	4	-	9
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	695	421	114	120	21	19

En su casa

RESPUESTAS	Total %	DOMINIO				
		Lima-Callao	Norte	Sur	Centro	Oriente
Sí	47	54	39	39	45	10
No	49	44	60	54	52	62
No precisa	3.3	2	1	6	3	28
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	695	421	114	120	21	19

En el trabajo

RESPUESTAS	Total %	DOMINIO				
		Lima-Callao	Norte	Sur	Centro	Oriente
Sí	23	27	17	21	16	17
No	72	70	81	72	81	52
No precisa	4	3	2	7	3	31
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	695	421	114	120	21	19

Año V / Junio de 2010

En su centro de estudios o universidad

RESPUESTAS	Total %	DOMINIO				
		Lima-Callao	Norte	Sur	Centro	Oriente
Sí	17	19	10	18	19	7
No	78	77	87	75	77	52
No precisa	5	3.6	2	7	3	41
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	695	421	113	120	21	19

Resumen: ¿En dónde hace uso del servicio de Internet?

RESPUESTAS	Sí	No	No precisa	Total %
En cabinas públicas	58	40	2	100
En su casa	47	49	3	100
En el trabajo	23	72	4	100
En su centro de estudios o universidad	17	78	5	100
Otro	3	67	30	100

¿Realiza usted alguna de estas actividades en internet?

RESPUESTAS	Sí	No	No precisa	Total %
Buscar información	93	7	-	100
Utilizar correo electrónico	82	18	0.1	100
Conversar (chatear)	74	26	0.3	100
Bajar programas, fotos, música, videos	65	34	1	100
Conocer nueva gente	40	59	1	100
Publicar escritos, fotos, videos	37	62	1	100
Usar Wikipedia	34	64	2	100
Buscar trabajo o empleo	32	67	1	100
Realizar trámites (DNI, presentación de declaraciones a la SUNAT, RUC, Bancos, etc.)	30	69	0.5	100
Seguir cursos por Internet	21	78	1	100
Realizar pagos y compras	16	83	1	100

Año V / Junio de 2010

USO DE REDES SOCIALES - NACIONAL

Si hace uso de internet, cuenta usted con... (Respuestas múltiples)

RESPUESTAS	Total %	DOMINIO				
		Lima-Callao	Norte	Sur	Centro	Oriente
Hi5	45	46	49	45	32	27
Facebook	35	39	27	32	26	13
Ninguno	30	34	19	22	39	46
Youtube	24	22	26	33	13	7
Página Web	18	14	21	26	33	27
Otros	14	11	32	9	10	17
Twitter	10	11	3	10	20	3
Blog	8	7	7	13	13	7
No precisa	1	1	-	5	3	-
Base de entrevistas ponderada	695	421	114	120	21	19

Si cuenta usted con acceso a Hi5, facebook y otras redes sociales por internet, ¿cuál es el que más usa?

RESPUESTAS	Total %	DOMINIO				
		Lima-Callao	Norte	Sur	Centro	Oriente
Hi5	29	31	28	23	22	32
Facebook	28	38	14	14	11	-
Página Web	13	7	13	27	22	26
Youtube	11	6	16	23	11	12
Twitter	1	1	1	1	6	-
Blog	1	1	1	1	-	-
Otros	14	12	25	9	17	25
Ninguno	0.1	-	-	1	-	-
No precisa	4	4	2	2	11	6
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	480	276	92	89	12	10

Si cuenta usted con acceso a Hi5, facebook y otras redes sociales por internet, ¿cuál le gusta más?

RESPUESTAS	Total %	DOMINIO				
		Lima-Callao	Norte	Sur	Centro	Oriente
Hi5	28	29	25	26	33	31
Facebook	27	39	14	10	17	-
Youtube	15	8	25	29	11	19
Página Web	10	7	10	17	11	25
Twitter	2	2	1	2	-	-
Blog	1	1	1	2	-	-
Otros	14	12	23	10	17	25
Ninguno	0.3	-	-	1	-	-
No precisa	2	1	1	4	11	-
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	480	276	92	89	12	10

Año V / Junio de 2010

USO DE INTERNET - LIMA

Series

Base: entrevistados que usan internet

¿Con qué frecuencia hace usted uso de Internet?

RESPUESTAS	Agosto 2008	Setiembre 2009	Junio 2010
Todos los días o casi todos los días	26	28	25
Dos a tres veces por semana	21	15	17
Dos a tres veces por mes	7	6	5
Dos a una vez al mes	5	4	3
Con menor frecuencia	10	8	7
Nunca	31	39	41
No precisa	0.2	-	2
Total %	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	534	511	477

¿En dónde hace uso del servicio de Internet?

En cabinas públicas

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Sí	57	54
No	42	44
No precisa	1	2
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	314	270

En su casa

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Sí	47	54
No	52	44
No precisa	1	2
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	314	270

En el trabajo

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Sí	21	27
No	78	70
No precisa	2	3
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	314	270

En su centro de estudios o universidad

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Sí	20	18
No	78	78
No precisa	2	4
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	314	270

Año V / Junio de 2010

¿Realiza usted alguna de estas actividades en internet? - Series

Buscar información

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Sí	93	95
No	7	5
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	314	270

Utilizar correo electrónico

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Sí	79	86
No	21	14
No precisa	1	
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	314	270

Conversar (chatear)

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Sí	72	73
No	27	27
No precisa	1	-
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	314	270

Bajar programas, fotos, música, videos

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Sí	63	68
No	36	31
No precisa	1	1
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	314	270

Conocer nueva gente

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Sí	40	38
No	59	61
No precisa	1	1
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	314	270

Publicar escritos, fotos, videos

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Sí	41	39
No	57	60
No precisa	1	1
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	314	270

Año V / Junio de 2010

Usar Wikipedia

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Sí	35	34
No	64	64
No precisa	1	2
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	314	270

Buscar trabajo o empleo

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Sí	34	34
No	65	66
No precisa	0	0
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	314	270

Seguir cursos por Internet

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Sí	21	20
No	78	80
No precisa	2	1
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	314	270

Realizar pagos y compras

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Sí	16	20
No	85	79
No precisa	-	0.3
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	314	270

Realizar trámites (DNI, presentación de declaraciones a la SUNAT, RUC, Bancos, etc.)

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Sí	28	32
No	72	68
No precisa	1	-
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	314	270

USO DE REDES SOCIALES - LIMA

Si hace uso de internet, cuenta usted con... (Respuestas múltiples)

RESPUESTAS %	Setiembre 2009	Junio 2010
Hi5	47	45
Facebook	20	39
Youtube	22	23
Página web	11	14
Twitter	1	11
Blog	7	7
Otro	3	12
Ninguno	42	34
No precisa	1	1
Base de entrevistas ponderada	314	270

Año V / Junio de 2010

Si cuenta usted con acceso a Hi5, facebook y otras redes sociales por internet, ¿cuál es el que más usa?

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Ninguno	42	34
Facebook	9	26
Hi5	32	19
Página web	3	5
Youtube	9	4
Twitter	-	1
Blog	2	0.4
Otro	2	8
No precisa	2	3
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	313	270

Si cuenta usted con acceso a Hi5, facebook y otras redes sociales por internet, ¿cuál le gusta más?

RESPUESTAS	Setiembre 2009	Junio 2010
Ninguno	43	34
Facebook	11	26
Hi5	32	18
Youtube	7	6
Página web	3	5
Twitter	-	1
Blog	2	1
Otro	1	8
No precisa	2	1
Total %	100	100
Base de entrevistas ponderada	313	270

Uso de redes sociales por intención de voto municipal

RESPUESTAS %	INTENCIÓN DE VOTO MUNICIPAL				
	Fernando Andrade	Lourdes Flores	Alex Kouri	Susana Villarán	Humberto Lay
Hi5	56	47	46	40	58
Facebook	35	45	32	43	26
Youtube	35	25	19	30	17
Página Web	7	14	13	23	-
Twitter	14	11	17	14	-
Blog	7	9	6	10	-
Otro	21	15	8	14	17
Ninguno	24	30	42	28	34
No precisa	-	1	-	-	-

FICHA TÉCNICA NACIONAL

- Título del estudio: Encuesta de Opinión Junio 2010
- Objetivos del Estudio: Uso del Internet
- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú
- N° de registro: 0108-REE/JNE
- Universo o población objetivo: Hombres y mujeres de 18 años o más, habitantes de 16 provincias urbanas principales del país (ver detalle de provincias en lista adjunta).
- Tamaño de la muestra: 1.235 personas entrevistadas.
- Error y nivel de confianza estimados: $\pm 2,79\%$ con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Cobertura: 76 distritos en 16 provincias urbanas pertenecientes a 15 regiones del país.
- Nivel de representatividad: Las provincias donde se realizaron las entrevistas concentran el **69,87%** de la población urbana de 18 o más años en el Perú. Los resultados han sido ponderados en función del peso poblacional de cada departamento y/o provincia según los resultados del Censo 2007, proporcionados por el INEI. En el caso de Lima Metropolitana – Callao, la ponderación además incorpora el peso de cada zona de la ciudad.
- Procedimiento de muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica de conglomerados, estratificada según provincia. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad (cono norte, cono este, cono sur, centro, cono oeste-suroeste). En cada estrato se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas por computadora, posteriormente se realizó una muestra sistemática de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
- Técnica de recolección de datos: Mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: Se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: Entre el 10 y el 14 de junio del 2010.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Email: iop@pucp.edu.pe
- Detalle de los distritos donde se realizaron las entrevistas: Ver lista adjunta.

Departamento	Provincia	Distritos
Lima	Lima	Cercado de Lima, Ate, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Los Olivos, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo
Callao	Callao	Callao, Bellavista, La Perla, Ventanilla
Ancash	Santa	Chimbote, Coishco, Nuevo Chimbote
Arequipa	Arequipa	Arequipa, Alto Selva Alegre, Cayma, Cerro Colorado, Jacobo Hunter, Mariano Melgar, Miraflores, Paucarpata, Socabaya, Yanahuara, José Luis Bustamante y Rivero
Cusco	Cusco	Cusco, San Jerónimo, San Sebastián, Santiago, Wanchaq
Ica	Ica	Ica, Parcota
Huánuco	Huánuco	Huánuco, Amarilis
Junín	Huancayo	Huancayo, Chilca, El Tambo
La Libertad	Trujillo	Trujillo, El Porvenir, La Esperanza, Víctor Larco Herrera
Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo, José Leonardo Ortiz, La Victoria
Loreto	Maynas	Iquitos, Punchana, Belén, San Juan Bautista
Piura	Piura	Piura, Castilla
Puno	Puno	Puno
	San Román	Juliaca
San Martín	San Martín	Tarapoto
Tacna	Tacna	Tacna, Ciudad Nueva, Pocollay, General Gregorio Albarracín

FICHA TÉCNICA LIMA

- Título del estudio: Encuesta de Opinión en Lima Metropolitana – Junio 2010
- Objetivos del Estudio: Uso del Internet.
- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú
- N° de registro: 0108-REE/JNE
- Universo o población objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de 31 distritos de Lima Metropolitana.
- Marco muestral: La selección de manzanas se hizo utilizando como marco muestral la cartografía digital del INEI del 2004 para los 31 distritos de Lima Metropolitana. Los distritos que no forman parte del marco muestral son: Chaclacayo, Lurigancho, Cieneguilla y los distritos balnearios del Sur y del Norte de la Ciudad.
- Representatividad: En los distritos que forman parte del universo y que están incluidos en el marco muestral se encuentra el 95.88% de la población electoral total de la provincia de Lima.
- Tamaño de la muestra: 477 personas entrevistadas en Lima Metropolitana.
- Error y nivel de confianza estimados: $\pm 4.49\%$ con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Distritos que resultaron seleccionados en la muestra: La selección aleatoria de manzanas del marco muestral determinó que la encuesta se aplicara en 26 distritos de Lima Metropolitana (Cercado de Lima, Ate, Carabaylo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Los Olivos, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo).
- Procedimiento de muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad—cono norte, cono este, cono sur, centro, cono oeste-suroeste—, y en cada estrato se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
- Ponderación: En Lima Metropolitana los datos se ponderaron en función del peso de los estratos en la población total.
- Técnica de recolección de datos: Mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: Se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: Entre los días 10 y 14 de junio de 2010.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Email: iop@pucp.edu.pe