



## ESTADO DE LA OPINIÓN PÚBLICA: EMPRESA

**Pontificia Universidad  
Católica del Perú  
108-REE/JNE**

### RESPONSABLES DEL ESTUDIO

Fernando Tuesta Soldevilla  
David Sulmont Haak

### MUESTREO Y SUPERVISIÓN

Arturo Maldonado  
Vania Martínez

### COORDINACIÓN

Giancarlo Cappello

### ASISTENTES

Marilú Hermoza  
Claudia Manrique  
Analí Soto

### AGRADECIMIENTOS

A las alumnas y alumnos de la PUCP  
que participan como encuestadores  
del IOP.

### INFORMES

iop@pucp.edu.pe  
Teléfonos: 51.1.626-2000  
anexo 4349  
Fax: 51.1.626-2815  
Av. Universitaria 1801,  
San Miguel, Lima - Perú.  
Apartado 1761 - Lima 100

### La empresa como alternativa

En esta ocasión, Estado de la Opinión Pública se ocupa de las opiniones y percepciones referidas al ámbito de la empresa. ¿Cómo son percibidos los empresarios?, la actividad empresarial desarrollada en los últimos años, ¿ofrece motivos de esperanza?, ¿puede ser una palanca para el desarrollo o todavía constituye un campo de luchas y posibilidades?

De acuerdo con las cifras, la gran mayoría prefiere la empresa privada sobre las oportunidades laborales que pueden hallarse en el Estado. A ella se mira como horizonte de un trabajo mejor remunerado, más efectivo y hasta cierto punto estable. Aun cuando a esas mismas empresas se las perciba como poco interesadas por sus trabajadores y más pendientes de sus propias ganancias que del aporte efectivo que pueden ofrecer al país.

Es de notar, a la luz de las cifras, que la actividad empresarial se presenta como una inmensa oportunidad de desarrollo social. Las iniciativas para formar una pequeña empresa han aumentado y existe un reconocimiento de que hoy en día existen nuevas vías y fórmulas para acceder a un crédito o apoyo que permita iniciar el negocio. A la pregunta, "¿Cómo definiría Ud. al empresario peruano?", los calificativos tipo emprendedores, valientes, arriesgados, trabajadores, creativos e innovadores ocupan los primeros lugares. La empresa y el empresario se configuran como un ideal social que perseguir.

Estado de la Opinión Pública es un boletín publicado por el Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Participan de él profesores, especialistas, alumnos y técnicos de esta Casa de Estudios interesados en contribuir al debate de los temas más importantes que atraviesan la vida política y social del país.

Año II / Noviembre de 2007

## ESTADO Y EMPRESA

¿Cómo calificaría la relación entre el actual Gobierno y los Empresarios peruanos?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Muy buena / Buena	32	38	26	44	32	23
Regular	56	54	57	47	57	60
Muy mala / Mala	9	6	11	8	8	11
No precisa	4	1	6	1	4	6
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

En relación a las decisiones que toma el Gobierno, ¿Ud. diría que hoy en día los empresarios son...?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Muy influyentes /algo influyentes	73	79	67	78	72	69
Poco influyentes	21	17	26	18	23	22
Nada influyentes	3	3	3	4	3	2
No precisa	3	1	5	-	2	7
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

En general, ¿qué tanta influencia en las decisiones importantes del Gobierno tienen...?

RESPUESTAS	Mucha / Bastante	Poca / Ninguna	No precisa	Total %
Los sindicatos u organizaciones de trabajadores	31	64	5	<b>100</b>
Los gremios u organizaciones de empresarios o dueños de empresas privadas	62	33	5	<b>100</b>

Año II / Noviembre de 2007

¿Qué sector de la economía cree Ud. que debe impulsar el Gobierno para el crecimiento del país?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Agricultura	49	50	48	44	50	52
Minería y petróleo	22	21	22	19	23	22
Industria manufacturera	12	14	9	17	14	5
Pesquería	9	7	10	9	8	10
Construcción	5	5	5	4	3	9
Otro	3	2	3	8	1	1
No precisa	1	1	2	-	1	1
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

¿Cuál diría Ud. que es la mayor fortaleza que tiene el Perú para desarrollar la actividad empresarial?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Recursos naturales	53	55	50	54	52	52
Estabilidad económica	14	17	12	8	13	19
Creatividad e innovación	13	9	16	12	13	12
Recursos humanos	8	8	8	12	6	7
Liderazgo empresarial	5	5	5	7	4	4
Estabilidad política	5	4	5	3	7	3
Otro	1	1	1	2	1	1
No precisa	2	1	3	2	3	2
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

Año II / Noviembre de 2007

### ¿Y la mayor debilidad?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Inestabilidad económica	30	23	36	25	32	30
Inestabilidad política	26	32	21	25	27	25
Falta de liderazgo empresarial	15	13	18	21	13	15
Inestabilidad jurídica	11	17	6	20	12	3
Falta de creatividad e innovación	8	8	9	6	6	13
Recursos humanos	7	6	8	2	7	11
Otro	0,4	-	1	-	1	-
No precisa	2	1	3	-	2	3
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

Pensando en el desarrollo del país, ¿Ud. diría que las privatizaciones que se han llevado a cabo en los distintos gobiernos en el Perú han sido...?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Muy positivas / Positivas	46	52	41	57	47	37
Muy negativas / Negativas	48	45	51	40	48	53
No precisa	6	3	9	3	5	10
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

### ¿Cree Ud. que el Tratado de Libre Comercio será beneficioso para...?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Todos los empresarios, grandes y pequeños	35	37	34	34	39	32
Sólo para los grandes empresarios	49	50	48	52	50	45
Sólo para los pequeños empresarios	5	4	5	4	3	8
Para ningún empresario	3	4	2	2	3	5
No precisa	8	5	10	8	5	11
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

Año II / Noviembre de 2007



## **“La influencia o no de los empresarios y sindicatos en las acciones del Gobierno, tienen que ver con el grado de informalidad”**

**Roque Benavides,**

*Ingeniero Civil PUCP y ex presidente de la Confiep*

Encuentro interesante el grado de influencia de empresarios y sindicatos. Mientras los primeros son percibidos como de gran influencia, los segundos no tanto, y ello se puede deber a la informalidad de nuestra economía, donde la gran mayoría de trabajadores no están sindicalizados.

Es destacable la vocación empresarial de los peruanos cuando una gran mayoría desea iniciar su propia empresa. Este hecho también se ve reflejado en que los empresarios peruanos son vistos como innovadores.

Cuando se trata del futuro del país, es donde existe una visión dividida con respecto al empresariado. Algunos piensan que los empresarios sí piensan en el futuro del país cuando toman decisiones, pero que otros consideran que no lo hacen.

Ciertamente, cuando de honestidad se trata, la desconfianza hacia los empresarios se hace palpable y no consideramos que se trate sólo de este sector, sino de la desconfianza que existe entre nosotros los peruanos.

Las tendencias, sin embargo, muestran un optimismo hacia el futuro, hay confianza en que mejoraremos tanto trabajadores como empresarios. Cierto es que existe una visión según la cual la gran empresa se beneficia más en distintos aspectos, el TLC es uno de ellos, pero el optimismo es generalizado.

Esta encuesta del Instituto de Opinión Pública resulta oportuna, ya que viene a confirmar, también, las percepciones tanto de empresarios, por nacionalidad y tamaño, así como de trabajadores, sindicalizados y no sindicalizados, alrededor de este gran tema.

Año II / Noviembre de 2007

## PERCEPCIÓN DEL EMPRESARIO

¿Cómo definiría Ud. al Empresario Peruano?- Respuestas múltiples, mención espontánea.

RESPUESTAS	Total %	NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		A/B	C	D/E
Emprendedores, valientes, arriesgados	22	28	25	13
Empeñosos, constantes, trabajadores	14	15	19	7
Ingeniosos, creativos, innovadores	9	18	6	8
Buenas personas	8	8	9	6
Explotadores, abusivos	7	2	7	12
Crean puestos de trabajo, invierten en el país	6	4	7	5
Inteligentes, preparados, hábiles	5	9	4	5
Tienen muchas trabas	5	5	6	4
Egoístas	5	4	5	5
Luchadores	3	4	4	2
Prósperos, se enriquecen	3	1	2	5
Corruptos, ladrones, deshonestos	3	4	2	4
Regulares	3	3	3	2
Exitosos, sobresalientes, talentosos	3	5	2	2
Honrados	2	1	2	3
Malos empresarios	2	4	1	2
Conformistas/No arriesgan	2	1	2	1
Ambiciosos	1	2	2	1
Visionarios, saben lo que quieren	1	-	1	2
Independientes	1	2	1	1
Sacrificados	1	3	-	1
Austeros, ahorradores	1	1	1	1
Responsables	1	-	1	1
Otros	5	6	3	7
No precisa	9	2	8	15
Base de entrevistas ponderada	450	103	201	146

¿En qué medida puede decirse que los Empresarios Peruanos son innovadores y creativos...?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Mucho / Bastante	70	67	73	76	77	56
Poco	27	29	24	20	21	39
Nada	2	2	2	3	2	1
No precisa	1	1	1	1	-	4
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

Año II / Noviembre de 2007

### ¿Piensan en el futuro del país...?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Mucho / Bastante	49	45	53	50	48	50
Poco	40	42	37	39	41	38
Nada	9	12	7	10	10	7
No precisa	2	0	4	1	1	4
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

### ¿Son honestos...?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Mucho / Bastante	23	22	25	33	25	15
Poco	62	63	60	55	62	65
Nada	12	13	10	8	11	15
No precisa	3	2	5	4	2	5
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

### ¿Respetan los derechos de sus trabajadores?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Mucho / Bastante	15	14	16	11	15	17
Poco	61	63	59	63	62	56
Nada	23	23	22	24	21	24
No precisa	2	0	3	2	1	3
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

Año II / Noviembre de 2007

### ¿Saben competir en el extranjero...?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Mucho / Bastante	46	39	53	42	52	42
Poco	37	44	31	35	37	40
Nada	12	14	10	21	7	11
No precisa	5	3	7	2	5	7
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

### ¿Cuán importantes cree que son los trabajadores para los empresarios...?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Muy importantes/algo importantes	78	80	76	79	77	77
Poco importantes	18	17	20	18	19	17
Nada importantes	3	2	4	3	3	3
No precisa	1	1	1	-	1	2
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

### ¿Qué preferiría Ud.: ser trabajador por cuenta propia o ser trabajador dependiente?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Ser un trabajador por cuenta propia	86	89	83	86	87	84
Ser un trabajador dependiente	13	11	15	13	12	14
No precisa	1	0,5	2	1	1	1
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

Año II / Noviembre de 2007



## **“Si juntáramos todas las preferencias económicas de la gente, tendríamos un cóctel populista en potencia”**

**Elmer Cuba,**

*Economista PUCP y Socio de Macroconsult*

En general, la mayoría desearía ser su propio jefe en lugar de tener un trabajo dependiente. Sin embargo, más de un cuarto de la PEA de hecho es auto empleada. Ello puede reflejar tanto que algunos dependientes prefieran ser independientes, como que algunos independientes prefieran ser dependientes y que otros tantos prefieran quedarse donde están. Sin embargo, ante la disyuntiva de trabajar en una empresa privada o para el Estado, la preferencia es para la primera y si es gran empresa, mejor. Más aún si es extranjera.

Un gran porcentaje piensa que las empresas actúan poco honestamente y ello va en aumento según el sector socioeconómico sea más bajo. Ello reflejaría la falta de confianza en general sobre las instituciones, entre ellas la empresa privada. Es curioso que se piense que la empresa no respeta los derechos de los trabajadores, puesto que aún así preferirían trabajar en una grande. De otro lado, la gran mayoría en el país trabaja en micro y pequeñas empresas, que justamente no se caracterizan por cumplir con las normas laborales.

La población se inclina por apoyar a la agricultura y a la minería, actividades que se realizan fuera de la ciudad, y desearía un mayor apoyo a las exportaciones y a la implementación de tecnología como puntos clave para las mejoras. ¿Se podría hablar de una ideología primario-exportadora?

La población mantiene en el imaginario que es mejor una menor presión tributaria. Sin embargo, no se les pregunta si los que opinan así quieren también mejores servicios públicos gratuitos, como la educación o la salud. Si juntáramos todas las preferencias económicas tenemos un cóctel populista en potencia: una agricultura con crédito cero y sin pago de impuestos. La ciudad lo pide, pero cuando los políticos lo ofrecen, pierden las elecciones. Creo que tenemos serios rasgos de esquizofrenia que debemos investigar más.

Año II / Noviembre de 2007

¿Ud. preferiría trabajar para una gran empresa o trabajar para una empresa pequeña o mediana?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Trabajar para una gran empresa	73	76	69	75	76	66
Trabajar para una empresa pequeña o mediana	23	20	26	23	21	27
No precisa	4	4	5	2	3	7
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

¿Ud. preferiría trabajar para una empresa nacional o extranjera?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Trabajar para una empresa extranjera	53	62	44	63	51	48
Trabajar para una empresa nacional	42	34	50	34	44	46
No precisa	5	4	6	3	6	5
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

¿Ud. preferiría trabajar en el Estado o para una empresa privada?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Trabajar para una empresa privada	71	81	61	86	72	58
Trabajar en el Estado	27	17	35	13	27	37
No precisa	2	1	4	1	1	5
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

Año II / Noviembre de 2007

## PEQUEÑA EMPRESA

¿Qué cree Ud. que debe hacer el Gobierno para alentar al empresario peruano?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Bajar los impuestos	25	27	24	22	25	26
Dar créditos a bajos intereses	22	21	23	13	25	25
Apoyar la exportación de productos nacionales	18	19	17	33	12	15
Traer tecnología de producción al país	10	12	8	13	10	7
Invertir en empresas peruanas	10	7	12	7	10	11
Reestablecer la estabilidad laboral	7	5	9	4	8	7
Dar ley de creación de nuevas empresas	4	5	3	3	6	3
Apoyo en infraestructura	2	2	2	4	1	1
No precisa	2	2	2	-	2	4
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

¿Y en segundo lugar?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Apoyar la exportación de productos nacionales	20	19	21	12	21	24
Bajar los impuestos	18	14	22	16	18	21
Traer tecnología de producción al país	15	20	11	18	19	8
Dar créditos a bajos intereses	14	16	13	23	11	13
Invertir en empresas peruanas	12	12	11	6	14	12
Reestablecer la estabilidad laboral	7	7	7	8	7	6
Dar ley de creación de nuevas empresas	6	5	7	9	4	6
Apoyo en infraestructura	5	5	5	7	3	5
No precisa	3	3	3	-	3	5
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

Año II / Noviembre de 2007

Respecto de hace 5 años, ¿cree Ud. que hoy en día existen: más, menos o iguales posibilidades y apoyos financieros para establecer una Pequeña Empresa?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Más	48	53	44	59	49	39
Iguales	26	27	25	21	26	30
Menos	20	15	24	17	21	21
No precisa	6	5	6	3	4	9
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

En los últimos tres años, ¿alguien de su familia o alguna persona que conoce ha montado un pequeño negocio o una pequeña empresa?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Sí	49	52	47	58	53	38
No	51	47	53	42	46	62
No precisa	0,3	1	-	-	1	-
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146

En relación con el futuro del país, ¿Ud. se siente...?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Muy optimista / Optimista	68	72	65	77	71	59
Muy pesimista / Pesimista	30	24	34	23	29	35
No precisa	2	3	1	1	-	6
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	450	215	235	103	201	146



Año II / Noviembre de 2007

## FICHA TÉCNICA

- Título del estudio: Encuesta de Opinión en Lima Metropolitana – Noviembre 2007
- Objetivos del Estudio: Evaluación de autoridades e instituciones; opinión acerca de la coyuntura actual.
- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú
- N° de registro: 0108-REE/JNE
- Universo o población objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de 31 distritos de Lima Metropolitana.
- Marco muestral: La selección de manzanas se hizo utilizando como marco muestral la cartografía digital del INEI del 2004 para los 31 distritos de Lima Metropolitana. Los distritos que no forman parte del marco muestral son: Chaclacayo, Lurigancho, Cieneguilla y los distritos balnearios del Sur y del Norte de la Ciudad.
- Representatividad: En los distritos que forman parte del universo y que están incluidos en el marco muestral se encuentra el 95.88% de la población electoral total de la provincia de Lima.
- Tamaño de la muestra: 450 personas entrevistadas en Lima Metropolitana.
- Error y nivel de confianza estimados: 4.61% con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Distritos que resultaron seleccionados en la muestra: La selección aleatoria de manzanas del marco muestral determinó que la encuesta se aplicara en 27 distritos de Lima Metropolitana (Cercado de Lima, Ate, Barranco, Breña, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, La Molina, La Victoria, Lince, Los Olivos, Magdalena del Mar, Pueblo Libre, Miraflores, Puente Piedra, Rímac, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo).
- Procedimiento de muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad—como norte, como este, como sur, centro, como oeste-suroeste—, y en cada estrato se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
- Ponderación: En Lima Metropolitana los datos se ponderaron en función del peso de los estratos en la población total.
- Técnica de recolección de datos: Mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: Se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: Entre los días 2 y 3 de noviembre del 2007.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Email: [iop@pucp.edu.pe](mailto:iop@pucp.edu.pe)