



ESTADO DE LA OPINIÓN PÚBLICA: MEDIO AMBIENTE

Pontificia Universidad Católica del Perú 108-REE/JNE

RESPONSABLES DEL ESTUDIO

Fernando Tuesta Soldevilla
David Sulmont Haak

MUESTREO Y SUPERVISIÓN

Arturo Maldonado
Vania Martínez

COORDINACIÓN

Giancarlo Cappello

ASISTENTES

Jazmín Ángeles
Marilú Hermoza
Analí Soto

AGRADECIMIENTOS

A las alumnas y alumnos de la PUCP
que participan como encuestadores
del IOP.

INFORMES

iop@pucp.edu.pe
Teléfonos: 51.1.626-2000
anexo 4349
Fax: 51.1.626-2815
Av. Universitaria 1801,
San Miguel, Lima - Perú.
Apartado 1761 - Lima 100

El Estado de la Opinión Pública en relación al Medio Ambiente da cuenta de un interés creciente por el tema, pero todavía de manera dispersa e inconsistente. Si bien la exposición de esta problemática en los medios ha hecho familiares algunos términos y situaciones puntuales, como el deshielo de los nevados o el llamado calentamiento global, la consolidación de una plena conciencia ambiental todavía deberá esperar.

Aunque los trastornos climáticos son señalados como preocupantes, queda la sensación de que son problemas todavía lejanos, indirectos, y en cuya solución poco o nada puede hacer cada uno. Como muestra de ello algunas cifras irregulares en cuanto a la práctica medio ambiental: escasa información y poca participación a través de hábitos y rutinas.

La ciudadanía deposita sus esperanzas de mejora en las autoridades, pero más allá de las sanciones y restricciones que se sugieren y promueven, el impulso es todavía débil y, en algunos casos, solo vinculados a cuestiones de interés particular, principalmente el ahorro.

Como en otras entregas del Boletín del Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica, en esta oportunidad reconocidos profesionales de la comunicación y profesores de esta Casa de Estudios ofrecen sus comentarios y análisis acerca de estos temas.

Año II / Mayo de 2007

ESTADO DE LA OPINIÓN PÚBLICA: MEDIO AMBIENTE

De las siguientes frases, ¿cuál se acerca más a su idea de lo que es el Medio Ambiente?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Es la naturaleza, los espacios verdes, donde se desarrolla la vida natural	38	36	40	29	44	44	31	39	43
Es el entorno en el que vivimos y del que dependemos para sobrevivir	37	40	34	46	36	25	42	36	33
Es el espacio donde se desarrolla la vida	24	22	25	25	20	28	27	23	22
No precisa	1	2	1	-	1	3	-	1	2
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	464	219	245	171	176	118	117	202	145

¿Qué tan importante es para Ud. el problema de la conservación del Medio Ambiente?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Muy importante	88	90	87	89	91	84	96	89	81
Algo importante	10	8	11	10	8	12	4	11	13
Poco importante	2	2	2	2	2	3	1	0,4	5
No precisa	0,2	0,4	-	-	-	1	-	-	1
Total %	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	464	219	245	171	176	118	117	202	145

En los últimos 10 años, ¿cree Ud. que se han producido cambios que han dañado el Medio Ambiente?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Sí	94	94	93	96	94	91
No	6	5	6	4	5	8
No precisa	1	1	1	-	1	1
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	464	219	245	117	202	145

Año II / Mayo de 2007

¿Qué cambios ha percibido Ud.? (Respuestas Múltiples)

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
El clima es inestable	54	58	51	57	60	43
La contaminación de las aguas	39	36	42	40	37	41
El verano es más largo	17	18	17	20	15	18
Las continuas heladas en la sierra	11	11	12	14	10	11
En verano llega cada vez menos agua de la sierra	11	9	12	10	11	12
Otro cambio	6	6	6	5	7	6
No precisa	1	1	2	1	1	2
Base de entrevistas ponderada	435	206	229	113	190	132

De los siguientes, ¿cuáles son los problemas que según Ud. afectan más a Lima? (Respuestas Múltiples)

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
La contaminación del aire	54	58	50	53	54	55
La basura en las calles	44	37	51	35	44	53
La contaminación del río Rímac	18	19	17	21	18	17
La contaminación del mar y la Costa Verde	13	15	10	19	13	7
La pérdida de áreas verdes en la ciudad	11	11	11	17	9	8
La falta de agua	10	14	7	15	6	12
Otro problema	1	1	2	2	2	1
No precisa	0,2	-	0,4	-	0,4	-
Base de entrevistas ponderada	464	219	245	117	202	145

Año II / Mayo de 2007



De vecino a ¿libertino o ciudadano ambiental?

Mariano Castro

*Profesor del Diplomado de Estudios en Derecho Ambiental
de la PUCP y Gerente General de Optimiza Gestión*

Es cierto que la *ciudadanía ambiental* en Lima no ha condicionado la elección de alcaldes o presidentes, pero ¿estamos próximos a tener propuestas y debates electorales en los que las cuestiones ambientales del desarrollo metropolitano o nacional sean prioritarias? ¿Es postergable la calidad ambiental de la habitabilidad urbana de más de 8 millones de personas?

Varias de las respuestas de la encuesta nos permiten plantear que ya empezó a correr la cuenta regresiva para los libertinos ambientales: sean electores o candidatos. A pesar que declaran no tener suficiente información sobre el tema, el 94% de los encuestados percibe que el medio ambiente de Lima se ha dañado en los últimos años.

Otra cifra que debe preocupar es el ostensible 94% que indica que debe aplicarse una severa sanción a los causantes de la contaminación del aire (vehículos, fábricas, etc.). De manera complementaria, el 86% está a favor de reducir impuestos o subvencionar la actividad menos contaminante.

Si estas medidas son tan populares ¿Por qué no se aplican? El 86% está de acuerdo con la creación del Ministerio del Ambiente, mientras que sólo el 12 % se opone. El 35% y el 22% consideran que el Gobierno Nacional y los Gobiernos Regionales/ Locales, respectivamente, deben tener un rol más importante en la lucha contra la contaminación.

La reforma ambiental del Estado (incluidas las municipalidades de Lima) debe atender la reducción de los altos costos de la degradación ambiental (4% del PBI), así como la mejora de la competitividad de todos los sectores de la economía.

Pero ¿es igualmente clara la práctica cotidiana de cada vecina o vecino? A veces sí y otras no. Veamos: ¿Usa foco ahorrador?: 76% ¿Bota la maleza o el desmonte en el centro de acopio?: apenas el 16% ¿Trata muchas veces de no hacer ruido?: 63% ¿Usa muchas veces diferentes tachos para cada tipo de desperdicio? 33% ¿Participa en alguna actividad distrital ambiental?: 14% ¿Compra muchas veces productos no contaminantes?: 28%

El consumidor preocupado por su salud y su ecosistema puede mover montañas (de basura) y, por cierto, mejoraríamos la convivencia en Lima si cada quién hiciera lo que le corresponde.

Estas prácticas deben expandirse buscando asegurar los arreglos institucionales y sociales eficaces para evitar la contaminación y degradación ambiental. La Comunidad Universitaria tiene, además, un rol crucial en la atención de las necesidades de información, formación y desarrollo científico. Todo ello le dará contenido y movilidad a los derechos y deberes propios de la *Ciudadanía Ambiental*.

Año II / Mayo de 2007

Y de los siguientes, ¿cuáles son los problemas que según Ud. afectan más al país en general? (Respuestas Múltiples)

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
La contaminación atmosférica en general	44	36	51	36	43	52
La contaminación por smog de los automóviles	26	21	31	23	25	31
La contaminación de las aguas de los ríos	19	19	19	15	22	18
El calentamiento global	19	23	15	26	16	17
La tala de árboles	17	21	14	21	15	16
La falta de agua	16	13	18	13	13	22
La desaparición de especies de flora y fauna	13	12	15	13	12	17
El deshielo de los nevados andinos	7	8	6	12	4	7
La contaminación de las costas y los lagos	7	5	8	2	8	9
El efecto invernadero	4	7	1	6	5	2
La erosión de los suelos	3	3	2	5	2	2
Otro problema	1	1	0,5	-	1	1
No precisa	1	1	0,4	-	0,4	1
Base de entrevistas ponderada	464	219	245	117	202	145

¿Se considera Ud. muy informado, algo informado, poco informado o nada informado acerca de los problemas de Medio Ambiente de su entorno?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Muy informado	8	11	6	17	6	5
Algo informado	42	43	42	47	44	36
Poco informado	46	43	50	36	47	54
Nada informado	3	3	3	-	3	5
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	464	219	245	117	202	145

Año II / Mayo de 2007

En los últimos 6 meses, ¿ha recibido Ud. alguna información relacionada con el Medio Ambiente?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Sí	39	42	36	56	36	29
No	61	58	63	43	64	70
No precisa	1	0,4	1	1	-	1
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	464	219	245	117	202	145

Y en los últimos 6 meses, ¿ha participado Ud. de alguna actividad vinculada al Medio Ambiente?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Sí	15	12	17	19	14	12
No	85	88	83	81	86	87
No precisa	0,2	0,4	-	-	-	1
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	464	219	245	117	202	145

En sus actividades cotidianas, ¿con qué frecuencia Usted...?

RESPUESTAS	Muchas Veces	Pocas Veces	Nunca	No Precisa	Total
Utiliza las papeleras públicas (Tachos Públicos)	63	28	8	1	100
Utiliza los baños públicos	20	47	32	1	100
Utiliza diferentes tachos para cada tipo de desperdicios	33	31	35	2	100
Utiliza sistemas de ahorro de energía	76	15	9	0	100
Utiliza los puntos de acopio para maleza y desmonte	16	24	56	4	100
Trata de no hacer ruidos molestos	63	23	10	4	100

Año II / Mayo de 2007



“Queda claro que cuando se afecta el bolsillo de las personas, sí se toman medidas adecuadas”

Pierre Foy

Profesor de Derecho Ambiental y miembro fundador del Instituto de Estudios Ambientales IDEA PUCP

Una mayoría descollante admite la importancia de conservar el medio ambiente (en el sector A/B es del 96%) pese a que en una proporción igualmente alta –en todos los sectores- se reconoce no haber participado en medidas a favor del ambiente.

La contaminación atmosférica, de los automóviles o del agua, es percibida como menos crítica en los sectores A/B, que para los sectores C, D o E, pues acaso estos últimos la viven más directa y cotidianamente.

El calentamiento global es considerado por los sectores A y B como más significativo que para el C, D o E, acaso porque ello implica un mayor conocimiento e información.

Queda claro que cuando se afecta el bolsillo de las personas de manera más directa sí se toman medidas adecuadas, como en el caso de los focos ahorradores.

El ruido es socialmente más tolerante según el nivel socioeconómico más bajo... y viceversa.

En temas ambientales la actuación distrital no es percibida, está casi como ausente ¿No es percibida o es que no existe propiamente de manera significativa?

Los productos ecológicos no tiene gran demanda; evidentemente no es posible tener un gran segmento de consumidores ecológico en medio de tantos “infaconsumidores” y ciudadanos subsistenciales.

Hay un porcentaje interesante en cuanto a la re- utilización de las bolsas plásticas; pero es algo idiosincrásico; más propio de una cultura de la pobreza o de la optimización de los escasos recursos, antes que de una conciencia ecológica.

Los municipios y gobiernos regionales son considerados potenciales agentes importantes en la lucha contra la contaminación, pese a que no se percibe como relevante su actuación.

Año II / Mayo de 2007

En su distrito, ¿existe algún programa o actividad de preservación del Medio Ambiente?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Sí	14	14	14	18	15	10
No	72	69	75	65	73	76
No precisa	14	17	11	17	11	14
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	464	219	245	117	202	145

¿En qué consiste este programa o actividad? (Respuestas Múltiples)

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Programas de limpieza colectiva o participativa	33	38	29	29	45	15
Otro programa o actividad	21	10	32	24	17	27
Separación de desperdicios en bolsas diferentes según su tipo	17	19	14	18	18	13
Actividades de información y difusión de los problemas del medio ambiente	10	11	8	4	9	19
Cursos de ahorro de energía y reciclaje de materiales	10	6	13	-	8	26
No precisa	11	16	7	25	4	6
Base de entrevistas ponderada	66	31	35	21	31	14



Año II / Mayo de 2007

Quando hace sus compras, con qué frecuencia Usted...?

RESPUESTAS	Muchas Veces	Pocas Veces	Nunca	No Precisa	Total
Compra productos ecológicos o no contaminantes	28	51	18	4	100
Compra productos cuyos envases son reciclables	52	33	14	1	100
Compra productos cuyos envases pueden reutilizarse	41	35	23	1	100
Guarda o reutiliza bolsas plásticas	63	15	22	-	100

En general, ¿usted está a favor o en contra de...?

RESPUESTAS	A favor	En contra	No Precisa	Total
Reducir impuestos o subvencionar a los productos y actividades menos contaminantes	86	10	5	100
Sancionar severamente a los vehículos públicos y privados que emitan gases contaminantes	94	5	1	100
Prohibir la circulación de vehículos contaminantes	85	12	3	100
Limitar el parque automotor	76	16	8	100
Crear un ministerio del medio ambiente	86	12	2	100

Año II / Mayo de 2007



La Agenda Ambiental: cuando lo importante no es prioritario

Iván Lanegra

*Profesor PUCP y Gerente de Recursos Naturales y Gestión
del Medio Ambiente del Gobierno Regional de Junín.*

Cada día aumenta la preocupación por el impacto ambiental negativo de las actividades humanas. El 88% de los encuestados considera que el problema es muy importante, lo cual se explica en parte por la creciente relevancia, y cobertura mediática, del cambio climático global (el 54% menciona los cambios en el clima como uno de los factores que están dañando el ambiente). Pero dicha preocupación queda rezagada al lado del desempleo, la pobreza, la inseguridad ciudadana o la corrupción. Por ello, a pesar de que el país pierde el 4% de su PBI por deterioro ambiental, gasta, en sus tres niveles de gobierno, apenas 150 millones de dólares anuales para reducirlo, detenerlo o revertirlo.

De otra parte, dado que sólo el 14% de los encuestados declara haber participado en alguna actividad “ambiental”, y apenas el 28% indica que compra muchas veces productos “no contaminantes”, debe tomarse con reserva el apoyo que brindan a los impuestos y subsidios que favorezcan las actividades ambientalmente adecuadas (86% a favor), a la sanción severa a los vehículos que emitan gases contaminantes (94% a favor) o la prohibición de su circulación (85% a favor). La razón de este respaldo se encontraría en que los encuestados asumen que dichas medidas no los afectarán ó, como en el caso de los “focos ahorradores”, podrían favorecerlos.

En este contexto, las entidades del Gobierno Nacional (35%) y los Gobiernos Regionales y Locales (22%) aparecen como quienes deben tener, de acuerdo con la opinión de los encuestados, el papel más importante en la lucha contra la contaminación. Esto puede interpretarse como el reclamo de una autoridad ambiental nacional eficaz, sin olvidar el papel de las entidades descentralizadas de gobierno, lo que explica el apoyo a la propuesta de crear un Ministerio del Ambiente (86%).

En síntesis, la ciudadanía reclama mayor atención a la política ambiental, sin que ello signifique desatender otros problemas considerados, relativamente, más importantes. Sólo si la población llegara a percibir lo ambiental como condición para la protección de los derechos fundamentales, del desarrollo y la competitividad del país, aquella, y su Estado, darán mayor prioridad a la mejora de las políticas medioambientales.

Año II / Mayo de 2007

¿Considera que el agua es un servicio que debe privatizarse o debe mantenerse en manos del Estado?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Debe privatizarse	23	28	18	25	27	14
Debe mantenerse en manos del Estado	70	67	73	66	66	80
No precisa	7	4	9	9	7	5
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	464	219	245	117	202	145

¿Cuál de las siguientes instituciones debería tener el papel más importante en la lucha por la preservación del Medio Ambiente?

INSTITUCIONES	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
El Gobierno Nacional	35	32	37	37	35	33
Los Gobiernos Regionales y Municipales	22	24	20	25	19	24
Los Medios de Comunicación	11	10	11	6	11	13
La Comunidad Científica	10	11	10	15	11	6
La Iglesia	7	6	8	7	5	9
Los Organismos No Gubernamentales (ONG)	5	5	5	3	7	5
Las Instituciones Internacionales	5	4	6	4	6	5
Los Gremios Empresariales	4	5	3	3	5	3
No precisa	2	2	1	-	2	2
Total %	100	100	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	464	219	245	117	202	145



Año II / Mayo de 2007

FICHA TÉCNICA

- Título del estudio: Encuesta de Opinión en Lima Metropolitana – Mayo 2007
- Objetivos del Estudio: Evaluación de autoridades e instituciones; opinión acerca de la coyuntura actual.
- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú
- N° de registro: 0108-REE/JNE
- Universo o población objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de 31 distritos de Lima Metropolitana.
- Marco muestral: La selección de manzanas se hizo utilizando como marco muestral la cartografía digital del INEI del 2004 para los 31 distritos de Lima Metropolitana. Los distritos que no forman parte del marco muestral son: Chaclacayo, Lurigancho, Cieneguilla y los distritos balnearios del Sur y del Norte de la Ciudad.
- Representatividad: En los distritos que forman parte del universo y que están incluidos en el marco muestral se encuentra el 95.88% de la población electoral total de la provincia de Lima.
- Tamaño de la muestra: 464 personas entrevistadas en Lima Metropolitana.
- Error y nivel de confianza estimados: $\pm 4.54\%$ con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Distritos que resultaron seleccionados en la muestra: La selección aleatoria de manzanas del marco muestral determinó que la encuesta se aplicara en 25 distritos de Lima Metropolitana (Cercado de Lima, Ate, Breña, Carabaylo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, La Molina, La Victoria, Lince, Los Olivos, Pueblo Libre, Miraflores, Puente Piedra, Rímac, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo).
- Procedimiento de muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad—cono norte, cono este, cono sur, centro, cono oeste-suroeste—, y en cada estrato se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
- Ponderación: En Lima Metropolitana los datos se ponderaron en función del peso de los estratos en la población total.
- Técnica de recolección de datos: Mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: Se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: Entre los días 11 y 13 de mayo de 2007.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Email: iop@pucp.edu.pe