



**Pontificia Universidad
Católica del Perú
108-REE/JNE**

RESPONSABLES DEL ESTUDIO

Fernando Tuesta Soldevilla
David Sulmont Haak

MUESTREO Y SUPERVISIÓN

Arturo Maldonado Nicho
Vania Martínez

ASISTENTES

Marilú Hermoza Quintana
Jazmín Ángeles Cedano
María Teresa González Carrasco
Anali Soto Janampa
Manuel Cadillo Ángeles

AGRADECIMIENTOS

A las alumnas y alumnos de la PUCP
que participan como encuestadores
del IOP.

INFORMES

iop@pucp.edu.pe
Teléfonos: 51.1.626-2000
anexo 4349
Fax: 51.1.626-2815
Av. Universitaria cuadra 18 s/n,
San Miguel, Lima - Perú.
Apartado 1761 - Lima 100

FELIZ NAVIDAD

La Navidad es una de las fechas más importantes en una sociedad como la nuestra, cuyas tradiciones están marcadas por la religiosidad cristiana. Así lo confirma la encuesta realizada en Lima y Callao por el Instituto de Opinión Pública de la PUCP (IOP).

A pesar de que cada año el sentido religioso de la fecha se ve invadido por la avalancha comercial que impregna las calles, de acuerdo con nuestro encuestados el niño Jesús sigue siendo la imagen más asociada con la navidad (77%), ganándole ampliamente al arbolito navideño (10%) y a Papá Noel (7%).

Respecto de las tradiciones de la nochebuena, es muy importante para los limeños y chalacos el tener un nacimiento (63%), dar regalos a los familiares (58%), o ir a misa (52%), sin embargo, gana otra vez por amplia mayoría, la cena navideña (89%), con lo que se demostraría que para los peruanos la navidad es un momento para compartir con la familia y si es alrededor de un buen plato, mejor.

Finalmente, los regalos tienen sin duda su espacio en estas fiestas. La mayoría de los encuestados planea darle un regalo a algún familiar o amigo (70%) y planea gastar en eso entre 50 soles (30%) y 100 soles (30%). Sólo el 3% gastará más de 500 soles.

Informe Especial / diciembre de 2006

LA NAVIDAD

En general, ¿qué tan importante es para usted personalmente celebrar la Navidad?

RESPUESTAS	Total %	NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		A/B	C	D/E
Muy importante	50	61	54	43
Algo importante	31	28	33	31
Poco importante	13	9	8	18
Nada importante	5	2	5	7
No sabe / No responde	1	0	0	2
Total %	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	510	91	195	224

¿Con qué imagen asocia usted más la Navidad?

RESPUESTAS	Total %	NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		A/B	C	D/E
El Niño Jesús	77	73	82	75
El árbol de Navidad	10	14	7	10
Papa Noel o Santa Claus	7	6	7	6
No sabe / No responde	6	7	3	9
Total %	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	510	91	195	224

De los siguientes, ¿cuáles son los sentimientos que usted más asocia con la Navidad?

RESPUESTAS	Total %	NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		A/B	C	D/E
Alegría / felicidad	53	50	56	53
Amor / cariño	45	56	47	39
Paz / tranquilidad	43	39	45	42
Reflexión / meditación	36	40	39	32
Solidaridad	30	43	31	24
Tristeza / depresión	10	9	8	12
Indiferencia	2	3	1	2
Fastidio / enojo	1	-	1	1
Ninguno	1	-	1	2
Total %	Múltiple	Múltiple	Múltiple	Múltiple
Base de entrevistas ponderada	510	91	195	224

Informe Especial / diciembre de 2006

Con cuál de esas opiniones está usted más de acuerdo:

RESPUESTAS	Total %	NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		A/B	C	D/E
La Navidad es un momento para compartir con la familia y las personas que queremos.	56	55	53	58
La Navidad es un momento para reflexionar acerca de nuestra fe religiosa y el amor que Dios tiene por los hombres.	31	31	34	27
La Navidad es una fiesta que se ha comercializado y que no tiene mayor significado.	12	14	11	13
No sabe / No responde	1	-	1	2
Total %	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	510	91	195	224

¿Cree usted que la historia del nacimiento de Jesús que narra la Biblia con el pesebre, la estrella de Belén, la anunciación a los pastores y los Reyes Magos, es un hecho histórico que ocurrió tal cual o es una interpretación religiosa creada para reforzar la fe en Jesucristo?

RESPUESTAS	Total %	NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		A/B	C	D/E
Es un hecho histórico que ocurrió tal cual.	57	61	54	57
Es una interpretación religiosa creada para reforzar la fe en Jesucristo.	39	38	43	37
No sabe / No responde.	4	1	3	6
Total %	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	510	91	195	224

Informe Especial / diciembre de 2006

NOCHE BUENA

¿Este año, en su hogar piensan ...?

OPCIONES	Total %	NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		A/B	C	D/E
Decorar un árbol de Navidad.				
Sí	66	86	73	50
No	34	14	27	49
No sabe	0	-	-	1
Armar un nacimiento.				
Sí	63	81	67	53
No	36	18	33	47
No sabe	0	1	-	-
Tener una cena navideña en casa con la familia y/o con amigos.				
Sí	89	96	91	86
No	10	3	9	13
No sabe	1	1	-	1
Intercambiar regalos con la familia.				
Sí	58	79	60	49
No	41	21	40	50
No sabe	1	-	0	1
Intercambiar regalos con amigos o con colegas de trabajo.				
Sí	33	55	33	24
No	66	44	67	75
No sabe	1	1	-	1
Donar dinero, objetos o regalos a obras de caridad.				
Sí	43	72	48	26
No	55	26	50	72
No sabe	2	2	1	3
Ir a misa en nochebuena o el día de Navidad.				
Sí	52	50	53	52
No	46	48	46	46
No sabe	1	1	0	2
Reventar fuegos artificiales / cohetes.				
Sí	31	32	34	28
No	68	67	66	70
No sabe	1	1	-	2
Total %	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	510	91	195	224

Informe Especial / diciembre de 2006

LOS REGALOS DE NAVIDAD

¿Piensa usted comprar algún regalo para un familiar o amigo en esta Navidad?

RESPUESTAS	Total %	NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		A/B	C	D/E
Sí	70	82	78	59
No	29	17	22	40
No sabe / No responde	1	1	0	1
Total %	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	510	91	195	224

¿Piensa usted gastar más, menos o igual cantidad de dinero en compra de regalos en esta Navidad?

RESPUESTAS	Total %	NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		A/B	C	D/E
Más	30	38	29	25
Igual	42	34	43	45
Menos	25	21	25	26
No sabe / No responde	4	7	3	4
Total %	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	359	74	152	133

Para los que piensan comprar: ¿cuánto piensa usted invertir sólo en compra de regalos para familiares o amigos en esta Navidad?

RESPUESTAS	Total %	NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		A/B	C	D/E
Menos de 50 soles	30	14	30	41
Entre 50 y 100 soles	30	20	29	37
Entre 100 y 200 soles	19	21	20	15
Entre 200 y 300 soles	10	19	9	5
Entre 300 y 500 soles	8	17	9	1
Más de 500 soles	3	8	2	1
No sabe / No responde	1	-	1	1
Total %	100	100	100	100
Base de entrevistas ponderada	359	74	152	133



FICHA TÉCNICA

- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- N° de registro: 0108-REE/JNE.
- Nombre del estudio: encuesta de opinión pública en Lima Metropolitana y Callao - diciembre 2006.
- Universo o población objetivo y marco muestral: hombres y mujeres mayores de 18 años de 31 distritos de Lima Metropolitana y 6 distritos del Callao. La selección de manzanas se hizo utilizando como marco muestral la cartografía digital del INEI del año 2004 para 31 distritos de Lima Metropolitana y los 6 distritos del Callao. En el caso de Lima Metropolitana los distritos que no forman parte del marco muestral son: Chaclacayo, Lurigancho, Cieneguilla y los distritos balnearios del sur y del norte de la ciudad.
- Tamaño de la muestra: 510 personas entrevistadas.
- Error y nivel de confianza estimados: $\pm 4.33\%$ con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Cobertura: la encuesta se aplicó en 28 distritos de Lima Metropolitana y Callao: Ate, Bellavista, Breña, Callao, Carabaylo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, La Molina, La Victoria, Lima, Lince, Los Olivos, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Ventanilla, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.
- Procedimiento de muestreo: se realizó una muestra probabilística polietápica. Se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad—como norte, como este, como sur, centro, como oeste-suroeste y Callao—, y en cada estrato se realizó una muestra simple al azar de manzanas. Posteriormente se realizó una muestra sistemática de viviendas en cada manzana seleccionada.
- Técnica de recolección de datos: mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: entre el 15 y el 17 de diciembre de 2006.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Correo electrónico: iop@pucp.edu.pe