



**Pontificia Universidad  
Católica del Perú  
108-REE/JNE**

#### RESPONSABLES DEL ESTUDIO

Fernando Tuesta Soldevilla  
David Sulmont Haak

#### MUESTREO Y SUPERVISIÓN

Arturo Maldonado Nicho  
Vania Martínez

#### ASISTENTES

Marilú Hermoza Quintana  
Jazmín Ángeles Cedano  
María Teresa González Carrasco  
Anali Soto Janampa  
Manuel Cadillo Ángeles

#### AGRADECIMIENTOS

A las alumnas y alumnos de la PUCP  
que participan como encuestadores  
del IOP.

#### INFORMES

iop@pucp.edu.pe  
Teléfonos: 51.1.626-2000  
anexo 4349  
Fax: 51.1.626-2815  
Av. Universitaria cuadra 18 s/n,  
San Miguel, Lima - Perú.  
Apartado 1761 - Lima 100

## FELIZ NAVIDAD

La Navidad es una de las fechas más importantes en una sociedad como la nuestra, cuyas tradiciones están marcadas por la religiosidad cristiana. Así lo confirma la encuesta realizada en Lima y Callao por el Instituto de Opinión Pública de la PUCP (IOP).

A pesar de que cada año el sentido religioso de la fecha se ve invadido por la avalancha comercial que impregna las calles, de acuerdo con nuestro encuestados el niño Jesús sigue siendo la imagen más asociada con la navidad (77%), ganándole ampliamente al arbolito navideño (10%) y a Papá Noel (7%).

Respecto de las tradiciones de la nochebuena, es muy importante para los limeños y chalacos el tener un nacimiento (63%), dar regalos a los familiares (58%), o ir a misa (52%), sin embargo, gana otra vez por amplia mayoría, la cena navideña (89%), con lo que se demostraría que para los peruanos la navidad es un momento para compartir con la familia y si es alrededor de un buen plato, mejor.

Finalmente, los regalos tienen sin duda su espacio en estas fiestas. La mayoría de los encuestados planea darle un regalo a algún familiar o amigo (70%) y planea gastar en eso entre 50 soles (30%) y 100 soles (30%). Sólo el 3% gastará más de 500 soles.

Informe Especial / diciembre de 2006

## LA NAVIDAD

En general, ¿qué tan importante es para usted personalmente celebrar la Navidad?

| RESPUESTAS                    | Total %    | NIVEL SOCIOECONÓMICO |            |            |
|-------------------------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                               |            | A/B                  | C          | D/E        |
| Muy importante                | 50         | 61                   | 54         | 43         |
| Algo importante               | 31         | 28                   | 33         | 31         |
| Poco importante               | 13         | 9                    | 8          | 18         |
| Nada importante               | 5          | 2                    | 5          | 7          |
| No sabe / No responde         | 1          | 0                    | 0          | 2          |
| <b>Total %</b>                | <b>100</b> | <b>100</b>           | <b>100</b> | <b>100</b> |
| Base de entrevistas ponderada | 510        | 91                   | 195        | 224        |

¿Con qué imagen asocia usted más la Navidad?

| RESPUESTAS                    | Total %    | NIVEL SOCIOECONÓMICO |            |            |
|-------------------------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                               |            | A/B                  | C          | D/E        |
| El Niño Jesús                 | 77         | 73                   | 82         | 75         |
| El árbol de Navidad           | 10         | 14                   | 7          | 10         |
| Papa Noel o Santa Claus       | 7          | 6                    | 7          | 6          |
| No sabe / No responde         | 6          | 7                    | 3          | 9          |
| <b>Total %</b>                | <b>100</b> | <b>100</b>           | <b>100</b> | <b>100</b> |
| Base de entrevistas ponderada | 510        | 91                   | 195        | 224        |

De los siguientes, ¿cuáles son los sentimientos que usted más asocia con la Navidad?

| RESPUESTAS                    | Total %         | NIVEL SOCIOECONÓMICO |                 |                 |
|-------------------------------|-----------------|----------------------|-----------------|-----------------|
|                               |                 | A/B                  | C               | D/E             |
| Alegría / felicidad           | 53              | 50                   | 56              | 53              |
| Amor / cariño                 | 45              | 56                   | 47              | 39              |
| Paz / tranquilidad            | 43              | 39                   | 45              | 42              |
| Reflexión / meditación        | 36              | 40                   | 39              | 32              |
| Solidaridad                   | 30              | 43                   | 31              | 24              |
| Tristeza / depresión          | 10              | 9                    | 8               | 12              |
| Indiferencia                  | 2               | 3                    | 1               | 2               |
| Fastidio / enojo              | 1               | -                    | 1               | 1               |
| Ninguno                       | 1               | -                    | 1               | 2               |
| <b>Total %</b>                | <b>Múltiple</b> | <b>Múltiple</b>      | <b>Múltiple</b> | <b>Múltiple</b> |
| Base de entrevistas ponderada | 510             | 91                   | 195             | 224             |

## Informe Especial / diciembre de 2006

Con cuál de esas opiniones está usted más de acuerdo:

| RESPUESTAS   | Total %    | NIVEL SOCIOECONÓMICO |            |            |
|--|------------|----------------------|------------|------------|
|  |            | A/B                  | C          | D/E        |
| La Navidad es un momento para compartir con la familia y las personas que queremos.                                | 56         | 55                   | 53         | 58         |
| La Navidad es un momento para reflexionar acerca de nuestra fe religiosa y el amor que Dios tiene por los hombres. | 31         | 31                   | 34         | 27         |
| La Navidad es una fiesta que se ha comercializado y que no tiene mayor significado.                                | 12         | 14                   | 11         | 13         |
| No sabe / No responde  | 1          | -                    | 1          | 2          |
| <b>Total %</b>   | <b>100</b> | <b>100</b>           | <b>100</b> | <b>100</b> |
| Base de entrevistas ponderada  | 510        | 91                   | 195        | 224        |

¿Cree usted que la historia del nacimiento de Jesús que narra la Biblia con el pesebre, la estrella de Belén, la anunciación a los pastores y los Reyes Magos, es un hecho histórico que ocurrió tal cual o es una interpretación religiosa creada para reforzar la fe en Jesucristo?

| RESPUESTAS  | Total %    | NIVEL SOCIOECONÓMICO |            |            |
|---|------------|----------------------|------------|------------|
|   |            | A/B                  | C          | D/E        |
| Es un hecho histórico que ocurrió tal cual.                               | 57         | 61                   | 54         | 57         |
| Es una interpretación religiosa creada para reforzar la fe en Jesucristo. | 39         | 38                   | 43         | 37         |
| No sabe / No responde.  | 4          | 1                    | 3          | 6          |
| <b>Total %</b>  | <b>100</b> | <b>100</b>           | <b>100</b> | <b>100</b> |
| Base de entrevistas ponderada   | 510        | 91                   | 195        | 224        |

## Informe Especial / diciembre de 2006

## NOCHE BUENA

¿Este año, en su hogar piensan ...?

| OPCIONES  | Total %    | NIVEL SOCIOECONÓMICO |            |            |
|---|------------|----------------------|------------|------------|
|   |            | A/B                  | C          | D/E        |
| <b>Decorar un árbol de Navidad.</b>                                   |            |                      |            |            |
| Sí  | 66         | 86                   | 73         | 50         |
| No  | 34         | 14                   | 27         | 49         |
| No sabe   | 0          | -                    | -          | 1          |
| <b>Armar un nacimiento.</b>   |            |                      |            |            |
| Sí  | 63         | 81                   | 67         | 53         |
| No  | 36         | 18                   | 33         | 47         |
| No sabe   | 0          | 1                    | -          | -          |
| <b>Tener una cena navideña en casa con la familia y/o con amigos.</b> |            |                      |            |            |
| Sí  | 89         | 96                   | 91         | 86         |
| No  | 10         | 3                    | 9          | 13         |
| No sabe   | 1          | 1                    | -          | 1          |
| <b>Intercambiar regalos con la familia.</b>                           |            |                      |            |            |
| Sí  | 58         | 79                   | 60         | 49         |
| No  | 41         | 21                   | 40         | 50         |
| No sabe   | 1          | -                    | 0          | 1          |
| <b>Intercambiar regalos con amigos o con colegas de trabajo.</b>      |            |                      |            |            |
| Sí  | 33         | 55                   | 33         | 24         |
| No  | 66         | 44                   | 67         | 75         |
| No sabe   | 1          | 1                    | -          | 1          |
| <b>Donar dinero, objetos o regalos a obras de caridad.</b>            |            |                      |            |            |
| Sí  | 43         | 72                   | 48         | 26         |
| No  | 55         | 26                   | 50         | 72         |
| No sabe   | 2          | 2                    | 1          | 3          |
| <b>Ir a misa en nochebuena o el día de Navidad.</b>                   |            |                      |            |            |
| Sí  | 52         | 50                   | 53         | 52         |
| No  | 46         | 48                   | 46         | 46         |
| No sabe   | 1          | 1                    | 0          | 2          |
| <b>Reventar fuegos artificiales / cohetes.</b>                        |            |                      |            |            |
| Sí  | 31         | 32                   | 34         | 28         |
| No  | 68         | 67                   | 66         | 70         |
| No sabe   | 1          | 1                    | -          | 2          |
| <b>Total %</b>  | <b>100</b> | <b>100</b>           | <b>100</b> | <b>100</b> |
| Base de entrevistas ponderada   | 510        | 91                   | 195        | 224        |

Informe Especial / diciembre de 2006

## LOS REGALOS DE NAVIDAD

¿Piensa usted comprar algún regalo para un familiar o amigo en esta Navidad?

| RESPUESTAS                    | Total %    | NIVEL SOCIOECONÓMICO |            |            |
|-------------------------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                               |            | A/B                  | C          | D/E        |
| Sí                            | 70         | 82                   | 78         | 59         |
| No                            | 29         | 17                   | 22         | 40         |
| No sabe / No responde         | 1          | 1                    | 0          | 1          |
| <b>Total %</b>                | <b>100</b> | <b>100</b>           | <b>100</b> | <b>100</b> |
| Base de entrevistas ponderada | 510        | 91                   | 195        | 224        |

¿Piensa usted gastar más, menos o igual cantidad de dinero en compra de regalos en esta Navidad?

| RESPUESTAS                    | Total %    | NIVEL SOCIOECONÓMICO |            |            |
|-------------------------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                               |            | A/B                  | C          | D/E        |
| Más                           | 30         | 38                   | 29         | 25         |
| Igual                         | 42         | 34                   | 43         | 45         |
| Menos                         | 25         | 21                   | 25         | 26         |
| No sabe / No responde         | 4          | 7                    | 3          | 4          |
| <b>Total %</b>                | <b>100</b> | <b>100</b>           | <b>100</b> | <b>100</b> |
| Base de entrevistas ponderada | 359        | 74                   | 152        | 133        |

Para los que piensan comprar: ¿cuánto piensa usted invertir sólo en compra de regalos para familiares o amigos en esta Navidad?

| RESPUESTAS                    | Total %    | NIVEL SOCIOECONÓMICO |            |            |
|-------------------------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                               |            | A/B                  | C          | D/E        |
| Menos de 50 soles             | 30         | 14                   | 30         | 41         |
| Entre 50 y 100 soles          | 30         | 20                   | 29         | 37         |
| Entre 100 y 200 soles         | 19         | 21                   | 20         | 15         |
| Entre 200 y 300 soles         | 10         | 19                   | 9          | 5          |
| Entre 300 y 500 soles         | 8          | 17                   | 9          | 1          |
| Más de 500 soles              | 3          | 8                    | 2          | 1          |
| No sabe / No responde         | 1          | -                    | 1          | 1          |
| <b>Total %</b>                | <b>100</b> | <b>100</b>           | <b>100</b> | <b>100</b> |
| Base de entrevistas ponderada | 359        | 74                   | 152        | 133        |



## FICHA TÉCNICA

- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- N° de registro: 0108-REE/JNE.
- Nombre del estudio: encuesta de opinión pública en Lima Metropolitana y Callao - diciembre 2006.
- Universo o población objetivo y marco muestral: hombres y mujeres mayores de 18 años de 31 distritos de Lima Metropolitana y 6 distritos del Callao. La selección de manzanas se hizo utilizando como marco muestral la cartografía digital del INEI del año 2004 para 31 distritos de Lima Metropolitana y los 6 distritos del Callao. En el caso de Lima Metropolitana los distritos que no forman parte del marco muestral son: Chaclacayo, Lurigancho, Cieneguilla y los distritos balnearios del sur y del norte de la ciudad.
- Tamaño de la muestra: 510 personas entrevistadas.
- Error y nivel de confianza estimados:  $\pm 4.33\%$  con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Cobertura: la encuesta se aplicó en 28 distritos de Lima Metropolitana y Callao: Ate, Bellavista, Breña, Callao, Carabaylo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, La Molina, La Victoria, Lima, Lince, Los Olivos, Puente Piedra, Rímac, San Borja, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Ventanilla, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.
- Procedimiento de muestreo: se realizó una muestra probabilística polietápica. Se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad—cono norte, cono este, cono sur, centro, cono oeste-suroeste y Callao—, y en cada estrato se realizó una muestra simple al azar de manzanas. Posteriormente se realizó una muestra sistemática de viviendas en cada manzana seleccionada.
- Técnica de recolección de datos: mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: entre el 15 y el 17 de diciembre de 2006.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Correo electrónico: [iop@pucp.edu.pe](mailto:iop@pucp.edu.pe)