



## ESTADO DE LA OPINIÓN PÚBLICA: LIBROS Y CULTURA

**Pontificia Universidad  
Católica del Perú  
108-REE/JNE**

### RESPONSABLES DEL ESTUDIO

Fernando Tuesta Soldevilla  
David Sulmont Haak

### MUESTREO Y SUPERVISIÓN

Arturo Maldonado  
Vania Martínez

### COORDINACIÓN

Giancarlo Cappello

### ASISTENTES

Jazmín Ángeles  
Marilú Hermoza  
Analí Soto

### AGRADECIMIENTOS

A las alumnas y alumnos de la PUCP  
que participan como encuestadores  
del IOP.

### INFORMES

[iop@pucp.edu.pe](mailto:iop@pucp.edu.pe)  
**Teléfonos:** 51.1.626-2000  
anexo 4349  
**Fax:** 51.1.626-2815  
Av. Universitaria 1801,  
San Miguel, Lima - Perú.  
Apartado 1761 - Lima 100

¿Sabía Ud. que las lecturas favoritas de los limeños están en los periódicos y el Internet? La mayoría de los limeños dedica entre media hora y una hora a la lectura diaria, y después de los textos de formación (escolares, universitarios), los libros de autoayuda son los más solicitados. ¿Habría imaginado que más de la mitad de los limeños no ha asistido al cine, al teatro, a un concierto de música, a un museo o a una galería en los últimos meses? Quizá porque los índices de compra de CDs y DVDs piratas evidencian una práctica común en más del 60% de la población.

Estos y otros datos de especial interés referidos a libros y cultura son los que el Instituto de Opinión Pública de la PUCP pone en conocimiento de la ciudadanía a propósito de la celebración del Día Mundial del Libro el 23 de abril próximo.

Esta edición especial incluye el comentario de reconocidos especialistas de la PUCP y activos profesionales del mundo de la cultura, como Silesio López, ex Director de la Biblioteca Nacional, Patricia Arévalo, reconocida editora y actual Directora del Fondo Editorial de esta Casa de Estudios, y Edgar Saba, Director del prestigioso Centro Cultural de la PUCP.

De esta manera la Pontificia Universidad Católica del Perú quiere contribuir al debate de un tema palpitante y en el que se depositan gran parte de las expectativas por vitalizar y mejorar la sociedad en que vivimos. El filón académico, en este sentido, quiere ser una puerta más para el abordaje de un tema por demás apasionante.

Año II / Abril de 2007

### ¿Cuál es la razón principal por la que lee?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Por desarrollo personal	33	34	33	37	31	31	45	33	23
Por cultura general	18	23	13	11	20	26	14	19	20
Por entretenimiento y/o gusto	16	14	18	19	11	18	13	15	21
Por ayudar a los niños y jóvenes	11	6	16	4	17	10	5	10	15
Por estudio	9	9	10	21	3	1	12	11	4
Por trabajo	7	10	4	3	11	8	6	8	8
No acostumbro leer / casi nunca leo	5	4	6	4	5	6	3	3	9
No precisa	1	1	1	1	1	1	1	0,4	1
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	455	233	222	169	160	126	110	211	134

### ¿Con qué frecuencia lee usted...?

Respuestas	Todos los días	3 a 4 días a la semana	1 a 2 días a la semana	Con menor frecuencia	Nunca	No precisa	Total
Algún periódico	36	23	22	15	4	0,4	<b>100</b>
Libros	10	15	21	41	12	1	<b>100</b>
La Biblia	11	8	12	37	31	0,4	<b>100</b>
Revistas	6	9	19	40	26	0,4	<b>100</b>
Enciclopedias	4	9	13	37	36	1	<b>100</b>
Chistes/ historietas	3	2	6	29	59	0,4	<b>100</b>
Páginas web en internet	15	14	11	10	49	1	<b>100</b>
Otros	2	2	1	3	36	56	<b>100</b>

### ¿Sabe leer en otro idioma diferente al castellano?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Sí	22	25	20	45	18	11
No	78	75	80	55	82	89
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	455	233	222	110	211	134

Año II / Abril de 2007

En promedio, ¿cuántas horas al día dedica Ud. a la lectura en general de libros, periódicos, manuales, etc...?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Media hora o menos	31	29	32	18	31	39
Entre media hora y una hora	37	39	34	35	40	34
Entre una y dos horas al día	21	22	20	27	20	18
Más de dos horas al día	8	8	8	17	7	2
No acostumbro leer / casi nunca leo	3	2	5	3	2	5
No precisa	1	-	2	-	1	2
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	455	233	222	110	211	134

Aproximadamente, ¿cuántos libros tiene en su casa?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Ninguno, no tengo libros	1	2	1	1	0,4	3
10 o menos	24	23	25	8	20	43
Entre 11 y 20	25	28	23	15	31	26
Entre 21 y 50	26	19	32	25	30	19
Entre 51 y 100	14	17	10	27	13	5
Más de 100	9	12	7	24	6	4
No precisa	1	-	2	1	1	2
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	455	233	222	110	211	134

En los últimos 12 meses, ¿alguna vez ha leído un libro para entretenerse en su tiempo libre?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Sí	65	65	64	76	63	58
No	34	33	35	23	36	41
No precisa	1	1	1	1	1	1
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	455	233	222	110	211	134

Año II / Abril de 2007



## “Sorprende el crecimiento vertiginoso de la lectura en Internet”

**Sinesio López J.**

*Docente del Departamento de Ciencias Sociales*

Lo que más sorprende de la última encuesta del IOP es el crecimiento vertiginosa de la lectura en Internet: prácticamente el 50% lee en ese medio, cifra largamente superior a la que detectó la encuesta de la Biblioteca Nacional del Perú (15.9%) en el 2003. Son los hombres, los jóvenes y los estratos medios y altos los que más leen en Internet.

Lamentablemente la encuesta no revela el porcentaje de limeños que lee y que no lee actualmente, pero la encuesta de la BNP revelaba que el 92% de limeños lee. Ahora bien, ¿qué leen? Principalmente periódicos, Internet, la Biblia y libros diversos, como lo demuestran las cifras del IOP. Las tres primeras son lecturas intensas de todos los días. En cambio, la lectura de libros es más esporádica. En efecto, a medida que la intensidad de lectura baja, la lectura de libros, enciclopedias y revistas sube. La intensidad y el tipo de la lectura varían según la edad, el sexo, el estrato social y el nivel de educación. Los jóvenes leen con intensidad en Internet; los adultos leen periódicos. La lectura intensa de libros y periódicos es mayor en los estratos altos y con mayores niveles de educación. En general, el 86% de los limeños dedica 2 horas o menos de lectura al día.

Las motivaciones para leer son diversas y cambian según la edad, el sexo, el estrato social, el nivel de educación y, probablemente, la categoría ocupacional. Los hombres leen más por cultura general y por trabajo, y las mujeres por entretenimiento, o para ayudar a los niños. Los jóvenes leen por desarrollo personal, por entretenimiento y por estudio; los adultos por cultura general y por trabajo. Los sectores medios y altos leen principalmente por desarrollo personal y por estudio, los sectores populares, por cultura general y por estudio; y los pobres, por cultura general, por entretenimiento, por ayudar a los niños y por trabajo.

La encuesta del IOP no revela el número de libros leídos al año, pero las cifras de la BNP arrojaron en su momento que la mayoría de los limeños (27.8%) había leído un libro en los últimos tres meses, el 23.9% no había leído ningún libro y el 18.5% había leído 2 libros en el mismo período de tiempo. Dejando de lado el carácter estacional de las lecturas, esto supondría que la mayoría de los limeños leería 4 libros al año.

De otro lado, sorprende positivamente el 22% que puede leer en un idioma extranjero. El porcentaje se eleva en los jóvenes y en los estratos medios y altos.

Año II / Abril de 2007

En los últimos 12 meses, ¿alguna vez ha comprado un libro para Usted?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Sí	46	49	41	73	42	28
No	54	51	59	27	58	72
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	455	233	222	110	211	134

En los últimos 12 meses, ¿alguna vez ha comprado un libro para regalárselo a otra persona (No cuentan libros escolares para sus hijos)?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Sí	29	29	28	40	26	24
No	71	71	72	60	73	76
No precisa	0,2	-	0,4	-	0,4	-
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	455	233	222	110	211	134

En los últimos 12 meses, ¿ha recibido un libro como regalo en alguna ocasión?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Sí	36	37	35	44	36	30
No	63	61	64	54	63	69
No precisa	1	1	0,4	2	0,4	1
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	455	233	222	110	211	134

Año II / Abril de 2007

En los últimos 12 meses, ¿ha leído alguno de estos tipos de libros?

<b>Respuestas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>No precisa</b>	<b>Total</b>
De ficción (novela, literatura, aventura)	47	53	0,4	<b>100</b>
De consejos para el desarrollo personal (libros de autoayuda)	51	48	1	<b>100</b>
Espirituales o religiosos	48	52	0,4	<b>100</b>
Reportajes, viajes, documentales	43	55	1	<b>100</b>
Sobre política, actualidad	35	63	1	<b>100</b>
De historia, biografías	46	53	1	<b>100</b>
De utilidades (manuales, cocina)	49	50	1	<b>100</b>
De negocios	39	61	1	<b>100</b>
De texto o formación (escolares, universitarios, academias o institutos)	57	41	1	<b>100</b>

En los últimos meses, ¿alguna vez ha ido...?

<b>Respuestas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>No precisa</b>	<b>Total</b>
Al cine	48	51	1	<b>100</b>
Al teatro	15	84	1	<b>100</b>
A algún concierto de música	31	69	0,2	<b>100</b>
A un museo	33	67	0,2	<b>100</b>
A una galería o exposición de arte	26	74	0,2	<b>100</b>
A una biblioteca pública	25	75	0,2	<b>100</b>

Año II / Abril de 2007



## “El libro sigue siendo una opción”

**Patricia Arévalo**

*Directora del Fondo Editorial de la PUCP*

El porcentaje que lee (de aquellos que leen, claro) por «desarrollo personal» es sorprendentemente alto —sobre todo en el nivel A/B, e incluso en el C— en relación a quienes lo hacen por entretenimiento o gusto. Se trata, además, de una respuesta que no se refiere a la lectura por razones de cultura general, trabajo o estudio (que se presentan como opciones) sino a una categoría más amplia que no apela a lo utilitario ni a lo práctico sino más bien a otra dimensión humana, la de querer ser mejor. Es una visión que coincide en buena medida con las razones por las cuales los padres tratamos de inculcar la lectura en nuestros hijos: para abrirles la mente hacia otros ámbitos, ampliar su capacidad y manejo del lenguaje, estimular la comprensión y la reflexión, y, en suma, tal como lo plantea la encuesta, para que se desarrollen como personas. Lo interesante es que —consciente o inconscientemente—, un porcentaje bastante elevado de la población lee por esas mismas razones. Esa es una buena noticia.

La conclusión negativa es que más de la mitad de la población no lee nunca o casi nunca un libro y sus bibliotecas son reducidísimas o prácticamente inexistentes, aun cuando en los últimos años ha habido ediciones de buena calidad puestas en kioscos y con precios al alcance de la mayoría. No es la falta de dinero lo que evita que la gente adquiera libros. Eso se corrobora con el increíble 55% del nivel socioeconómico A/B que ha adquirido libros pirata en el último año. Más de una vez hemos visto personas comprando piratería en la calle mientras paran en una luz roja en autos de lujo. Hace poco le pregunté a un profesional exitoso que maneja una flamante camioneta 4 x 4 por qué estaba leyendo un libro pirata y me respondió que porque los libros en las librerías eran muy caros. Lo curioso es que precisamente el libro que estaba leyendo se vendía en librerías a menos de 30 soles. Mal por ello.

El Perú ha sido tradicionalmente un país lector. Hace algunas décadas estábamos solo después de México y Argentina en nivel de lectoría en Latinoamérica y cada hogar de clase media tenía siquiera una pequeña biblioteca. El hecho de que el 65% de la población haya leído al menos un libro en el último año para entretenerse (sin contar con los que leen por otras razones) ya es un pequeño avance. Significa que el libro sigue siendo una opción, a pesar de la «competencia» de las otras industrias de entretenimiento y de información. Bien por ello y ojalá siga aumentando esa proporción.

Año II / Abril de 2007

**¿Realiza Ud. alguna de estas actividades en Internet?**

<b>Respuestas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>No precisa</b>	<b>Total</b>
Consulta información sobre temas relativos a sus estudios y/o trabajo	84	14	2	<b>100</b>
Resvisa mensajes de listas temáticas	50	46	3	<b>100</b>
Participa en foros de discusión	19	79	2	<b>100</b>
Consulta información para solucionar problemas	67	30	3	<b>100</b>
Consulta publicaciones virtuales	52	45	3	<b>100</b>
Conversa con aigos (chateo)	75	23	1	<b>100</b>
Lee páginas de horóscopos	21	76	3	<b>100</b>

**De los que ha podido leer, ¿cuál es su autor favorito dentro de la literatura peruana? (Mención espontánea)**

<b>AUTOR</b>	<b>Total %</b>	<b>SEXO</b>		<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO</b>		
		<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	<b>A/B</b>	<b>C</b>	<b>D/E</b>
Mario Vargas Llosa	13	16	10	24	11	7
César Vallejo	6	7	5	6	6	6
Ricardo Palma	5	6	4	6	6	2
Alfredo Bryce Echenique	3	3	2	7	2	1
Ciro Alegría	3	4	1	2	4	1
Abraham Valdelomar	2	3	2	2	2	3
José María Arguedas	2	2	2	5	2	-
José Carlos Mariátegui	2	3	-	1	3	1
Jaime Bayly	1	2	-	3	-	-
Julio Ramón Ribeyro	1	1	-	1	1	-
Manuel González Prada	1	1	-	1	-	1
Garcilaso de la Vega	0,5	1	-	1	-	1
Otros	11	8	14	15	9	11
No precisa	51	42	60	25	54	67
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	455	233	222	110	211	134



Año II / Abril de 2007

De los que ha podido leer, ¿cuál es su autor favorito dentro de la literatura universal?  
(Mención espontánea)

AUTOR	Total %	SEXO		NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	A/B	C	D/E
Gabriel García Márquez	6	9	2	15	4	-
Paulo Coelho	3	2	3	8	2	1
Homero	3	5	1	1	4	2
Miguel de Cervantes Saavedra	2	2	1	2	2	1
William Shakespeare	1	0,4	3	-	2	2
Dante Alighieri	1	2	-	-	0,4	2
La Biblia	1	1	-	1	0,4	1
Dan Brown	1	1	-	2	0,4	-
Mario Vargas Llosa	1	1	0,4	1	1	-
Julio Verne	0,5	1	-	1	0,4	-
Mark Twain	0,5	0,3	1	2	-	-
César Vallejo	0,4	1	0,4	-	0,4	1
Víctor Hugo	0,4	1	-	1	0,4	-
Otros	10	8	12	21	7	6
No precisa	71	66	76	44	76	85
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	455	233	222	110	211	134

En los últimos 12 meses, ¿alguna vez ha comprado un libro pirata?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	38	42	34	43	41	29	55	38	24
No	61	57	65	56	59	70	43	62	75
No precisa	1	1	1	1	-	1	1	0,4	1
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	455	233	222	169	160	126	110	211	134

Año II / Abril de 2007

En los últimos 12 meses, ¿alguna vez ha comprado un CD de música pirata?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	72	77	66	81	78	50	70	77	64
No	28	23	33	19	22	48	29	23	35
No precisa	1	0,3	1	-	-	2	1	-	1
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	455	233	222	169	160	126	110	211	134

En los últimos 12 meses, ¿alguna vez ha comprado una película (DVD) pirata?

RESPUESTAS	Total %	SEXO		GRUPO DE EDAD			NIVEL SOCIOECONÓMICO		
		Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 o más	A/B	C	D/E
Sí	67	74	61	75	73	49	71	67	64
No	32	26	38	25	27	49	27	33	36
No precisa	1	-	1	-	-	2	2	-	-
<b>Total %</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Base de entrevistas ponderada	455	233	222	169	160	126	110	211	134

Año II / Abril de 2007



## **“Hay una búsqueda de reflexión y desarrollo personal en la cultura”**

**Edgar Saba**

*Director del Centro Cultural PUCP*

A través de una mirada interpretativa podemos concluir que, ya sea mediante el acceso “ilegal” o “pirata,” como por la vía legal, la asistencia a rituales artísticos se ha incrementado, o bien no ha disminuido, al igual que la búsqueda de reflexión, de desarrollo personal y de diversión. Es decir, pareciera que estamos ante una nueva relación basada en el entretenimiento y el disfrute de los lectores y del público con el mundo cultural.

Observamos una tendencia creciente en la compra de DVDs, CDs y libros pirata, que si bien colaboran a una reducción de los precios en el mercado oficial, puede también destruir una industria cultural tan necesaria en nuestro país. Ante el alto costo del producto cultural, es necesario incrementar entidades públicas o privadas como bibliotecas municipales, departamentales, universitarias, así como hemerotecas, videotecas y filmotecas en los diversos Centros Culturales.

Las enormes brechas que sufre la población entre una educación básica y una formación cultural indican la necesidad de un Ministerio de la Cultura, ya que el trabajo de los editores, productores, y gestores termina en una actividad ambivalente entre lo que es parte de la tradición (formación educativa) y lo moderno (formación cultural actual).

Tampoco debemos engañarnos en los porcentajes referidos a los espectáculos. Si alguna de las actividades ha sufrido en nuestro país, ésta ha sido la música. No sólo por la piratería, sino porque la gente prefiere pagar por el objeto artístico y llevárselo a casa, disfrutando de él a la hora que desee y con quienes desee. Es muy difícil competir con los conciertos que se presentan en nuestro país, exceptuando los masivos de música rock, y con la variedad y excelencia de los CDs que están a la venta.

El porcentaje de asistencia a las salas de cine es alto. La razón surge de la capacidad de ritual que una sala de cine conlleva. Y esto a pesar de los DVDs, puesto que también uno se los puede llevar a su domicilio. Curiosamente, la asistencia al teatro o a una galería o exposición de arte, que según la encuesta del IOP pareciera ser la más baja, analizándola con profundidad, podría convertirse en la más alta; por la sencilla razón de que el público necesita del ritual y por ser, en el caso del teatro, intrínsecamente el único objeto artístico unido a la asistencia a las salas, ya que ni “pirateado”, ni legalmente, uno puede llevarse la experiencia teatral, estética y ritual a su casa.



Año II / Abril de 2007

## FICHA TÉCNICA

- Título del estudio: Encuesta de Opinión en Lima Metropolitana – Abril 2007
- Objetivos del Estudio: Evaluación de autoridades e instituciones; opinión acerca de la coyuntura actual.
- Encuestadora: Pontificia Universidad Católica del Perú
- N° de registro: 0108-REE/JNE
- Universo o población objetivo: Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de 31 distritos de Lima Metropolitana.
- Marco muestral: La selección de manzanas se hizo utilizando como marco muestral la cartografía digital del INEI del 2004 para los 31 distritos de Lima Metropolitana. Los distritos que no forman parte del marco muestral son: Chaclacayo, Lurigancho, Cieneguilla y los distritos balnearios del Sur y del Norte de la Ciudad.
- Representatividad: En los distritos que forman parte del universo y que están incluidos en el marco muestral se encuentra el 95.88% de la población electoral total de la provincia de Lima.
- Tamaño de la muestra: 455 personas entrevistadas en Lima Metropolitana.
- Error y nivel de confianza estimados:  $\pm 4.6\%$  con un nivel de confianza del 95%, asumiendo 50%-50% de heterogeneidad, bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- Distritos que resultaron seleccionados en la muestra: La selección aleatoria de manzanas del marco muestral determinó que la encuesta se aplicara en 27 distritos de Lima Metropolitana (Cercado de Lima, Ate, Breña, Carabaylo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Los Olivos, Pueblo Libre, Miraflores, Puente Piedra, Rímac, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo).
- Procedimiento de muestreo: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo con grandes zonas de la ciudad—cono norte, cono este, cono sur, centro, cono oeste-suroeste—, y en cada estrato se seleccionó una muestra simple al azar de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de las viviendas.
- Ponderación: En Lima Metropolitana los datos se ponderaron en función del peso de los estratos en la población total.
- Técnica de recolección de datos: Mediante entrevistas directas en las viviendas seleccionadas.
- Supervisión de campo: Se supervisó el 30% de las entrevistas realizadas.
- Fechas de aplicación: Entre los días 30 de marzo y 1 de abril de 2007.
- Financiamiento: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Página web: <http://www.pucp.edu.pe>
- Email: [iop@pucp.edu.pe](mailto:iop@pucp.edu.pe)