

SÍNTESIS DE LA I JORNADA EN PSICOONCOLOGÍA PUCP - 2009 EJE: PROMOCION Y PREVENCIÓN

Se realizaron grupos de discusión en tres áreas relevantes: detección precoz del cáncer, promoción de estilos de vida saludable y prevención de consumo del tabaco

Grupo de discusión en el campo de la detección precoz del cáncer

En el INEN hay un grupo encargado de este rubro y se dedican a una serie de programas que se desarrollan en todo el año; sin embargo, hay un reconocimiento que no hay muchas campañas de prevención precoz en otros ámbitos en general.

Los tipo de canceres que se trabaja más son los de cuello uterino, pulmón y mamas y piel por la estación. Se reconoce que muchas de las campañas se orientan a proveer más que nada información pero se llegó a la conclusión que es más importante trabajar desde un enfoque emocional que motive y sensibilice a la población; así como, hay que tener una aproximación a la población acercándose a su contexto. Las asistentes sociales hacen visitas domiciliarias, realizan eventos en el área de servicio social o hacen actividades con unidades móviles en los conos. Las obstétricas y enfermeras hacen más una labor de educación y explicar como se hacen los exámenes.

Grupo de discusión en el campo de la promoción de los estilos de vida saludables

El área de promoción y prevención tiene su propio departamento en algunas instituciones, pero en otras funcionan como áreas independientes, sin que se hayan incluidos como parte de las políticas generales de la institución. Muchas campañas se dedican al descarte de enfermedades, la prevención del consumo de tabaco, desarrollo de estilos de vida saludable y violencia familiar.

Existen varias instituciones que realizan campañas con la población pero muchas veces en coyuntura con actividades cívicas o ciertas fechas precisas. En ellas se realizan actividades como el día del lunar, el día de lucha contra el cáncer, descarte de ansiedad y depresión, campañas de vacunación contra el papiloma humano, etc. Estas campañas tienen que realizarse en provincia, promoviendo la descentralización, también debe hacerse énfasis en población de bajos recursos y de zonas alejadas. Importancia de articular esfuerzos con municipios y gobiernos regionales.

Grupo de discusión en el campo de la lucha contra el consumo de tabaco

Las campañas de promoción se restringen al campo de prevención de enfermedades neumológicas, TBC, y antitabaquismo. La mayoría de campañas se orientan a la prevención del consumo del tabaco por prevención del cáncer al pulmón pero no necesariamente por un tema de promoción de la salud en general. Se rescata la importancia de aproximarse a la población desde estadios muy tempranos y con estrategias activas y movilizadoras que motiven a la población. Desgraciadamente, se da una constatación de que hay poca evaluación de impacto de los programas.

DISCUSIÓN GENERAL:

Existen varios esfuerzos de distintas instituciones de salud en establecer programas de promoción y prevención; sin embargo, muchos de estos esfuerzos son propiciados por personas que laboran en esas instituciones pero no necesariamente son parte de las iniciativas de las instituciones en sí misma.

Los esfuerzos por hacer campañas suelen ser fragmentados tanto al interior de las instituciones como entre instituciones. Por ello, se reconoce la necesidad de realizar un trabajo integrado entre las instituciones de salud, pero también con otras instituciones como las educativas (colegios y universidades por ejemplo), las municipalidades, los gobiernos regionales y las propias organizaciones de la comunidad. Los esfuerzos existentes dependen mucho de cierto liderazgo; sin embargo, al no ser campañas en la cual todas las instituciones y agentes están comprometidos la continuidad suele perderse. Por eso, es necesario tanto liderazgo como compromiso de todos los agentes.

Desgraciadamente, muchos programas están planificados sin conocimientos de la demanda de la población. Además muchas veces no hay evaluación de impacto de los programas. Si esta evaluación se incorporará a todas las campañas se podría cambiar estrategias y metodologías para perfilar mejor las subsiguientes campañas.

Es importante hacer evidente la idea de que el trabajo en promoción y prevención es una inversión en la salud integral de las personas y debe ser vista como un elemento crucial para la salud pública. Es positivo encontrar que muchos de estos esfuerzos se realizan en equipos interdisciplinarios (médico, nutricionista, asistente social) y que muchos trabajos reconozcan la necesidad de trabajar con la niñez y adolescencia dado que muchas campañas son dirigidas a los adultos. Para ello se tiene que implementar una metodología particular, con lenguaje y material, que se adapten y sean provechosos para el aprendizaje de los niños en materia de prevención.

Existe la necesidad de enfrentar la promoción y prevención con una mirada menos patologizante, trabajar la salud desde un enfoque de calidad de vida y no restringirse a prevenir enfermedad o la muerte. Para ello debemos partir de la noción de salud y enfermedad que tiene la población, es necesario estudiar las creencias, mitos y temores asociados de tal forma, que se puedan realizar campañas más efectivas que busquen conectarse a esas visiones.

Hay acuerdo en que las campañas más eficientes son aquellas que incluyen metodología que sensibilizan a través de actividades como marchas, maratones, realizar días de descarte de enfermedades, actividades psicoeducativas, periódicos murales, paneles, pancartas, folletos didácticos informativos, banderolas, pasacalles, etc. Se busca que a través de trabajo no solo con elementos informacionales sino elementos emocionales se pueda sensibilizar y comprometer a la población.