

Programa

Contenido:

Módulo I: *Teorías del Consumidor y Bienestar*

José D. Gallardo K. (jgallardo@pucp.edu.pe)

Módulo II: *Incertidumbre e Información Asimétrica*

Claudia Barriga Ch. (cbarriga@osiptel.gob.pe)

Módulo III: *Teorías de la Empresa e Introducción a la Organización Industrial*

Luís Felipe Zegarra (lfzegarrab@pucp.edu.pe)

Módulo IV: *Teoría de Juegos*

Verónica Montalva (veronica.montalva@duke.edu)

Asistente:

Steven Cueva (steven.cueva@pucp.pe)

Evaluación:

Ejercicios Calificados: 4 (uno por módulo / 15% cada uno) 60%

Exámenes : 2 40%

Horario:

Teoría Martes 7 – 10 pm
Aula N – 501

Prácticas: Sábados 9:30 – 11 am
Aula N – 403

Módulo I: Teoría del Consumidor y Bienestar

Contenido:

Sesión 1.1: Introducción: racionalidad, costo de oportunidad, estática comparativa.

Teorías del consumidor:

- Enfoque de las Preferencias: axiomas, existencia de la f. de utilidad.
- Enfoque de la Elección: Axioma Débil de la Preferencia Revelada.

Sesión 1.2: Teoría Clásica de la Demanda.

Demanda *Marshalliana*. Propiedades.

Función Indirecta de Utilidad. Identidad de *Roy*.

Aplicación I: Sistemas de Demanda (AIDS, Sistema Lineal).

Aplicación II: Estabilización de Precios.

Sesión 1.3: Minimización del gasto y Demanda Compensada *Hicksiana*.

Función de Gasto. Lema de *Shepard*.

Teoremas de la dualidad.

Ecuación de *Slutsky*.

Sesión 1.4: Bienestar: Variación Compensada y Variación Equivalente.

Disponibilidad a pagar (WTP) y disponibilidad a aceptar (WTA).

Aplicación III: Impuestos indirectos.

Sesión 1.5: Axioma Débil de la Preferencia Revelada

Bienestar: Números Índice.

Sesión 1.6: Axioma Fuerte de la Preferencia Revelada.

Matriz de Sustitución. Integrabilidad.

Sesión 1.7: Dualidad entre formas funcionales y números índice.



Índices Superlativos y Formas Funcionales Flexibles.

Sesión 1.8: Demanda agregada.

Heterogeneidad de Preferencias. Forma de Gorman.

Bibliografía Obligatoria:

Deaton, A. y J. Mullbauer (1980) “*Economics and Consumer Behavior*”. Cambridge.
Capítulos 2 y 3.

Diewert, E. y A. Nakamura (1993) “*Essays in Index Number Theory*”. Elsevier.
Capítulos 6, 7 y 8.

Mas Colell, A., M. Whinston y J. Green (1995) “*Microeconomic Theory*”. Oxford.
Capítulos 1, 2, 3 y 4.

Turnovsky S., H. Shalit y A. Schmitz (1980) “*Consumer’s Surplus, Price Instability and Consumer Welfare*”. *Econometrica*, Vol. 48, No 1, pp. 135-152.

Módulo II: Introducción a la Incertidumbre e Información Asimétrica

Contenido:

- Sesión 2.1:** Introducción y Elementos básicos de los Problemas de incertidumbre.
Utilidad elemental, probabilidades.
Eventos inciertos y loterías.
El Axioma de la Independencia y el Teorema de la Utilidad esperada.
- Sesión 2.2:** Paradojas relacionadas al Teorema de la Utilidad Esperada.
Aversión al riesgo.
Aplicación: Seguros individuales y costo del riesgo
- Sesión 2.3:** Manejo de riesgos.
Consumos contingentes. Activos.
Aplicación: Seguros Mutuos.
- Sesión 2.4:** *State dependent utility*.
Enfoque media - varianza.
Aplicación: Introducción a la Teoría del Portafolio.
- Sesión 2.5:** Información asimétrica.
Problemas de información oculta.
Problemas de acción oculta.
- Sesión 2.6:** Selección adversa.
Aplicación: Modelo Principal-Agente y *Screening*.
- Sesión 2.7:** Riesgo moral.
Aplicación: Modelo Principal-Agente y Provisión de Incentivos.
- Sesión 2.8:** Señalamiento.
Aplicación: Señales en el mercado laboral.



Bibliografía Obligatoria:

Hirschlifer, J y Riley, J. (1992) “*The analytics of uncertainty and information*”. Cambridge University Press. Capítulos 1 y 2.

Laffont, J. y D. Martimort (2002) “*The Theory of Incentives*”. Princeton. Capítulo 2 y 4.

Machina, M. (1987) “*Choice under Uncertainty: Problems Solved and Unsolved*”. Journal of Economic Perspectives, Summer, pp. 121-154.

Mas Colell, A., M. Whinston y J. Green (1995) “*Microeconomic Theory*”, Oxford. Capítulos 6, 13 y 14.

Varian H. (1992) “*Microeconomic Analysis*”. Norton. Capítulo 11 y 25.

Módulo III: Teoría de la Empresa e Introducción a la Organización Industrial

Contenido

Sección 3.1:

Monopolio de un solo precio
Monopolio multiproducto

Sección 3.2:

Monopolio de bienes durables

Sección 3.3:

Discriminación de precios
Discriminación perfecta o de primer grado
Discriminación de segundo grado
Discriminación de tercer grado

Sección 3.4:

Oligopolio en el corto plazo
Modelos de Oligopolio: Modelo de Bertrand. Modelo de Cournot. Modelo de Stackelberg. Restricciones de capacidad

Sección 3.5:

Colusión
Incentivos a coludirse
Incertidumbre
Demandas fluctuantes

Sección 3.6:

Diferenciación de productos
Modelos de diferenciación horizontal: Modelo de ciudad lineal. Modelo de ciudad circular. Diferenciación vertical



Sección 3.7:

Entrada de firmas

Juegos de entrada

Bibliografía obligatoria:

Tirole, Jean, “*Theory of Industrial Organization*”, Caps. 1, 3, 5, 6, 7, 8.

Shy, Oz, *Industrial Organization, Theory and Applications*, 5, 6, 7, 8.

Varian, Hal, “*Microeconomic Analysis*”, Cap. 14, 16.

Módulo IV: Introducción a la Teoría de Juegos

Contenido:

1. Martes 19 de junio:

Parte I: Juegos estáticos de información completa

- Juegos estratégicos (MWG 7.E, OR 2.1, 3.1)
- Estrategias dominadas y estrategias racionalizables (MWG 8.A-8.C)
- Equilibrio de Nash (MWG 8.D, OR 2.2-2.3, 3.1-3.2)

2. Jueves 21 de junio:

Parte I: Juegos estáticos de información completa

- Equilibrio de Nash (continuación)

3. Viernes 22 de junio:

Parte II: Juegos dinámicos de información completa

- Juegos extensivos (MWG 7.C-7.E)
- Equilibrio de Nash Perfecto en Subjuegos (MWG 9.A-9.B)
- Juegos repetidos (MWG 12, Anexo A)
-

4. Sábado 30 de junio:

Parte II: Juegos dinámicos de información completa

- Juegos repetidos (continuación)

Parte III: Juegos estáticos de información incompleta



- Juegos Bayesianos (MWG 8.E)
- Equilibrio Bayesiano de Nash (MWG 8.E)

Bibliografía Obligatoria:

(MWG) Mas-Colell, A., M. Whinston y J. Green. *Microeconomic Theory*. 1995. Oxford University Press, New York.

(OR) Osborne, Martin y Ariel Rubinstein. *A course in game theory*. 1994. The MIT Press, London. (Se puede descargar en <http://theory.economics.utoronto.ca/books/>).

Bibliografía Adicional:

Gibbons, R. *Game Theory for Applied Economists*. 1992. Princeton University Press.