

Organización Industrial

Clave	: ECO714	Créditos	: 3
Tipo	: Electivo	Semestre	: 2013-2
Horario	: Viernes de 7 a 10 p.m.	Requisitos	: Microeconomía Intermedia
Profesor/a	: M1:Raúl García Carpio M2:Carlos Notton M3:Raúl Perez Reyes M4:Rodrigo Escudero M4:Javier Coronado		

Sumilla

Teorías contemporáneas de la empresa. El paradigma estructura-conducta-desempeño. Determinantes tecnológicos de la estructura de la industria. Teoría del Monopolio. Discriminación de precios, integración y controles verticales. Calidad, información y publicidad. Introducción a la teoría de los juegos. Oligopolio, juegos estáticos y dinámicos. Competencia en precios y modelo de Bertrand. El modelo de Cournot. Colusión tácita. Concentración y poder de mercado. Diferenciación de productos. Entrada al mercado y conducta estratégica. Barreras a la entrada y costos hundidos exógenos y endógenos. El modelo de precios límite. Guerras de desgaste y conducta predatoria. Investigación y desarrollo, adopción de nuevas tecnologías. Visiones alternativas sobre las políticas de competencia y aspectos procesales. Estudios de caso y jurisprudencia reciente.

1. Objetivos de aprendizaje

Los alumnos luego de este módulo estarán en capacidad de:

- Analizar y resolver los principales modelos de diferenciación de producto y la vinculación entre ellos
- Evaluar las limitaciones y principales rasgos de los modelos de barreras a la entrada
- Entender la importancia de los costos hundidos en los equilibrios de largo plazo de las industrias.

2. Contenido

Módulo I: barreras a la entrada y estructura de mercado

Sesión 1: Dimensiones de la Competencia: Modelos de Oligopolio y Productos Diferenciados

Modelos de Oligopolio
Modelos con Productos Diferenciados

Sesión 2: Costos Hundidos como Barreras a la Entrada

Enfoque de Bain.
Enfoque de Spence.

Enfoque de Dixit.

Sesiones 3: Costos Hundidos y Estructura de Mercado

Costos hundidos exógenos.

Costos hundidos endógenos.

Sesión 4: Otros Modelos de Barreras a la Entrada y Equilibrio en Mercados Monopolísticos

Contratos de Largo Plazo como Barrera a la Entrada

Modelos de Costos de Cambio

Entrada, Economías a Escala y Eficiencia Social

Módulo II

Static Models of Imperfect Competition

Dynamic Models of Imperfect Competition

Models of Product Differentiation

Modelling Entry and Concentration

Applications to Models of Horizontal Merger, Vertical Integration.

Extra Readings for Extra Hot Topics.

Economic Valuation of New Product

Framework for Applied Dynamic Analysis in IO

Econometric Tools for Analyzing Market Outcomes

Módulo III: Barreras a la entrada y externalidades de red

Barreras a la entrada y Externalidades de Red: Parte A

Sesión 1: revisión de modelos de oligopolio y productos diferenciados

1. Modelos de Oligopolio:

- Modelo de Cournot
- Modelo de Bertrand

2. Modelo con Productos Diferenciados

- Modelo de Hotelling
- Modelo de Salop

Sesión 2: Modelos de Costos de Cambio (Switching Cost)

- Modelos con Costos de Cambio Prohibitivos

- Modelos Con Costos de Cambio Heterogéneos

Sesión 3: Modelos de Externalidades de Red

- Modelo Basado en expectativas de Red
- Redes Compatibles
- Redes Incompatibles

Sesión 4: Modelos de Mercado de Dos Lados (Two Sided Market):

- Modelo Básico
- Modelo con Redes Compatibles
- Modelos con Redes Incompatibles

Módulo IV

Sesión 1 (Rodrigo Escudero. Viernes 8 de noviembre 19:00)

Introducción a la Economía de la Competencia: Historia, objetivos y antecedentes legales

- Historia de leyes de competencia y jurisprudencia en USA y EC.
- Introducción a las leyes de competencia en la EC, USA, Perú.
- Objetivos de las políticas de competencia y su relación con la eficiencia económica.

Bienestar y Poder de Mercado

- Eficiencia asignativa y productiva.
- Políticas de competencia e innovación
- Poder de Mercado y Entrada: Mercados contestables, costos hundidos, switching costs y externalidades de redes.
- Poder de Mercado y definición de Mercado relevante
- Medición del poder de mercado.
- Definición de Mercado relevante: mercado de productos y mercado geográfico.

Sesión 2 (Rodrigo Escudero. Sábado 9 de noviembre 11:00)

Economía de la colusión.

- Juegos repetidos: factores que facilitan la colusión.
- Colusión tácita.
- Carteles óptimos
- Medidas para combatir la colusión.
- Programas de clemencia. Rol de los consumidores.

Sesión 3 (Javier Coronado. Viernes 15 de noviembre 19:00)

Fusiones Horizontales

- Dominancia unilateral, efectos unilaterales.
- Dominancia conjunta: Efectos coordinados: entrada, poder de compradores, eficiencia.
- Ganancias de eficiencia.

- Control de concentraciones (fusiones y adquisiciones)
- Efectos no coordinados (foreclosure), efectos coordinados (eficiencia)
- Acciones para mitigar efectos: Divestitures y otras condiciones.

Sesión 4 (Javier Coronado. Viernes 22 de noviembre 19:00)

Introducción a las Restricciones Verticales

- Externalidades verticales: Doble marginalización
- Fijación vertical de precios, restricciones territoriales, single branding, distribución exclusiva, distribución selectiva, franchising, oferta exclusiva.

3. Metodología

El curso se basará en charlas magistrales por parte del profesor y le recomendamos de papers seminales en estos temas. Se promoverá la participación activa de los alumnos.

4. Sistema de evaluación

El curso se evaluará mediante un examen con diferentes niveles de dificultad (básico, medio y alto) y un módulo de ejercicios que deberá ser resuelto en grupos de máximo cuatro alumnos. El examen valdrá un 40% de la nota del módulo, mientras que la hoja de ejercicios un 60%.

5. Bibliografía

Módulo II

Tirole, J. (1989) "The Theory of Industrial Organization". MIT Press. Capítulos 5-7.

Shapiro, C. (1989) "Theories of Oligopoly Behavior" en: R. Schmalensee y R. Willig (editores) *Handbook of Industrial Organization, Vol. 1*. North Holland.

Dixit, A. (1980) "The Role of Investment in Entry Deterrence". *The Economic Journal, Vol. 90*, pp. 95-106.

Gilbert, R. (1989) "Mobility Barriers and the Value of Incumbency" en: Richard Schmalensee y Robert Willig (editores): *Handbook of Industrial Organization, Volúmen I*. Elsevier.

Tirole, J. (1989) "The Theory of Industrial Organization". MIT Press. Capítulo 8.

Wilson, R. (1990) "Strategic Models of Entry Deterrence". Stanford University. Mimeo.

Schmalensee R. (1992) "Sunk Cost and Market Structure: A Review Article". The Journal of Industrial Economics, Volume XL, N° 2, pp. 125-134.

Sutton, J. (1991) "Sunk Costs and Market Structure". MIT Press. Capítulos 1-5.

Sutton, J. (2007) "Market Structure: Theory and Evidence" en: M. Armstrong y R. Porter (editores): *Handbook of Industrial Organization*, Volume III. Elsevier.

Klemperer, P. (1987) "Markets with Consumer Switching Costs". *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 102, No. 2, pp. 375-394.

Aghion, P. y P. Bolton (1987) "Contracts as a Barrier to Entry". The American Economic Review, Vol. 77, N° 3, pp. 388-401.

Mankiw, G. y M. Whinston (1986) "Free Entry and Social Inefficiency". The Rand Journal of Economics, Volume 17, N° 1, pp. 48-58.

Krugman, P. (1979) "Increasing Returns, Monopolistic Competition, and International Trade". Journal of International Economics, Vol. 9, N° 4, pp. 469-479.

Katz, M. y C. Shapiro (1985) "Network Externalities, Competition, and Compatibility". *American Economic Review*, Vol. 75, pp. 424-440.

Farrell, J. y C. Shapiro (1988) "Dynamic Competition and Switching Costs", Rand Journal of Economics, Vol. 19, pp. 123-137.

Módulo II

Tirole: chapter 5; Handbook (Vol II): chapter 16 by Schmalensee.

Bain, Joe S. (1951) Relation of Profit Rate to Industry Concentration: American Manufacturing, 1936-1940, The Quarterly Journal of Economics; Vol. 65, No. 3 (Aug., 1951), pp. 293-324

Tirole: chapter 6; Handbook (Vol II): chapter 17 by Bresnahan.

Bernheim, B. Douglas and Michael D. Whinston (1990) Multimarket Contact and Collusive Behavior, *The RAND Journal of Economics*; Vol. 21, No. 1 (Spring, 1990), pp. 1-26

Corts, Kenneth S. (1999) Conduct parameters and the measurement of market power, *Journal of Econometrics*; Vol. 88, Issue 2, Feb. 1999, pp. 227-250

Green, Edward J. and Robert H. Porter (1984) Noncooperative Collusion under Imperfect Price Information, *Econometrica*; Vol. 52, No. 1 (Jan., 1984), pp. 87-100

Porter, Robert H. (1983) A Study of Cartel Stability: The Joint Executive Committee, 1880-1886, *The Bell Journal of Economics*; Vol 14, No. 2 (Autumn, 1983), pp. 301-314

Rotemberg, Julio J. and Garth Saloner (1986) A Supergame-Theoretic Model of Price Wars during Booms, *The American Economic Review*; Vol. 76, No. 3 (Jun., 1986), pp. 390-407

Tirole: chapter 7 and 2.

Bresnahan, Tim (1987) Competition and Collusion in the American Auto Industry: The 1955 Price War, *Journal of Industrial Economics*; Vol. 35, pp. 457-82

Berry, Steven (1994) Estimating Discrete Choice Models of Product Differentiation, *RAND Journal of Economics*; Vol. 25, pp. 242-262

Berry, Steven, J. Levinson and Ariel Pakes (1995) Automobile Prices in Market Equilibrium, *Econometrica*, Vol. 63, July, pp. 841-90

Nevo, Aviv (2000) A Practitioner's Guide to Estimation of Random Coefficients Logit Models of Demand, *Journal of Economics & Management Strategy*, 9(4), pp. 513-548.

Tirole: chapter 8; Handbook (Vol III): chapter 29 by Berry and Reiss.

Baumol, William, John C. Panzar, Robert D. Willig (1983) Contestable Markets: An Uprising in the Theory of Industry Structure: Reply, *The American Economic Review*; Vol. 73, No. 3 (Jun.1983), pp. 491-496

Berry, Steven (1992) Estimation of a Model of Entry in the Airline Industry, *Econometrica*; Vol.60, July, pp. 889-917

Berry, Steven and Joel Waldfogel (1999) Free Entry and Social Inefficiency in Radio Broadcasting, *The RAND Journal of Economics*; Vol. 30, No. 3 (Autumn, 1999), pp. 397-420

Bresnahan, Tim and Peter Reiss (1991) Entry and Competition in Concentrated Markets, *Journal of Political Economy*; Vol. 99, October, pp. 977-1009

Ryan, S (Forthcoming) The Costs of Environmental Regulation in a Concentrated Industry, *Econometrica*.

Salop, S. (1979) Monopolistic Competition with Outside Goods, Bell Journal of Economics; Vol.10, No. 1 (Spring, 1979), pp. 141-156

Tirole: chapter 4; Handbook (Vol III): chapter 33 by Rey and Tirole.

Farrell, Joseph and Shapiro, Carl (1990) Horizontal Mergers: An Equilibrium Analysis, The American Economic Review; Vol. 80, No. 1 (Mar., 1990), pp. 107-126

Hortaçsu, Ali and Chad Syverson (2007) Cementing Relationships: Vertical Integration, Foreclosure, Productivity, and Prices, Journal of Political Economy; Vol. 115(2), (April 2007), pp. 250-301

Nevo, Aviv (2000) Mergers with Differentiated Products: The Case of the Ready-To-Eat Cereal Industry, Rand Journal of Economics; Vol. 31 (Autumn), pp. 395-421

Petrin, Amil (2002) Quantifying the effects of new products: the case of the minivan, Journal of Political Economy; Vol. 110, pp. 705-29.

Handbook (Vol III): chapter 31 by Farrell and Klemperer.

Handbook (Vol III): chapter 28 by Bagwell.

Handbook (Vol III): chapter 30 by Doraszelski and Pakes.

Handbook of ECONOMETRICS, (Vol6A): chapter 63 by Akerberg, Benkard, Berry and Pakes; Recent Developments in Empirical Dynamic Models of Demand and Competition in Oligopoly Markets by Aguirregabiria and Nevo.

Módulo III

Hotelling, H. (1929) "**Stability in competition**". Economic Journal 39:41-57.

Shapiro, C. (1989) "**Theories of Oligopoly Behavior**". In Handbook of Industrial Organization. Schmalensee and Willig, eds. North Holland. (Especially 330-348.)

Salop, S. C. (1979) "**Monopolistic competition with outside goods**". Bell Journal of Economics 10(1): 141-156.

Sesión 2

Klemperer, P. (1987) "**Markets with Consumer Switching Costs**". Quarterly Journal of Economics, Vol. 102, No. 2, pp. 375-394

Klemperer, P. D. (1995) "**Competition when Consumers have Switching Costs: An Overview with Applications to Industrial Organization, Macroeconomics, and International Trade**". Review of Economic Studies 62(4): 515-539.

Sesión 3

Katz, M., and C. Shapiro (1985) **“Network Externalities, Competition, and Compatibility,”** *American Economic Review*, 75: 424–440.

Laffont, J.J., Rey, P., and J. Tirole (1998a) **“Network Competition: I. Overview and Nondiscriminatory Pricing”**. *Rand Journal of Economics*, 29(1): 1–37.

— (1998b) **“Network Competition: II. Price Discrimination”**. *Rand Journal of Economics*, 29(1): 38–56.

Sesión 4

Caillaud, B., and B.Jullien (2003) **“Chicken & Egg: Competition Among Intermediation Service Providers”**. *Rand Journal of Economics*, 34(2): 309–328.

Gabszewicz, J.J., Ferrando, J., Laussel, D. and N. Sonnac (2003) **“Two-Sided Network Effects and Competition : An Application to Media Industries”**. Mimeo, December.

Rochet, J.C. and J. Tirole (2002) **“Cooperation Among Competitors: Some Economics of Payment Card Associations”**. *Rand Journal of Economics*, 33(4): 1–22.

— (2003) **“Platform Competition in Two-Sided Markets”**. *Journal of the European Economic Association*, 1(4): 990–1029.

— (2004) **“Tying in Two-Sided Markets and the Honor-all-Cards Rule”**. Mimeo.

— (2004) **“Two-Sided Markets: An Overview”**. Mimeo.

Algunos Libros de Consulta

Church, J and R. Ware (2000) ***Industrial Organization: A Strategic Approach***, Irwin McGraw-Hill. 1st edition.

Gibbons, R. (1992) ***Game Theory for Applied Economists***, Princeton University Press.

Martin, S. (2002) ***Advanced Industrial Economics***, Blackwell Publisher. 2nd edition.

Shy, O. (1995) ***Industrial Organization: Theory and Applications***, The MIT Press.

Tirole, J. (1988) ***The Theory of Industrial Organization***, The MIT Press.

Módulo IV

Lecturas obligatorias antes de la clase

Sesión 1

Legislación Perú:

<http://www.indecopi.gob.pe/repositorioaps/0/2/par/leyesclc/dl1034.pdf>

Legislación Europea:

<http://eur->

[lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:12002E081:ES:HTML](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:12002E081:ES:HTML)

<http://eur->

[lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:12002E082:ES:HTML](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:12002E082:ES:HTML)

<http://eur->

[lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:12002E086:ES:HTML](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:12002E086:ES:HTML)

<http://eur->

[lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:12002E087:ES:HTML](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:12002E087:ES:HTML)

Legislación USA:

Sherman Act (1890)

http://www.globalcompetitionforum.org/regions/n_america/USA/us_saa.pdf

Clayton Act (1914)

http://www.globalcompetitionforum.org/regions/n_america/USA/The%20Clayton%20Antitrust%20Act.pdf

Caso SOAT

Sesión 2

Caso Praxair S.R.L., Aga S.A. y Messer S.A

Sesiones 3 y 4

Caso LATAM

Lecturas complementarias

Introducción

Motta, M. and G. Langus (2007). "The Effect of EU Antitrust Investigations and Fines on the Firm Valuation", mimeo 2007.

Posner, R. "The Social Cost of Monopoly and Regulation" *Journal of Political Economy* 83, 1975

Segal, I. and M. Whinston, "Antitrust in Innovative Industries", *American Economic Review*, 97(5), 2007

Shaked, A. and J. Sutton (1983), "Natural Oligopolies", *Econometrica* 51, 1469-1484.

Colusión

Abreu, D., D. Pearce and E. Stacchetti (1986), "Optimal Cartel Equilibria with Imperfect Monitoring", *Journal of economic theory*, 39(1), 1986.

Athey S. and K. Bagwell (2008). "Collusion with Persistent Costs Shocks". *Econometrica*, 76, 3, 2008

Athey, S., K. Bagwell and C. Sanchirico (2004). "Collusion and Price Rigidity". *Review of Economic Studies*, 71, 2, 2004

Athey, S and Kyle Bagwell (2001). "Optimal Collusion with Private Information". *RAND Journal of Economics* 32, 3, 428-465, 2001

Bagwell, K. and R. Staiger (1997). "Collusion over the Business Cycle". *The RAND Journal of Economics* 28, 1, 82-106, 1997

Bernheim, Douglas B. and Michael D. Whinston (1990), "Multi-market Contact and Collusive Behavior", *Rand Journal of Economics* 21(1), 1-26.

Green, E. and R. Porter (1984), "Non-Cooperative Collusion Under Imperfect Price Information", *Econometrica* 52, 87-100.

Klemperer, P. (2002), "What Really Matters in Auction Design", *Journal of Economic Perspectives* 2002, 16(1), 169-189

McCutcheon, B. (1997), "Do Meetings in Smoke-Filled Rooms Facilitate Collusion?" *Journal of Political Economy*, 105: 330-50.

Motta, M. and M. Polo (2003) "Leniency programs and cartel prosecution" *International Journal of Industrial Organization*, Elsevier, vol. 21(3), 2003.

Rotemberg, J. and G. Saloner. "A Supergame-Theoretic Model of Price Wars During Booms" *American Economic Review*. 76. 1986

Fusiones y Restricciones Verticales

Farrell, J. and C. Shapiro (1990), "Horizontal Mergers, An Equilibrium Analysis", *American Economic Review* 80,107-125.

Perry, M.K. and R. Porter (1985), "Oligopoly and the Incentive for Horizontal Merger", *American Economic Review* 75, 219-227.

Salant, S., S. Switzer and R. Reynolds (1983), "Losses From Horizontal Merger: The Effects of an Exogenous Change in Industry Structure on Cournot-Nash Equilibrium", *Quarterly Journal of Economics* 98, 185-199.