

Programa

Contenido:

Módulo I: *Precios No Lineales*

Raúl Pérez-Reyes

Módulo II: *Barreras a la Entrada*

José Gallardo

Módulo III: *Política de Competencia*

Rodrigo Escudero

Módulo IV: *IO Empírica*

Philippe Gagnepain

Módulo V: *R&D*

Jan David Gelles

Evaluación:

Ejercicios Calificados: 4 (uno por módulo / 20% cada uno) 60%

Examen Parcial: 20%

Examen Final: 20%

Horario:

Viernes 7:00 – 10:00 pm

Aula:

N 412

Módulo I: Precios No Lineales

Contenido:

Sesión 1.1 y 1.2: Discriminación de precios

Sesión 1.3 y 1.4: Análisis del Perfil de Demanda.

- Estimación del Perfil de Demanda.
- Análisis de bienestar.

Sesión 1.5 y 1.6: Precios estacionales: pico y precios valle

- Precio de la Capacidad

Sesión 1.7 y 1.8: Tarifas en 2 partes

- Ventas Atadas y empaquetamiento

Bibliografía obligatoria:

1. Wilson, Robert (1992) “*Nonlinear Pricing*”. Oxford University Press. Capítulos 3, 4, 6 y 11.
2. Berg, Sanford y John Tschirhart (1988) “*Natural monopoly regulation. Principles and practice*”. Cambridge University Press. Capítulo 5.

Módulo II: Barreras a la Entrada y Estructura de Mercado

Contenido:

Sesión 2.1: Dimensiones de la Competencia: Modelos de Oligopolio y Productos Diferenciados

- Modelos de Oligopolio
- Modelos con Productos Diferenciados

Sesión 2.2: Costos Hundidos como Barreras a la Entrada

- Bain.
- Spence.
- Dixit.

Sesiones 2.3 y 2.4: Costos Hundidos y Estructura de Mercado

- Costos hundidos exógenos.
- Costos hundidos endógenos.

Sesión 2.5: Costos de Cambio como Barreras a la Entrada

Sesión 2.6: Contratos de Largo Plazo como Barrera a la Entrada

Sesión 2.7: Entrada, Economías a Escala y Eficiencia Social

- Entrada libre e ineficiencia social.
- Economías a escala, diferenciación de productos y comercio internacional.

Sesión 2.8: Modelos de Externalidades de Red

Bibliografía:

Sesión 2.1: Dimensiones de la Competencia: Modelos de Oligopolio y Productos Diferenciados

1. Tirole, J, (1989) “The Theory of Industrial Organization”. MIT Press. Capítulos 5-7.
2. Shapiro, C. (1989) “Theories of Oligopoly Behavior” en: R. Schmalensee y R. Willig (editores) *Handbook of Industrial Organization, Vol. 1*. North Holland.

Sesión 2.2: Costos Hundidos como Barreras a la Entrada

1. Dixit, A. (1980) “The Role of Investment in Entry Deterrence”. *The Economic Journal*, Vol. 90, pp. 95-106.
2. Gilbert, R. (1989) “Mobility Barriers and the Value of Incumbency” en: Richard Schmalensee y Robert Willig (editores): *Handbook of Industrial Organization, Volúmen I*. Elsevier.
3. Tirole, J, (1989) “The Theory of Industrial Organization”. MIT Press. Capítulo 8.
4. Wilson, R. (1990) “Strategic Models of Entry Deterrence”. Stanford University. Mimeo.

Sesiones 2.3 y 2.4: Costos Hundidos y Estructura de Mercado

1. Schmalensee R. (1992) “Sunk Cost and Market Structure: A Review Article”. *The Journal of Industrial Economics*, Volume XL, N° 2, pp. 125-134.
2. Sutton, J. (1991) “Sunk Costs and Market Structure”. MIT Press. Capítulos 1-5.
3. Sutton, J. (2007) “Market Structure: Theory and Evidence” en: M. Armstrong y R. Porter (editores): *Handbook of Industrial Organization*, Volume III. Elsevier.

Sesión 2.5: Costos de Cambio como Barreras a la Entrada

1. Klemperer, P. (1987) “Markets with Consumer Switching Costs”. *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 102, No. 2, pp. 375-394.

Sesión 2.6: Contratos de Largo Plazo como Barrera a la Entrada

1. Aghion, P. y P. Bolton (1987) “Contracts as a Barrier to Entry”. *The American Economic Review*, Vol. 77, N° 3, pp. 388-401.

Sesión 2.7: Entrada, Economías a Escala y Eficiencia Social

1. Mankiw, G. y M. Whinston (1986) “Free Entry and Social Inefficiency”. *The Rand Journal of Economics*, Volume 17, N° 1, pp. 48-58.
2. Krugman, P. (1979) “Increasing Returns, Monopolistic Competition, and International Trade”. *Journal of International Economics*, Vol. 9, N° 4, pp. 469-479.

Sesión 2.8: Modelos de Externalidades de Red

1. Katz, M. y C. Shapiro (1985) “Network Externalities, Competition, and Compatibility”. *American Economic Review*, Vol. 75, pp. 424-440.
2. Farrell, J. y C. Shapiro (1988) “Dynamic Competition and Switching Costs”, *Rand Journal of Economics*, Vol. 19, pp. 123-137.

Módulo III: Políticas de Competencia

Objetivos y estructura del curso:

El objetivo de este curso es exponer a los alumnos a los principales conceptos formales de la economía de la competencia y el análisis antitrust. Para ello las clases se desarrollan mediante una combinación de análisis de los modelos teóricos más relevantes y casos emblemáticos de la práctica de competencia y de la jurisprudencia internacional.

El curso estará dividido en 6 sesiones (durante 3 días) que cubrirán algunas de las áreas más importantes del campo: Cárteles y Colusión Tácita, Fusiones Horizontales y, de ser posible, Restricciones Verticales.

En cada una de estas áreas se analizarán los modelos que capturen los efectos relevantes, y cómo el marco legal las integra distinguiendo entre comportamientos legales o ilícitos. Al mismo tiempo, se analizará también las diferentes instancias procesales relacionadas a cada tipo de investigación.

Finalmente, se analizarán casos reales de jurisprudencia para familiarizar a los estudiantes con la aplicación práctica de la Ley en el Perú, y los procedimientos judiciales de algunos países avanzados, principalmente de la Unión Europea.

Contenido:

Sesión 3.1: Introducción a la Economía de la Competencia: Historia, objetivos y antecedentes legales

- Historia de leyes de competencia y jurisprudencia en USA y EC.
- Introducción a las leyes de competencia en la EC, USA, Perú.
- Objetivos de las políticas de competencia y su relación con la eficiencia económica.

Bienestar y Poder de Mercado

- Eficiencia asignativa y productiva.
- Políticas de competencia e innovación

- Poder de Mercado y Entrada: Mercados contestables, costos hundidos, switching costs y externalidades de redes.

Poder de Mercado y definición de Mercado relevante

- Medición del poder de mercado.
- Definición de Mercado relevante: mercado de productos y mercado geográfico.

Sesión 3.2: Economía de la colusión.

- Juegos repetidos: factores que facilitan la colusión.
- Colusión tácita.

Sesión 3.3: Economía de la Colusión (2da parte)

- Carteles óptimos
- Medidas para combatir la colusión.
- Programas de clemencia. Rol de los consumidores.

Sesión 3.4: Fusiones Horizontales

- Dominancia unilateral, efectos unilaterales.
- Dominancia conjunta: Efectos coordinados: entrada, poder de compradores, eficiencia.
- Ganancias de eficiencia.
- Control de concentraciones (fusiones y adquisiciones)

Sesión 3.5: Fusiones Horizontales

- Efectos no coordinados (foreclosure), efectos coordinados (eficiencia)
- Acciones para mitigar efectos: Divestitures y otras condiciones.

Sesión 3.6: Introducción a las Restricciones Verticales

- Externalidades verticales: Doble marginalización
- Fijación vertical de precios, restricciones territoriales, single branding, distribución exclusiva, distribución selectiva, franchising, oferta exclusiva.

Bibliografía:

Lecturas obligatorias antes de la clase

Sesiones 3.1 y 3.2

(*) Legislación Perú:

<http://www.indecopi.gob.pe/repositorioaps/0/2/par/leyesclc/dl1034.pdf>

(*) Legislación Europea:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:12002E081:ES:HTML>

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:12002E082:ES:HTML>

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:12002E086:ES:HTML>

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:12002E087:ES:HTML>

(*) Legislación USA:

Sherman Act (1890)

http://www.globalcompetitionforum.org/regions/n_america/USA/us_saa.pdf

Clayton Act (1914)

http://www.globalcompetitionforum.org/regions/n_america/USA/The%20Clayton%20Antitrust%20Act.pdf

(*) Caso SOAT

Sesiones 3.3 y 3.4

(*) Caso Praxair S.R.L., Aga S.A. y Messer S.A

Sesiones 3.5 y 3.6

(*) Caso LATAM

Lecturas complementarias

Sesiones 3.1 y 3.2

1. Motta, M. and G. Langus (2007). "The Effect of EU Antitrust Investigations and Fines on the Firm Valuation", mimeo 2007.
2. Posner, R. "The Social Cost of Monopoly and Regulation" *Journal of Political Economy* 83, 1975
3. Segal, I. and M. Whinston, "Antitrust in Innovative Industries", *American Economic Review*, 97(5), 2007
4. Shaked, A. and J. Sutton (1983), "Natural Oligopolies", *Econometrica* 51, 1469-1484.

Sesiones 3.3 y 3.4

1. Abreu, D., D. Pearce and E. Stacchetti (1986), "Optimal Cartel Equilibria with Imperfect Monitoring", *Journal of economic theory*, 39(1), 1986.
2. Athey S. and K. Bagwell (2008). "Collusion with Persistent Costs Shocks". *Econometrica*, 76, 3, 2008
3. Athey, S., K. Bagwell and C. Sanchirico (2004). "Collusion and Price Rigidity". *Review of Economic Studies*, 71, 2, 2004
4. Athey, S and Kyle Bagwell (2001). "Optimal Collusion with Private Information". *RAND Journal of Economics* 32, 3, 428-465, 2001
5. Bagwell, K. and R. Staiger (1997). "Collusion over the Business Cycle". *The RAND Journal of Economics* 28, 1, 82-106, 1997
6. Bernheim, Douglas B. and Michael D. Whinston (1990), "Multi-market Contact and Collusive Behavior", *Rand Journal of-Economics* 21(1), 1-26.
7. Green, E. and R. Porter (1984), "Non-Cooperative Collusion Under Imperfect Price Information", *Econometrica* 52, 87-100.
8. Klemperer, P. (2002), "What Really Matters in Auction Design", *Journal of Economic Perspectives* 2002, 16(1), 169-189
9. McCutcheon, B. (1997), "Do Meetings in Smoke-Filled Rooms Facilitate Collusion?" *Journal of Political Economy*, 105: 330-50.

10. Motta, M. and M. Polo (2003) "Leniency programs and cartel prosecution" *International Journal of Industrial Organization*, Elsevier, vol. 21(3), 2003.
11. Rotemberg, J. and G. Saloner. "A Supergame-Theoretic Model of Price Wars During Booms" *American Economic Review*. 76. 1986

Sesiones 3.5 y 3.6

1. Farrell, J. and C. Shapiro (1990), "Horizontal Mergers, An Equilibrium Analysis", *American Economic Review* 80,107-125.
2. Perry, M.K. and R. Porter (1985), "Oligopoly and the Incentive for Horizontal Merger", *American Economic Review* 75, 219-227.
3. Salant, S., S. Switzer and R. Reynolds (1983), "Losses From Horizontal Merger: The Effects of an Exogenous Change in Industry Structure on Cournot-Nash Equilibrium", *Quarterly Journal of Economics* 98, 185-199.

Módulo IV: Industrial Organization: Empirical Applications

Objetivos y estructura:

The objective of this course is to provide a general overview of several empirical issues that are relevant in IO: The first part of this class will develop the main empirical methods used in antitrust cases. In particular, we will focus on the tools used to identify firms' conduct and shed light on the nature of competition, quantify the damages of a cartel or those faced in the case of an abuse of dominant position; we will learn as well to simulate the economic consequences of a merger between firms.

The second part will focus on firms' regulation and markets deregulation; in particular, we will study empirical applications of contract theory in a situation of asymmetric information between regulators and operators and discuss tools which allow appraising the effects of deregulation on operating costs. Special emphasis will be given in this course to the construction of each empirical model that will be tested with data.

Contenido:

Sesión 4.1: Identification of Conduct

- The Role of Structural Indicators
- Directly Identifying the Nature of Competition

Sesión 4.2: Mergers

- Best Practice in Merger Simulation
- Introduction to Unilateral Effects
- General Model for Merger Simulation

Sesión 4.3: Cartels

- Effects of cartel
- Quantifying Damages of a Cartel

Sesión 4.4: Regulation, deregulation, and efficiency

- Incentives and structural cost functions.
- Measuring efficiency
- Deregulation: The impact on costs, competition, and prices.
- Structural versus reduced functional forms.

Bibliografía:

Sesión 4.1

1. Borenstein, S. “Hubs and High Fares: Dominance and Market Power in the U.S. Airline Industry”, *Rand Journal of Economics*, vol. 20 (1989), pp. 344-365.
2. Genesove, D., and W.P. Mullin. “Testing Static oligopoly Models: Conduct and Cost in the Sugar Industry, 1890-1914”, *Rand Journal of Economics* (1998), pp. 355-377.

Sesión 4.2

4. Ivaldi, M. and F. Verboven. “Quantifying the effects from horizontal mergers in European Competition Policy”, *International Journal of Industrial Organization*, vol. 23 (2005), pp. 669-691.
5. Kim, E.H., and V. Singal. “Mergers and Market Power: Evidence from the Airline Industry”. *American Economic Review*, 83 (1993), pp 549-569.
6. Duso, T, Neven, D, Roeller, L-H, (2005), “The Political Economy of European Merger Control: Evidence using Stock Market Data”, forthcoming, *Journal of Law and Economics*.

Sesión 4.3

7. Levenstein, M, (1997), “Price wars and the stability of collusion: A study of the pre-World War I bromine industry”, *The Journal of Industrial Economics*, Vol. XLV (2), pp. 117-137.

8. Parker, P.M., and L-H Röller. “Collusive Conduct in Duopolies: Multimarket Contact and Cross-Ownership in the Mobile Telephone Industry”, *Rand Journal of Economics*, 28 (1997), pp. 304-322.
9. Steen, F, Roller, L-H, (2006), “On the Workings of a Cartel: Evidence from the Norwegian Cement Industry”, *American Economic Review*, Vol. 96 (1), pp. 321-338.

Sesión 4.4

10. Ng C.K. and P. Seabright. “Competition, Privatization, and Productive efficiency: Evidence from the Airline Industry”. *The Economic Journal*, vol. 111 (2001), pp. 591-619.
11. Gagnepain, P. and M. Ivaldi. “Incentive Regulatory Policies: The Case of Public Transit Systems in France”. *Rand Journal of Economics*, vol. 33 (2002a), pp. 605-629.
12. Gagnepain, P., and P. Marin. “Regulation and Incentives in European Aviation”, *Journal of Law and Economics*, 49 (2006), 229-248.
13. Neven, D.J., L-H Röller, and Z. Zhang. “Endogenous costs and price-cost margins: An application to the European airline industry”. *The Journal of Industrial Economics*, vol. 54 (2006), pp. 351-367.

Módulo V: Investigación, Desarrollo Y Adopción De Nuevas Tecnologías

Objetivo:

Presentar una discusión teórica y práctica sobre los factores de mercado que estimulan la investigación y desarrollo y la adopción de nuevas tecnologías; indagar sobre el rol del estado en el financiamiento y la coordinación de la investigación básica y aplicada; y presentar casos de economías que disputan el liderazgo tecnológico mundial.

Contenido:

Sesión 5.1: Visión global del desarrollo industrial en las economías contemporáneas

Sesión 5.2: Visión global del desarrollo tecnológico en las economías contemporáneas

Sesión 5.3: Conceptos teóricos sobre el progreso tecnológico

Sesión 5.4: Evidencia empírica sobre el progreso tecnológico

Sesión 5.5: Patentes de invención y nuevas tecnologías

Sesión 5.6: Políticas industriales y tecnológicas

Bibliografía:

Las lecturas obligatorias serán asignadas por el profesor en clase y distribuidas a los alumnos bajo la forma de un compendio.

Sesión 5.1 y 5.2:

1. Pérez, Carlota. *Revoluciones tecnológicas y capital financiero: la dinámica de las grandes burbujas y las épocas de bonanza*. México: Siglo XXI Editores, 2004.
2. Sylos Labini, Paolo. *Las fuerzas del desarrollo y del declive*. Barcelona: Oikos-tau, 1988.
3. Vega-Centeno, Máximo. *El desarrollo esquivo: intentos y logros parciales de transformaciones económicas y tecnológicas en el Perú (1970-2000)*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2003.

Sesión 5.3 y 5.4:

1. Schumpeter, Joseph. *Om skapande förstörelse och entreprenörskap – I urval och med inledning av Richard Swedberg*. Värnamo: Ratio, 1994 [1934-1953].
2. Shepherd, William G. y Joanna M. Shepherd. *The Economics of Industrial Organization*. Prospect Heights: Waveland Press, 2003.
3. Tirole, Jean. *La teoría de la organización industrial*. Barcelona: Ariel Economía, 1990.

Sesión 5.5:

1. Bessen, James y Maskin, Eric. *Sequential Innovation, Patents and Imitation*. Working Paper No. 00-01, Department of Economics, MIT. January, 2000. <http://www.researchoninnovation.org/patent.pdf>, junio 2009
2. Correa, Carlos M. *Intellectual Property Rights, the WTO and Developing Countries: The TRIPS Agreement and Policy Options*. Penang: Third World Network, 2000.
3. Perelman, Michael. *Steal This Idea: Intellectual Property Rights and the Corporate Confiscation of Creativity*. Nueva York: Palgrave Macmillan, 2004.

Sesión 5.6:

1. Amsden, Alice H. The Rise of the Rest: Challenges to the West from Late-Industrializing Economies. Nueva York: Oxford University Press, 2004.
2. Castells, Manuel. La galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Barcelona: Plaza & Janés Editores, 2001.
3. Sagasti, Francisco. Knowledge and Innovation for Development: The Sisyphus Challenge of the 21st Century. Cheltenham: Edward Elgar, 2004.
4. Trajtenberg, Manuel. "R&D Policy in Israel: An Overview and Reassessment". In Maryann P. Feldman and Albert N. Link (eds.), Innovation Policy in the Knowledge-Based Economy. Boston: Kluwer Academic Publishers, 2001, pp. 409-454. [Versión electrónica en: <http://www.tau.ac.il/~manuel/pdfs/R&D%20Policy%20Israel.pdf>, agosto 2009].