

Programa

Contenido:

Módulo I: *Modelos Clásico y Neoclásico del Comercio*

José D. Gallardo K.

Módulo II: *Nueva Teoría del Comercio: Competencia Monopolística y Calidad*

José Carlos Orihuela

Módulo III: *Nueva Teoría del Comercio: Heterogeneidad de Empresas*

Martha Denisse Piérola

Módulo IV: *Política Comercial*

Patricia Tovar

Módulo V: *Inversiones*

Cristina Sánchez

Evaluación:

Ejercicios Calificados:	5 (uno por módulo / 12% cada uno)	60%
Exámenes	: 2	40%

Horario:

Martes 7 – 10 pm

Aula:

N – 304

Módulo I: Modelos Clásico y Neoclásico del Comercio

Contenido:

- Sesión 1.1:** Teoría de la Ventaja Comparativa I: el Modelo Ricardiano.
- Los costos laborales.
 - Patrón del comercio y ganancias de bienestar.
- Sesión 1.2:** Generalización para N bienes
- El modelo de *Dornbusch, Fisher y Samuelson*.
- Sesión 1.3:** Teoría de la Ventaja Comparativa II: el Modelo HOS.
- *Heckscher, Ohlin, Samuelson* y la escasez relativa de factores.
 - Patrón de comercio y ganancias de bienestar.
- Sesión 1.4:** Resultados básicos:
- *Stolper-Samuelson*.
 - *Heckscher-Ohlin*.
 - *Rybczynski*.
 - Igualación de Precios de Factores.
- Sesión 1.5:** Temas
- Movilidad de factores.
 - La paradoja de *Leontief*.
 - Reversión en el uso de factores.
- Sesión 1.6:** Aspectos Empíricos
- Test de Ventajas Comparativas.
 - Innovaciones tecnológicas.

Bibliografía Obligatoria:

Bernhofen, D. y J. Brown (2004) “A Direct Test of the Theory of Comparative Advantage: the Case of Japan”. The Journal of Political Economy. Vol. 112, No 1.

Bernhofen, D. y J. Brown (2005) “An Empirical Assessment of the Comparative Advantage Gains from Trade: Evidence from Japan”. The American Economic Review, Vol. 95, No. 1, pp. 208-225.

Davis D, y P. Mishra P. (2007) “Stolper-Samuelson is dead and other crimes of both theory and data” en A. Harrison (editora): Globalization and Poverty. NBER.

Dornbusch, R., S. Fischer y P.A. Samuelson (1977) “Comparative Advantage, Trade and Payments in a Ricardian Model with a Continuum of Goods”. The American Economic Review, pp. 823-39.

Feenstra, R. (2003) “Advanced International Trade: Theory and Evidence“. Princeton University Press.

Harrison, A. (2007) “Globalization and Poverty: An Introduction” en A. Harrison (editora): Globalization and Poverty. NBER.

Bibliografía Sugerida:

Bhagwati, J, y T. Srinivasan (1983) “Lectures on International Trade”. MIT Press.

Krugman, P. y M. Obstfeld (2009) “International Economics: Theory and Practice”. Octava Edición. Pearson.

Trabajo Calificado Módulo 1

Los alumnos presentarán en grupos de hasta tres miembros dos tareas:

(i) una revisión crítica explicando los aportes de uno de los siguientes artículos (3 a 5 páginas):

- Caselli, F. (1999) “Technological Revolutions”. The American Economic Review, pp 78-102.
- Easterly, W. (2007) “Globalization, Poverty, and All That: Factor Endowment versus Productivity Views” en A. Harrison (editora): Globalization and Poverty. NBER.
- Aisbett, E. (2007) “Why are the Critics so Convinced that Globalization is Bad for the Poor?” en A. Harrison (editora): Globalization and Poverty. NBER.

[14 puntos]

(ii) Una estimación del modelo gravitacional para un país o conjunto de países que crea relevante.

[6 puntos]

**Módulo II: Nueva Teoría del Comercio: Competencia Monopolística y
Calidad**

Contenido:

Sesión 2.1: Economías de Escala y Nueva Teoría del Comercio: Modelos Influyentes y Crítica

Sesión 2.2: La Nueva Geografía Económica (NEG)

Sesión 2.3: Desarrollos y Debates Contemporáneos

Bibliografía Obligatoria:

Sesión 2.1:

- Krugman, P. (1980), “Scale Economies, Product Differentiation, and the Pattern of Trade,” *American Economic Review*, 70: 950-959.
- Krugman, P. (1979), “Increasing Returns, Monopolistic Competition, and Internatinal Trade,” *Journal of International Economics*, 9: 469-479.
- Davis, D. (1998), “The Home Market, Trade, and Industrial Structure”, *American Economic Review*, 88: 1264-1276.

Sesión 2.2:

- Krugman, P. (1991), “Increasing Returns and Economic Geography,” *Journal of Political Economy*, 99: 483-499.
- Krugman, P. y A.J. Venables (1995), “Globalization and the Inequality of Nations.” *The Quarterly Journal of Economics*, 110(4): 857-880.

- Baldwin, R, P. Martin y G. Ottaviano (1998), “Global Income Divergence, Trade and Industrialization: The Geography of Growth Take-Offs.” NBER Working Paper 6458.

Sesión 2.3:

- Hummels, D y P. Klenow (2005), “The Variety and Quality of a Nation’s Exports,” American Economic Review, 95: 704-723.
- Garretsen, H. y R. Martin (2011). “The Journal of Economic Geography a Decade on: Where do We Go from Here?,” Journal of Economic Geography 11: 207–213.
- Behrens, K. y F. Robert-Nicoud (2011). “Tempora mutantur: In Search of a New Testament for NEG,” Journal of Economic Geography 11: 215–230.

Módulo III: Nueva Teoría del Comercio: Heterogeneidad de Empresas

Contenido:

Sesión 3.1: Empresas y Comercio Internacional: Teoría

- Empresas y productividad en el comercio internacional
- El modelo de Melitz (elementos básicos, predicciones e implicaciones de política económica)

Sesión 3.2: Extensiones al marco de heterogeneidad de empresas

- Empresas multi-producto
- Dinámica de las exportaciones
- Distribución del tamaño de las empresas y el efecto individualizado de las grandes empresas

Sesión 3.3: Empresas y Comercio Internacional: Evidencia Empírica

- Diferencias entre empresas exportadoras y no-exportadoras
- Exportaciones y productividad: “Self-selection” vs. “Learning by Exporting”
- Los márgenes de comercio a nivel de empresa: tamaño vs. número de empresas

Sesión 3.4: Firmas multinacionales¹

- FDI horizontal y vertical
- Los límites de las empresas multinacionales

Evaluación:

El ejercicio calificado para este módulo constará de presentaciones grupales (y discusiones en clase) realizadas por los alumnos sobre los trabajos empíricos listados para la tercera sesión.

¹ El contenido de esta sesión será presentado entre la segunda y tercera sesión.

Bibliografía:

Sesión 3.1: *Empresas y Comercio Internacional: Teoría*

1. Andrew B. Bernard & Jonathan Eaton & J. Bradford Jensen & Samuel Kortum, 2003. "Plants and Productivity in International Trade," American Economic Review, American Economic Association, vol. 93(4), pages 1268-1290, September.
2. Marc J. Melitz, 2003. "The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity," Econometrica, Econometric Society, vol. 71(6), pages 1695-1725, November.
3. Richard Baldwin, 2005. "Heterogeneous Firms and Trade: Testable and Untestable Properties of the Melitz Model," NBER Working Papers 11471, National Bureau of Economic Research, Inc.

Sesión 3.2: *Extensiones al marco de heterogeneidad de empresas*

1. Andrew B. Bernard & Stephen J. Redding & Peter K. Schott, 2011. "Multiproduct Firms and Trade Liberalization," The Quarterly Journal of Economics, Oxford University Press, vol. 126(3), pages 1271-1318.
2. Andrew B. Bernard & Stephen J. Redding & Peter K. Schott, 2010. "Multiple-Product Firms and Product Switching," American Economic Review, American Economic Association, vol. 100(1), pages 70-97, March.
3. Leonardo Iacovone & Beata Javorcik, 2008. "Multi-product exporters : diversification and micro-level dynamics," Policy Research Working Paper Series 4723, The World Bank.
4. Facundo Albornoz & Hector F. Calvo Pardo & Gregory Corcos & Emanuel Ornelas, 2010. "Sequential Exporting," Journal of International Economics, Volume 88, Issue 1, September 2012, Pages 17–31.
5. Caroline Freund & Martha Denisse Pierola, 2010. "Export entrepreneurs: Evidence from Peru," Policy Research Working Paper Series 5407, The World Bank.

6. Jonathan Eaton & Samuel S. Kortum & Sebastian Sotelo, 2012. "International Trade: Linking Micro and Macro," NBER Working Papers 17864, National Bureau of Economic Research, Inc.
7. Caroline Freund & Martha Denisse Pierola, 2012. "Export Superstars," Policy Research Working Paper Series (forthcoming), The World Bank.

Sesión 3.3: *Empresas y Comercio Internacional: Evidencia Empírica*

1. Andrew B. Bernard & J. Bradford Jensen & Stephen J. Redding & Peter K. Schott, 2011. "The Empirics of Firm Heterogeneity and International Trade," NBER Working Papers 17627, National Bureau of Economic Research, Inc.
2. Joachim Wagner, 2011. "International Trade and Firm Performance: A Survey of Empirical Studies since 2006," IZA Discussion Papers 5916, Institute for the Study of Labor (IZA).
3. Jonathan Eaton & Marcela Eslava & Maurice Kugler & James Tybout, 2008. "Export Dynamics in Colombia: Transactions Level Evidence," Borradores de Economía 004748, Banco de la Republica.
4. Thierry Mayer & Gianmarco Ottaviano, 2008. "The Happy Few: The Internationalisation of European Firms," *Intereconomics: Review of European Economic Policy*, Springer, vol. 43(3), pages 135-148, May.
5. Daniel Lederman & Andres Rodriguez-Clare & Daniel Xu, 2010. "Entrepreneurship and the extensive margin in export growth : a microeconomic accounting of Costa Rica's export growth during 1997-2007," Policy Research Working Paper Series 5376, The World Bank.

Sesión 3.4: *Firmas multinacionales*

1. Elhanan Helpman & Marc J. Melitz & Stephen R. Yeaple, 2004. "Export Versus FDI with Heterogeneous Firms," *American Economic Review*, American Economic Association, vol. 94(1), pages 300-316, March.
2. Gene M. Grossman & Esteban Rossi-Hansberg, 2008. "Trading Tasks: A Simple Theory of Offshoring," *American Economic Review*, American Economic Association, vol. 98(5), pages 1978-97, December.

3. Pol Antràs, 2003. "Firms, Contracts, And Trade Structure," The Quarterly Journal of Economics, MIT Press, vol. 118(4), pages 1375-1418, November.
4. Pol Antràs & Elhanan Helpman, 2004. "Global Sourcing," Journal of Political Economy, University of Chicago Press, vol. 112(3), pages 552-580, June.
5. Natalia Ramondo & Veronica Rappoport & Kim J. Ruhl, 2011. "Horizontal Vs. Vertical FDI : Revisiting Evidence from U.S. Multinationals," Working Papers 11-12, New York University, Leonard N. Stern School of Business, Department of Economics.