

in

invitación | innovación | inspiración | interacción



Islas de colección / Treasure Islands

SEIS OPCIONES QUE LO SORPRENDERÁN / SIX AMAZING OPTIONS

DELTA DEL TIGRE + BARÚ + PROVIDENCIA+ CHILOÉ + GALÁPAGOS + TITICACA

ENTREVISTA / INTERVIEW: SANTIAGO CABRERA

VIAJES / TRAVEL: USHUAIA - PUERTO NATALES - PARÍS -

NUEVA YORK / NEW YORK - SAN FRANCISCO

Moda peruana al cubo / Peru, Center Stage

Más jóvenes, talentosos y creativos, imposible.
Descubra los nuevos regentes de la moda en Perú.

Meet Peru's newest crop of talented and creative
fashion designers.

TEXTO_TEXT MILAGROS TUCCIO



1. Genaro Rivas
2. Jazmín Perea
3. Eduard Venero



GENARO RIVAS

Desde los 13 años hizo y deshizo los jeans de sus amigas. Hoy, con un Flashmode ganado (2008) y 23 años encima, muchas desearían tenerlo como diseñador de cabecera. Genaro Rivas combinó la administración de empresas con cursos de moda en Buenos Aires y desde el 2008 trabaja oficialmente su propia línea de ropa. Combina materiales como gasa, shantung, alpaca, vicuña y algodón, buscando siempre la estructura y el manejo de volumen. Aunque su estilo es elegante, algunas tenidas menos formales –como los uniformes– forman parte de su talentosa y creativa propuesta. / Rivas began taking apart and remaking his friends' jeans when he was just 13. Ten years later, more than a few people would like to have this 2008 Flashmode winner as head designer. After studying business administration and fashion in Buenos Aires, Rivas began developing his own clothing line in 2008. He combines materials like gauze, shantung, cotton and alpaca and vicuña wool as part of his ongoing exploration of structure and volume. Though his style is elegant, this talented and creative designer has also turned out less-formal pieces, such as work uniforms.

www.genarorivas.com

JAZMÍN PEREA

Esta joven diseñadora de modas peruana decidió darle un giro a la experiencia de viajar en microbús. Logró que un simple boleto de este medio de transporte se convirtiera en un accesorio indispensable. Así, con boletos reciclados de buses peruanos, Jazmín elabora toda una línea de monederos, billeteras, carteras e incluso vestidos y zapatos, que vende en selectas tiendas de Lima y Cusco bajo su marca Washa Perú. / This young fashion designer decided to turn the experience of taking public transportation on its head by converting a simple, recycled bus ticket into a must-have accessory. Perea's line of change purses, wallets and bags – and even dresses and shoes! – is sold in select stores in Lima and Cusco under the Washa Perú brand.

www.washaperu.blogspot.com

EDUARD VENERO

Una de las cosas que nos enseñan desde niños es a honrar a nuestros héroes patrios. Obediente a la consigna, este diseñador gráfico peruano de 24 años, decidió rendirles un homenaje en forma de camisetas. Es así como héroes guerreros, ilustres letreados y Santos peruanos son los protagonistas de sus t-shirts. Autodidacta en el mundo de la moda y ganador del Flashmode 2009, Eduard Venero basa su fórmula en conceptos netamente peruanos, enmarcados en la temática de la moda ética. La alpaca y algodón peruanos cobran personalidad con su marca VNRO, de venta en exclusivas tiendas de Lima y a través de su web. / In grade school, we are taught to honor our countries' founding fathers, and it seems that these history lessons inspired this 24 year-old, Peruvian graphic designer's line of t-shirts, which feature war heroes, scholars and saints. The self-taught winner of the 2009 Flashmode Award combines Peruvian concepts with an ethnic fashion look. Peruvian alpaca wool and cotton abound in his brand VNRO, which is available at exclusive shops in Lima and online. www.vnro.pe