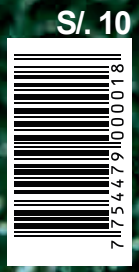
[BASH]

APTO PARA MAYORES DE 18

S/. 10



BERTIE: EL OTRO DIEGO / POCHI MARAMBIO: DANZA A OSCURAS / JIBAJA ¿LA CHICA SIN TATUAJES? / Y LO SABES: VANESSA SABA / I'LL BE YOUR MIRROR POR F. SOTO

ECOMOTION

[BASH]

LISTOS PARA IMAGINAR

CONVERSE

Edward Venero

NI SIQUIERA TENGO UN PLAN A

A SUS VEINTITRÉS AÑOS, EL DISEÑADOR EDWARD VENERO ES PROFESOR DE LA ESPECIALIDAD DE DISEÑO GRÁFICO EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA; DIRECTOR DE ARTE EN LA EMPRESA SMARTCLICK; DUEÑO DE SU PROPIA MARCA DE ROPA MASCULINA, VNRO; Y GANADOR DE DIVERSOS PREMIOS. DE NIÑO, SU AMOR IMPOSIBLE ERA CLAUDIA SCHIFFER. AHORA LA VE Y DICE "PARA QUÉ VOY A ESTAR CON UNA VIEJITA". ENTONCES, HA COMPRENDIDO QUE LAS COSAS IMPOSIBLES EXISTEN SOLO SI UNO LAS VE. TODO CON ESMERO Y ESFUERZO SE CONSIGUE, DICE. LE CREEMOS.

Escribe: Valeria López-Cano
Foto: Alonso Molina

VNRO es…
Una extensión de todos mis sueños locos, la marca que me permite justificar mi visión del mundo. Con ella intento cambiar ciertos aspectos sociales y culturales del país, quiero que se den cuenta de que el Perú tiene mucho más que el "marquito inca" y los colores andinos.

¿Fue muy difícil desarrollar tu propia empresa (VNRO) y entrar al mercado con ella?
Lo más difícil fue el aspecto legal, más que el social y el de desarrollo. Me presenté a Flashmode en el 2007, ahí hice contactos y mi marca entró en algunas tiendas. Para mí fue muy fácil, lo haces en función a tu persona, tú ves la manera de conseguir contactos. Hay miles de maneras para recursearte, solo hace falta creatividad.

¿Y el tema de la aceptación y la moda?
Creo que Lima, y el Perú en general, son tan pluriculturales, tan diversos, que siempre vas a encontrar un público que responda a tu proyecto.

Naciste en Cusco. ¿Adaptarte a Lima fue fácil?
Sí. Creo que se debe a mi personalidad, soy súper amiguero. El mayor problema fue la distancia, vivía en Miraflores y estudiaba en San Miguel. Todas las personas que conocí me hicieron sentir como en casa. Y mi familia siempre me apoyó.

Lo que más extrañas de Cusco.
Tiene un encanto que no es descriptible, no es físico. Más allá de lo bonita que pueda ser la ciudad y sus lugares turísticos, es la gente que vive ahí, el desenfreno constante de sentirte vivo. En una palabra: diversión.

¿Qué hay en tu closet?
Siempre vas a encontrar miles de cosas locas. La marca no me interesa, sino la calidad. Tengo casacas reguetoneras XXL con estampados morados. Pero me visto siempre con jeans, polos simples y zapatillas altas.

Una debilidad como diseñador.
Me gusta imponer. A veces veo a alguien usar una prenda de mi marca y digo "¡no!, ¿por qué la usa de esta manera? ¡Debería usarla así!".

¿Cuál es tu próximo proyecto?
El lanzamiento oficial de VNRO tiene de título ¿Quién se cree este? Hice un afiche inspirado en diez personajes peruanos, entre ellos Andrés Avelino Cáceres, Atahualpa, César Vallejo y Miguel Grau. Rediseñé las piezas que vestían, utilizándome a mí como modelo.

El amor.
Tengo un montón de amigos y eso es importante para mí, pero, por ahora, estoy enamorado de mi trabajo. Si me das a elegir entre ir al cine con alguien o ir a Gamarra en busca de trapos extraños, prefiero Gamarra.

¿Una imagen?
El sagrado corazón de Jesús me parece muy lindo como construcción visual.

¿Tu "plan B"?
¡Ni siquiera tengo un "plan A"! Cuando tenga uno, prometo publicarlo. ■