Somos

SAL SI PUEDES
Uyuni y Coipasa, desérticos salares de otro mundo en Bolivia

NO CULPES A LA PLAYA
Cómo lucir siempre bien en **Especial Verano**

SOBRE PATINES

Fiebre de rueditas en las calles de Lima

Foto Germán Falcón Año XXII Nº 1197 Prohibida su venta por separado de El Comercio

Flor Ruiz

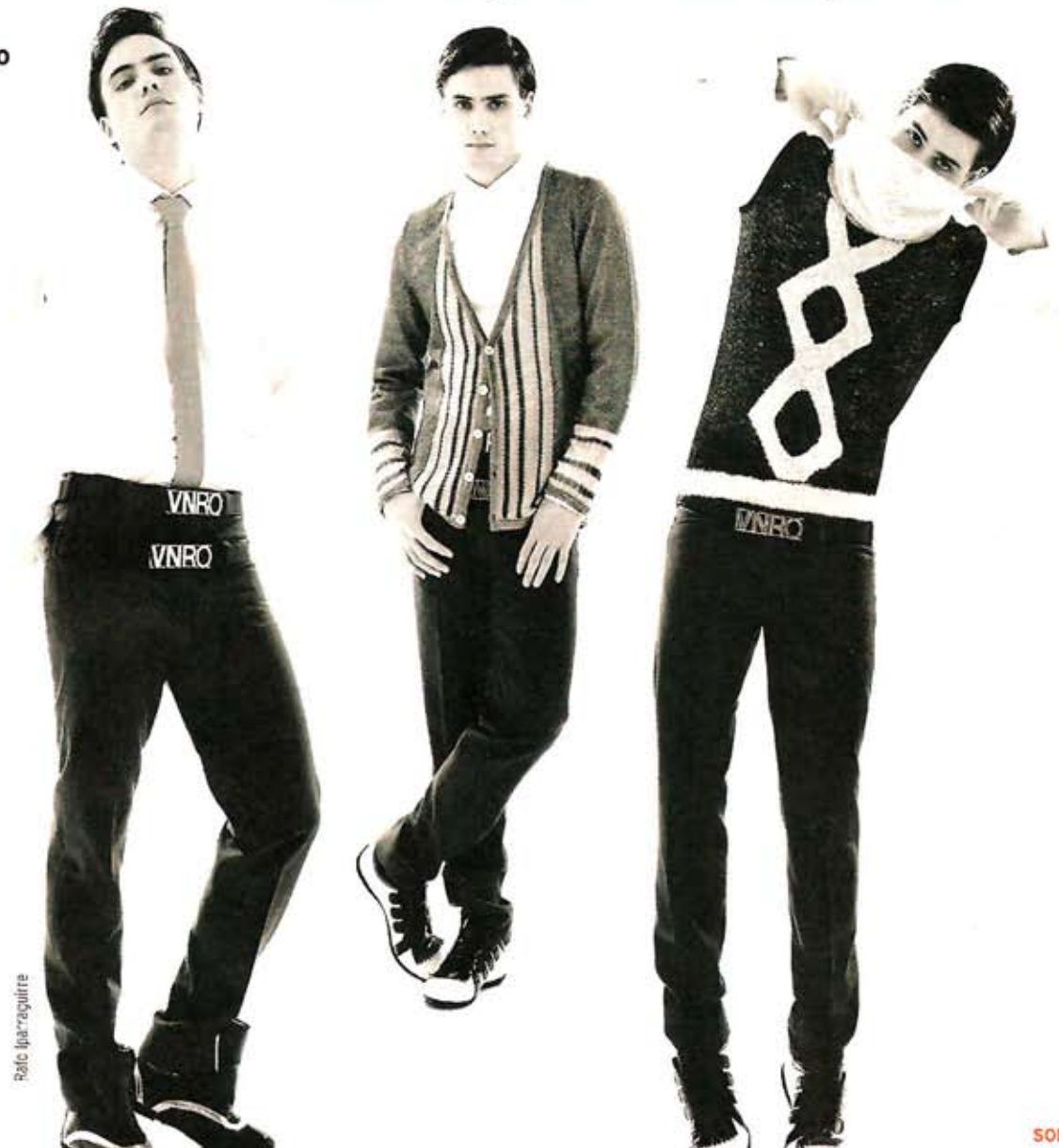
>Ganador. Edward Venero (23), diseñador gráfico y de modas. Su colección (derecha) está inspirada en textiles chancay y pretende convertirse en una alternativa para la moda masculina peruana.

CHICOS BUENOS

CONCURSO. FERIA Y GANADORES DE LA ÚLTIMA EDICIÓN DE FLASHMODE CON EL TEMA "MODA ÉTICA"

Como todos los años desde el 2003, la Alianza Francesa de Lima organiza el Festival Flashmode para encontrar nuevos talentos del diseño y reconocer el trabajo de quienes ya han hecho aportes notables al mundo de la moda en el Perú. Esta vez, el elegido por SOMOS fue Edward Venero, un diseñador cusqueño con mucho que decir.

Escribe
ÚRSULA BERTELLO



Rafo Iparraguirre

tica. "Moda ética". Suena raro. Suena a embrollo. ¿Cómo la moda puede ser ética? Supuestamente está basada en el consumo de ropa, en el consumo de un bien que no es del todo indispensable. Pero justamente ese era el asunto, hacer "ético" no el consumo, ciertamente, pero sí la producción. Los participantes de este año en el concurso Flashmode de jóvenes talentos del diseño aprovecharon este tema en todas sus variantes: desde utilizar materiales reciclados o a favor del medio ambiente hasta trabajar con empresas o personas a las que pudieran ayudar de cierta forma con este empleo. Algunos, como es el caso del ganador, hicieron uso del tema en todas sus variantes.

CONCIENCIA FASHION

Edward Venero es diseñador gráfico y profesor de la Universidad Católica. Su colección fue presentada en el festival Cusco Always In Fashion 2009 con el auspicio de la misma universidad y el apoyo de sus alumnos. Él es cusqueño y decidió presentar la colección que creó para el Flashmode en el festival que se realizó en su ciudad natal. Su idea de "moda ética" consistió en revalorizar fibras naturales en la tradición artesanal de nuestras culturas precolombinas usando los saldos de una empresa tradicional de tejido, Capelli, que no estaba bien económicamente. De hecho, la idea era volver a hacer sonar su nombre y utilizar todo su conocimiento, además de sus hilados y colores en una colección que integrara técnicas manuales tradicionales y el uso de máquinas artesanales en una colección de ropa masculina.

"Quería democratizar la moda", dice Venero. Tiene la idea de crear conciencia con su ropa, una conciencia estética, de repente, una conciencia fashion. "Atrevida en los cortes pero en una paleta de color clásica", como para ir introduciendo al peruano en el arte de vestirse a la moda. Su colección también era modular y, de hecho, tenía la intención de estar más aquí que en otros países. No hizo una ropa basada en climas extranjeros, pensó más bien que en Lima los cambios de temperatura no son tan marcados y la ropa, de ser ligera pero caliente (como sus prendas), podría utilizarse tanto en verano como en invierno si es bien combinada.

Para el festival Flashmode 2009 Venero presentó camisas con plizados horizontales y diagonales, pantalones con doble gareta, chompas con cortes en la pechera, ponchos con capucha y polos con estampados populares y tradicionales intervenidos. También presentó calzados que son una mezcla atrevida de elementos de zapato formal con zapatilla informal, además de calzoncillos y medias (que creó especialmente para que el pie no sude demasiado).

OTRAS PROPUESTAS

Carla Vallenas es una egresada de la carrera de diseño de modas de Mod'Art. Su propuesta para el Flashmode estuvo movida por la idea de conseguir financiamiento

Flor Ruiz

Flor Ruiz

>Flashmode 2009. Participan diez diseñadores. Carteras, zapatos, ropa de hombre, mujer y niñas se pueden ver hasta hoy en la Alianza Francesa.

para proyectos de desarrollo de comunidades dentro del Perú. Su colección fue 100% tejida a mano. Utilizó algodón reciclado muchas veces crudo, sin teñido, y con hilo de una sola torsión para que se vea el material en su esencia. En otras prendas utilizó algodón rehilado y para los accesorios apeló también a la fibra de cáñamo. Sus trajes eran una mezcla de tejidos con transparencias y nudos. Todas tenían la posibilidad de usarse por ambos lados y cargaban con un elemento de sensualidad sugerido por la forma o los materiales. Su experiencia en trabajo con comunidades como la de los yines en Ucayali la inspiró a buscar financiamiento para poder no solo desarrollar nuevos proyectos, sino impedir que se pierdan técnicas tradicionales por falta de oportunidades.

>Fuerza felina. Carla Vallenas (izquierda) presentó una colección inspirada en parte en sus viajes por el Perú y su trabajo con comunidades indígenas.

Fotos: Tony Robles
Asistente de fotografía: Vicente Mosto
Modelo: Mozhden Matin
Maquillaje: Luis Felipe Salcedo para Garbo Spa
Peinado: Garbo Spa
Asistenta de vestuario: Raquel Delgado Fiek

Leslie Searles

>Ahí está el detalle. Los accesorios no fueron relegados a un segundo plano. Dos colecciones muy inspiradas fueron las de Gabriela Tubino (arriba) y Claudia Rivas (abajo).

José Francisco Ramos resolvió el tema de Flashmode de otra manera. Utilizó telas de saldos, algodones orgánicos y materiales como retazos de cuero (que de ser quemados pueden ser muy nocivos para la salud) para hacer sus prendas y accesorios. Se inspiró en los mismos materiales y creó una colección joven, con toques peruanos pero que reflejaba un diseño urbano. Presentó prendas para hombre y mujer. Las masculinas eran polos de algodón, pantalones ultra modernos, sacos estructurados y jeans. Las que eran para mujeres presentaban blazers, vestidos con hombreras, faldas con plizados y bolsillos ocultos y unos interesantes accesorios de cuero. Sus polos, sobre todo, fueron de lo mejor de la colección, ya que no solo eran de buena calidad sino de un diseño innovador y diferente.

Leslie Searles

ACCESORIOS DE PESO

Gabriela Tubino es diseñadora industrial y tiene una empresa que se llama Clío. Su trabajo no iba necesariamente por el lado del tema del concurso, pero sí sentía una sensibilidad especial por la moda ética. Por ello trabajó con artesanos para crear unas carteras que tuvieran un accesorio (las asas, usualmente) con madera trabajada en pan de bronce. Muchos de los diseños que utilizó eran tradicionales, pero otros fueron de su propia creación (imitaban un piso de piedras, por ejemplo). Estos elementos fueron hechos por artesanos de San Juan de Lurigancho a los que conoció por intermedio de la ONG Sedal. Su idea era recuperar su trabajo y llevarlo a otro público, ya que "las carteras son una publicidad andante". Las carteras están hechas con cuerina o vinil y fueron creadas en su propio taller.

La edición de este año estuvo especialmente interesante, ya que se pudo ver un nivel de identificación bastante alto con el tema central de Flashmode. Todos los participantes crearon sus colecciones a partir de la moda ética y eso se reflejó en una calidad de trabajo y sensibilidad muy altas. *