

Somos

SECCIÓN
ESPECIAL

Maitena se va a la playa



Foto Renzo Giraldo / Promperú Año XXII N° 1211 Prohibida su venta por separado de El Comercio



FASHION VICTIM

La muerte del diseñador Alexander McQueen y los trapos sucios de la moda

EN LA CÁRCEL DE TU PIEL

Destapes de Pierina Carcelén, de secretaria a matadora en la tele



DEMONIOS DE LOS ANDES

Cincuenta mil danzantes reunidos para celebrar a la Virgen de la Candelaria en Puno



UN PASO MAS ALLÁ

TRAPOS. LA COLECCIÓN QUE LLEVÓ A EDWARD VENERO A GANAR EL PREMIO SOMOS EN LA CATEGORÍA DE DISEÑO JOVEN DEL CONCURSO FLASHMODE

Entrevista ÚRSULA BERTELLO Fotos JACQUES FERRAND

Dirección de arte y styling MICAELA LLOSA

Producción LORENA BENZA Y LORENA ORTIZ / ELEFANTE PRODUCCIONES

>SALIENDO DE LAS SOMBRAS. Pantalón de algodón gris de doble galleta y camisa blanca con aplicación de color fucsia. Bermuda a cuadros de algodón gris de doble galleta y camisa blanca con aplicación de color amarillo (izquierda), de color turquesa (centro) y de color azul (derecha). Pantalón de algodón negro de doble galleta y camisa blanca con aplicación de color morado. Correas negras con hebillas cromadas. Botines sintéticos de colores blanco, plata y negro.



Diseños cargados de un claro mensaje ambientalista y ético colocan a Edward Venero como uno de los nombres a tener presente en el mundo de la moda peruana. Sus creaciones ya empiezan a tener gran aceptación dentro de un público que hoy busca no solo lo estético, sino también lo coherente y responsable. Aquí una muestra de ello.



>NUBE GRIS. Chompa
jackard de baby alpaca
de colores gris y negro
con abertura en el pecho.
Bermuda a cuadros negro
con gris. Chompa de baby
alpaca color negro con
pechera en orquidea gris
con cinturón de baby
alpaca gris. Bermuda a
cuadros negro con gris.

El diseñador gráfico y docente. Su segunda participación en Flashmode (2009) le valió un puesto en la moda peruana: ganó el **Premio SOMOS** del concurso y se le reconoció como un diseñador en todo el sentido de la palabra. Para su colección presentó camisas, chompas, polos, pantalones, zapatos, medias, calzoncillos y accesorios. Se asoció con Capelli, conocida empresa textil, y logró piezas de alta calidad. Tuvo la oportunidad de presentar la colección en el festival Cusco Always In Fashion y pudo así devolverle algo a la tierra que lo vio nacer.

¿Cuál fue el concepto inicial de la colección que presentaste en Flashmode?

El proyecto partió de la idea de crear empresa para el desarrollo sostenible de zonas marginales de nuestro país. Siento que la creación de la pequeña empresa debería estar enfocada a la revaloración del trabajo manual y ser un medio para combatir la industrialización total de los servicios, sobre todo porque se han demostrado casos de maltrato a los empleados, explotación infantil, entre otras cosas. Para llevarlo a la práctica, me asocié con una empresa tradicional de tejido, una de las primeras del medio, Capelli, con la que coincidimos en acción y pensamiento. Queríamos enfocarnos en la valoración del tejido del país, con uso exclusivo de técnicas de tejido manuales. Esta colección es un primer resultado de esa asociación: una colección que utiliza la materia prima existente, creando con los hilados y colores de la fábrica Capelli, con la ayuda de sus técnicas manuales tradicionales y el uso de máquinas artesanales.

La visión ecológica que tienes, ¿cómo la introdujiste en la colección?

Primero escogí trabajar en fibras naturales porque representan la tradición artesanal de nuestra cultura. Desde los primeros pobladores del Perú se ha utilizado el tejido como una manifestación cultural amplia, no solo en términos de funcionalidad, como lo son las prendas, sino como medio de expresión y de distinción. El uso de la fibra natural es considerada



► **EL DISEÑADOR.** Edward Venero con camisa de algodón blanca con pechera de organza. Chaleco de plumas. Pantalón de algodón negro.

una forma ambientalmente responsable de consumo, ya que al ser biodegradable, el sacrificio de animales para la producción queda descartado.

¿Qué materiales has utilizado?

Las prendas en tejido de la colección tienen como referente principal la gama de colores que encontramos en las culturas de la costa: los textiles de Nasca, Paracas y Chancay. Los puntos usados están basados en la forma en que estas culturas tejían desde sus redes de pesca hasta sus prendas ceremoniales. La mayoría de las prendas son translúcidas. La colección es atemporal, no quería encasillar los productos en una estación determinada, quería que pudieran ser usados en cualquier época del año. Se trata de una propuesta liviana, protectora y dinámica, pensada para el clima de la mayoría de regiones peruanas.

¿Cómo fue el proceso de creación?

Esta colección se trabajó en torno al tema que el concurso planteaba y cómo podría yo aterrizar esos conceptos en el Perú. También gracias a la invitación del Cusco Always In Fashion pude redondear el concepto ético y diseñar para una ciudad que no necesariamente era Lima. Fue toda una experiencia poder presentar la colección en el Cusco, donde nací.

¿Cuál ha sido tu experiencia con Flashmode?

La del 2009 ha sido mi segunda experiencia. En la primera aprendí mucho más de la industria de la moda y pude conocer de mejor manera al público, ya que anteriormente solo había diseñado prendas para uso personal. En esta edición, conociendo gente que también tiene

la intención de generar un cambio dentro de la industria de la moda, que no ve a la moda como un elemento accesorio sino como un medio para poder comunicar y generar desarrollo para el Perú, me di cuenta de que el premio se lo podía llevar cualquiera. Puedo afirmar que cada vez el diseño de modas va mejorando en propuestas y puestas en práctica.

¿Dónde has puesto tus prendas? ¿Se han vendido bien?

Actualmente la ropa la puedes encontrar en Cool Mess, tienda que acogió muy bien el concepto y estuvo dispuesta a difundirlo con cada cliente que se interesaba en la ropa. Ahora vengo trabajando en una nueva colección, realmente se ha vendido muy bien la anterior. Por eso decidí realizar un pequeño lote adicional de seis prendas por modelo.

¿Cuál piensas que es tu mercado?

La propuesta va para un público joven, respetuoso del bienestar de los demás y responsable con el medio ambiente, consciente de que su comportamiento genera cambios. Este público joven, con sus acciones diarias, es el corazón del cambio. Y parte del cambio es su actitud y el uso de prendas hechas de fibras naturales; de este modo apoya el desarrollo sostenible de una comunidad, sus empresas y sus tradiciones, protege su entorno y a la vez es portador de un imaginario que representa a nuestro país. En el Perú la mayoría de espacios de moda están dirigidos al público femenino y en muchos casos se etiqueta al hombre como un ignorante de lo estético. Pero los varones, como las mujeres, necesitamos sentirnos bien con nuestra imagen, necesitamos señalarle a nuestra comunidad que la segregación en torno al género parte de un prejuicio anacrónico y malicioso.

¿Sientes que tu público tiene una conciencia ecológica?

El público ve a la ecología como un plus dentro de toda marca, por eso consume un producto. Y yo quiero que la gente que compra mi ropa sea consciente de la importancia de este punto. *



>VISIÓN NOCTURNA. En los extremos, camisa rosada con abotonadura diagonal a rayas. Bermuda a cuadros gris. Correa negra con hebilla. Botines negros, blancos y plateados. Al centro, camisa blanca con abotonadura diagonal a rayas. Bermuda a cuadros gris. Correa negra con hebilla. Botines negros, blancos y plateados.

Modelos: Óscar Gómez, Guty Carrera, Carlos Blancas, Guillermo Pezet, Guillermo Cerpa, André Galliet, Alessandro Valerqa, Diego Olcese y David Puga
Maquillaje y peinado: Sol Ríos para Promakeart, Escuela de Maquillaje Profesional
Asistente de maquillaje y peinado: Carolina Cueva, Milagros Igarí y Andrea Tataje
Agradecimientos: Promakeart (www.solmakeart.blogspot.com), Escuela y Agencia de Modelos de Mónica Chacón (www.monicachacon.com), Carl Lindemann - efectos especiales (998 252 5991), Cosas de antes (cesarduce@gmail.com), Coolmess (www.cool-mess.com), Elefante Producciones (elefanteproducciones.1b@gmail.com)

>NEBLINEROS. Body con pasadores celeste y azul. Zapatos de correas con flecos blanco y negro. Body turquesa con blanco. Zapatos de correas con flecos blanco, negro y plata.

