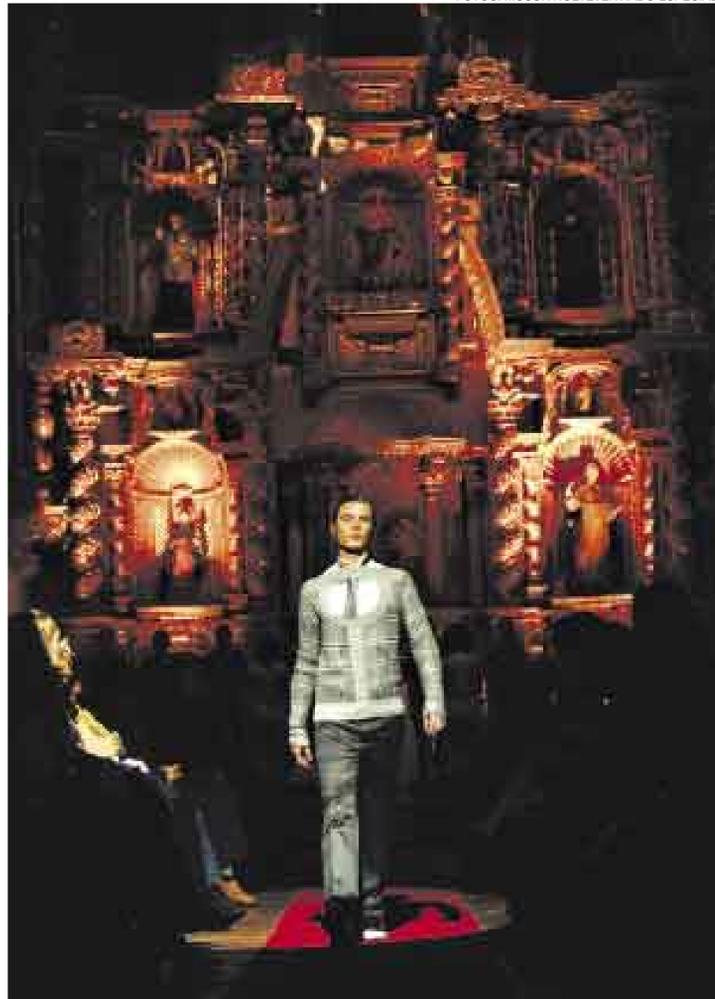


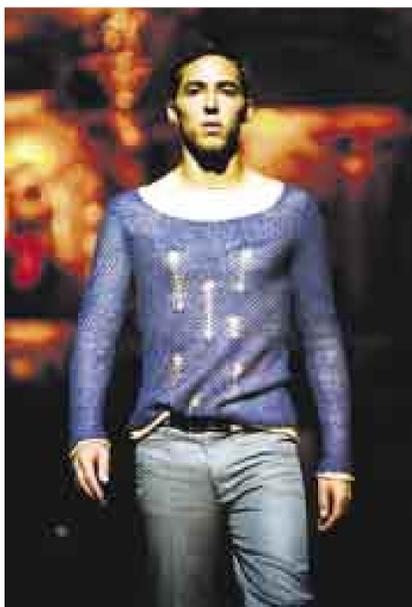
PASARELA MASCULINA |||| Colección para una moda ética

Vanguardia y arte cusqueños

FOTOS: MUSUK NOLTE / ENVIADO ESPECIAL



CRUCES. Venero colocó un listón cruzando el cuello redondo de la chompa de alpaca.



INFORMAL.
Una tenida muy casual incluye prendas muy ligeras.

NOVEDAD.
Bermudas y pantalones con detalle de doble pasacorrea.



★ EDWARD VENERO PRESENTÓ EN LA CAPILLA DEL HOTEL MONASTERIO DEL CUSCO SU COLECCIÓN MASCULINA ★ COLORES CLÁSICOS Y ALGUNOS TOQUES MODERNOS FUERON MOSTRADOS POR EL CREADOR CUSQUEÑO

◆◆ Catherine Contreras
[Enviada especial]

CUSCO. Entre pinturas del barroco cusqueño y con el altar de la capilla San Antonio Abad (del antiguo monasterio construido en 1592 sobre el palacio del inca Amaru Qhala) como fondo, el diseñador cusqueño Edward Venero presentó, el sábado pasado, su primera colección masculina, durante el desfile de clausura del Festival Cusco Always in Fashion, encuentro que durante cuatro días transformó la Ciudad Imperial en el centro de la moda peruana.

Desde marzo del 2008, esta histórica construcción—dada en concesión por el Arzobispado del Cusco al hotel Monasterio, de la colección de hoteles Orient Express Perú—es escenario de actividades de proyección social en apoyo al arte y la cultura cusqueños. Siguiendo esta costumbre, se presentó aquí un desfile de modas con 20 tenidas inspiradas en el Niño de la Espina y otros elementos del arte lo-

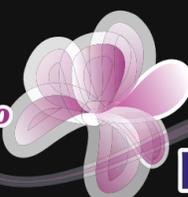


TEXTURAS. Ligeros chalecos propuestos sobre camisas con pliegues.

cal, entre figuras y grabados, que Venero estampó sobre una línea de polos que forman parte de su interés por difundir una moda ética basada en la responsabilidad. “Siento que debo mostrar, a través de mis prendas, la cultura del Perú”, confiesa Venero, quien busca crear un espacio para la moda masculina construyendo una conciencia que relacione estética y cultura.

El joven diseñador cusqueño propuso, a través de su colección, una tenida completa (desde la ropa interior hasta los accesorios), basada en una paleta cromática clásica, en tonos grises y neutros, sutilmente salpicada de color. A partir de allí, su propuesta de modificar el vestir clásico del hombre peruano incluyó pliegues diagonales en las camisas, un blazer con capucha y hasta unos pantalones y bermudas con doble cinturón.

Esta colección se podrá apreciar en la sección de Jóvenes Creadores al Mundo, durante el Flashmode 2009 que se realizará en la Alianza Francesa de Miraflores, del 9 al 13 de noviembre. ●

Radio  93.1 fm
ritmoromántica
tu radio de baladas

PRESENTA

Jose Luis
PERALES

11 de
Noviembre

JOCKEY CLUB DEL PERÚ

VENTA DE ENTRADAS EN TELETICKET DE WONG Y METRO
LICENCIADO POR APDAYC

www.showperu.com