COSAS MODA

EDICIÓN 7 / OCTUBRE 09

DESDE BARCELONA,

ANDREA LLOSA 2010

LOOK BOOK LIMA

LAS NUEVAS PROPUESTAS DE LA MODA PERUANA

¿ADIÓS LACROIX?
MAISON MARTIN MARGIELA
PEPE CORZO EN ESPAÑA
CAROLINA HERRERA

PASARELAS
PRIMAVERA-VERANO
DIOR / GAULTIER / CHANEL /
ALEXANDER MCQUEEN / LOUIS VUITTON /
VIKTOR & ROLF / MOSCHINO /
VALENTINO / VIVIENNE WESTWOOD /
PRADA / LANVIN

7 756368 000642 00007
S/. 20.00

Santa Rosa, camisetas de su colección "Héroes", con rostros sacados de billetes peruanos.

Edward Venero

Peligroso pop

Edward Venero tiene 23 años y lanzará su primera colección en el festival Cuzco Always in Fashion a fines de octubre. Hasta el momento, ha participado en el Flashmode organizado por la Alianza Francesa y vistió a los músicos de Calle 13 para su concierto en Lima. Es el comienzo expectante de un joven obsesionado por los íconos históricos de la peruanidad, como Miguel Grau y César Vallejo. El diseñador que intentó cambiar la camiseta de nuestra selección de fútbol nos detalla su propuesta. Por Jimena Ledgard

"Mi colección está dirigida exclusivamente al público masculino. Quiero tratar a los compradores por igual y democratizar los espacios de consumo, hasta ahora solo destinados a mujeres", dice Edward Venero, desafiante, mientras acomoda bocetos con rostros de Santa Rosa de Lima y Túpac Amaru. Esos son algunos de los íconos históricos peruanos que inspiran su primera colección, que se presentará en el festival Cuzco Always in Fashion a finales de octubre.

Hasta el momento, Edward ya ha recibido algunos reconocimientos locales: ganó un concurso destinado a rediseñar la camiseta de la selección peruana de fútbol, fue seleccionado para participar en el Flashmode que organizó la Alianza Francesa y vistió a los músicos de Calle 13 para su concierto en Lima.

Más que tomar célebres diseñadores como referentes, Edward basa sus creaciones en elementos vernaculares, como los niños manuelito de su Cuzco natal. "Me interesa lo popular, eso que nos define como peruanos", explica.

Santiago Barco

El diseñador Edward Venero presentará en octubre su nueva colección, que reinterpreta el barroco cuzqueño.

Santiago Barco

Pines con íconos históricos de la peruanidad que están dando la vuelta al mundo.

Su proyecto mejor comentado fue "Héroes", donde muestra los rostros de los billetes peruanos de las últimas décadas en una serie de camisetas. Hizo polos con la cara de Miguel Grau, José Abelardo Quiñónez, Jorge Basadre, Francisco Bolognesi, Ramón Castilla, entre otros personajes de los libros de Historia. "Deseo sacar del museo a esos héroes tan acartonados y adaptarlos a la identidad de mi generación. Quiero despertar una inquietud, que la gente se pregunte por qué están ahí y así contribuir a crear una nueva identidad peruana", comenta. Por eso, también colocó esos íconos sobre fondos de colores llamativos, los imprimió sobre pines y los regaló a amigos que viven en diferentes lugares del mundo. Pronto tendrá una página web donde se observará el recorrido que han seguido sus "Héroes".

Eres diseñador gráfico, ¿cómo diste el salto a la moda?
Me pareció un salto natural. Veía en la ropa un soporte interesante para mi gráfica: algo que se mueve y viaja, que no se queda en un espacio limitado y restringido. Enseño serigrafía, así que es una técnica que manejo muy bien. Empecé con polos y calzoncillos, pero sentí la necesidad de manejar más elementos. Entonces modifiqué la estructura y el corte de las prendas. Eso es lo que mostraré en mi primera colección. Ahora intento abarcar más.

¿Cómo qué?
Estoy trabajando con todo: camisas, chompas, medias, calzoncillos y zapatillas. Es una colección de estética barroca, cuya elaboración incorpora cierta ética social. Por eso, he decidido presentarla en el Cuzco. Quiero mostrar mi primer trabajo completo en la tierra donde nací, y de la que he tomado tantos referentes. Por otro lado, el barroco es una corriente que siempre me ha perseguido: construyo piezas complicadas e inspiradas en la cultura peruana.

Quizá sea eso lo que distingue tu propuesta de otras que existen en el mercado.
Definitivamente. Hay proyectos buenísimos, pero yo tiendo a un look más antiguo: incorporo elementos pasados. Busco jugar con colores vivos, aprovechando la estética pop, y los complemento con tonos más neutros. Así espero llegar a un rango más amplio de gente.

Has descrito tu colección como "ética", ¿por qué?
Es ética por varias razones. Para empezar, solo estoy utilizando fibras naturales y saldos. Por otro lado, cuando vivía en el Cuzco sentía que las colecciones no se adaptaban a nuestra realidad climática: en la Sierra no tenemos las mismas estaciones que en Europa. Tenemos, principalmente, la temporada de lluvias y la temporada seca. Mi colección está pensada para llevarse en la época de lluvias. Son prendas en baby alpaca, que calientan y permanecen frescas a la vez. Deben usarse en capas, como se viste la gente de la Sierra. Por eso, esta colección es ética, porque es auténtica.

Intentas que tu colección no sea ajena a la realidad peruana...
Exacto. El fin del diseño es solucionar un problema. Este es mi intento de resolver uno: que no exista ropa de estación en el Cuzco, que nuestra producción esté tan desvinculada de la realidad peruana. No quiero que mi colección se quede en lo superficial, en lo puramente estético. Sé que suena idealista, pero quiero que contribuya a cambiar el país.