SOS
VAMOS AL CORTE
Todo sobre Flashmode 2007: ideas, tendencias y ganadores
LA VIDA EN ROSA
Nutrición, baños de vapor, tratamientos para la piel y más en Especial Belleza y Salud
INCAS NATOS
Irreverentes aproximaciones al mundo andino en Miraflores
Foto Malú Cabellos Año XX N°1090 Prohibida su venta por separado de El Comercio

Renzo Grado

>Armonía. Cristina Rodrigo (izquierda), ganadora del Premio Somos al joven diseñador de moda Flashmode 2007. Sus diseños estaban inspirados en los años cuarentas, por ello la falda tipo tulipan y la chaqueta estructurada y de hombros anchos.

Producción: Lorenzo Bergna **Modelo:** Nicole Faverón **Maquillaje y Peinado:** Paul Garrido para Roberto Giordano (441 2193) **Agradecimiento:** Mark Lacueva y Agencia de modelos de Mónica Crespín y Richard Duarte (1958 3819)

APUESTAS DE RIESGO

TENDENCIAS. NUEVOS VALORES DE LA MODA EN LA EXPOSICIÓN DE FLASHMODE 2007

Con el concepto de "El jardín de las mil y una flores" –una de las corrientes imperantes en las pasarelas del mundo– la feria de **Flashmode**, auspiciada por SOMOS, se abrió con una nueva exposición de talentosas diseñadoras jóvenes. Aquí un adelanto de lo que será, proximamente, un informe completo sobre el concurso.

ESCRIBE
ÚRSULA BERTELLO

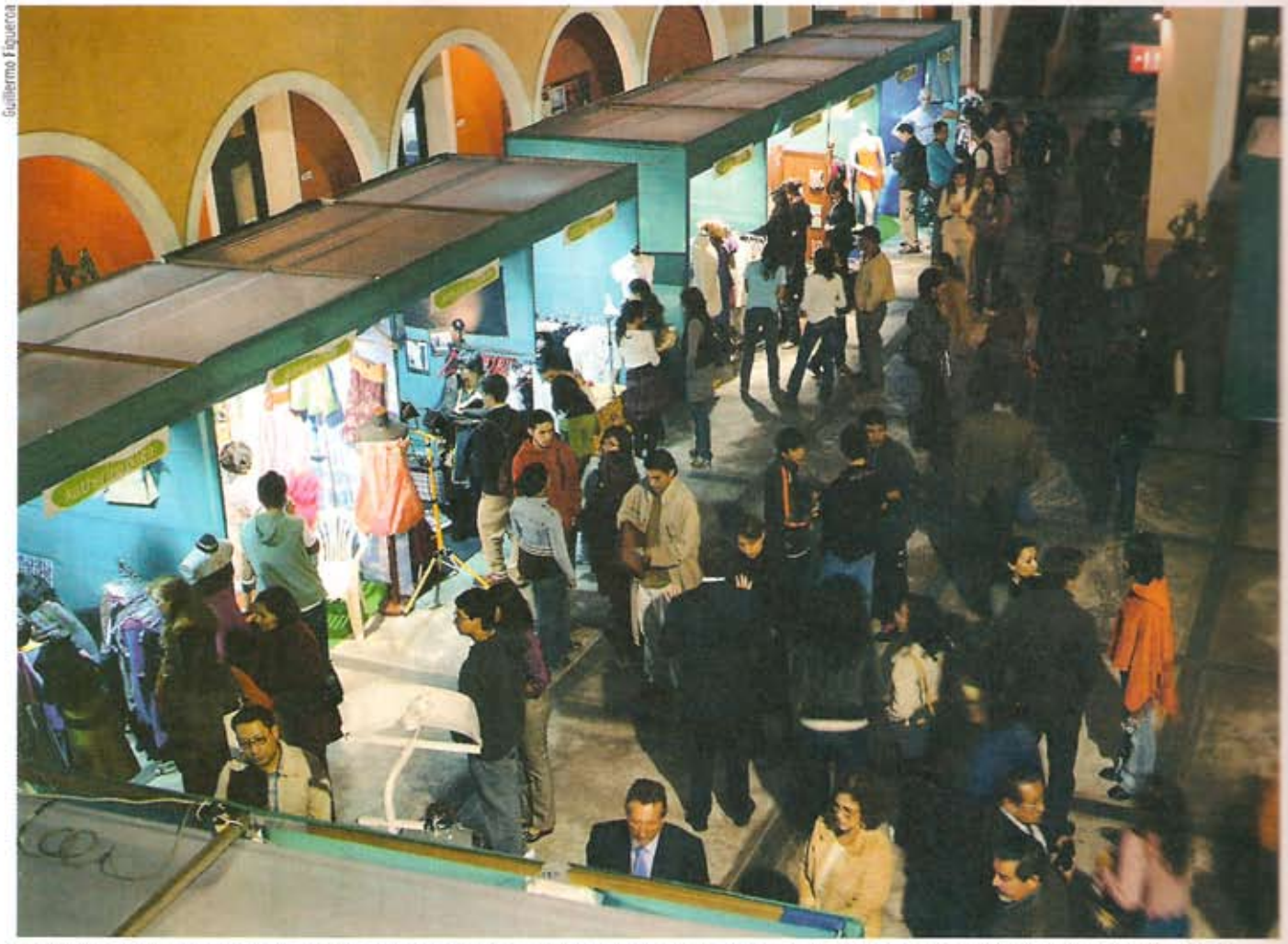
Con los estampados de Stella McCartney o Dries Van Noten, algunos detalles silvestres de Gaultier y bordados de la colección de Galliano, la mística floral se expandió en las pasarelas primavera verano 2008 de París y Milán. Siguiendo esa tendencia, la propuesta de Flashmode se dirigía a integrar diseños propios con un estilo que estuviera a tono con las evoluciones de la moda contemporánea. De las más de treinta propuestas presentadas, los doce finalistas del concurso de nuevos talentos tuvieron tres días para presentar en la expo venta de la Alianza Francesa de Miraflores las prendas de sus colecciones personales en las que integraban este concepto.

Flashmode cumplió cuatro años. El primer concurso sacó a la luz a diseñadoras como Olga Engelmann y Jessica Butrich, quienes hoy tienen sus marcas en diversas tiendas y han logrado expandir su carrera a otros ámbitos. Este año, los creadores fueron desde estudiantes y egresados de la carrera de modas hasta psicólogos o futuros administradores. Ellos fue-

Renzo Giraldo

>**Texturas.** Kristie Arias, ganadora del Premio Somos al diseño textil, es diseñadora de Wayra, empresa que trabaja con tejidos andinos.

Guillermo Figueroa



>Exhibición. La expoventa de Flashmode recibió a un amplio público. Cada diseñador participante presentó treinta prendas para vender y también se expuso una muestra de los diseñadores consagrados en la galería L´Imaginaire de la Alianza Francesa.

CRISTINA RODRIGO FUE LA GANADORA DEL "PREMIO REVISTA SOMOS AL JOVEN DISEÑADOR FLASHMODE 2007". EGRESADA DE MOD'ART, TIENE 22 AÑOS Y SU EXPERIENCIA DE TRABAJO SE HA DESARROLLADO EN LA EMPRESA KIDS.

ron Amaro Casanova, Gianella Dongo-Soria, Jenny García, Isabel Luna, Laura Mostacero, Isabel Obregón, Alejandra Posada, Katherine Puga, Genaro Rivas Ravelo, Cristina Rodrigo, Perla Tenorio y Edward Venero, quienes expusieron sus tenidas en la feria.

ENTRAR A GANAR

Cristina Rodrigo fue la ganadora del "Premio Revista SOMOS al joven diseñador Flashmode 2007". Egresada de la carrera de diseño de modas de Mod'Art, tiene 22 años y su experiencia de trabajo se ha desarrollado en la empresa KIDS. Su inspiración para la colección de 35 prendas de ropa y 5 pares de zapatos que presentó durante la exposición fueron los años cuarenta. Cinturas bien marcadas y hombros anchos, faldas tipo tulipán con un volumen extra en sobreposición de telas, hombros estructurados y cuadrados, y blusas y vestidos de corte simple teñidos de los colores de la colección: verde, guinda, negro y hueso. Usó drill, popelinas sólidas, estampados y nansú. En los zapatos combinó texturas y estampados en charol, gamuza y algo de cuero. Su idea fue hacer una colección que la reflejara pero que a la vez fuera comercial y vendible.

Alejandra Posada es una estudiante de diseño de modas que ingresó a Flashmode con la idea de exponer sus prendas a la vez que su idea de la moda. Sus diseños expresaban un mundo muy actual con polos de algodón, chalecos –uno plastificado y con broches de mochila– y uno que otro vestido a media pierna. Todos sus diseños fueron combinaciones de estampados que realizó ella misma en programas de diseño gráfico.

Otra exponente fue Perla Tenorio, que se dedicó a realizar sacos de baby alpaca de muy buen acabado. Asimismo, Ysabel Obregón utilizó el algodón pima para crear "algo más que un simple polito". Con trenzados, plizados y estampados de flores, sus diseños se salieron del patrón convencional.

Amaro Casanova y Jenny García Calderón son dos jóvenes que tienen ya sus propias tiendas de diseño pero que decidieron ingresar al Flashmode para

Guillermo Figueroa

>Beats. Alejandra Posada hizo los diseños del estampado de sus prendas inspirada en obras de artistas que admira. Usó colores grises, blancos y negros con acentos en verde, fucsia y amarillo.

Guillermo Figueroa

>Jardín. Edward Venero es profesor de serigrafía de la Universidad Católica y armó su stand con el concepto que envolvía sus prendas: el jardín. Fue el único con prendas solo para hombres.

LA FERIA CONTÓ CON LA PRESENCIA DE MARIE-CHRISTINE SOUDEER, REPRESENTANTE DEL SALÓN "PRET-A-PORTER" DE PARÍS Y DE PATRICIA GLON, DIRECTORA ARTÍSTICA DE CASAS DE MODAS COMO BALENCIAGA, FENDI Y GUCCI.

presentarse como diseñadores de ropa casual y urbana. Jenny presentó una colección con elementos que "se inspiraban en el arte del *tatoo*".

La ganadora del "Premio Somos al mejor diseñador textil de Flashmode 2007" fue Kristie Arias. Su trabajo fue escogido por su calidad, creatividad y por ser un patrón repetible y actual. Aunque este año el concurso se dirigió solo a estampados, el trabajo de otra artista y diseñadora, Olga Engelman, también se ha nombrado entre los mejores, recibiendo una mención debido a su originalidad y al uso que hizo de la tela.

La feria contó con la presencia de Marie-Christine Soudeer, representante del salón "Pret-a-Porter" de París y de Patricia Glon, directora artística de casas de modas como Balenciaga, Fendi y Gucci. Ella vino este año a dictar un taller en la escuela Mod´Art –"¿Cómo se arma una colección de moda y cuáles son sus problemáticas?"– y una charla que formó parte de Flashmode –"¿Qué son las tendencias, cómo es su proceso de elaboración, para qué sirven y cómo utilizarlas?". Comentó que esta era su primera visita al Perú y que pudo ver un emergente movimiento de diseño.

DESFILE EN EL PARQUE

La cuarta exposición de Flashmode tuvo la misma estructura de años anteriores. Además de los doce stands de exhibición, hubo una sala dedicada especialmente a los diseñadores consagrados. En ella se exponía una de las prendas que mostraron el viernes 26 en el desfile realizado en el Parque Reducto de Miraflores. La idea de este desfile fue integrar el tema floral en un ambiente propicio.

En él se presentaron los diseñadores Jessica Butrich, Carolinne Claux, José Clemente, Mercedes Correa, Olga Engelmann, Paul Evans, José Ferrand, Ana María Guiulfo, Claudia Jiménez, Beatriz Leigh, Andrea Navascues, Alejandra Neyra, Norma Peña, Susana Piqueras, Ciro Taipe, Wendy Wunder y Olga Zaferson con tres prendas, cada una inspirada en el tema de "El jardín de las mil y una flores". El resultado final fue muy estimulante. *