

## Semiótica de la imagen gráfica *modalidad virtual*

### I. Datos generales del curso

Clave del curso	HUM202			
Curso	Semiótica de la imagen gráfica			
Facultad	Arte			
Especialidad	Diseño gráfico			
Profesor	Mihaela Radulescu			
Carácter	Obligatorio	X	Electivo	
Modalidad	Virtual	X	Semipresencial	
Pre-requisito	No tiene			
Créditos	3			
Sesiones presenciales	No requiere			
Dedicación del participante	Entre 5 a 6 horas semanales aproximadamente			

### II. Sumilla

El curso desarrolla estrategias de evaluación, creación y comunicación de la imagen gráfica, profundizando en su funcionamiento cultural, a partir de las interacciones entre estructuras y funciones. El análisis semiótico se aplica a la construcción y la interpretación de la significación del discurso visual, con público y efectos previstos; sustenta la evaluación del modo en que se genera la visión del mundo en la imagen, y de su rol en la construcción intencional de sentido. A través de su metodología, el curso fomenta el “aprender a aprender” enfocado hacia el funcionamiento semiótico de la imagen, con miras a una creciente autonomía del diseñador gráfico en investigación y creación.

### III. Metodología

El presente curso se inscribe en una combinación de dos procesos estratégicos, la enseñanza por parte de los docentes y el aprendizaje por parte de los alumnos en un entorno virtual. Ambos procesos se enmarcarán bajo la idea de una interacción o influencia recíproca. El curso virtual es construido y llevado a cabo por un docente especializado en la teoría semiótica aplicada al diseño gráfico. El docente orientará, motivará y llevará a cabo el seguimiento de los avances de los alumnos en el proceso educativo. Promoviendo el debate y la absolución de dudas relativas a los contenidos del curso, y evaluando a los estudiantes en los avances logrados tanto a nivel de contenidos como en el desempeño del curso. El alumno cumple un rol activo y participativo en el proceso educativo. En ese sentido, los estudiantes administran responsablemente sus tiempos y recursos, manejan eficientemente (acceso y control) los medios de aprendizaje: (Internet, intranet). Organizan su propia experiencia individual de aprendizaje, con miras al desarrollo de un perfil formativo de autorregulación y autonomía y participan de grupos y actividades de aprendizaje colaborativo y debate, con el propósito de reforzar la interacción y el intercambio, en el marco de la comunidad de aprendizaje creada en el curso.