

SÍLABO DEL CURSO

I. DATOS GENERALES.

- Curso : **Construyendo el Plan de Vida desde la Escuela: Coaching Ontológico.**
- Especialista : **MA. Carlos Alberto Tirado Taipe**
tirado.ca@pucp.edu.pe / <http://blog.pucp.edu.pe/blog/carlostirado>

-Docente, investigador y expositor en temas de mentoring, desarrollo personal e investigación educativa.

-Mentor de la Asociación Cultural Renova Latino (www.renovalatino.org).

-MA en Estudios de Desarrollo desde la Educación (Nueva Zelanda), y Licenciado en Educación (PUCP).

-Gerente General de Asociación Educativa "*Enseña: Experiencias educativas personalizadas*", dedicada al estudio y asesoría pedagógica a programas de desarrollo (www.ensena.net).

-Consultor educativo del Instituto de Investigación y Políticas Educativas (Universidad Antonio Ruiz de Montoya), Pontificia Universidad Católica del Perú, Ministerio de Educación del Perú, Poder Judicial, Fundación Stromme (Noruega), World Vision, Red Viva, entre otras organizaciones.

- Duración : Del 23 de enero al 27 de enero 2012 (20 horas cronológicas).
- Horario : 3:00 a 7:00 p.m.

II. FUNDAMENTACIÓN.

El Diseño Curricular Nacional promueve la Tutoría y Orientación Educativa en el nivel de secundaria, a fin de lograr el bienestar y formación integral de los estudiantes. Es en esta etapa, donde ellos y ellas tienen la necesidad de afirmar su identidad y de definir un proyecto de vida. Todo ello ocurre ante su mayor exposición a situaciones de riesgo en relación al ejercicio de su sexualidad, consumo de drogas, violencia, entre otros aspectos. En este sentido, la formación personal del tutor y su relación con el estudiante adquiere gran importancia para ayudarlos a resolver con éxito las crisis propias de su edad y a hacer de ellos "la mejor versión de sí mismos". En este sentido, este curso brinda herramientas teóricas y prácticas a todos aquellos profesionales que se encuentran realizando labor de tutoría con adolescentes y jóvenes, específicamente en la elaboración y acompañamiento de sus proyectos de Vida.

III. OBJETIVOS

Objetivo general

1. Contribuir en la formación personal del tutor como parte de sus labores de tutoría y orientación educativa con adolescentes y jóvenes.

Objetivos específicos

1. Elaborar su propio concepto e importancia del Plan de Vida personal.
2. Elaborar su propio Plan de vida personal.
3. Implementar y evaluar su propio Plan de Vida.
4. Reflexionar acerca de las tensiones y/o dificultades en la implementación del Plan de Vida personal.
5. Reflexionar acerca de la relación estudiante y mentor, en el marco de la elaboración e implementación del Plan de Vida personal.

IV. CONTENIDOS

Hito 1: Plan de Vida.

- 1.1 Hacia una definición.
- 1.2 Importancia en la vida personal y comunitaria.

Hito 2: Cuestiones previas.

- 1.3 En el estudiante.
 - a. La labor del estudiante: preguntas claves.
 - b. Diferencia entre optimismo y esperanza.
 - c. ¿Quién soy yo?: una mirada hacia uno mismo.
- 1.4 En el docente.
 - a. La labor del mentor: relación con el estudiante.
 - b. Enfoque de mentoreo.
 - c. Relaciones con el coaching y otras estrategias.

Hito 3: Elaboración del Plan de Vida.

- 1.5 Pasos a seguir.
 - a. Rasgos de la Visión personal.
 - b. Definiendo mi Visión: construyendo trascendencia.
 - c. Descubriendo y administrando las fortalezas: desarrollo del potencial.
 - d. Relaciones Visión y Misión personal: aspecto teórico.
 - e. Alineando Visión y Misión personal: aplicación práctica.
 - f. Redacción del Plan de Vida.

Hito 4: Implementación del Plan de Vida.

- 1.6 La labor el estudiante.
- 1.7 La labor del mentor.

Hito 5: Evaluación del Plan de Vida.

- 1.8 Estrategias de evaluación.
- 1.9 Negociación y manejo de conflictos.

V. METODOLOGÍA

El proceso de enseñanza aprendizaje se desarrolla se basa a:

- Clases magistrales del profesor.
- Realización de dinámicas de interacción.
- Ejercicios prácticos.
- Exposiciones individuales y grupales por parte de los estudiantes.
- Evaluación de entrada y evaluación final.

Para salir aprobado del curso el estudiante deberá:

- Haber aprobado el curso con 14 (nota mínima).
- Demostrar que posee las herramientas teórico-prácticas para acompañar a otros en la elaboración e implementación de un Plan de Vida.

VI. PRODUCTOS

Día	Productos de proceso
Lunes 23 enero	1. Elaboración de su propio concepto e importancia del Plan de Vida personal. 2. Redacción de rasgos del estudiante que desea ser mentoreado.
Martes 24 enero	3. Redacción de fortalezas personales. 4. Ensayo acerca de los rasgos de un mentor de adolescentes y jóvenes.
Miércoles 25 enero	5. Redacción de su Plan de Vida. 6. Redacción de su Visión y Misión.
Jueves 26 enero	7. Resumen de pautas para la implementación y evaluación del Plan de Vida.

Producto Final: Entrega de los productos de proceso, previamente elaborados, corregidos y enriquecidos (fecha de entrega viernes 27 de enero).

VII. CRONOGRAMA

Fecha	Contenidos y actividades
Lunes 23	-Evaluación de entrada. Hito 1: Plan de Vida. -Hacia una definición. -Importancia en la vida personal y comunitaria. Hito 2: Cuestiones previas. -En el estudiante. a. La labor del estudiante: preguntas claves. b. Diferencia entre optimismo y esperanza.
Martes 24	c. ¿Quién soy yo?: una mirada hacia uno mismo. -En el docente. a. La labor del mentor: relación con el estudiante. b. Enfoque de mentoreo. c. Relaciones con el coaching y otras estrategias.
Miércoles 25	Hito 3: Elaboración del Plan de Vida. -Pasos a seguir. a. Rasgos de la Visión personal. b. Definiendo mi Visión: construyendo trascendencia. c. Descubriendo y administrando mis fortalezas: desarrollo potencial. e. Relaciones Visión y Misión personal: aspecto teórico. f. Alineando Visión y Misión personal: aplicación práctica. g. Redacción del Plan de Vida.
Jueves 26	Hito 4: Implementación del Plan de Vida. -La labor el estudiante. -La labor del mentor. Hito 5: Evaluación del Plan de Vida. -Estrategias de evaluación. -Negociación y manejo de conflictos.
Viernes 27	-Resumen del curso. -Preguntas y aclaraciones. -Entrega de Producto Final. -Evaluación Final.

VIII. EVALUACIÓN

Aspectos de evaluación	Criterios de evaluación	Porcentaje
Asistencia	-Asiste mínimamente a 16 horas cronológicas (80% de las sesiones)	20%
Entrega de 7 productos de proceso	-Cumple con las indicaciones dadas. -Incorpora los aspectos conceptuales desarrollados en clase.	10%
Entrega de producto final	-Plantea aportes pertinentes. -Entrega su producto en la fecha prevista.	20%
Participación	-Aporta con información y/o experiencias personales. -Relaciona el contenido conceptual del curso, a su práctica educativa. -Fomenta el análisis de los contenidos.	25%
Examen final	-Responde correctamente a las preguntas y/o ejercicios dados.	25%

IX. BIBLIOGRAFÍA

1. Obligatoria

BELL, Chip R. 1997. *Mentoring: haga crecer a sus colaboradores*. Barcelona. Gestión 2000, 195 p.

BUCKINGHAM, Marcus & Donald, CLIFTON. 2001. *Ahora, descubra sus fortalezas*. Bogotá, Colombia. Editorial Norma. 359 p.

COVEY, Stephen M. R. & Rebecca R. MERRILL. 2007. *El factor confianza: el valor que lo cambia todo*. Barcelona. Paidós. 492 p.

COVEY, Stephen R. 2005. *El 8o. hábito de la efectividad a la grandeza* (traducción Gemma Andújar). Barcelona. Paidós. 470 p.

COVEY, Stephen R. 2011. *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: lecciones magistrales sobre el cambio personal*. (Traducción de Jorge Piatigorsky). Barcelona. Paidós. 485 p.

COVEY, Stephen R., A. Roger MERRILL, Rebecca R. MERRILL. 1999. *Primero lo primero: vivir, amar, aprender, dejar un legado*. México, D.F. Paidós. 431 p.

DILTS, Robert. 2004. *Coaching: herramientas para el cambio*. Barcelona. Urano. 309 p.

HAMMOND, John S., Ralph L. KEENEY, Howard RAIFFA. 2003. *Decisiones Inteligentes. Guía práctica para tomar mejores decisiones*. Bogotá, Colombia. Editorial Norma. 293 p.

HENDRICKS, Howard, William HENDRICKS. 1995. *Building Character in Mentoring Relationship. As Iron Sharpen Iron*. Chicago, United States of America. Moody Publishers. 272 p.

HORNA PADRÓN, Marisa. 2005. *Plan de vida: un programa de vida para proyectarse al futuro*. Lima. Save the Children Suecia. 180 p.

PATTAKOS, Alex. 2009. *En busca del sentido. Los principios de Viktor Frankl aplicados al mundo del trabajo*. Barcelona, España. Paidós. 190 p.

SOLER ANGLÉS, María Rosa. 2003. *Mentoring: estrategia de desarrollo de recursos humanos*. Barcelona. Gestión 2000. 175 p.

WOLK, Leonardo. 2007. *Coaching: el arte de soplar brasas*. Buenos Aires. Gran Aldea. 223 p.

WOODEN, John & Don YAEGER. 2011. *A Game Plan for Life. The Power of Mentoring*. New York. Bloomsbury, United States of North America. 191 p.

2. Sugerida

MILLER, Darrow W.L. 2001. *Discipulando Naciones. El poder de la verdad para transformar Culturas*. Managua, Nicaragua. Fundación Contra el Hambre Internacional. 308 p.

O'CONNOR, Joseph. 2005. *Coaching con PNL: guía práctica para obtener lo mejor de ti mismo y de los demás*. Barcelona. Urano. 268 p.

SILLS, Judith. 2004. *Exceso de equipaje: ¡despeje su camino!* Barcelona. Editorial Norma. 308 p.

X. LISTADO DE LECTURAS SELECCIONADAS

Fecha	Contenidos y actividades	Lectura
Lunes 23	Hito 1: Plan de Vida. -Hacia una definición. -Importancia en la vida personal y comunitaria.	HORNA PADRÓN, Marisa. 2005. <i>Plan de vida: un programa de vida para proyectarse al futuro</i> . Lima. Save the Children Suecia. 180 p. (Capítulo 4: El Plan de Vida. Páginas 149 a 165).
	Hito 2: Cuestiones previas. -En el estudiante. a. La labor del estudiante: preguntas claves. b. Diferencia entre optimismo y esperanza.	-SOLER ANGLÉS, María Rosa. 2003. <i>Mentoring: estrategia de desarrollo de recursos humanos</i> . Barcelona. Gestión 2000. 175 p. (Capítulo 3: Las figuras implicadas en un proceso de mentoring. Selección del tutelado. Páginas 86 y 87).

Fecha	Contenidos y actividades	Lectura
Martes 24	<p>c. ¿Quién soy yo?: una mirada hacia uno mismo.</p> <p>-En el docente.</p> <p>a. La labor del mentor: relación con el estudiante.</p> <p>b. Enfoque de mentoreo.</p> <p>c. Relaciones con el coaching y otras estrategias.</p>	<p>- WOLK, Leonardo. 2007. <i>Coaching: el arte de soplar brasas</i>. Buenos Aires. Gran Aldea. 223 p. (Capítulo 5: Proceso del coaching. Teoría y técnica de la práctica. Ejemplo: Desarrollo de un coaching. Páginas 140 al 148).</p> <p>-BELL, Chip R. 1997. <i>Mentoring: haga crecer a sus colaboradores</i>. Barcelona. Gestión 2000, 195 p. (Capítulo 5: Evaluación de su talento como mentor. Pág. 57 a 61).</p> <p>-HENDRICKS, Howard, William HENDRICKS. 1995. <i>Building Character in Mentoring Relationship. As Iron Sharpen Iron</i>. Chicago, United States of America. Moody Publishers. (Mentoring relationships in the Bible, 180 y 181; The Biblical Basis for mentoring, 191 y 192).</p> <p>-DILTS, Robert. 2004. <i>Coaching: herramientas para el cambio</i>. Barcelona. Urano. (Capítulo 2: Coaching. Parábola de la Marsopa. Páginas 73 a 80).</p>
Miércoles 25	<p>Hito 3: Elaboración del Plan de Vida.</p> <p>-Pasos a seguir.</p> <p>a. Rasgos de la Visión personal.</p> <p>b. Definiendo la Visión: construyendo trascendencia.</p> <p>c. Descubriendo y administrando las fortalezas: desarrollo del potencial.</p> <p>e. Relaciones Visión y Misión personal: aspecto teórico.</p> <p>f. Alineando Visión y Misión personal: aplicación práctica.</p> <p>g. Redacción del Plan de Vida.</p>	<p>-COVEY, Stephen R. 2005. <i>El 8o. hábito de la efectividad a la grandeza</i> (traducción Gemma Andújar). Barcelona. Paidós. (Capítulo 5: Expresar nuestra voz: Visión, Disciplina, Pasión y Conciencia. Páginas 81 a 99).</p> <p>-WOODEN, John & Don YAEGER. 2011. <i>A Game Plan for Life. The Power of Mentoring</i>. New York. Bloomsbury, United States of North America. 191 p. (Página 80).</p> <p>-COVEY, Stephen R. 2011. <i>Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: lecciones magistrales sobre el cambio personal</i>. (Traducción de Jorge Piatigorsky). Barcelona. Paidós. 485 p.</p>

Fecha	Contenidos y actividades	Lectura
		<p>(Capítulo 2: Panorama general de los 7 hábitos. Páginas 69 a 79).</p> <p>-COVEY, Stephen M. R. & Rebecca R. MERRILL. 2007. <i>El factor confianza: el valor que lo cambia todo</i>. Barcelona. Paidós. (Cómo funciona la confianza. Páginas 59 a 63).</p>
Jueves 26	<p>Hito 4: Implementación del Plan de Vida. -La labor del estudiante. -La labor del mentor.</p> <p>Hito 5: Evaluación del Plan de Vida. -Estrategias de evaluación. -Negociación y manejo de conflictos.</p>	<p>-COVEY, Stephen R. 2011. <i>Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: lecciones magistrales sobre el cambio personal</i>. (Traducción de Jorge Piatigorsky). Barcelona. Paidós. 485 p. (Capítulo 5: Tercer hábito. Establezca Primero lo Primero. Páginas 212 a 221).</p> <p>-HAMMOND, John S., Ralph L. KEENEY, Howard RAIFFA. 2003. <i>Decisiones Inteligentes. Guía práctica para tomar mejores decisiones</i>. Bogotá, Colombia. Editorial Norma. (Capítulo 1: Toma de decisiones acertadas. Páginas 1 a 17).</p>
Viernes 27	<p>-Resumen del curso. -Preguntas y aclaraciones. -Entrega de Producto Final. -Evaluación Final.</p>	