

El mundo de los nativos digitales

BRUNO ORTIZ BISSO

Si tiene hijos nacidos desde mediados de los años ochenta en adelante, preste atención a los siguientes síntomas: se sienta frente a la computadora para hacer las tareas, revisa varias páginas de Internet mientras conversa (a través del messenger) con diez de sus amigos, escribe su tarea, descarga archivos y escucha música, todo al mismo tiempo; muy rara vez lo encuentra leyendo un libro; y no puede salir a la calle sin su celular. Si ha reconocido alguno de ellos o todos es que probablemente tenga a un nativo digital en casa.

¿Y qué diablos es eso? Se trata de un concepto acuñado a principios de esta década por Mark Prensky, un escritor y conferencista estadounidense especializado en temas educativos. Básicamente, un nativo digital es una persona que ha nacido rodeado de las tecnologías y que se ha criado utilizándolas. Por otro lado, un inmigrante digital —señala Prensky— es el que aprende a adaptarse a este nuevo ambiente y que, de alguna forma, “siempre tiene un pie puesto en el pasado”.

LAS COSAS DISTINTAS

Prensky sostiene que estos nativos digitales piensan y procesan la información de manera distinta. Quizás esa sea la respuesta que usted andaba buscando para explicar el comportamiento de sus hijos.

“No se puede considerar a alguien nativo digital solo por tener acceso a la tecnología, sino a quien la usa para construir un nuevo espacio de comunicación que se va desarrollando día a día”, explica María Teresa Quiroz, socióloga y catedrática de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima.

Diego Peralta, docente de periodismo digital en la Universidad Católica, sostiene que el nativo digital tiene una propia concepción de lo que es el conocimiento. “Entiende que es una cuestión efímera, en donde se valora la trayectoria, que se adquiere de manera superficial y se mantiene permanente. Para el nativo digital tiene mayor valor quien es más hábil en usar las herramientas para encontrar la información”, indica. “Los nativos digitales son jóvenes que ven a las nuevas tecnologías (los celulares o Internet) como absolutamente normales, no les tienen mie-



ÓSCAR ROCA / ARCHIVO

CASI DESDE LA CUNA. Mientras que los inmigrantes digitales tuvieron que aprender a usar una máquina de escribir y luego una computadora, los nativos digitales empiezan a usar una PC mientras están aprendiendo a leer.

EL DATO	
Cambio de hábito	Según Prensky, en EE.UU. los jóvenes han dedicado menos de 5 mil horas de su vida a leer, pero más de 10 mil a los videojuegos y más de 20 mil a ver televisión.

do ni recelo. A las generaciones de edades más avanzadas, estas tecnologías les han llegado tarde y se sienten inseguros”, señala el periodista y blogger español Pepe Cervera.

MULTITAREA

Para Cervera, los jóvenes han tenido que desarrollar la capacidad de realizar múltiples

tareas al mismo tiempo debido a la incontable cantidad de información disponible en la actualidad. “Aunque parezca distinto, hoy la tarea es bastante más complicada. Hay que saber hacer varias cosas a la vez, porque si nos dedicamos solo a una no nos da el tiempo”.

Por su parte, Quiroz sostiene que los nativos digitales cuen-



MUSUK NOLTE / ARCHIVO

TODO OÍDOS. Aún un adminículo en manos de unos pocos hace menos de 15 años en el Perú, los adolescentes y jóvenes usan cada vez más el celular.

cara&sello

En su artículo “Nativos digitales, inmigrantes digitales”, Mark Prensky brinda algunas características distintivas de cada uno.

NATIVOS DIGITALES	INMIGRANTES DIGITALES
<ul style="list-style-type: none"> Asumen que el equipo o la aplicación por sí misma les enseñará cómo usarla. Prefieren editar en la pantalla los documentos que crean. Comparten con otros los sitios web que consideran interesantes, enviando la dirección (URL) a sus contactos por correo electrónico. Están acostumbrados a recibir información muy rápido, realizan procesos en paralelo y son capaces de hacer varias tareas a la vez. Prefieren el acceso intuitivo a la información y funcionan mejor trabajando en red. Confían en Internet para el almacenamiento de su información, incluso la que consideran de importancia. Su refrán es “Compartir el conocimiento es poder”. 	<ul style="list-style-type: none"> Aún requieren leer el manual de instrucciones antes de usar un artefacto o una aplicación. Prefieren imprimir el documento para releerlo y editarlo. Convocan a que la gente se acerque físicamente hasta su computadora para compartir con ellos un sitio web que consideran de interés. Suelen realizar un proceso por vez, poniendo toda su atención en él. Acceden a la información de manera ordenada y jerárquica. Prefieren el trabajo de manera individual. Necesitan tener una copia física de todos los documentos. Suelen imprimir los correos electrónicos que reciben y que consideran importantes. Su refrán es “El conocimiento es poder”.

tan hoy con una atención distinta a la de antes. “Se trata de una atención fragmentada, que les permite —por ejemplo— chatear con varios amigos a la vez, pero que no tiene necesariamente profundidad. Allí es donde encaja el nuevo papel de los padres y los maestros. Ellos se convierten en acompañantes, para no dejar cabos sueltos en los procesos de

aprendizaje”, explica. Peralta subraya que la característica principal de los nativos digitales es que no se guardan la información. “Adquieren el conocimiento y lo comparten inmediatamente en la red. Además, incluyen enlaces para que los demás también accedan. Es una manera totalmente distinta de ver las cosas”.

PRESENCIA DE LOS MÁS JÓVENES ES UNA DE LAS CAUSAS DIRECTAS

Nuevas tecnologías penetran más en los hogares peruanos

Para estandarizar el concepto de nativos digitales, se menciona que estos son los nacidos desde los primeros años de la década de los 80 del siglo pasado en adelante. Sin embargo, los especialistas consultados coincidieron en señalar que mucho influyen las condiciones y el ambiente en los que ha estado expuesto el joven.

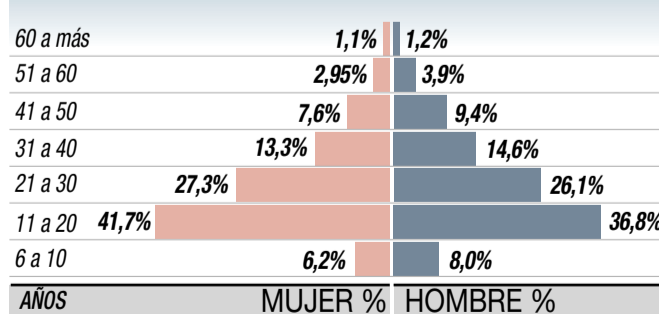
Como se sabe, tanto el acceso a dispositivos tecnológicos como la conectividad a la red han ido creciendo con fuerza en los últimos años. Así lo demuestran las cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en su informe técnico “Las tecnologías de información y comunicación en los hogares”, correspondiente a junio de este año.

EL CELULAR ES LA ESTRELLA

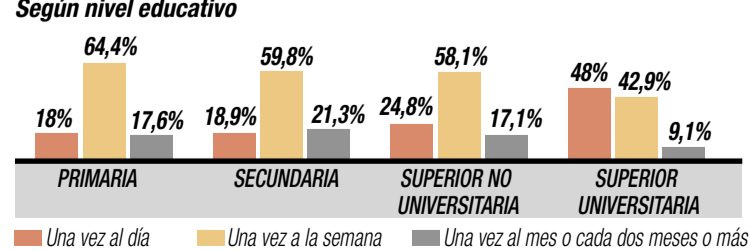
Sin lugar a dudas, la tecnología de información y comunicación

La expansión de Internet en el país

Pirámide de internautas
Según grupos de edad

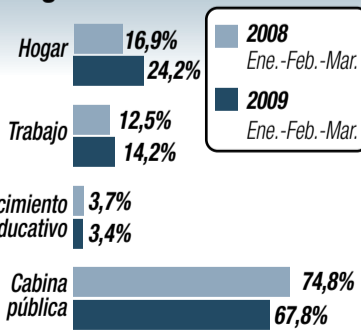


Frecuencia de uso (población de 6 años a más)
Según nivel educativo

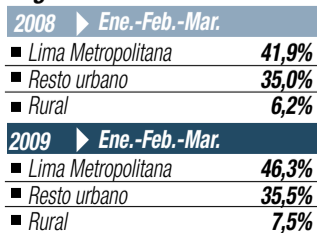


Fuente: INEI Informe Técnico #2 (junio 2009)

Lugares de uso



Según área de residencia



(TIC) con mayor penetración en las casas del país es la telefonía móvil. En el primer trimestre del 2008 había 51,5% de hogares que disponían de un celular. Exactamente un año después, este se incrementó a 62,8%.

Aunque en menores niveles, la penetración de televisión por cable aumenta en 2,1 puntos porcentuales al comparar el 18,1% del primer trimestre del año pasado con el 20,2% del trimestre inicial de este.

COMPUTADORA A PASO LENTO

La tenencia de computadoras aún se mantiene baja en los hogares del Perú, aunque es innegable que desde el 2000 el panorama ha cambiado. Aquel año apenas el 4,4% de hogares poseía computadoras, hoy tal porcentaje ha escalado hasta 17,4%.

Para el primer trimestre de este 2009, los datos revelan que en el 90,5% de hogares que disponen de computadora, esta es usada para el hogar, es decir para actividades académicas, de estudio o recreativas; el 0,9% usa la computadora para propósitos de trabajo; y el 8,7% combina su uso para el hogar y el trabajo.

“YO QUIERO INTERNET”

Como el informe técnico revela desde el principio, “el uso de Internet se ha incrementado vertiginosamente durante los últimos años”. A propósito de los nativos digitales, la presencia de niños en un hogar aparece como un factor importante en el acceso a la red de redes.

Así, pues, la proporción de hogares que tienen una computadora y su relación con la presencia de niños menores de 16 años en casa muestra para el primer trimestre de este año un 61,8% de hogares con ambas variables.

Dos detalles ineludibles de mención son que el grupo de edad con mayor acceso a Internet se ubica en el tramo de 11 a 20 años y que la población usuaria de Internet lo hace mayormente a través de las cabinas públicas.

En cuanto a las actividades que se realizan por Internet, el 79,5% navega para obtener información, el 77,3% usa la red de redes para comunicarse (correo o chat) y el 57,6% la utiliza para actividades de entretenimiento (videojuegos, películas y música), entre otros.