

## ANTROPOLOGIA DEL TURISMO

ROSSANO CALVO C.

Dentro de los procesos culturales que dinamizan las sociedades contemporáneas puede considerarse con importancia al turismo. No es casual que los Gobiernos Nacionales de las últimas décadas vengan mostrando un interés mayor por el tema turístico. Por lo mismo, en las localidades a lo largo del País ha venido calando este interés, paralelamente a la llegada de un mayor flujo de turistas. Evidentemente dentro de esta dinámica operante se ha conllevado profundos cambios en aquellas regiones y localidades que se integran en la dinámica turística.

Para los que observamos este fenómeno, especialmente si somos antropólogos, nos lleva a definir un nuevo campo de estudio cultural, pues este turismo nacional no solo se expresa en indicadores económicos, que son los que generalmente cuentan para los promotores y funcionarios de las políticas turísticas. Existen otra serie de indicadores de tipo sociocultural, a los que no les dan todavía importancia, y son los que la antropología puede tratar contribuyentemente. Esta propuesta se justifica, si consideramos además que el turismo en el Perú, incluyendo en el área amazónica, es predominante cultural, además que la dinámica turística viene conllevando una profunda incidencia no solo en la economía, sino en el plano cultural, abarcando aspectos socio culturales, el patrimonio monumental, tradición y desarrollo colectivo.

Visto así las cosas, consideramos que es necesario el seguir integrando la antropología al desarrollo de las colectividades peruanas, hoy envueltas en esta dinámica turística. Para destacar este marco de investigación y definición de estos aspectos problemáticos utilizaremos previamente, las observaciones del área cultural Cusqueña.

## I ETNOGRAFIA EN EL AREA DE ESTUDIO

El Cusco es una de las áreas turísticas mas importantes del Perú por lo que se puede destacar su impacto de manera estructural, especialmente al considerarse su desarrollo después de la Reforma Agraria Velasquista, en tanto los mismos hacendados desplazados invirtieron los dineros de afectación de sus tierras en estas actividades. La llegada de empresarios foráneos al amparo de las nuevas políticas centralistas definen esta actividad turística en el Cusco.

**LA CAPITAL DEPARTAMENTAL.** La ciudad del Cusco contemporáneo es bastante visible que viene constituyéndose al reflujó del turismo. Este ha hecho, que en el área histórica (Centro Histórico) por concentrar los monumentos y espacios históricos, no solo se organice la perspectiva focal turística, sino la organización e instalación de una densa red de servicios turísticos y comerciales: Museos, hoteles, restaurants, souvenir, cabinas telefónicas y de Internet, galerías de arte, bares ,etc. En este proceso se explica un avance en el cambio de uso de las viviendas y la instalación de Hoteles. Lo mismo viene ocurriendo en los barrios históricos. En San Blas, el barrio mas cercano al Centro presenta estos cambios: más de 80 hoteles, residencias de extranjeros, incremento de actividad artesanal, renovando nativismo acondicionado para el turismo. En 1998 empresarios del turismo local y organismos nacionales promovieron un "Plan Piloto" para desarrollar la vocación turística del barrio. La resultante fue una evidente expulsión de la población barrial. Igual proceso viene comprendiendo a otros barrios como San Cristóbal. Los Alcaldes no se han quedado atrás y buscan promover los antiguos barrios cusqueños que están en sus circunscripciones. En el distrito de Santiago, el Alcalde ha propuesto un nuevo circuito turístico integrando tres de

los antiguos barrios. En igual interés están los otros distritos. Todo parece indicar que el paquete City Tour se complejizará en adelante.

El turismo es causante también de las alteraciones arquitectónicas recientes, sin embargo, este hecho ha venido incentivando la necesidad de integrar el moderno ideario patrimonial, que todavía no ha logrado promoverse en criterios armónicos.

Dentro de estos procesos, lógicamente que la vida para el cusqueño ya no es la misma, al tener que adaptarse a un ritmo sociocultural activado por el turismo. Por lo mismo, la gente se encuentra limitada ya en un proceso de privatización desde el turismo. Las iglesias centrales se están orientando más al turismo. La iglesia incluso viene concesionándolas a los hoteles, como ocurre con la antigua Capilla del Seminario en uso del hotel Monasterio. Lo mismo ocurre con los espacios públicos del área central. Los lazos vivenciales de los pobladores de la ciudad con el área central histórica, son cada vez menores. La puesta en valor del Centro Histórico por instituciones locales como el municipio, son capitalizadas por el turismo. Los pobladores sienten que esta área se viene convirtiendo en un escenario privatizado. Podemos decir que la vida sociocultural también está movida por el turismo. La población tiene que asumir una economía inflacionada. Gran parte de la juventud está viéndose involucrada en la esfera del turismo: Artísticas, Camareros de hotel, artistas folklóricos, guías de turismo, en la artesanía, hasta un *modus vivendi* turística: el bricherismo y fundamentalistas esotéricos andinos generadores de un mundo artificial sicodélico andinista urbano. En estas condiciones ya se aprecia en la ciudad una dinámica institucional consolidada para promover el turismo. El INC dirige sus esfuerzos en la restauración para el turismo y ha dejado todo rol en el

desarrollo Cultural. El Municipio ha creado organismos para promover el turismo así como organizar y resaltar las fiestas tradicionales. Esta ciudad esta lleno de promotores y agencias turísticas. Esta condición la hace también vulnerable. Cuando el turismo baja, inmediatamente su impacto es de preocupación para la vida de la ciudad.

**EL CIRCUITO VALLE SAGRADO DE LOS INCAS.** Circuito rural turístico vinculado a los negocios turísticos urbanos que salen de la ciudad de Cusco. El nuevo nombre adquiere por el turismo. Antiguamente el área se conocía como "La Quebrada" y comprende pueblos desde Písaq a Ollantaytambo a una altitud que van de los 3018 a 2790msnm. La ruta turística vuelve por Chinchero, siendo parte del paquete turístico.

Hacia la década del 70 es cuando este circuito adquiere relieve estructural. Inicialmente los pequeños pobladores que circunscriben los monumentos arqueológicos incas del valle fueron los ejes que articularon el circuito.

Estos poblados continúan creciendo en expansión urbanizadora por efectos del turismo: actividades artesanales, hoteles. Coexisten propietarios urbanos empresariales y locales. Los campesinos han incursionado también en este mismos negocios acondicionando sus propias casas. Los municipios de estos poblados dirigen sus esfuerzos en promover el turismo. En parte a estas acciones se deben la creación de Festivales y Raymis orientadas a convertirse en atractivos para el turismo. Los Raymis son recreaciones de carácter incásico, como el Ollantay Raymi en Ollanta, el Uno Raymi en Calca. En otras pueblos del Valle que carecen de monumentos arqueológicos visibles, han creado festividades que exalten sus costumbres. Festival de Choclo (Coya), Festival de Frutilla(Yucay), Festival del Durazno (Urubamba), Festival del Cuy, y sobre todo las

fiestas carnavalescas que son organizadas como grandes Festivales Nativistas, para lo cual traen a sus campesinos. En Coya, Lamay, Písaq ya son "Celebres" estos carnavales. Las mayores recreaciones dirigidas las han venido orientando también a las Fiestas religiosas Patronales y del calendario tradicional. Paralelamente a este Folklorismo renovado, los pobladores exhiben también ambientes y servicios exóticos mistificantes. Se cree que la espiritualidad del Himalaya y Tíbet se ha trasladado a esta zona. Mediando los operadores (fundamentalistas) de turismo vienen convirtiendo esta zona en epicentros astrales y "energéticos". Para seguir esta clase de turismo y otros, ha venido creándose nuevas guías turísticas. Ellas relacionan estos puntos arqueológicos y étnicos con mapas cosmogónicos y astronómicas ancestrales.

Por lo mismo, pueblos como Ollanta y Písaq esta llena de hoteles y esta clase de servidores. Estos poblados están siendo mal adornadas para el turismo. Extranjeros y gente de ciudades grandes vienen instalándose en estos pueblos atraídos por todo este dinamismo cultural y natural.

El turismo ambiental y ecológico también se esta iniciando en el valle. Se esta proyectando el turismo étnico en los pueblos mas pequeños y comunidades. Se espera impulsar la espeología y el turismo de salud.

El desarrollo de estas ideologías en el Valle vienen incidiendo en la cultura nativista y folklórica de los pobladores locales, reinventando la historia de los pueblos. Por ejemplo, en Ollanta, la escenificación del Ollantay Raymi recreó la invención de la Historia Local. La edición de una Guía turística que reinterpretó las formas arquitectónicas del poblado nuevamente generó una segunda invención de la historia local entre los pobladores.

Estos cambios comprenden también a los campesinos quienes son compulsados para participar en Raymis y carnavales. En

otros casos comunidades integras también se orientan al turismo. Los Willoq del Valle de Patacancha conservan atuendos típicos, pues ellos los hacen atractivos al turismo. Hay indicios que sus atuendos son recreaciones modernas con asesoría de ONGs. En la comunidad de Qorao han creado un mercado artesanal. En Chinchero la gente se disfraza con los viejos atuendos de sus paisanos campesinos para guiar a turistas o vender en su mercado artesanal. En Písaq los "Varayocs" bajan con orgullo trayendo antiguas Varas sabiendo que pueden ganar dinero por ser fotografiados. Numerosos campesinos en el Valle, y ciudades buscan a los turistas con este propósito.

El turismo ha activado conflictos entre los grupos que tienen actividades turísticas en el Valle. Algunas veces se ha buscado expulsar a artesanos que no son del lugar. Los municipios buscan promover sus atractivos arqueológicos y beneficiarse mas directamente, siempre apoyados por los grupos empresariales de sus pueblos.

En general discurren por el Valle diferentes clases de turistas. Hay el turista que llega por cuenta propia, otros llegan utilizando los servicios de la ciudad del Cusco. En otras casos pasan con grandes empresas turísticas.

**LOS RAYMIS.** El turismo masivo ha incentivado la ideología nativistas y folklórica, un hecho que ha acompañado a la nueva promoción de Raymis y Festivales. Este modelo de renovar y reimpulsar los valores de los pueblos turísticos, están siendo asumidas por aquellos que no necesariamente están en los circuitos turísticos, pero que aspiran integrarse a ella. Esta expectativa ha ido incentivándose también en tanto, ven que las instituciones que promueven el desarrollo regional orientan los mayores recursos en el modelo turístico. Por lo mismo los municipios locales, a través de los sectores mestizos dirigentes han venido

reimpulsando recreaciones expresivas de sus tradiciones o en otros casos inventar Raymis.

Ellos han pasado de promover sus fiestas religiosas patronales a nuevos y recreadas escenificaciones artísticas.

Para lograr mayor autenticidad, los promotores se contactan con antropólogos y artistas de la ciudad de Cusco y bajo estas "Creaciones" estos pueblos se están reinventándose. Por ejemplo en Catca, con la invención del Pachamama Raymi se ha convertido en la tierra del andinismo indiano milenario. En Huasao bajo la "Coca Raymi "se convierten el pueblos de los Shamanes Andinos.

Bajo estos criterios promocionantes se viene integrando también los escenarios auténticos de tradición. Así es como ahora son promocionados: el cambio anual del puente "Inca" Qeswachaca. Igualmente la peregrinación al santuario del Señor de Qoylloriti esta comenzando a ser promovida como el Festival del Hielo. El encuentro del Chiriaje esta teniendo ya éxito en las nuevas promociones turísticas. Igual inserción ha encontrado el pueblo de Paucartambo, los técnicos del turismo están inventando nuevos circuitos como la " Ruta de Wiracocha", "de las Cuatro Lagunas", etc.

La promoción de estos Raymis no están ajenas a estas expectativas. Si las vemos también como producto de estas ideologías en el campo social que los comprenden, puede llevarnos a observar problemáticas importantes. Estos Raymis han trascendido el ámbito artístico, convirtiéndose en parte del capital simbólico que se disputan los sectores sociales. Generalmente como los impulsores son mestizos y políticos son también los mas beneficiados. Para conllevar las recreaciones o invenciones a veces llevadas en los estereotipos turísticos "escencialistas" como el indígena y los ritos ancestrales, compulsan a los campesinos volver hacia estos estereotipos. En cambio, no son respetados en

sus alteridades, considerando que los campesinos asumen sus propios cambios ideológicos y culturales. Por ejemplo, he escuchado denunciar algunos organizadores de estos Rymis que los campesinos están olvidando sus "costumbres", porque son engañados por las nuevas religiones. En general las realizaciones de estos Raymis han captado los esfuerzos municipales, y ha resultado un medio para destacar una participación menos problemática, que de otro modo volvería, por un nivel mas critico buscando promoverse en una integración más consensuada y más reales al desarrollo que siguen.

Como indicamos, diversos pueblos en provincias deprimidos, son las que están creando estos Raymis y no pierden la esperanza que tendrán interés del turismo. Un hecho que observamos pese a la artificialidad y hasta el anacronismo de estos Raymis y festivales, es que vienen también renovando los alicaídos sentimientos locales

### **MACHUPICCHU**

El Parque Arqueológico comprende una área de 32.592 hectáreas. Declarado como Santuario Histórico, esta protegido por una frondosa legislación patrimonial que queda prácticamente en el papel. Dentro del Santuario existen aproximadamente 1800 especies vegetales y otros de fauna silvestre: 372 especies de aves y sobre todo. Cuenta con 35 grupos arqueológicos dominados por la Ciudadela de Machupicchu y aquellos que se encuentran en el famoso "Camino Inca".

Por el desarrollo del turismo presenta una problemática que comprende al patrimonio, a grupos humanos y actividades vinculadas a una red de negocios que pasan por Cusco y llegan al extranjero.

Por un lado, la Gestión del monumento arqueológico esta subordinada a una sobreexplotación turística y comercial



sin observación patrimoniales. Solo recordemos la casi destrucción del Intihuatana por unos inescrupulosos productores de Spots comerciales. Mencionemos también el avance de vuelos de helicópteros, la excamación lítica, etc. Estas dinámicas antrópicas destructivas se han localizado también en el Camino Inca: contaminación, incendios y destrucción del patrimonio. Este proceso de ruptura de la unidad naturaleza y cultura sigue avanzando con la invención de nuevos caminos incas. Sin embargo, el punto más crítico es el poblado de Aguas Calientes. Formado al reflujo de las comerciantes hoteleros foráneos, hoy es un punto de contaminación y desorden en el Santuario.

Aguas Calientes recibe unos 1000 turistas al día, sumados a las 600 familias residentes hacen una intensa actividad comercial turística. Al día se produce 3 toneladas de basura, de los cuales 750 kilos son de residuos plásticos.

En general, todo parece indicar en la forma en el que se desarrolla el turismo que este proceso comercial y destructivo avanzará en el Santuario, aun a la existencia de una serie de Organizaciones Estatales para conservar el Santuario y aun a la existencia de una importante legislación, pintada sólo en los papeles.

## **II CONSIDERACIONES PARA UNA ANTROPOLOGIA DEL TURISMO**

1. No se ha desarrollado un soporte técnico adecuado en tanto, vemos que la antropología que dedicaron alguna atención a este campo, lo tematizan un tanto ingenuamente. Ello va, en mal entender el rol del antropólogo, si vemos también que han caído en ser practicantes de los rituales andinos en el contexto turístico. En Cusco hay antropólogos que se han convertido de oficiantes de "pagos turísticos", sesiones shamánicas con los espíritus de los incas milenarios e incluso, presiden los Raymis telúricos turísticos.

Este "ingenuismo" todavía se advierte también en el estilo relativista de destacar el encuentro de turistas y nativos solo como un relación de tipos culturales, sin tomar en cuenta las dinámicas estructurales.

Ello puede indicarse si consideramos al turismo no solo como una actividad cultural, sino como actividad socioeconómica, en la cual encontramos el soporte de la industria cultural turística. Este enfoque destaca que ella convierte también la relación de tipos culturales en una relación de objetos(mercancías) mediada esta industria cultural turístico.

De acuerdo a ello aceptamos que el turismo masivo, mediada por el desarrollo de la industria cultural turística, es también factor de cambios socioculturales en las áreas tradicionales, y sin previsiones llegan a ser destructivos, pues conlleva efectos distorcionantes, desordenados y causantes de desigualdad social y cultural. El caso etnográfico referido como parte de la presente ponencia, así lo muestra. Si los tradicionales promotores del turismo no toman en cuenta estos hechos, urge que disciplinas como la antropología no solo realicen estudios integrales, sino sean generadoras de estrategias etnoturísticas y se cuenten entre los técnicos que dirigen las políticas turísticas. Por lo mismo, ello no necesariamente se orienta a manipular el campo cultural turístico, sino el dirigirse en los lineamientos y programas que comprenden las actividades turísticas que tendrán incidencia en contextos culturales tradicionales que van integrándose en Regiones y localidades turísticas.

2. Un antropólogo del turismo, bien podría orientar sus acciones en diversos aspectos dentro del desarrollo turístico en una región:

- En el asesoramiento y producción de guías de turismo, no solo novedosas sino contribuyentes culturalmente: etnoarqueológicas, etnobotánicas, histórico culturales, etnológicos, folklórica.
- En la apertura de nuevos circuitos turísticos y en la planificación de las políticas de turismo. En los Gobiernos Regionales y Municipales, para que el turismo reconvierta sus ventajas para el desarrollo endógeno e integración de poblaciones y no generar dependencias y saqueos.
- En la gestión Cultural de Instituciones promotoras del desarrollo cultural, para que ellas no sean subordinadas a la dinámica turística, sino cree niveles de asesoramiento y el vitalizar las dinámicas culturales sin convertirlas en subproductos turísticos. Ello puede amenguar también el impacto de ideologías compulsivas turísticas de carácter nativistas. Queda también comprendida el crear niveles adecuados de gestión del patrimonio cultural y monumental y que ellos no sean expuestos en la especulación turística destructivo.
- En la formación de cultura patrimonial y turística crítica, incidiendo en el nivel educativo y cultural general de las poblaciones y la vida de las colectividades.
- Se espera que los antropólogos puedan también asesorar a las comunidades que desarrollan el turismo. En Cusco, por ejemplo, las comunidades de Raqchi incluso ya son responsables de la

Gestión del monumento arqueológico. Igualmente se promueven programas para involucrar a comunidades nativas en la Convención y en Valles interandinas. El antropólogo debe interesarse que estos programas no desatiendan los aspectos educacionales, de salud, y aquellos productivos.

En general la ponencia demuestra que la antropología puede contribuir a generar una relación más beneficiosa del turismo y la cultura en las poblaciones.

RESUMEN

**ANTROPOLOGIA DEL TURISMO**

Rossano Calvo C.

La ponencia "ANTROPOLOGICA DEL TURISMO" se propone definir un campo de problematización en el que se considere temáticamente no solo la relación de turismo i cultura si no de promover esta subespecialidad que aun a ser necesaria no es muy conocida.

La ponencia demuestra en base a un estudio etnográfico que comprende al área turística cusqueña, los indicadores i definiciones problemáticas que un antropólogo del turismo puede encontrar, todos ellos ausentes también en el conocimiento de los planificadores y funcionarios de las políticas turísticas. Es por ello que el estudio es también una constatación de una serie de problemáticas que se generan contraproducentes a los pueblos al no ser de interés de los promotores y funcionarios del turismo.

El estudio, por lo mismo, alcanza no solo un estudio de análisis etnográfico, sino una discusión, como punto centrales que una antropología del turismo puede promover. El estudio aclara también sobre los enfoque a destacarse. Se demuestra que el turismo no se detiene en conllevar el encuentro de turistas y nativos como una relación de tipos culturales. El estudio muestra que una área turística viene mediada por una industria cultural turística que transforman la relación de tipos culturales en una relación de objetos (es el mercado turístico). Igualmente esta investigación demuestra, cómo en un medio sociocultural tradicional el turismo ha venido

conllevando dinámicas de cambios desordenados, de desigualdad, de dependencia, saqueos culturales, destrucción patrimonial y anacronismo cultural; una serie de impactos contraproducentes a las poblaciones mas que a los grupos empresariales turísticos.

Por lo mismo, el posicionamiento de una antropología del turismo, investigando y estableciendo las causas de estos hechos pueden contribuir o reconvertir los beneficios del turismo para los pueblos en un desarrollo mas democrático y armónico.

La ponencia al mostrar estas problemáticas señalan también importantes frentes y aspectos en el que un antropólogo del turismo puede contribuir. Además, el estudio es un referente empírico muy importante de una de las áreas turísticas culturales del país mas antiguas i con procesos desarrollados, ello pueden servir de referencias para considerar el desarrollo del turismo en otras regiones que están iniciando esta dinámica. Las consideraciones son bastantes importantes en varios ordenes: La Gestión Cultural, el asesoramiento de instituciones y programas de desarrollo Turístico, en Instituciones de Gobierno local, cultura patrimonial, democratización, industria cultural turística, programas de desarrollo cultural turístico