

**Políticas publicas de turismo e
inclusión de los pueblos indígenas.
Un modelo para armar**

Dra. Norma Fuller

Década de los 80's

- Despertar de
- Conciencia ecológica, (el planeta tiene unos recursos limitados que hay que conservar),
- Conciencia cultural, (la diversidad cultural debe ser respetada)
- Limites del desarrollo económico (el ser humano es el fin del crecimiento y no su medio.)

Crítica a industria turística

- Negocio controlado por grandes corporaciones. Las poblaciones visitadas son usadas como simples atractivos.
- El viaje se reduce a observar. Los turistas no entran en contacto con la población.
- Los sitios históricos y los paisajes pueden resultar dañados
- El turismo transforma la economía de las poblaciones rurales y las vuelve dependientes.

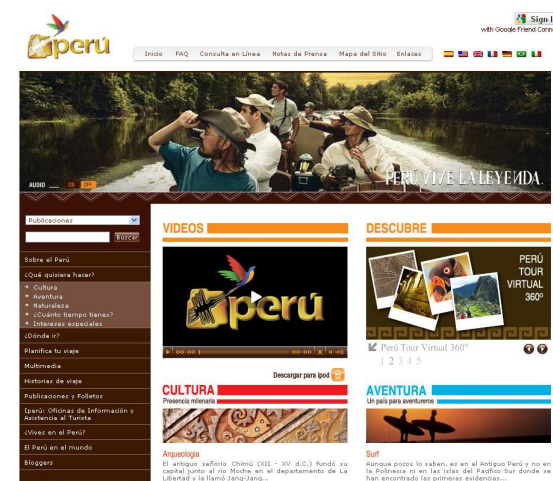
Desarrollo turístico sostenible

- Mantenimiento del carácter de la cultura y las comunidades.
- Protección del paisaje y de los “hábitat”
- Promoción de intercambio entre visitantes y nativos
- Balance entre actividades productivas y turismo.

Políticas del Estado Peruano

- 90's.
 - Énfasis en diversidad natural y cultural
 - Adopción de turismo sostenible.
- Turismo Rural Comunitario como política de combate a la pobreza

Perú, país diverso.



Turismo Rural Comunitario (TRC)

- Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural,
- De manera planificada y sostenible,
- Basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad,
- La *cultura rural* un componente clave del producto”.

Condiciones para TRC en las comunidades

- Patrimonio cultural y natural
- Percibir al turismo como una actividad económica complementaria
- Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de sus beneficios y riesgos.
- Participación de la población local
- Previsiones para minimizar riesgos e impactos negativos

Apoyo del Estado y Empresa

- Rutas de acceso.
- Servicios de alojamiento, alimentación e instalaciones sanitarias,
- Desarrollo de actividades complementarias
- Productos basados en conocimientos y destrezas tradicionales.
- Canales de difusión de la oferta
- Canales de comercialización de los productos

Comunidades rurales indígenas

Fortalezas

- Patrimonio cultural
- Patrimonio natural
- Capital social (organización comunal)
- Interés del mercado en el turismo rural y vivencial

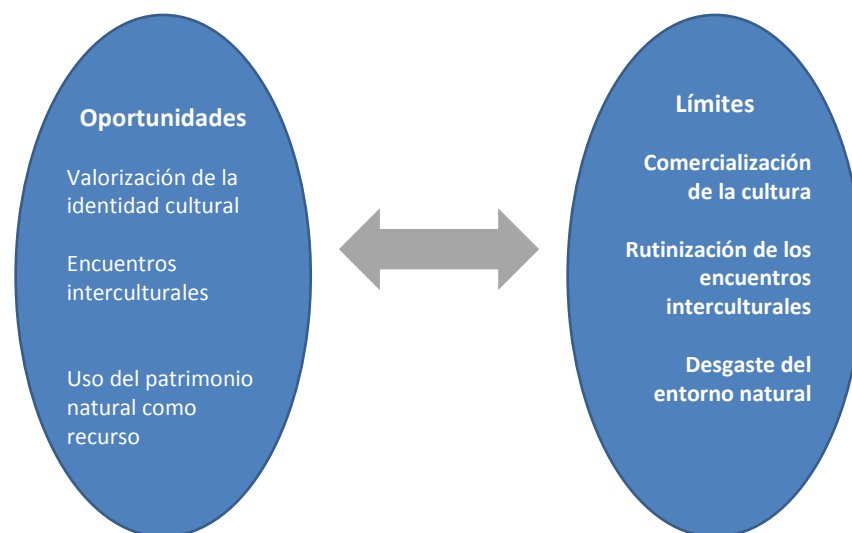
Debilidades

- Falta de infraestructura
- Falta de capacitación en servicios
- No control de promoción
- Pobre articulación con el Estado
- Pobre articulación con empresas.
- Barreras culturales

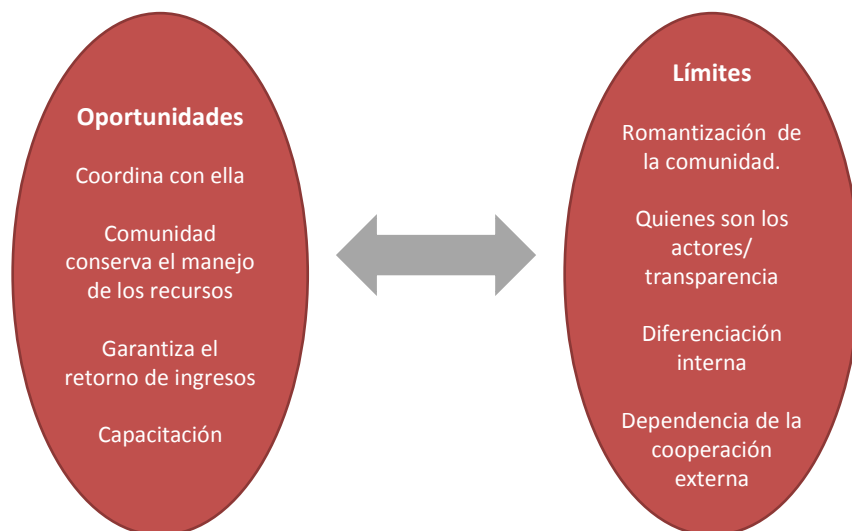
Estado y Empresa

Posibilidades	Riesgos
Infraestructura	Coordinación con la población
Articulación a redes mas amplias	Conocimiento de cultura local
	Exotización
	Dependencia

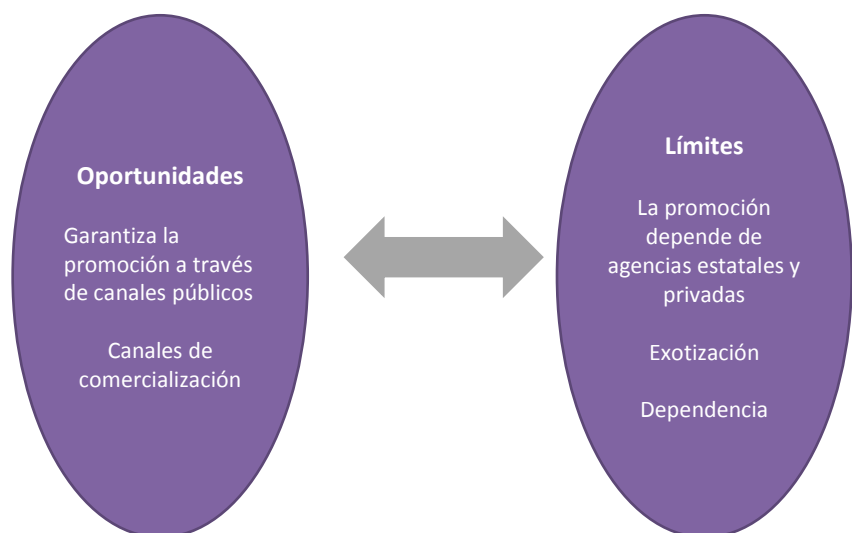
Patrimonio cultural y natural



Relación con la comunidad



Difusión - comercialización



RECOMENDACIONES

- Revisar el concepto de comunidad. Las familias son las unidades de producción y gestión.
- Aceptar que no toda la comunidad se beneficiará de los emprendimientos turísticos.
- Trabajo concertado para evitar caer en la exotización de los pueblos indígenas para responder a los estereotipos del mercado turístico
- Tener en cuenta que los recursos naturales pueden ser dañados por el uso turístico y deben ser vigilados
- Para superar dependencia de la cooperación externa crear redes de comunidades articuladas a núcleos regionales de servicios desde donde se desplazan los visitantes.