



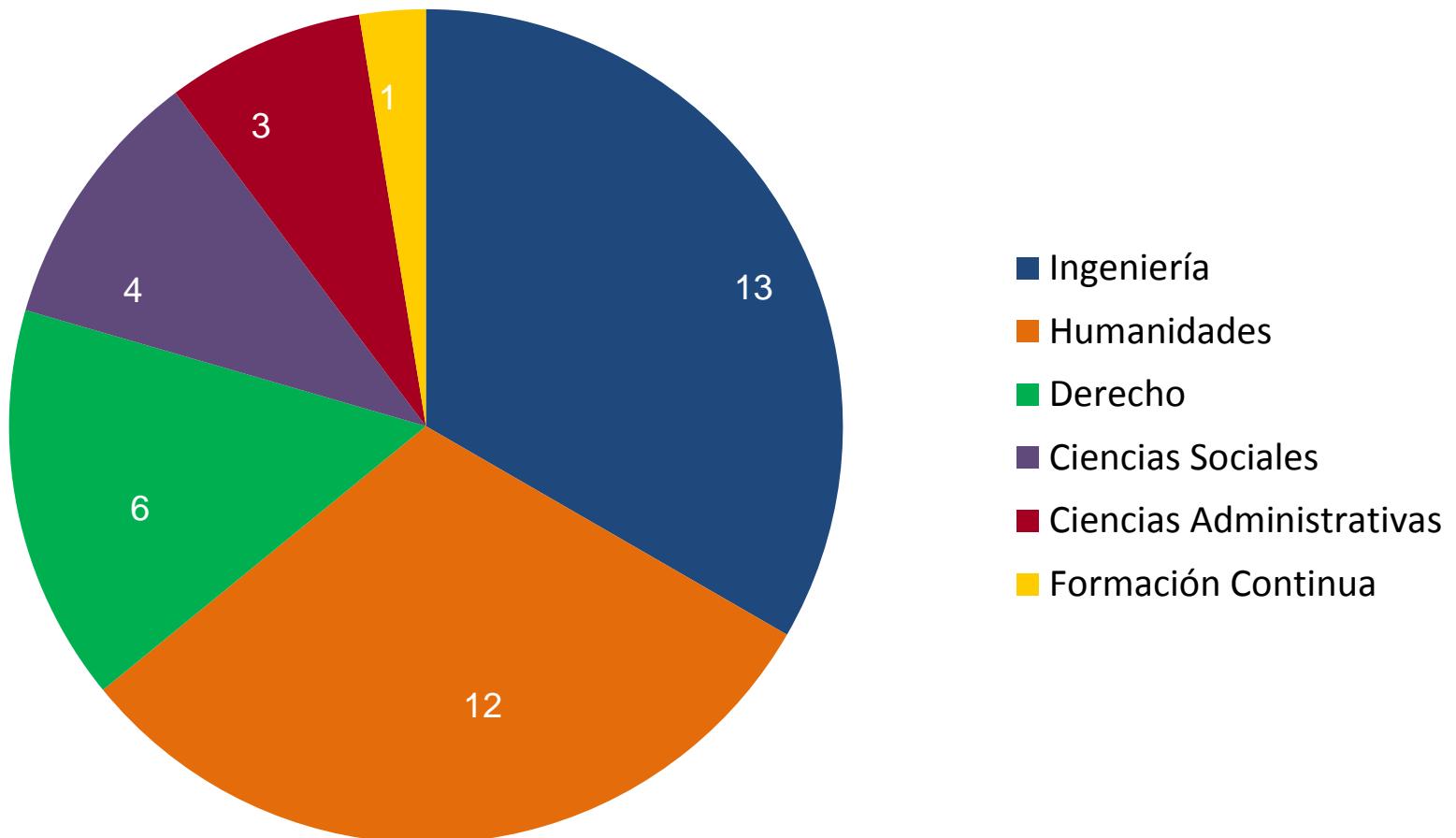
**PUCP**

INSTITUTO DE  
DOCENCIA  
UNIVERSITARIA

# Clases Magistrales Activas

2017

# Composición del grupo





¿Qué es lo que esperan del curso?



# Logros de aprendizaje

Al finalizar el curso, los docentes estarán en la capacidad de:

- Reflexionar sobre la importancia de la clase magistral activa.
- Identificar las características de la clase magistral activa.
- Reconocer las pautas para implementarla.

# Temario

- Estado de la cuestión: ¿cómo se ha entendido una clase magistral?
- Clase magistral: Definiciones y Características
- Pautas para una clase magistral activa

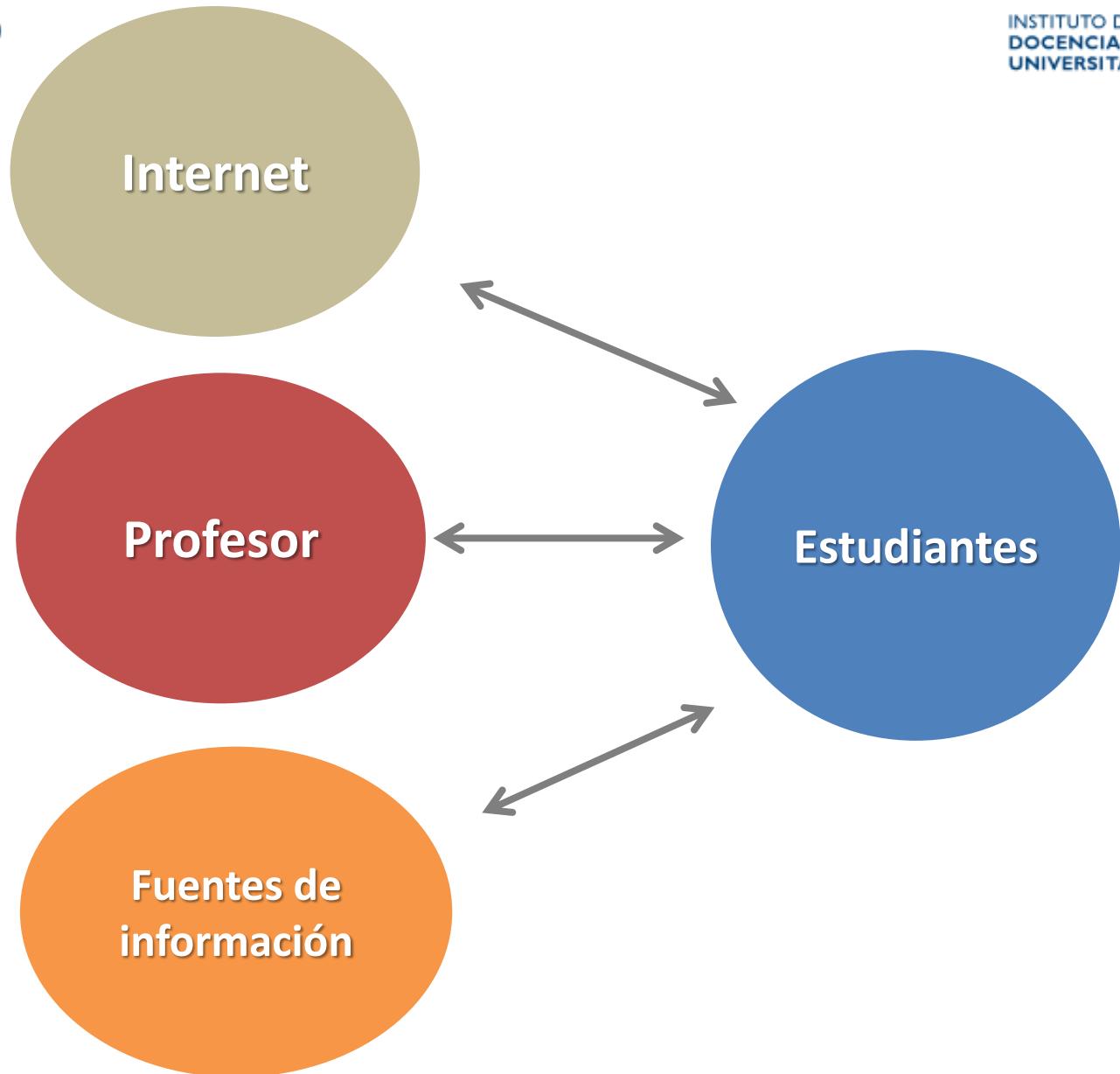
# Estado de la cuestión: ¿cómo se ha entendido una clase magistral?





coursera





## Clase magistral: Definiciones y Características

*La manera como defino una clase magistral revela cómo entiendo y llevo a la práctica esta metodología.*

# ¿Qué se entiende por clase magistral?

2. La transmisión de conocimientos



3. El formar una mentalidad crítica

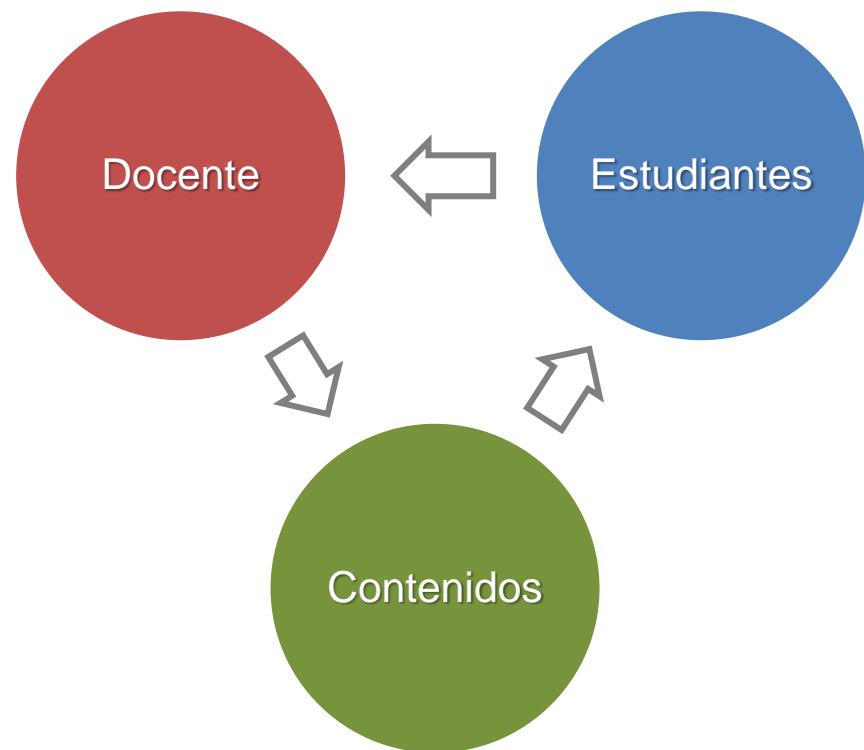


Veamos el siguiente video, una parte de la película:  
“El espejo tiene dos caras”



# ¿Qué entendemos por clase magistral activa?

Es una **metodología** de **enseñanza** en la que el docente expone de forma oral los contenidos de un tema con el propósito de **fomentar** la comprensión y **construcción del conocimiento** por parte de los estudiantes.



Sus ventajas son:

- Presentar la información de **forma estructurada** y clara para **facilitar su comprensión**.
- **Dosificar** mejor los **contenidos** a lo largo del curso.
- Generar espacios de **problematización** de la información distribuida aleatoriamente en la web.
- Desarrollar una clase para un gran número de **estudiantes**.



¿Qué presupone una Clase  
Magistral Activa?



## Pautas para una Clase Magistral Activa

Una clase magistral activa exige que tomemos atención a algunos aspectos fundamentales:

1. El rol docente
2. La presentación del contenido
3. El discurso
4. La planificación

## 1. El rol docente

- Ser adecuados **conductores de la información para generar conocimientos**: explicar, clarificar y organizar los conceptos difíciles.
- **Estimular la reflexión** e inspirar interés por el aprendizaje.
- Generar entusiasmo y **promover la participación** a través de buenas preguntas.
- **Motivar a los estudiantes** para que **investiguen** sobre los temas de la clase y desarrollen estrategias de búsqueda y organización de la información.

## 2. La selección de contenido

- **Sintetizar** y **estructurar** con rigurosidad los temas de la clase, haciendo uso de esquemas, palabras clave, etc.
- **Asociar** los temas con la **realidad**, usando noticias de actualidad, ejemplos de la vida profesional, experiencias previas, etc.
- **Actualizar** los **contenidos** y las formas de cómo presentarlos a los estudiantes. Revisar las oportunidades de las TICS.

### 3. El discurso

No olvidemos que se trata, fundamentalmente, de un **discurso dirigido a un auditorio** con tres características retóricas importantes:

- Pathos – las características de los oyentes y su entorno emotivo
- Ethos – la imagen que se forma el auditorio del carácter del orador, lo que motiva confianza
- Logos – el discurso propiamente, el contenido

(Aristóteles, *Retórica*)

Y en cuanto a la pragmática:

- Seguridad y dominio disciplinar
- Velocidad adecuada de la exposición
- Dicción clara, con facilidad y fluidez
- Variaciones en la voz
- Uso adecuado de la expresión corporal

## 4. La Planificación

Es una **competencia** importante en la práctica docente.

- Optimiza el tiempo de la sesión de clase
- Responde a las necesidades y características de los estudiantes para favorecer los aprendizajes
- Emplea eficazmente los conocimientos y experiencias tanto de los docentes como de los estudiantes
- Estimula la reflexión continua sobre la práctica y la conciencia docente
- Permite seleccionar y organizar las **estrategias** y materiales adecuados

Algunas estrategias que pueden emplearse en la clase magistral activa:

- Debates
- Lluvia de ideas
- Discusión entre pares
- Preguntas

# Debate

- Es la discusión entre dos grupos en los cuales se encuentran opiniones divergentes.
- Es importante que los estudiantes hayan realizado una investigación rigurosa del tema.
- Se aplica para **contrastar** diferentes puntos de vista con respecto a un tema, **argumentar** y **proponer**.



# Lluvia de ideas

- Consiste en la puesta en común de un conjunto de ideas relacionadas a un tema de forma oral.
- Para emplear esta estrategia es importante delimitar el tema o problema de trabajo y presentarlo a los estudiantes.
- También es fundamental anotar las ideas principales o solicitar a algún estudiante que lo haga.
- Permite **indagar** sobre lo que el grupo de estudiantes conoce acerca de un tema. Además es pertinente para **generar ideas** o **dar solución** a un problema.



# Discusión

- La discusión es el intercambio de ideas u opiniones en torno a un tema. Puede realizarse de diversas maneras: Discusión abierta, subgrupos de discusión y en parejas.
- El empleo de esta estrategia favorece que los estudiantes ejerciten su capacidad para **expresar sus opiniones** basándose no solo en sus experiencias, sino también en lo que se ha presentado como conceptos teóricos.



# Preguntas

- Las preguntas pueden emplearse para diferentes propósitos durante una clase como por ejemplo: para iniciar la discusión, guiar el tema de un curso, promover la participación o generar controversia.
- A través de su uso se puede conseguir un **análisis crítico** de la información y desarrollar la capacidad de respuesta.



# Actividad

- Mencione y explique 3 características de sus clases magistrales tal y como las ha venido desarrollando.
- Piense en alguna clase magistral reciente.
- Proponga ideas para que una clase magistral sea más activa.

# Conclusiones

- Existen diversas maneras de concebir una clase magistral; sin embargo, nosotros la consideramos como una exposición dialogada que debe plantearse de manera activa y generar aprendizajes a través de la presentación adecuada del contenido.
- Es importante estimular la reflexión, sostener la atención y establecer vínculos de confianza entre el profesor y los estudiantes. Solo así podemos defender sus existencia y justificar su sentido en un entorno altamente cambiante, demandante y saturado de información.
- Una clase puede presentar diversas metodologías. Puede combinarse una parte expositiva con otras actividades de aprendizaje.

# Referencias

BAIN, Ken

2005 *Lo que hacen los mejores profesores de universidad.* Valencia: Universidad de Valencia.

FELDER, Richard y Rebecca BRENT

2016 *¿Cómo lograr la participación activa de los estudiantes en clase, sin importar cuantos hayan en el aula?* Universidad Carolina del Norte.

LÓPEZ, Jordi

2005 *Planificar la formación con calidad.* Madrid: CISSPRAXIS

Marilla D. SVINICKI y Wilbert MCKEACHIE

2013 *Teaching Tips. Strategies, Research, and Theory for College and University Teachers.* Wadsworth: Cengage Learning .

MOREL, Teresa

2009 *¿Cómo podemos fomentar la participación en nuestras clases universitarias?*

Alicante: Editorial Marfil, S.A. Consulta: 10 de octubre de 2014.

<[http://www.researchgate.net/profile/Teresa\\_Morell/publication/240098244\\_Como\\_podemos\\_fomentar\\_la\\_participacion\\_en\\_nuestras\\_clases\\_universitarias/links/00b4951c46db187a8d000000.pdf](http://www.researchgate.net/profile/Teresa_Morell/publication/240098244_Como_podemos_fomentar_la_participacion_en_nuestras_clases_universitarias/links/00b4951c46db187a8d000000.pdf)>

RUE, Joan

2009 *El aprendizaje autónomo en educación superior.* Madrid: Narcea.

VARCÁRCEL, María Victoria

s/a Presentación y explicación de los contenidos: La clase magistral. Murcia: Universidad de Murcia. Consulta: 20 de mayo de 2016.  
[https://www.um.es/c/document\\_library/get\\_file?uuid=6a9e9620-b306-42c8-91e5-cef7198d39e4&groupId=316845](https://www.um.es/c/document_library/get_file?uuid=6a9e9620-b306-42c8-91e5-cef7198d39e4&groupId=316845)

VÁZQUEZ, Graciela

2001 *El discurso académico oral: guía didáctica para la comprensión auditiva y visual de clases magistrales.* Madrid: Editorial Edinumen.

ZABALZA, Miguel y María ZABALZA

2010 *Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional.* Madrid: Narcea

© Pontificia Universidad Católica del Perú – Instituto de  
Docencia Universitaria, 2016.

Todos los derechos reservados.

