



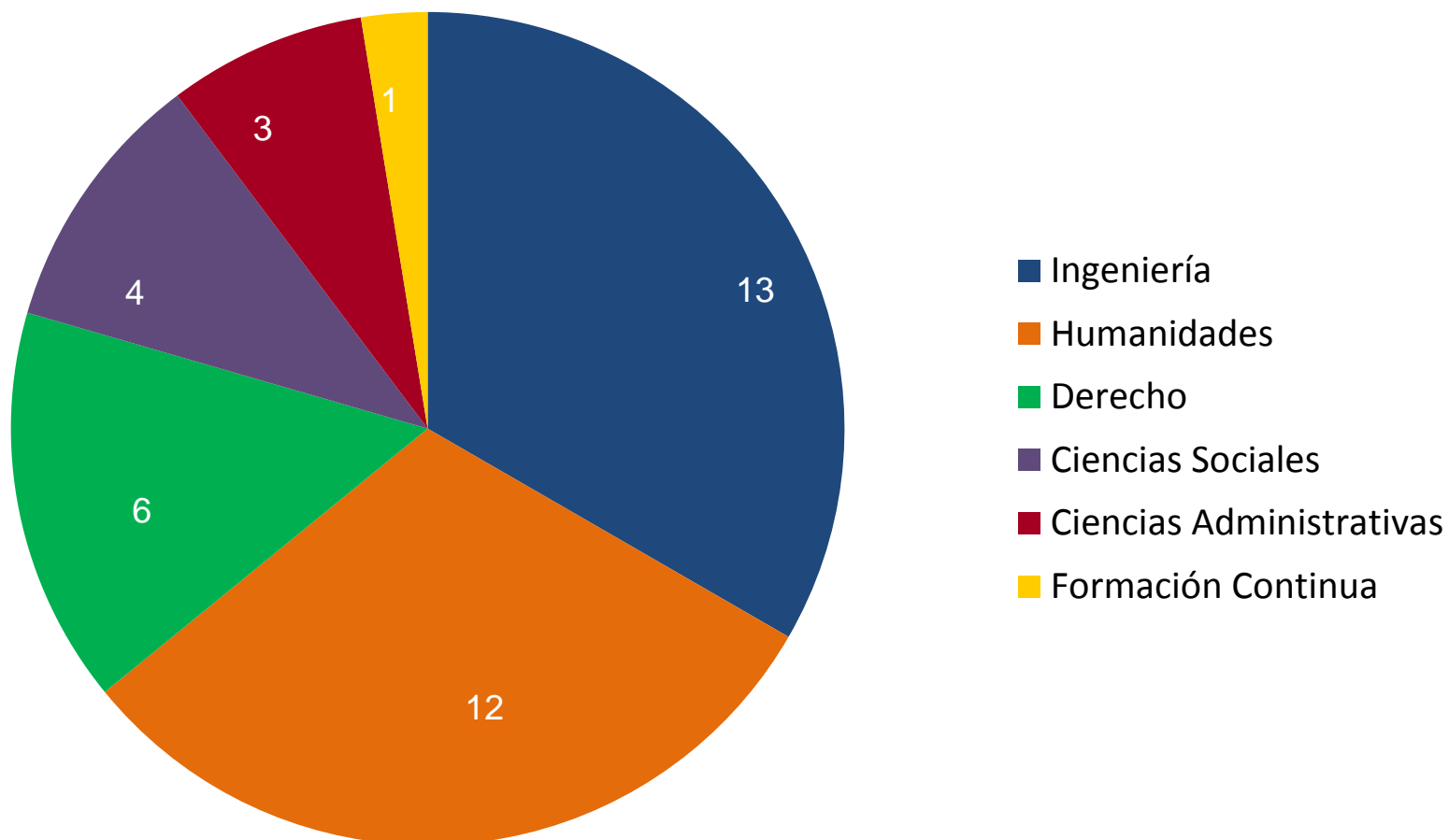
PUCP

INSTITUTO DE
DOCENCIA
UNIVERSITARIA

Clases Magistrales Activas

2017

Composición del grupo





¿Qué es lo que esperan del curso?



Logros de aprendizaje

Al finalizar el curso, los docentes estarán en la capacidad de:

- Reflexionar sobre la importancia de la clase magistral activa.
- Identificar las características de la clase magistral activa.
- Reconocer las pautas para implementarla.

Temario

- Estado de la cuestión: ¿cómo se ha entendido una clase magistral?
- Clase magistral: Definiciones y Características
- Pautas para una clase magistral activa

Estado de la cuestión: ¿cómo se ha entendido una clase magistral?

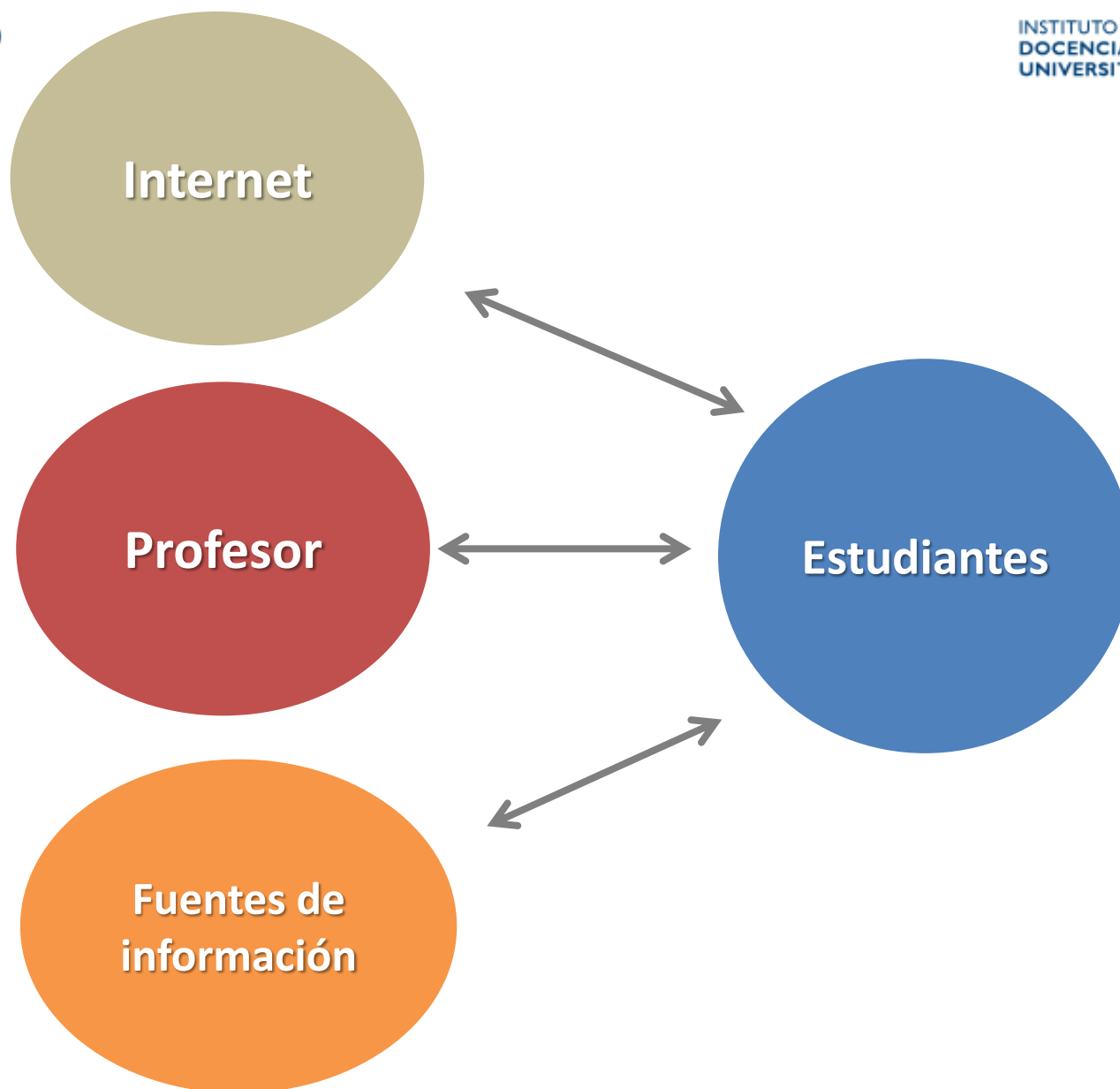




WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia



coursera



Clase magistral: Definiciones y Características

La manera como defino una clase magistral revela cómo entiendo y llevo a la práctica esta metodología.

¿Qué se entiende por clase magistral?

2. La transmision de conocimientos



3. El formar una mentalidad crítica

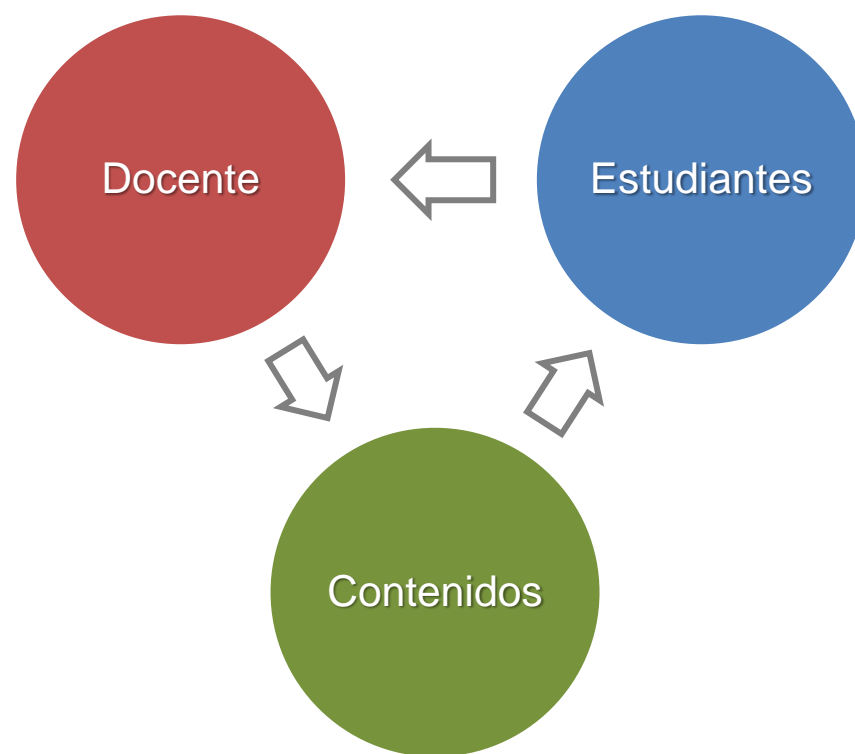


Veamos el siguiente video, una parte de la película:
“El espejo tiene dos caras”



¿Qué entendemos por clase magistral activa?

Es una **metodología** de **enseñanza** en la que el docente expone de forma oral los contenidos de un tema con el propósito de **fomentar** la comprensión y **construcción del conocimiento** por parte de los estudiantes.



Sus ventajas son:

- Presentar la información de **forma estructurada** y clara para **facilitar su comprensión**.
- **Dosificar** mejor los **contenidos** a lo largo del curso.
- Generar espacios de **problematización** de la información distribuida aleatoriamente en la web.
- Desarrollar una clase para **un gran número** de **estudiantes**.



¿Qué presupone una Clase
Magistral Activa?



Pautas para una Clase Magistral Activa

Una clase magistral activa exige que tomemos atención a algunos aspectos fundamentales:

1. El rol docente
2. La presentación del contenido
3. El discurso
4. La planificación

1. El rol docente

- Ser adecuados **conductores de la información para generar conocimientos**: explicar, clarificar y organizar los conceptos difíciles.
- **Estimular la reflexión** e inspirar interés por el aprendizaje.
- Generar entusiasmo y **promover la participación** a través de buenas preguntas.
- **Motivar a los estudiantes** para que **investiguen** sobre los temas de la clase y desarrollen estrategias de búsqueda y organización de la información.

2. La selección de contenido

- **Sintetizar y estructurar** con rigurosidad los temas de la clase, haciendo uso de esquemas, palabras clave, etc.
- **Asociar** los temas con la **realidad**, usando noticias de actualidad, ejemplos de la vida profesional, experiencias previas, etc.
- **Actualizar** los **contenidos** y las formas de cómo presentarlos a los estudiantes. Revisar las oportunidades de las TICS.

3. El discurso

No olvidemos que se trata, fundamentalmente, de un **discurso dirigido a un auditorio** con tres características retóricas importantes:

- Pathos – las características de los oyentes y su entorno emotivo
- Ethos – la imagen que se forma el auditorio del carácter del orador, lo que motiva confianza
- Logos – el discurso propiamente, el contenido

(Aristóteles, *Retórica*)

Y en cuanto a la pragmática:

- Seguridad y dominio disciplinar
- Velocidad adecuada de la exposición
- Dicción clara, con facilidad y fluidez
- Variaciones en la voz
- Uso adecuado de la expresión corporal

4. La Planificación

Es una **competencia** importante en la práctica docente.

- Optimiza el tiempo de la sesión de clase
- Responde a las necesidades y características de los estudiantes para favorecer los aprendizajes
- Emplea eficazmente los conocimientos y experiencias tanto de los docentes como de los estudiantes
- Estimula la reflexión continua sobre la práctica y la conciencia docente
- Permite seleccionar y organizar las **estrategias** y materiales adecuados

Algunas estrategias que pueden emplearse en la clase magistral activa:

- Debates
- Lluvia de ideas
- Discusión entre pares
- Preguntas

Debate

- Es la discusión entre dos grupos en los cuales se encuentran opiniones divergentes.
- Es importante que los estudiantes hayan realizado una investigación rigurosa del tema.
- Se aplica para **contrastar** diferentes puntos de vista con respecto a un tema, **argumentar** y **proponer**.



Lluvia de ideas

- Consiste en la puesta en común de un conjunto de ideas relacionadas a un tema de forma oral.
- Para emplear esta estrategia es importante delimitar el tema o problema de trabajo y presentarlo a los estudiantes.
- También es fundamental anotar las ideas principales o solicitar a algún estudiante que lo haga.
- Permite **indagar** sobre lo que el grupo de estudiantes conoce acerca de un tema. Además es pertinente para **generar ideas** o **dar solución** a un problema.



Discusión

- La discusión es el intercambio de ideas u opiniones en torno a un tema. Puede realizarse de diversas maneras: Discusión abierta, subgrupos de discusión y en parejas.
- El empleo de esta estrategia favorece que los estudiantes ejerciten su capacidad para **expresar sus opiniones** basándose no solo en sus experiencias, sino también en lo que se ha presentado como conceptos teóricos.



Preguntas

- Las preguntas pueden emplearse para diferentes propósitos durante una clase como por ejemplo: para iniciar la discusión, guiar el tema de un curso, promover la participación o generar controversia.
- A través de su uso se puede conseguir un **análisis crítico** de la información y desarrollar la capacidad de respuesta.



Actividad

- Mencione y explique 3 características de sus clases magistrales tal y como las ha venido desarrollando.
- Piense en alguna clase magistral reciente.
- Proponga ideas para que una clase magistral sea más activa.

Conclusiones

- Existen diversas maneras de concebir una clase magistral; sin embargo, nosotros la consideramos como una exposición dialogada que debe plantearse de manera activa y generar aprendizajes a través de la presentación adecuada del contenido.
- Es importante estimular la reflexión, sostener la atención y establecer vínculos de confianza entre el profesor y los estudiantes. Solo así podemos defender sus existencia y justificar su sentido en un entorno altamente cambiante, demandante y saturado de información.
- Una clase puede presentar diversas metodologías. Puede combinarse una parte expositiva con otras actividades de aprendizaje.

Referencias

BAIN, Ken

2005 *Lo que hacen los mejores profesores de universidad.* Valencia: Universidad de Valencia.

FELDER, Richard y Rebecca BRENT

2016 *¿Cómo lograr la participación activa de los estudiantes en clase, sin importar cuantos hayan en el aula?* Universidad Carolina del Norte.

LÓPEZ, Jordi

2005 *Planificar la formación con calidad.* Madrid: CISSPRAXIS

Marilla D. SVINICKI y Wilbert MCKEACHIE

2013 *Teaching Tips. Strategies, Research, and Theory for College and University Teachers.* Wadsworth: Cengage Learning .

MOREL, Teresa

2009 *¿Cómo podemos fomentar la participación en nuestras clases universitarias?*

Alicante: Editorial Marfil, S.A. Consulta: 10 de octubre de 2014.

<http://www.researchgate.net/profile/Teresa_Morell/publication/240098244_Cmo_podemos_fomentar_la_participacin_en_nuestras_clases_universitarias/links/00b4951c46db187a8d000000.pdf>

RUE, Joan

2009 *El aprendizaje autónomo en educación superior*. Madrid: Narcea.

VARCÁRCEL, María Victoria

s/a Presentación y explicación de los contenidos: La clase magistral. Murcia: Universidad de Murcia. Consulta: 20 de mayo de 2016.
https://www.um.es/c/document_library/get_file?uuid=6a9e9620-b306-42c8-91e5-cef7198d39e4&groupId=316845

VÁZQUEZ, Graciela

2001 *El discurso académico oral: guía didáctica para la comprensión auditiva y visual de clases magistrales*. Madrid: Editorial Edinumen.

ZABALZA, Miguel y María ZABALZA

2010 *Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional*. Madrid: Narcea

© Pontificia Universidad Católica del Perú – Instituto de
Docencia Universitaria, 2016.

Todos los derechos reservados.