

AL VOLANTE

Waze es una aplicación globalmente conocida, con más de 250 millones de usuarios a nivel mundial (50 millones en Latinoamérica) y una simple promesa: ayudar a los conductores a evitar los congestionamientos de tráfico. La popular herramienta nos enseña a sortear zonas de tránsito pesado para evitar atascos y así llegar a tiempo a nuestro destino.

Su creador, el empresario israelí Uri Levine, visitará el Perú, pero antes de ello conversó con Somos sobre el éxito de esta aplicación —ahora parte de Google—, que trasciende idiomas o culturas.

¿Cómo nació Waze?

Nos dimos cuenta de que existía una manera de crear un mapa con la participación de la comunidad. Si había tanta gente manejando —y todos tenían smartphones—, era posible saber dónde estaban, qué tan rápido conducían y dónde se encontraban los atascos. Queríamos ayudar a los conductores a evitar estos congestionamientos gracias a una *app* para teléfonos.

¿Qué lo diferencia de un GPS?

La clave es que toda la data que Waze utiliza ha sido generada en tiempo real por quienes manejan. Es una red social de conductores para conductores. Significa que

CONTRA EL TRÁFICO

● **INICIOS.** Waze nació en el 2007, en Israel. En el 2013 fue comprado por Google por cerca de US\$ 1,3 billones. En el 2014 ingresó al Perú. Actualmente, tiene más de 250 millones de usuarios a nivel mundial y 50 millones en Latinoamérica.

● **AMÉRICA LATINA.** El éxito en esta parte del mundo ha sido innegable. Brasil es el país con más usuarios

(más de 30 millones), seguido de México, con 10 millones. En Chile el número asciende a 7 millones y en Perú, a 2 millones.

● **TRANSPORTE PÚBLICO.** Moovit es la última aplicación relacionada al tráfico creada por Uri Levine, la cual ayuda a las personas a encontrar la ruta más rápida para llegar a cierto lugar haciendo uso del transporte público.



VISITA. Uri Levine estará en nuestro país para el Entel Summit 2016, el 17 de mayo.

adelante de ti hay una persona que automáticamente te está asistiendo y brindando información, así como advirtiéndote del embotellamiento.

Pero al tener todos la posibilidad de incluir información, ¿no nos arriesgamos a que se coloquen datos falsos?

Nosotros construimos la aplicación pensando en el intercambio completo de datos entre los conductores. Por lo mismo, uno puede colocar cierta información y, de no ser acertada, un siguiente usuario puede modificarla y así ayudar a quienes vengan después.

¿Calcularon el éxito que tendría en Latinoamérica?

Cuando tienes un obstáculo

que está a la espera de una solución, es bastante probable que tengas éxito. En Latinoamérica, el tráfico y el congestionamiento son problemas bastante importantes.

“Para evitar los embotellamientos, las personas deberían usar más transporte público. Esto ayuda más que cualquier aplicación”, comenta Levine.

¿Cuál es el modelo de negocio de Waze? ¿Cambió luego de su venta a Google?

Siempre ha sido y sigue siendo el mismo. Waze vende anuncios que salen aleatoriamente sobre los mapas y según por donde vayan los conductores. Esta es la manera en la que se gana dinero.

¿Qué más podemos esperar de Waze?

Ahora mismo se están haciendo pruebas para incentivar el uso del auto compartido. Esto disminuirá notablemente los embotel-

lamientos porque habrá menos vehículos en circulación. Para evitarlos, las personas deberían usar más transporte público. Esto ayuda más que cualquier aplicación.

Como coach y figura importante para los emprendedores, ¿cuándo es el momento indicado para dejar un proyecto y pasar a otro?

Lo primero que le digo a los emprendedores es que se enamoren del problema y no de la solución. Mientras el problema sea significativo y necesite una solución, hay que seguir tratando.

¿Fue por eso que vendieron Waze? ¿Habían encontrado la solución?

Después de la adquisición de la aplicación [por parte de Google], nosotros seguimos construyendo soluciones para el problema y buscando maneras de que los conductores eviten el congestionamiento. Este no es el final. Tenemos el deseo de cambiar el mundo.