



ELABORACIÓN DEL TRABAJO FINAL

Mg. Mario Gustavo
Berrios Espezúa

¿Qué elegir?

**EL NACIMIENTO
DE UNA
INVESTIGACIÓN:
LA IDEA**

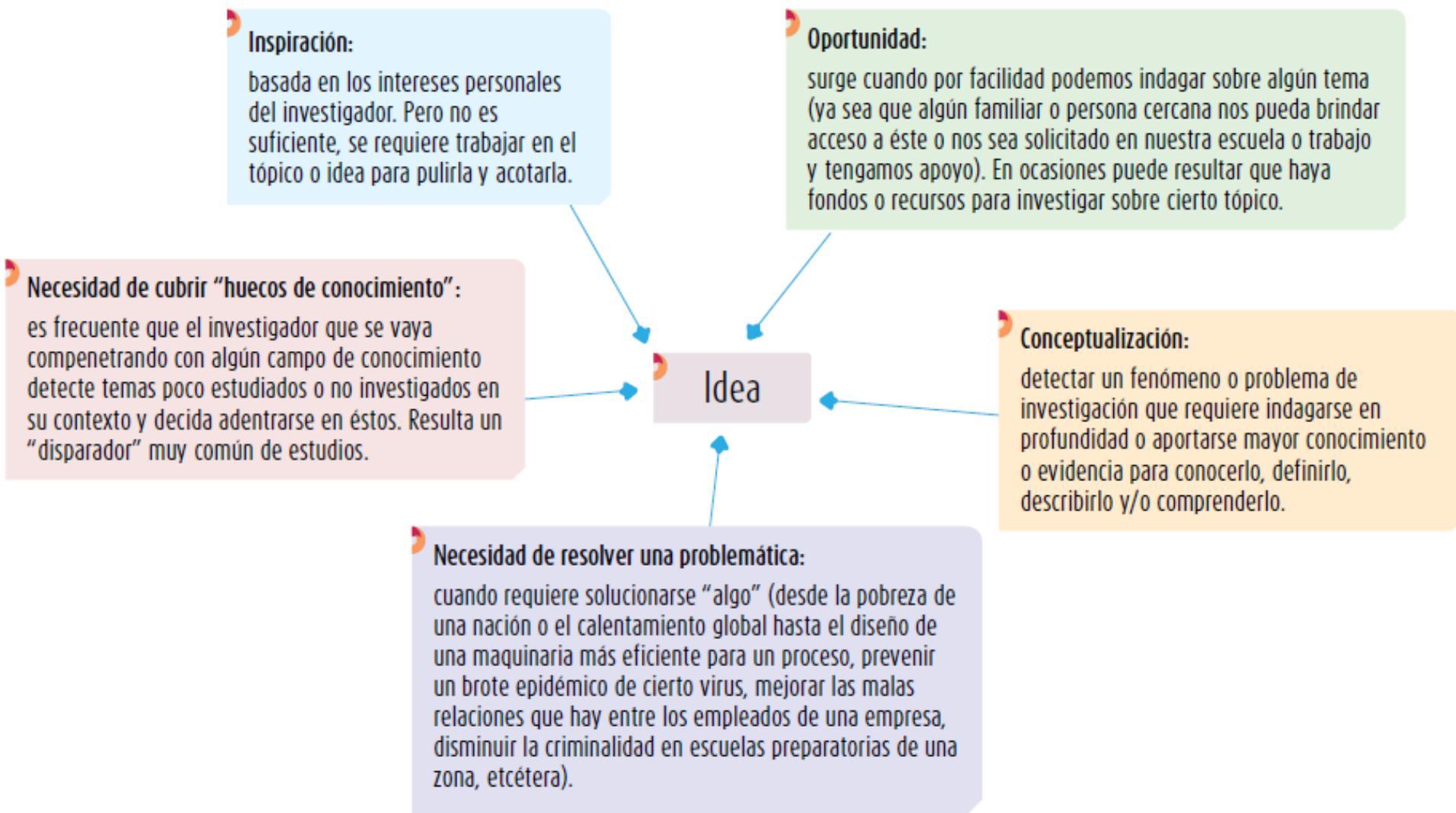




1. ¿CÓMO SE ORIGINAN LAS INVESTIGACIONES?

“Las ideas representan el primer acercamiento con la realidad que se desea investigar”
(Hernández, 2014: 24)

● **Figura 2.1** Motores de ideas para investigar.



3. ¿CÓMO SON LAS PRIMERAS IDEAS DE INVESTIGACIÓN?

*“La mayoría de las ideas iniciales son vagas y **es necesario analizarlas con cuidado para que se transformen en planteamientos más precisos y estructurados.** Conforme desarrollas una idea de investigación, **debes familiarizarte** con el campo de conocimiento en el que se enmarca la idea”. (Hernández, Zapata y Mendoza, 2014:32)*

EJEMPLOS DE IDEAS DE INVESTIGACIÓN QUE DEBEN SER MÁS PRECISAS PARA CONVERTIRSE EN TEMAS DE INVESTIGACIÓN:

- ▶ Clases Sociales
- ▶ Estratificación social
- ▶ Estructura social
- ▶ Conciencia de clase

4. ¿QUÉ SE NECESITA PARA PROFUNDIZAR EN UNA IDEA?

- ▶ Para profundizar en nuestra idea y poder convertirla en un tema de investigación es necesario e indispensable conocer estudios, investigaciones y trabajos previos; es decir, identificar y conocer los antecedentes investigativos de nuestra idea.
- ▶ Conocer estos antecedentes nos servirá para:
 - ▶ No investigar algún tema que ya se haya estudiado tanto y tan a fondo que se conozca completamente.
 - ▶ Estructurar más formalmente la idea de investigación y precisarla, delimitarla.

**LAS IDEAS DE INVESTIGACIÓN DEBEN IR
PRECISÁNDOSE O CONCRETÁNDOSE.**

5. ¿QUÉ CRITERIOS SON ÚTILES PARA GENERAR IDEAS DE INVESTIGACIÓN?

Las buenas ideas intrigan, alientan y motivan al investigador.

Las buenas ideas no son necesariamente nuevas, pero sí novedosas

Las buenas ideas pueden servir para elaborar teorías y/o solucionar problemas

6. RECOMENDACIONES PARA DESARROLLAR IDEAS Y EMPEZAR UNA INVESTIGACIÓN

Examinar temas no muy generales.

Compartir tus ideas con amigos, profesores y/o expertos en el tema.

Reflexionar sobre la idea permanentemente a fin de enfocarse en un aspecto de ella.

Relacionar la idea con tus experiencias e intereses personales.

EJEMPLOS DE IDEAS QUE PUEDEN CONVERTIRSE EN POSIBLES TEMAS DE INVESTIGACIÓN

La pareja ideal

- Identificar los factores que describen a la pareja ideal en los estudiantes universitarios.

Redes sociales

- Conocer los hábitos de los internautas peruanos en las redes sociales.

Clases Sociales

- Identificar la estructura de clases sociales en Arequipa.

ALGUNOS ENLACES DE REVISTAS CIENTÍFICAS DE INTERÉS:

► ENLACE:

<http://blog.pucp.edu.pe/blog/marioberr/>

The image features a teal background with silhouettes of five people at the bottom, each with a white circle on their forehead. A network of white lines connects these circles to various icons: a gear, a tablet, a satellite, an envelope, a lightbulb, a bar chart, a pencil, a magnifying glass, a pie chart, a hand cursor, a speech bubble, a globe, a cloud, and a DNA helix. A large, semi-transparent white circle on the right contains the text 'TRABAJO COLABORATIVO'.

TRABAJO COLABORATIVO

ACTIVIDAD 1: EQUIPOS DE TRABAJO

**5
minutos**

1. Formación de equipos (4 personas por equipo).



ACTIVIDAD 2: TÍTULO

**15
minutos**

1. Determinen un tema de interés grupal sobre la temática del Seminario de Sociología 2: Clases Sociales.
2. Redacten el título del trabajo:
 - ▶ Utilicen frases sencillas y claras.
 - ▶ Realicen una correcta delimitación del contexto: señalen con claridad el espacio y el tiempo.

Ejemplos

EJEMPLO 1: TÍTULO

**“La política pública regional
de población en Arequipa,
2000-2014”**

TEMA Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



1. ¿QUÉ ES PLANTEAR UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?



“Plantear el problema quiere decir afinar y elaborar más formalmente la idea de investigación” (Hernández, Zapata y Mendoza, 2014: 41)

2. ¿QUÉ CRITERIOS SE DEBEN TOMAR EN CUENTA PARA PLANTEAR UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN?

El problema debe estar formulado con objetivos y preguntas claras, concretas y sin ambigüedad.

El planteamiento debe implicar la posibilidad de recolectar datos empíricos o de la realidad (observaciones, mediciones o evaluaciones).

a. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Consiste en narrar y describir lo que está sucediendo respecto a una situación problemática en particular y cuáles son las consecuencias de esta realidad problemática.

No es posible describir una situación problemática si es que no se ha leído antes sobre el tema o si no se conoce dicha situación.

También se le puede nombrar como “*Situación problemática*”, “*Planteamiento del problema*” o “*Descripción de la realidad problemática*”.
(Borja, 2012: 18)

“La descripción del problema debe apuntar a una caracterización más afinada y detallada, que ayude realmente a la comprensión y absoluta intelección del problema” (Rosado, 2004:30)

The image features a teal background with silhouettes of five people at the bottom, each with a white circle on their forehead. A network of white lines connects these circles to various icons: a gear, a tablet, a satellite, an envelope, a lightbulb, a bar chart, a pencil, a magnifying glass, a pie chart, a hand cursor, a speech bubble, a globe, a cloud, and a DNA helix. A large, semi-transparent white circle on the right contains the text.

TRABAJO COLABORATIVO

ACTIVIDAD 3: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

**30
minutos**

1. Corrijan la retroalimentación del profesor a la Actividad 2.
2. Redacten el tema de investigación en dos párrafos:
 - ▶ El primero referido al contexto.
 - ▶ El segundo delimitando el problema.
3. Construyan el problema de investigación en dos párrafos

Ejemplos

EJEMPLO 2: TEMA

En agosto de 1974 se llevó a cabo la Conferencia Mundial sobre Población en la ciudad de Bucarest en la que, a diferencia de las conferencias anteriores, se marcó un punto de quiebre respecto al papel del Estado en la elaboración de políticas públicas sobre el tema, tendientes a alcanzar un desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de la población. Varios países empezaron la inmediata implementación de las recomendaciones, sin embargo en el Perú se tuvo que esperar hasta 1985, cuando se promulgó la Ley de Política Nacional de Población (DL N° 346). Dicha ley ha sido el marco de referencia para la elaboración de programas y planes poblacionales, los mismos que se formularon atendiendo a la realidad económica, social y política de sus respectivos contextos.

EJEMPLO 2: TEMA

La política de población es un conjunto de medidas públicas que adopta el Estado con la intención de influir sobre las tendencias poblacionales, tanto en su volumen como en su distribución, orientándolas en la dirección que el gobierno de turno considera adecuadas para su proyecto de desarrollo. La principal preocupación se plasma en la ejecución de la política por medio de planes y programas, tanto a nivel nacional como a nivel regional. Sin embargo, muchas veces la intención del Estado se ha visto frenada por simplificaciones teóricas, prácticas negativas de planificación, debilidad institucional y deficientes recursos económicos destinados a la investigación de las relaciones entre población y desarrollo; o por la falta de cumplimiento del propio Estado, en sus distintos niveles, en nuestro caso a nivel regional, en la implementación de dichas políticas

EJEMPLO 3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

El proceso de elaboración de la política de población es un compromiso asumido por el Estado peruano a través de acuerdos y tratados internacionales de los cuales forma parte; por medio de dicha política, el Estado debe realizar una adecuada planificación y ejecución de las acciones públicas en lo referente a la dinámica, estructura, volumen y distribución de la población sobre el territorio nacional de tal manera que dicha política se dé dentro de un marco más amplio de los esfuerzos en favor del desarrollo socioeconómico y no de forma aislada.

EJEMPLO 3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

El problema que se plantea en la presente investigación es la dificultad para la agendación, diseño e implementación de la política de población a nivel regional y la consecuente poca o nula incidencia que dicha política tiene en las variables demográficas más importantes: natalidad, mortalidad y migraciones; pero también podemos decir que muchas veces existen indeterminaciones de carácter teórico y metodológico, en cuanto a la necesidad de una acción concreta del Estado sobre la población, una débil vinculación con la teoría demográfica y, mucho más preocupante aún, una débil visión de la interrelación entre población y desarrollo.

LA JUSTIFICACIÓN



1. ¿QUÉ ES LA JUSTIFICACIÓN?

“La justificación indica el porqué de la investigación exponiendo sus razones. Por medio de la justificación debemos demostrar y explicar que nuestra investigación es necesaria e importante”. (Hernández, Fernández, Baptista, 2104)

¿POR QUÉ?



¿PARA QUÉ?

1. ¿QUÉ ES LA JUSTIFICACIÓN?

Todo trabajo o proyecto de investigación, necesariamente requiere ser justificado, es decir, debe explicarse por qué se realiza.



Responder a la pregunta por qué se investiga, constituye en esencia la justificación del estudio investigativo.



Justificar significa entonces, explicar la utilidad, los beneficios y la importancia que tendrá el resultado de la investigación, tanto para la sociedad en general, el ámbito sociográfico donde se realiza, así como en las esferas intelectuales del país (Alfaro, 2012:37).

2. TIPOS DE JUSTIFICACIÓN

Conveniencia o utilidad

- ¿Qué tan conveniente es mi investigación?
- ¿Para qué sirve?, ¿ayuda en algo?, ¿en qué?

Relevancia social

- ¿Quiénes se benefician con los resultados de mi investigación y cómo?

Valor teórico

- ¿La información que se obtenga puede servir para revisar, desarrollar o fundamentar una teoría?
- ¿Qué se espera saber con mis resultados que no se sabía antes?

2. TIPOS DE JUSTIFICACIÓN

Utilidad metodológica

- ¿Mi investigación puede ayudar a crear un nuevo instrumentos para recolectar o analizar datos?
- ¿Puede lograrse con ella mejoras en la forma de experimentar con algo?

Viabilidad

- Significa que es posible realizarla en un tiempo determinado y que se cuentan con los recursos necesarios (humanos, logísticos, económicos, etc.) para poder iniciar y terminar nuestra investigación.

The image features a teal background with silhouettes of five people at the bottom, each with a white circle on their forehead. A network of white lines connects these circles to various icons: a gear, a tablet, a satellite, an envelope, a lightbulb, a bar chart, a pencil, a magnifying glass, a pie chart, a hand cursor, a speech bubble, a globe, a cloud, and a DNA helix. A large, semi-transparent white circle on the right contains the text 'TRABAJO COLABORATIVO'.

TRABAJO COLABORATIVO

ACTIVIDAD 4: JUSTIFICACIÓN

**40
minutos**

1. Corrijan la retroalimentación del profesor a la Actividad 3.
2. Construyan al menos 3 justificaciones que indiquen la importancia del tema para la sociología, cada una en un párrafo.

Ejemplos

EJEMPLO 3: JUSTIFICACIÓN

Es un tema importante, dado que los procesos de agendación, diseño e implementación de la política poblacional y su incidencia en las variables demográficas, es un área poco estudiada, si bien es cierto existen estudios acerca de dicha situación en países vecinos, en el Perú es un tema relativamente novedoso desde las ciencias sociales y políticas, especialmente en los últimos años.

EJEMPLO 3: JUSTIFICACIÓN

Es importante porque la descripción del proceso de agendación, diseño e implementación de la política de población nos permitirá apreciar las relaciones de los actores políticos en dichos procesos, así como los intereses y perspectivas que poseen respecto al tema poblacional.

EJEMPLO 3: JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es importante porque pretende realizar un análisis cualitativo de la política poblacional (ya que se cree que el análisis demográfico es sólo numérico), sin embargo debemos decir que el componente cuantitativo será la base para el mismo, de tal forma que nos permitirá mostrar las causas y consecuencias de la implementación de dicha política pública de una manera holística.