

ESCUELA DE POSGRADO

2019

NUEVAS
**DIPLOMATURAS DE
ESPECIALIZACIÓN
DE POSGRADO EN
COMUNICACIONES**

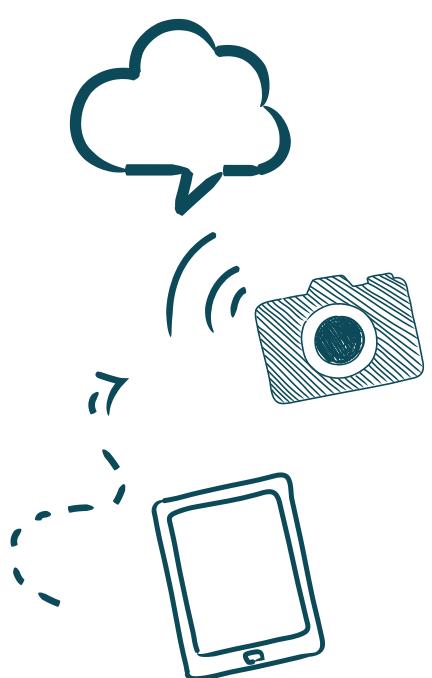


DIPLOMATURAS DE ESPECIALIZACIÓN DE POSGRADO EN COMUNICACIONES

5 nuevos programas de formación continua convalidables con el primer año de la Maestría en Comunicaciones de la PUCP

Presentamos 5 diplomaturas de especialización de posgrado en comunicaciones que durante 9 meses le permitirán abordar los temas más relevantes, pudiendo obtener 24 créditos académicos convalidables con el primer año de la Maestría en Comunicaciones.

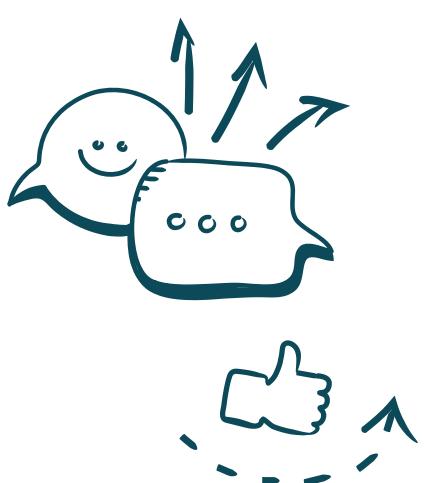
✈ Los nuevos ejes son:



Eje 1: Innovación en Comunicaciones

Inicio: JULIO - AGOSTO

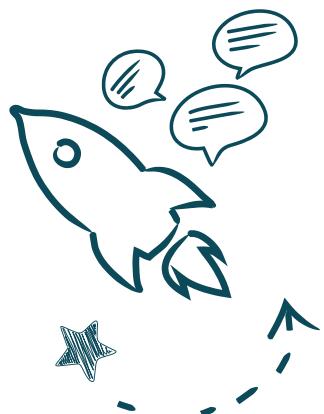
- ▶ Diplomatura de Especialización de posgrado en Gestión de Procesos de Comunicación.
- ▶ Diplomatura de Especialización de posgrado en Gestión de Plataformas digitales y comunicación.
- ▶ Diplomatura de Especialización de posgrado en Comunicación de la Ciencia, Tecnología e Innovación.



Eje 2: Gestión pública

Inicio: AGOSTO

- ▶ Diplomatura de Especialización de posgrado en Comunicación Política y Gestión Pública.



Eje 3: Creatividad

Inicio: SETIEMBRE

- ▶ Diplomatura de Especialización de posgrado en Guion: Escritura Creativa y Gestión de Proyectos Audiovisuales.

¿Qué es una diplomatura de especialización de posgrado convalidable con la Maestría en Comunicaciones?

¿De cuántas horas académicas son las Diplomaturas de Especialización de posgrado?

¿Qué beneficios tiene llevar una Diplomatura de Especialización de posgrado?

¿Cuáles son los requisitos?

Es un programa de formación continua y de acceso directo cuya propuesta tiene los mismos estándares de formación que la Maestría en Comunicaciones. Las mallas curriculares de las Diplomaturas de especialización de posgrado han sido diseñadas para que el 100% de los créditos obtenidos puedan ser reconocidos dentro de los tres años de finalizado los estudios.

Cada Diplomatura de Especialización de posgrado tiene 384 horas lectivas, distribuidas en clases 3 veces por semana, incluyendo sábado y en un plazo de 10 a 11 meses, dependiendo de las fechas de inicio de cada programa.

Los horarios de las clases serán martes y jueves de 7 p.m a 10 p.m, y sábados de 9 a.m. a 1 p.m.

Las Diplomaturas de Especialización de posgrado son programas completos e independientes que permiten adquirir conocimientos y desarrollar proyectos de comunicación en menos de un año y que profundizan en temas específicos de investigación.

Del mismo modo, al ser programas convalidables con la Maestría en Comunicaciones, las Diplomaturas de Especialización cuentan con una plana docente de primer nivel, profesores internacionales y la posibilidad de obtener el grado de Magíster en Comunicaciones completando el segundo año del programa de la Maestría.

Profesionales con grado de Bachiller en Ciencias, Ingeniería, Humanidades, Artes, Gestión, Administración, Artes, Ciencias Sociales o Comunicaciones.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA EN COMUNICACIONES

DIPLOMATURA DE ESPECIALIZACIÓN DE POSGRADO EN GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y COMUNICACIÓN



OBJETIVO PRINCIPAL

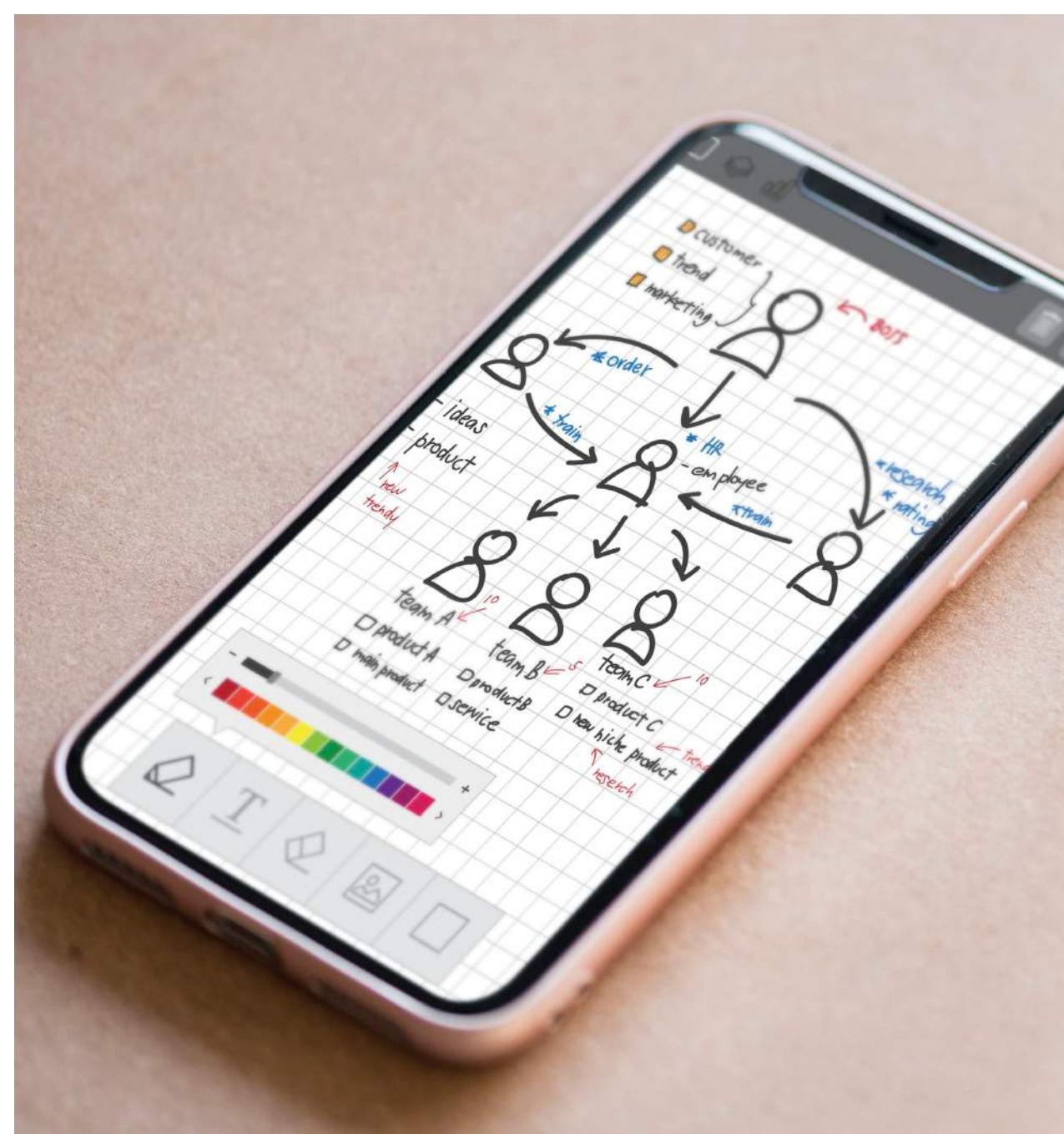
Formar profesionales de diversas especialidades para liderar procesos, proyectos y equipos de transformación digital, innovación, comunicación transmedia y marketing digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-  Desarrollar habilidades de gestión y liderazgo de proyectos de innovación, transformación digital y comunicación transmedia en profesionales de diversas especialidades a través del fortalecimiento de las competencias de pensamiento estratégico, capacidad de aprendizaje, liderazgo, ética y orientación a resultados
-  Formar comunicadores capacitados para generar procesos estratégicamente planificados para producir transformaciones institucionales y sociales a partir de la gestión de contenidos, interacciones sociales y dinámicas educativo- comunicacionales
-  Contribuir al desarrollo de iniciativas exitosas de comunicación, investigación y emprendimiento digital que tengan un impacto positivo en el entorno local e internacional.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Profesionales con grado de Bachiller en Ciencias, Ingeniería, Humanidades, Artes, Gestión, Administración, Artes, Ciencias Sociales o Comunicaciones que buscan adquirir herramientas que les ayuden a asumir el liderazgo de proyectos que utilicen la tecnología para la generación de valor en los ámbitos de la comunicación y el marketing, la producción y distribución de contenidos, las redes sociales, el comercio electrónico, el desarrollo de aplicaciones móviles y web, los proyectos de innovación y transformación digital, las tecnologías de la información, la gestión del talento, entre otros; tanto en la empresa privada como en las organizaciones sin fines de lucro y el sector público.



Para matricularse en esta diplomatura de especialización el postulante debe cumplir con el siguiente perfil:

- 1 Tener interés en el perfeccionamiento de habilidades y capacidades de comunicación profesional.
- 2 Tener un anteproyecto profesional que provenga de una necesidad personal o de la empresa o institución con la que esté vinculado profesionalmente.
- 3 Tener interés y disposición por el trabajo en equipo, el cambio social y el debate interdisciplinario.
- 4 Mostrar dominio aceptable de redacción académica en castellano.
- 5 Conocer como mínimo, a nivel intermedio un idioma extranjero (de preferencia inglés), que le permita leer y comprender bibliografía

PERFIL DE EGRESADO

Idear estrategias digitales que hacen uso efectivo de los recursos disponibles para generar crecimiento y sostenibilidad en sus operaciones.



Identificar las necesidades tecnológicas de sus productos, servicios, clientes y organización y cuenta con las herramientas para encontrar la estrategia más adecuada para su contexto específico.



Entender las implicancias sociales e individuales que los medios digitales y las nuevas tecnologías pueden tener y actuar con ética en todo momento en su ejercicio profesional en el campo de la comunicación



Comprender el funcionamiento y alcance de los medios digitales y las nuevas tecnologías e identifica el uso más adecuado de estos para su contexto específico.



Ser capaz de diseñar y gestionar el desarrollo e implementación de ideas de negocio y soluciones digitales.



Aplicar sus conocimientos y competencias para implementar planes y estrategias de comunicación digital de forma efectiva, obteniendo los resultados deseados y generando nuevos aprendizajes de forma continua.



Tomar decisiones acertadas para la conformación, desarrollo y gestión del desempeño de equipos de trabajo en los que participen profesionales de diversas disciplinas y especialidades como la ingeniería, las ciencias sociales, el arte, la educación, etc.



MALLA CURRICULAR

ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS
Pensamiento Estratégico y Gestión de Proyectos Digitales	48	3
Herramientas Aplicadas de Investigación	48	3
Gestión del Talento y Servicios Digitales	48	3
Laboratorio de Proyectos 1: Creación de Productos Digitales	48	3
Gestión Estratégica de Contenidos	48	3
Taller de Comunicaciones y Marketing	48	3
Ética, Privacidad y Plataformas Digitales	48	3
Laboratorio de Proyectos de Comunicación 3: Estrategias de Monetización y Sostenibilidad	48	3
Total	384	24

HORARIO DE CLASES

Las clases se realizarán los días martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m. y los sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

COORDINADOR: Javier Kudo

Conversa con tu coordinador aquí



INICIO

Julio 2019

› INSCRÍBETE AQUÍ <

PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA EN COMUNICACIONES

DIPLOMATURA DE ESPECIALIZACIÓN DE POSGRADO EN GESTIÓN DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN



OBJETIVO PRINCIPAL

Formar profesionales de diversas especialidades en la gestión de procesos y con liderazgo estratégico de proyectos relacionados al ámbito de las comunicaciones, considerando la relación con las audiencias o públicos con un enfoque de gestión de medios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Identificar las áreas de oportunidad de mejora de procesos de comunicación, que impacten positivamente en las metas de gestión de las instituciones donde se desempeñan laboralmente.



Liderar proyectos de comunicación mediante una adecuada gestión estratégica del diseño, implementación, monitoreo y evaluación



Formar comunicadores capacitados para generar procesos estratégicamente planificados para trasformaciones institucionales y sociales a partir de la gestión de contenidos, interacciones sociales y las dinámicas educativo-comunicacionales..

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Bachiller principalmente en Comunicaciones, Ciencias Sociales, Periodismo, Educación, Humanidades, Ciencias e Ingeniería, Administración y Marketing que están interesadas en desarrollarse profesionalmente en la gestión estratégica de los procesos de comunicación, con un enfoque que busca la aplicación de los conocimientos en un proyecto real relacionado a la institución o empresa laboral o relacionado a un interés particular. La convocatoria considera profesionales que se desempeñan laboralmente en instituciones o empresas de los sectores público o privado, así como consultores que se desempeñan en el ámbito de las comunicaciones.



Para poder matricularse en esta diplomatura el postulante debe cumplir con el siguiente perfil:

- 1 Tener un anteproyecto profesional que provenga de una necesidad personal o de la empresa o institución con la que esté vinculado profesionalmente.
- 2 Tener interés en el perfeccionamiento de habilidades y capacidades de comunicación profesional.
- 3 Tener interés y disposición por el trabajo en equipo, el cambio social y el debate interdisciplinario.
- 4 Conocer como mínimo, a nivel intermedio un idioma extranjero (de preferencia, inglés), que le permita leer y comprender bibliografía especializada.
- 5 Mostrar dominio aceptable de redacción académica en castellano.

PERFIL DE EGRESADO

Al culminar la Diplomatura de Especialización de Posgrado en Gestión de Plataformas Digitales y Comunicación, el participante estará en capacidad:

Comprender la importancia de la gestión de procesos de comunicación tanto a nivel estratégico y operacional.



Identificar y crear nuevos procesos que apunten a la mejora de la gestión de las instituciones donde laboran.



Identificar y elaborar diagnósticos sobre problemáticas y desafíos de comunicación e información, con sentido estratégico.



Diseñar, implementar, monitorear y evaluar proyectos de comunicación.



Tomar decisiones pertinentes en el ámbito de las comunicaciones considerando la relación con los públicos externos o internos a los que se dirige así como los canales en la selección de canales de comunicación idóneos.



MALLA CURRICULAR

ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS
Pensamiento Estratégico y Gestión de Proyectos Digitales	48	3
Herramientas Aplicadas de Investigación	48	3
Seminario de Gestión de la Comunicación	48	3
Laboratorio 1 de proyectos de comunicación	48	3
Procesos de Comunicación	48	3
Taller de Comunicaciones y Marketing	48	3
Laboratorio 2 de proyectos de comunicación	96	6
Total	384	24

HORARIO DE CLASES

Las clases se realizarán los días martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m. y los sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

COORDINADOR: Roberto Yogui

Conversa con tu coordinador aquí



INICIO

Agosto 2019

› **INSCRÍBETE AQUÍ**

PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA EN COMUNICACIONES

DIPLOMATURA DE ESPECIALIZACIÓN DE POSGRADO COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



OBJETIVO PRINCIPAL

Formar profesionales de diversas especialidades que conocen, diseñan, gestionan y evalúan procesos de comunicación en los ámbitos de la Ciencia, Tecnología y/o Innovación.



Líderar proyectos, programas y desarrollos de comunicación de la Ciencia, Tecnología e Innovación y contribuir al desarrollo de iniciativas exitosas.



Formar comunicadores capacitados para aplicar elementos del diseño, gestión, implementación y evaluación de procesos de comunicación estratégicos en el ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación.



Analizar desde una perspectiva ética el rol de la comunicación en el ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación.



Contribuir con el trabajo y acción transdisciplinaria en el ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Personas interesadas en desarrollar sus capacidades para fomentar la CTI y difundir sus proyectos e iniciativas desde una perspectiva multidimensional. Los participantes de este programa podrán entender, diseñar, facilitar, gestionar y evaluar procesos de comunicación en el ámbito de la CTI para el fortalecimiento y gestión estratégica de acciones, proyectos, procesos y políticas en ese ámbito.



PERFIL DE EGRESADO

Al culminar la Diplomatura de Especialización de Posgrado en Gestión de Plataformas Digitales y Comunicación, el participante estará en capacidad:

Identificar el rol clave de la comunicación en su aplicación en proyectos, procesos y políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación.



Organizar el trabajo de equipos transdisciplinarios para el diseño e implementación de proyectos, procesos y políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación



Aplicar diversas herramientas que le permitan gestionar de manera estratégica procesos de comunicación en proyectos, procesos y políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación en diversas organizaciones públicas



Diseñar procesos y estrategias de comunicación que permitan generar diálogo, construir relaciones y resolver conflictos en y entre organizaciones e iniciativas vinculadas a la Ciencia, Tecnología e Innovación.



MALLA CURRICULAR

ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS
Comunicación y conocimiento	48	3
Pensamiento Estratégico y Gestión de Proyectos Digitales	48	3
Conceptos y debates sobre la Ciencia, Tecnología e Innovación	48	3
Laboratorio 1: Proyectos de Comunicación de la Ciencia, Tecnología e Innovación	48	3
Comunicación, Innovación y Desarrollo	48	3
Técnicas de comunicación interpersonal	48	3
Laboratorio 2: Proyectos de Comunicación de la Ciencia, Tecnología e Innovación	96	6
Total	384	24

HORARIO DE CLASES

Las clases se realizarán los días martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m. y los sábados de 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

COORDINADOR: Bernardo Alayza

Conversa con tu coordinador aquí



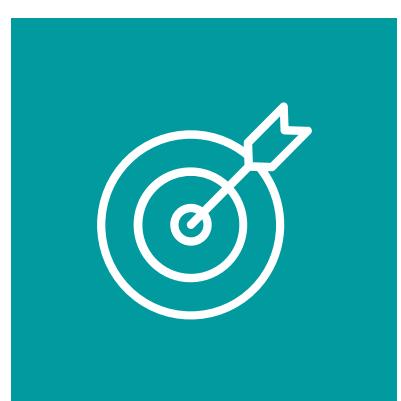
INICIO

Agosto de 2019

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA EN COMUNICACIONES

DIPLOMATURA DE ESPECIALIZACIÓN DE POSGRADO EN COMUNICACIÓN POLÍTICAS Y GESTIÓN PÚBLICA



OBJETIVO PRINCIPAL

Formar profesionales de diversas especialidades para diseñar, conducir y evaluar políticas y planes estratégicos de comunicación en las diferentes instituciones del Estado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Desarrollar en los profesionales participantes capacidades para conocer y valorar el rol de la comunicación con sentido político y estratégico para la implementación de políticas, programas y proyectos desde las diferentes instituciones del Estado.



Formar comunicadores que conocen y la aplican procesos de diagnóstico, diseño y conducción de políticas y planes estratégicos de comunicación desde el Estado.



Contribuir al conocimiento y aplicación conceptos y herramientas para el seguimiento y la evaluación de políticas y planes de comunicación desde el Estado.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Responsables y miembros de direcciones y áreas de comunicación del Estado, en ministerios y entidades del gobierno central, en el Poder Judicial y en el Ministerio Público, así como en gobiernos regionales y municipales, que requieren fortalecer sus capacidades e innovar sus modelos y estrategias de intervención comunicativa en el sector público. Está dirigida también a comunicadores, periodistas, docentes universitarios y otros profesionales interesados en temas de comunicación política y gestión pública.



PERFIL DE EGRESADO

Al culminar la Diplomatura de Especialización en Gestión de Plataformas Digitales y Comunicación, el participante estará en capacidad:

Diseñar y promover estrategias y mecanismos de consulta, diálogo y participación ciudadana.



Planificar y gestionar la comunicación de gobierno, a nivel nacional, regional y local, utilizando estrategias mediáticas, redes sociales y otras formas de comunicación política.



Identificar y elaborar diagnósticos sobre problemáticas y desafíos de comunicación e información, con sentido político y estratégico, en el Estado.



Diseñar políticas de fortalecimiento de medios de comunicación estatales en una perspectiva de servicio público.



Planificar y conducir direcciones estratégicas de comunicación en el Estado (DIRCOM).



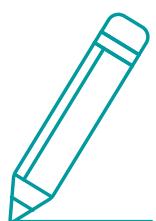
MALLA CURRICULAR

ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS
Comunicación Política y Gobierno	32	2
Medios, Redes de Comunicación y Opinión Pública	32	2
Diagnóstico para el Diseño de Políticas y Planes Estratégicos de Comunicación	48	3
Planificación y Gestión de las Direcciones de Comunicación (DIRCOM) en el Estado	48	3
Comunicación y Gestión de Conflictos Sociales	32	2
Marketing Político	32	2
Gestión de la Comunicación en Gobiernos Regionales y Municipalidades	48	3
Políticas de Comunicación y Sistemas de Medios Estatales	32	2
Gestión Estratégica de Medios Digitales	32	2
Comunicación para el Diálogo y la Participación Ciudadana	48	3
Total	384	24

PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA EN COMUNICACIONES

DIPLOMATURA DE ESPECIALIZACIÓN DE POSGRADO EN GUIÓN ESCRITURA CREATIVA Y GESTIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

OBJETIVO GENERALES



Formar profesionales que conozcan y elaboren relatos audiovisuales.

Conozcan y apliquen técnicas del relato audiovisual, bajo la visión innovadora de moldear y distribuir situaciones dramáticas, orden temporal y carga emotiva.

Desarrollen un proyecto audiovisual personal que incorporen aspectos económicos y legales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-  Que los profesionales conozcan la teoría de la representación dramática, la estructura narrativa y la arquitectura interior del audiovisual para aplicarlas al guion propio.
-  Que los profesionales elaboren un relato audiovisual observando las características propias del arte: claridad, intensidad y punto de vista.
-  Que los profesionales usen técnicas para entrenar la creatividad y originalidad al estructurar una historia y que comprendan los fundamentos del entretenimiento, la dramaturgia y el audiovisual para generar interés y emoción en la audiencia.
-  Contribuir al desarrollo de proyectos audiovisuales, portafolios correspondientes para concursos y ayudas nacionales e internacionales, para co-producción y pre-venta en plataformas y mercado audiovisual.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

Formar y actualizar profesionales de la comunicación, literatura, historia, ciencias sociales, humanidades, gestión, artes, ciencias e ingeniería, cuyo ámbito de trabajo sea estructurar relatos audiovisuales que generen el interés del público.



Para garantizar un proceso formativo exitoso un postulante debe cumplir con el siguiente perfil:

- 1 Contar con el grado de Bachiller en Comunicaciones, Ciencias Sociales, Humanidades, Gestión, Artes, Ciencias o Ingeniería.
- 2 Tener interés en el perfeccionamiento de habilidades y capacidades de comunicación política aplicada a la gestión pública.
- 3 Elaborar un anteproyecto profesional o de investigación que provenga de una necesidad personal o de la institución pública con la que esté vinculado.
- 4 Tener interés y disposición por el trabajo en equipo, el cambio social y el debate interdisciplinario.
- 5 Mostrar dominio aceptable de redacción académica en castellano.
- 6 Conocer mínimo, a nivel intermedio un idioma extranjero (de preferencia, inglés), que le permita leer y comprender bibliografía especializada. .

PERFIL DE EGRESADO

Al culminar la Diplomatura de Especialización en Gestión de Plataformas Digitales y Comunicación, el participante estará en capacidad:

Dominar las herramientas del guionista y los instrumentos para moldear la trama, la anatomía de la historia, el conflicto dramático y la caracterización.



Entender que el viaje de inverso de la película favorita - desde la pantalla hasta el texto escrito en papel- para ubicar las funciones de los tres actos, las relaciones de las partes, la acción dramática y el esquema de montaña rusa, le ayuda especialmente a madurar su visión artística.



Aplicar los conceptos de la representación dramática en formato de cuento, desarrollar al héroe con sus cualidades, virtudes, poderes; establecer de esta manera apertura, medio y resolución.



Saber estructurar la escena, definir a los personajes a través de sus parlamentos y "la acción dramática".



Conocer otros esquemas narrativos, en especial el cuento de hadas, el mito, el viaje del héroe.



Evaluar el recorrido emocional de la historia y establece una lista de comprobación para ajustar el modelo de montaña rusa a la historia propia.



Enriquecer su proyecto inicial - requisito para ser admitido- con las herramientas que brinda la Diplomatura de modo que, al término del mismo, cada egresado cuente con una versión definitiva de su guion.



Aplicar el formato cinematográfico de guion y establece su relación con el resto de la industria audiovisual pues el formato es preciso, brinda protección legal, permite avanzar con el presupuesto, el casting, co-producciones y ventas a futuro.



Dominar la Metodología DPA (Desarrollo de Proyectos Audiovisuales), responsable del aspecto económico, propiedad intelectual y derechos de autor -desde el surgimiento de la idea hasta que el producto llega al espectador- y sabe elaborar paso a paso la carpeta con un Proyecto de Producción Audiovisual propio.



MALLA CURRICULAR

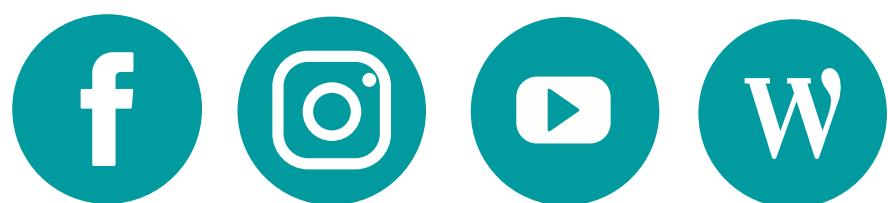
ASIGNATURAS	HORAS	CRÉDITOS
Teoría de la Dramaturgia 1	48	3
Análisis Dramático	48	3
Taller inicial de Escritura Creativa	96	6
Teoría de la Dramaturgia 2	48	3
Gestión de Proyectos Audiovisuales	48	3
Taller Avanzado de Escritura creativa	96	6
Total	384	24

CONTACTO:

**Maestría en Comunicaciones
Pontificia Universidad Católica del Perú**

Teléfono: 6262000 - anexo 5101

Correo: mcomunicacion@pucp.edu.pe



Consulta tus dudas con tus coordinadores:

Carla Colona



Javier Kudo



Roberto Yogui



Bernardo Alayza



Jorge Acevedo

