



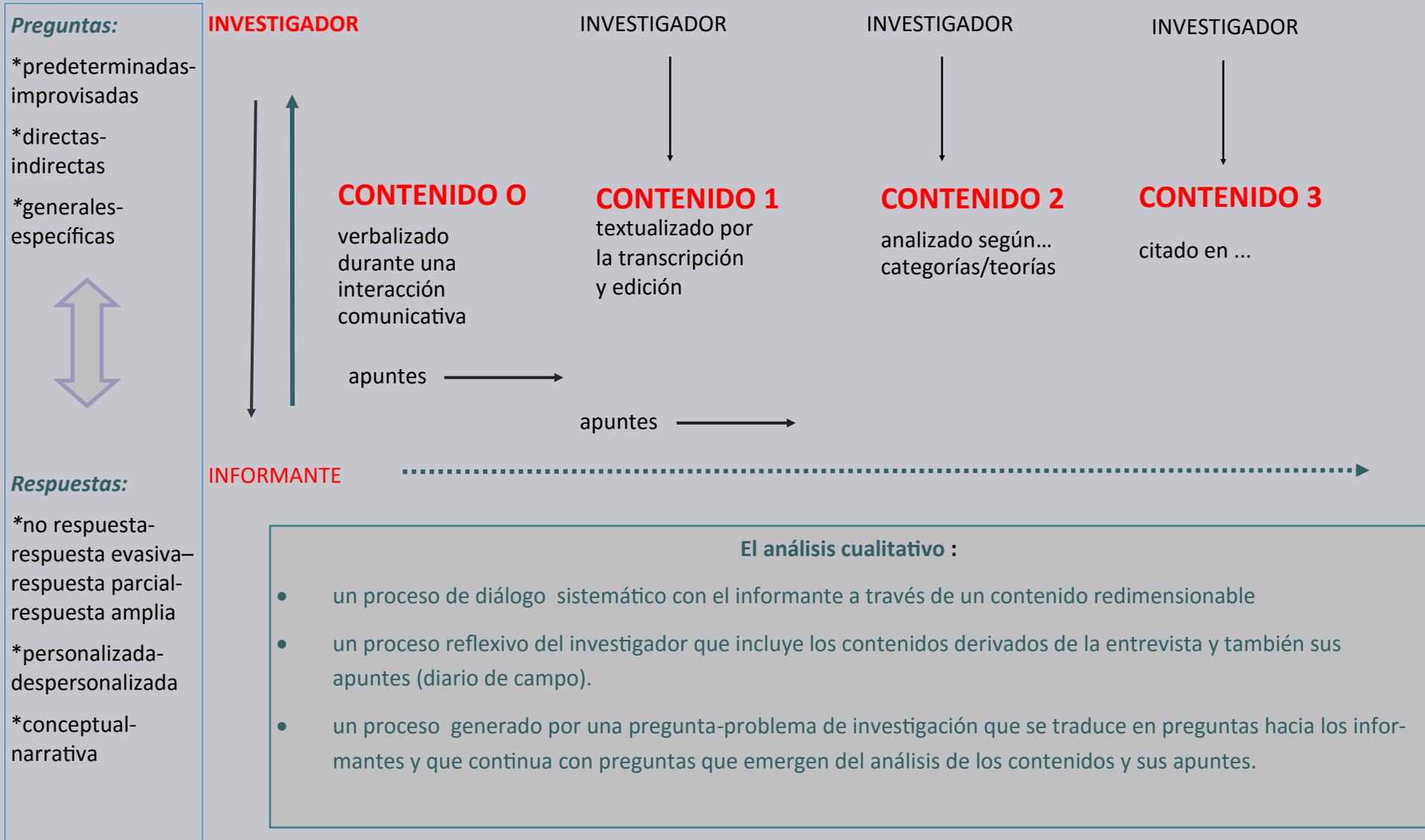
ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE ENTREVISTAS

Prof. Luis Sime

PUCP, 2018



EVOLUCIÓN DE LOS CONTENIDOS CUALITATIVOS PRODUCTO DE ENTREVISTAS



La entrevista: es un tipo de interacción comunicativa

regulada por:

- ♦ Una temática (o varias; formalizada en la guía de entrevista que permite secuenciar tópicos)
- ♦ Una ética (explicitar los fines investigativos de esa interacción, formalizable a través de un consentimiento informado; respetuosa de la libertad de opinión del informante; y de su presencialidad: forma de vestir, de hablar, etc.)

condicionada por:

- ♦ El “efecto” de quién entrevista (su edad-condición social-etc. Caso problemático: ¿conviene que un investigador que a la vez es director de una institución educativa entrevistar a un docente de su misma institución? ¿Dependería de sobre qué temática? ¿es mejor que entreviste otra persona sin cargos?
- ♦ El tiempo: la duración de la entrevista; el horario de la entrevista (ejemplo: entrevistar después del horario de trabajo o durante)

FASES FLEX	Características	Observaciones
TRANSCRIPCIÓN DE AUDIOS	Transcripción del audio en un formato escrito	<p>¿Se ha logrado una transcripción fiel de la entrevista que incluya también aspectos emocionales expresados durante la entrevista?</p> <p>¿Se registran aspectos que llaman la atención durante la transcripción y que serán reutilizados posteriormente en el análisis?</p> <p>¿Se realiza un nivel de edición de la transcripción sin alterar el sentido de las palabras?</p>
TEXTO DE ANALISIS	Se prepara el espacio en el cual se realizará el trabajo de análisis.	<p>¿Se utilizará un software especial para el análisis?</p> <p>En el caso que no se hará uso de un software: ¿cómo se puede explotar el diseño de las páginas para facilitar la lectura?</p> <p>¿Cómo se ha codificado el texto para identificar sus partes?</p>
ANALISIS 1	<p>Análisis del contenido desde las categorías predeterminadas y justificadas en el marco referencial</p> <p>Análisis del contenido abierto a elaborar categorías emergentes creadas por el propio investigador</p>	<p>¿Me está permitiendo el análisis validar todas las categorías predeterminadas o solo algunas?</p> <p>¿Están bien elaboradas las categorías emergentes? ¿realmente ayudan a sintetizar un contenido similar en diversas partes de las entrevistas?</p> <p>¿Qué relaciones se pueden establecer entre las categorías a partir del análisis?</p> <p>¿Se está analizando considerando lo que explícitamente se dice de aquello que está más implícito y aquello que no se dice?</p> <p>¿Qué diversidad de percepciones he podido identificar de los informantes? ¿qué tipo de relaciones se pueden evidenciar?</p> <p>¿Estoy utilizando las anotaciones registradas durante la entrevista y la transcripción?</p>

P
R
E
V
E
R

C
O
P
I
A

D
E

R
E
S
P
A
L
D
O

<p>ANALISIS 2</p>	<p>Selección de citas representativas de las categorías en base a criterios de selección.</p>	<p>-¿Están siendo seleccionadas realmente citas representativas de las categorías? ¿No se está forzando la relación entre contenido de la cita y la categoría?</p> <p>-¿Se está aprovechando la citas de la diversidad de informantes o hay un sesgo hacia a algunos de ellos?</p> <p>-¿Se está considerando citas donde el informante expresa con más autenticidad su percepción? (usa recursos para enfatizar; expresa su emocionalidad; recurre a metáforas)</p> <p>-¿Se está utilizando citas donde el informante revela algún tipo fuerte de posicionamiento de polarización o coincidencia ante algo o alguien?</p> <p>-¿Se está aprovechando citas donde el informante menciona hechos que marcan un antes y un después sobre la trayectoria personal, institucional o social?</p> <p>-¿Se identifican citas donde el informante evoca incidentes críticos que han generado algún cambio en sus percepciones y prácticas?</p>
<p>REDACCIÓN</p>	<p>Redacción estructurada que explicita el análisis desarrollado.</p>	<p>¿Se logra un presentación estructurada del análisis que responde a una lógica?</p> <p>¿Se están utilizando recursos de visualización para sintetizar la presentación del análisis?</p>

D-01:

Diseño de pagina para trabajar el texto transcrito

Docente 1

← En esta columna necesitas secuenciar los contenidos para facilitar la lectura y crear algún tipo de código que permita identificar las partes secuenciadas.

Las respuestas necesitan ser secuenciadas en párrafos en la medida que estén abordando tópicos distintos.

CONTENIDOS	COMENTARIOS
<p>Pregunta 1.....</p> <p>Respuesta 1.1..... 1.2..... 1.3.....</p>	
<p>Pregunta 2.....</p> <p>Respuesta 2.1.....</p>	
<p>Pregunta 3.....</p> <p>Respuesta: 3.1..... 3.2.....</p>	

→ En esta columna se pueden anotar las diversas ideas que te provoca la lectura y que después podrás reutilizarla para otro comentario o como pista interpretativa para el análisis global .

La cuestión es no perder esas primeras ideas , luego habrá tiempo para decantarlas, procesarlas más.

También es el espacio donde relacionas los contenidos con las categorías predeterminadas o ensayar categorías emergentes.

Si deseas puedes utilizar colores para distinguir las categorías.

Tabla de control de categorías –informantes-citas

Informante	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4
D1	Citas más representativas			
D 2				
D 3				
D 4				

Tabla control de referencias citadas por informante

Informantes	Número de veces referido en el texto
D1	Cita textual: Cita no textual:
D2	Cita textual: Cita no textual:
D3	Cita textual: Cita no textual:
D4	Cita textual: Cita no textual:
D5	Cita textual: Cita no textual:

Tabla control de criterios de selección de citas textuales por

Informante-cita textual	Categoría	Incidente crítico	metáfora	emocional	posicionamiento
RR: "It was not simply..."	elaboration of educational materials	X			
LL: "...translating what the..."	elaboration of educational materials		X		
LL: "I feel more passionate..."	planning of projects				X
JM: "I began adult education..."	earlier social experiences			X	
LV: "Then, the places where..."	earlier social experiences		X		
RM: "Some friends from..."	earlier social experiences	X			
LL: "I was a parish boy..."	earlier social experiences				X