

Integración de nuevas tecnologías en el proceso de aprendizaje

Sergio Cuervo G.; MBA
ESAN Graduate School of Business
scuervo@esan.edu.pe
@scuervo

Introducción



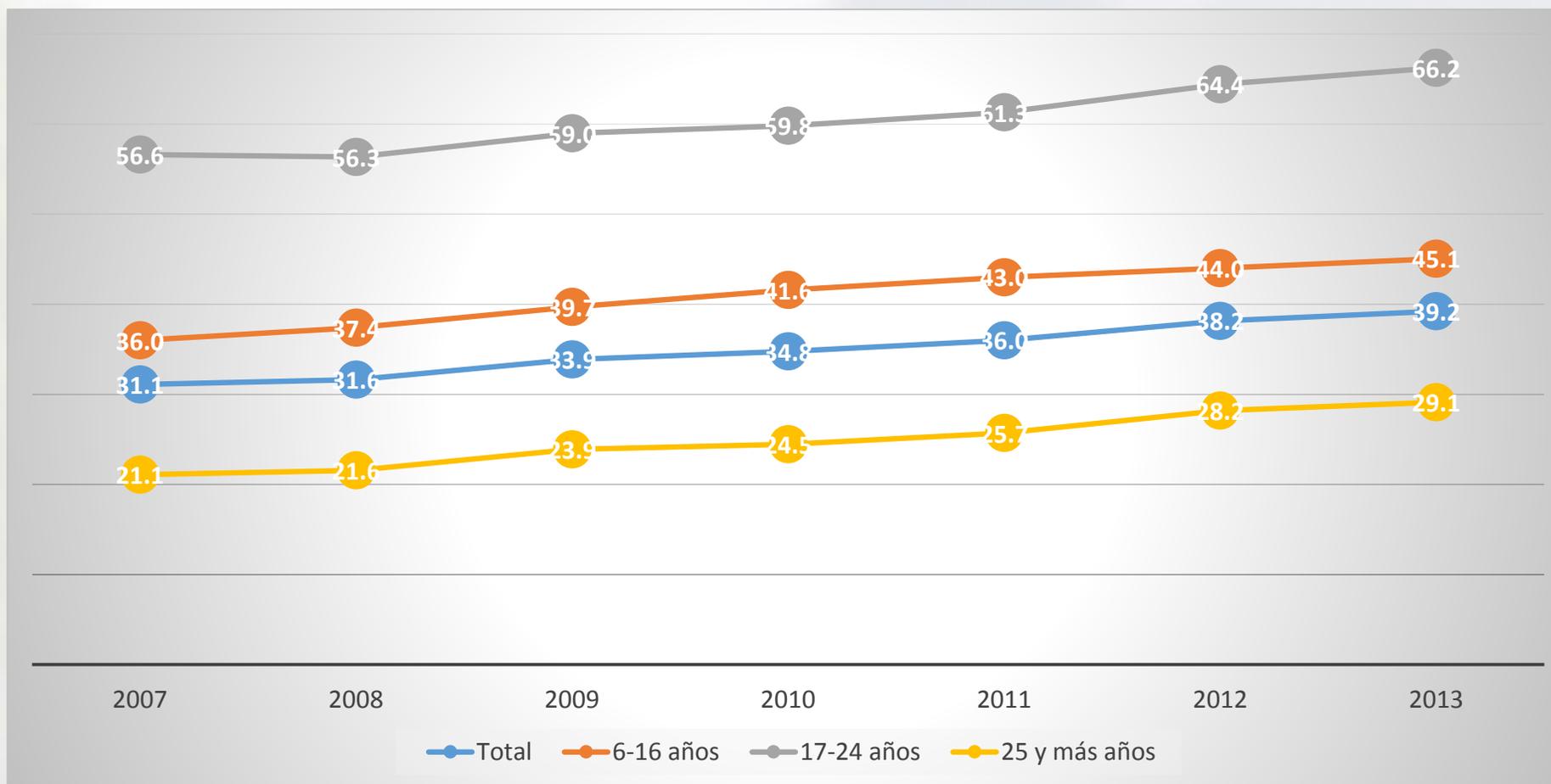
DONDE LOS NEGOCIOS
QUE MUEVEN AL PERÚ
SE ENCUENTRAN





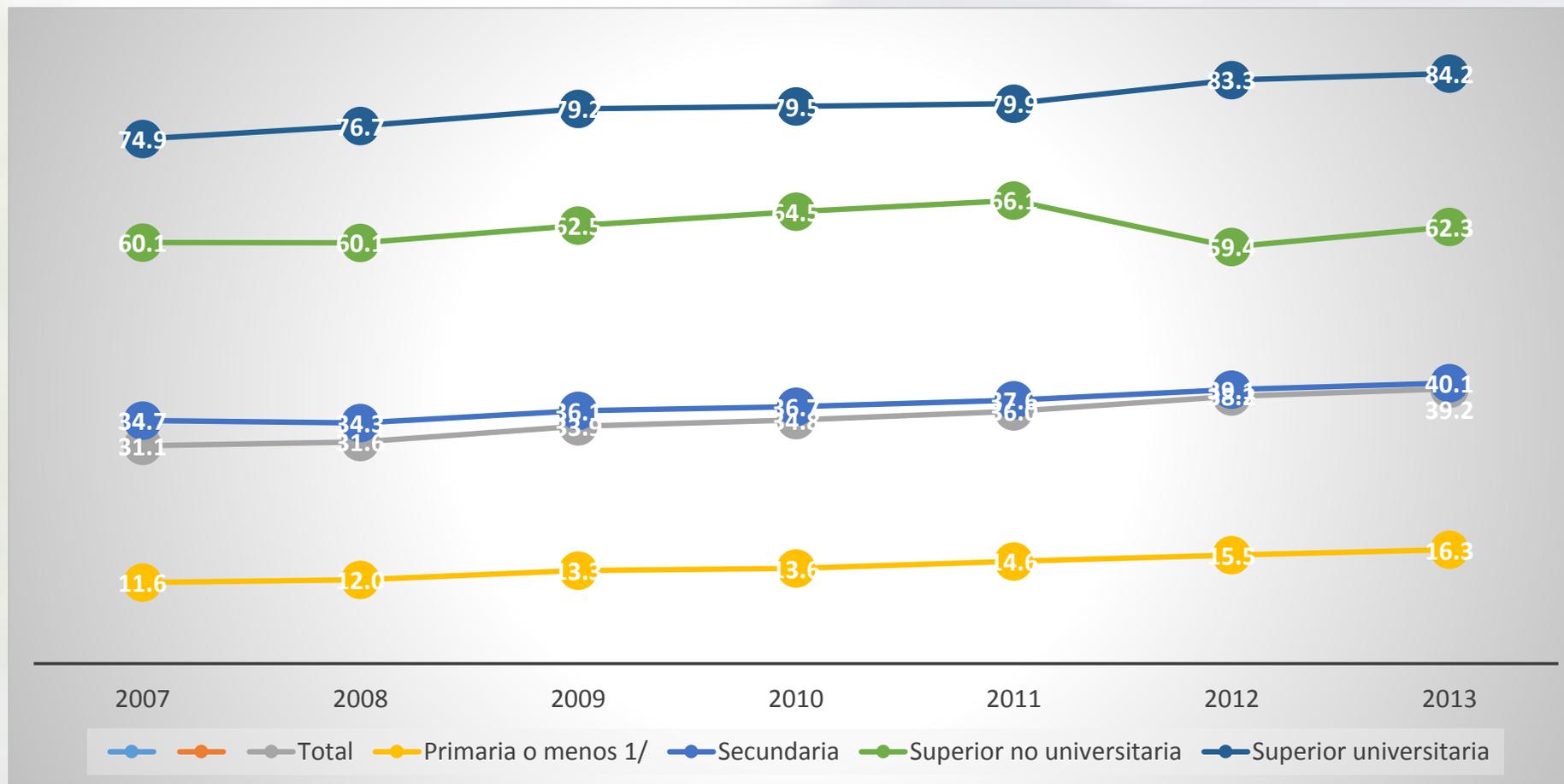
Fuente: Cliente @2033

Uso de Internet por rango de edad (2007-2013)



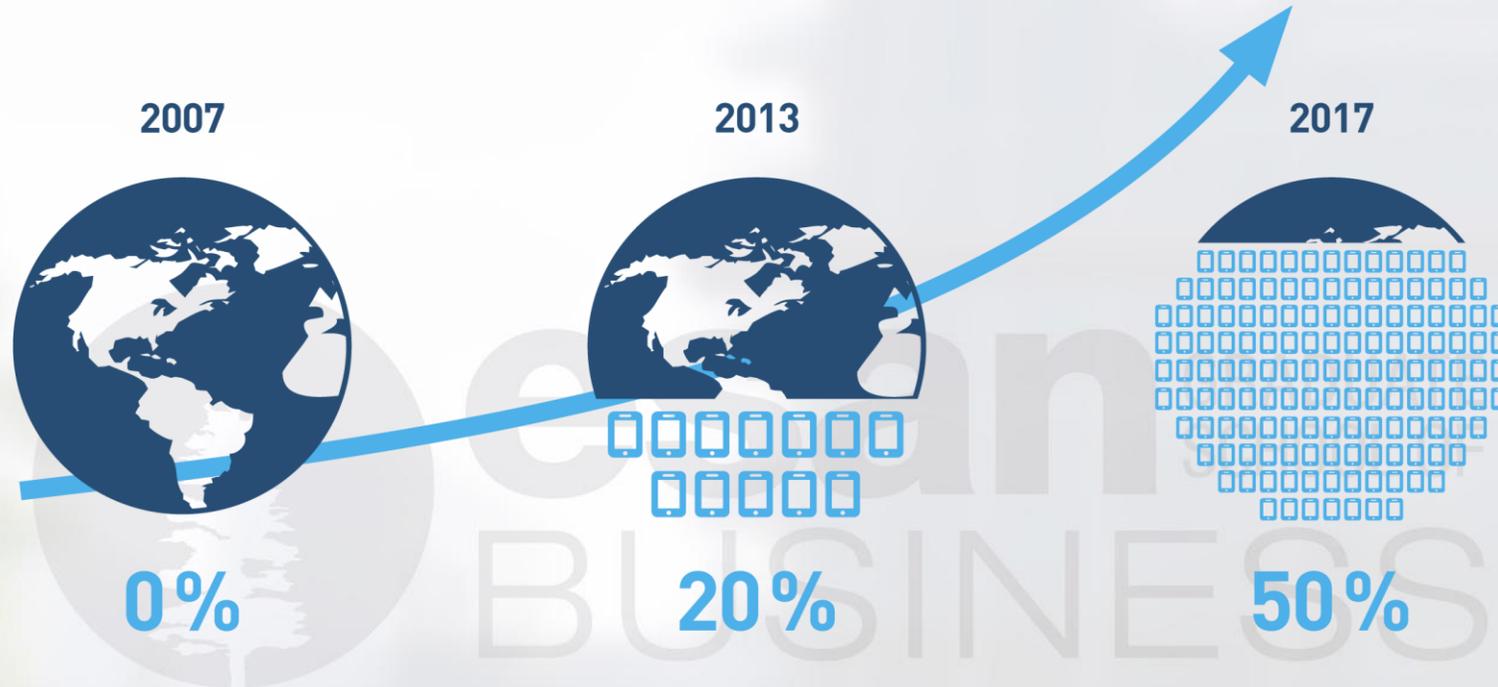
Fuente: INEI

Uso de Internet por rango de edad y nivel educativo (2007-2013)



Fuente: INEI

Adopción global de smartphones

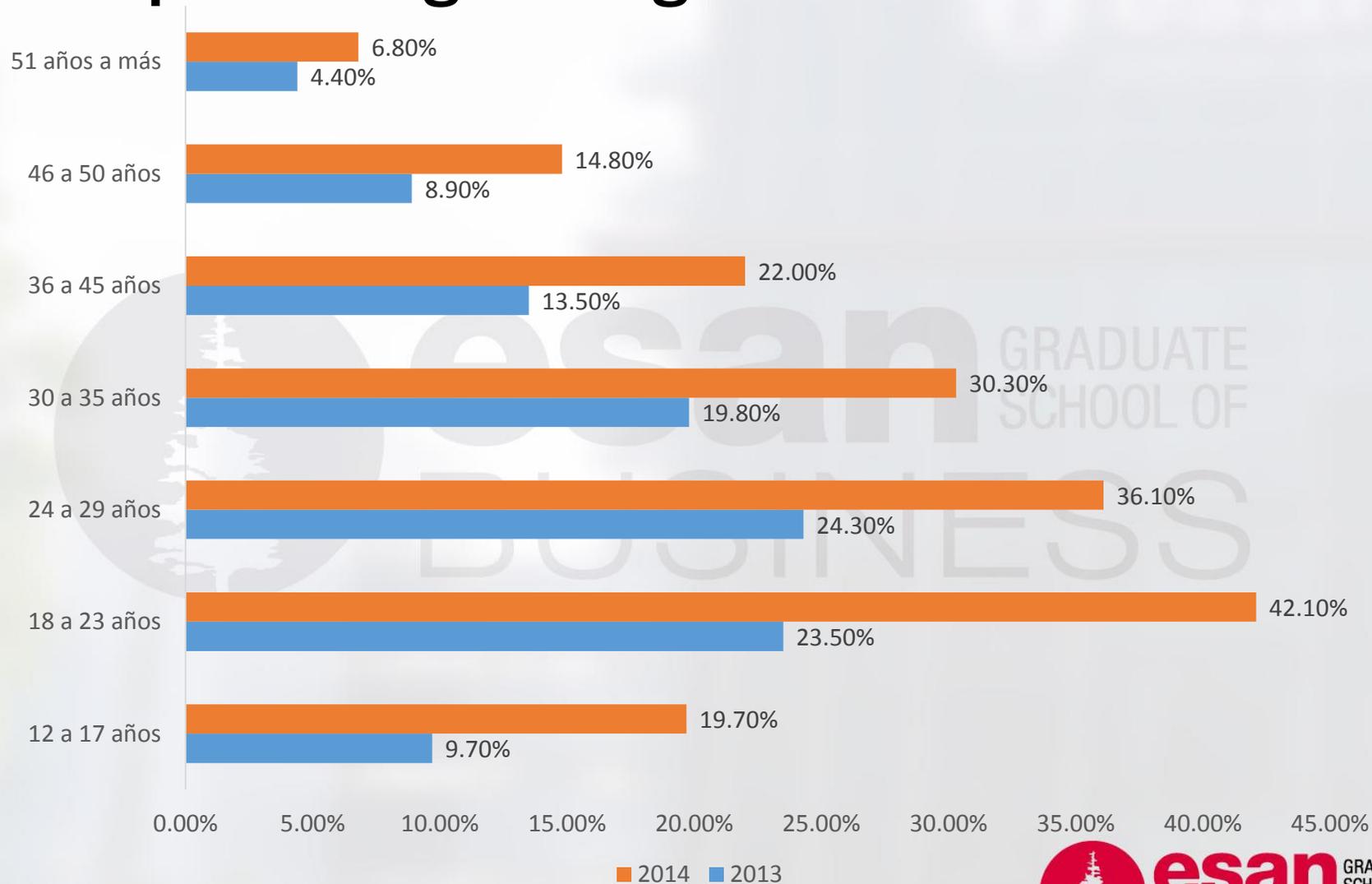


La adopción global de smartphones supera el 20% y está creciendo rápidamente. Esto comenzó con un 0% en 2007.

Los minoristas WEB podrían aumentar el compromiso de contratación del cliente en un 85%, por tener un **sitio web específicamente para móviles**.

Fuente: Brand Anywhere & Luth Research Inc

Acceso a Smartphone según rango de edad



Fuente: Future Labs, GFK, Citrix, Dominio Consultores, Osiptel (Publicado en Día 1, 28 de setiembre 2015)



DONDE LOS NEGOCIOS
QUE MUEVEN AL PERÚ
SE ENCUENTRAN

Nuevos rasgos cognitivos en los jóvenes

- El usuario digital se forja desde niño
- Una tendencia con defensores y detractores por igual
- Crecen con teléfonos móviles e Internet
- Una nueva forma de socialización: Redes sociales
- Construyen una identidad con la tecnología
- Pensando y actuando en plural (si un hotel de no está en Trip Advisor, no existe)
- Consumidor global
- Inclínación a la imagen: Ver y escuchar vale más que leer
- Hacer jugando y realidad virtual

Massive Open Online Course (MOOC)

- Los Cursos Masivos Abiertos en Línea (MOOC) son clases impartidas a través de plataformas tecnológicas que habilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje a miles de estudiantes
- Surgieron como respuesta a los retos que enfrentan instituciones educativas y organizaciones en tiempos de sobrecarga de información
- Hay una necesidad de capacitación a bajo costo, y a la vez, esperando obtener resultados en el corto plazo

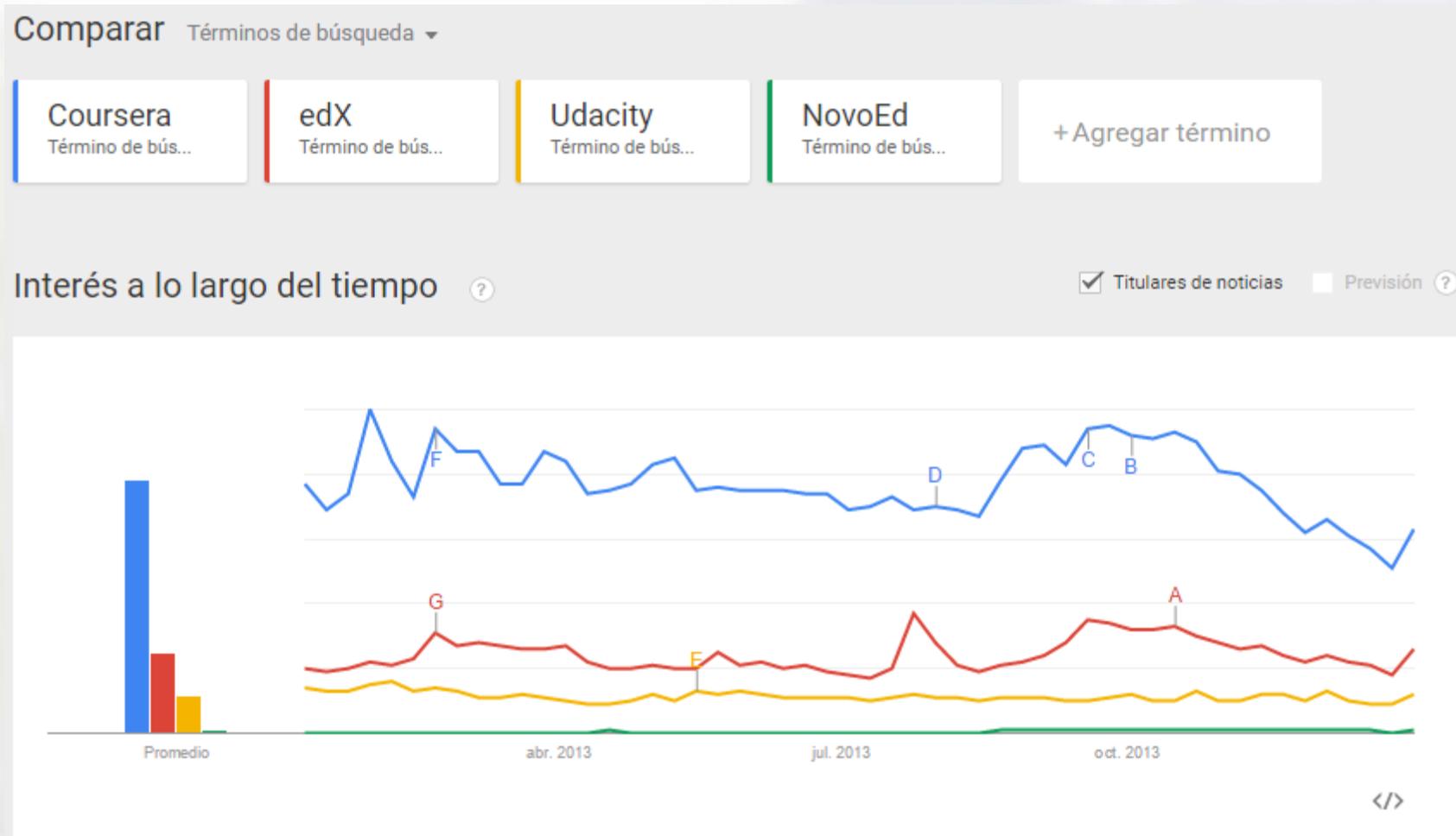
“Más del 70 por ciento de las personas que han completado un curso en línea abierto masivo (MOOC) dice que se ha beneficiado en el desarrollo de su carrera y más del 60 por ciento dicen que los ha ayudado a su educación de acuerdo con una nueva manera de estudiar”

Principales plataformas MOOC



Fuente: Edu Trends (2014)

Principales plataformas buscadas en Perú desde el 2013



Fuente: GoogleTrends (2015)

Conclusiones

- Conocer los nuevo rangos cognitivos de los jóvenes peruanos.
- Ofrecer un modelo educativo que beneficie (\$) al estudiante y a la institución educativa.
- Diseñar estrategias de enseñanza innovadoras. Por ejemplo el Aula Invertida es un modelo pedagógico en donde el paradigma de cátedras/tareas de un curso se invierte. La instrucción se toma fuera del salón de clase y las actividades se realizan dentro.
- Incentivar el aprendizaje creativo. Por ejemplo a través de videos.
- Se pueden explorar estrategias de enseñanza que permitan detonar un proceso de aprendizaje flexible e interactivo. Por ejemplo: la grabación de clases para posterior consulta.
- Usar la tecnología para la entrega de materiales, tomar controles de lectura y exámenes. A través del uso de la tecnología lo que se espera es una retroalimentación inmediata.
- Implementar grupos de autoestudio a través de redes de aprendizaje autogestionadas e incluso favorecer la coevaluación (evaluación cruzada) que permita el aprendizaje social y colaborativo

¡¡Muchas Gracias!!

Sergio Cuervo G.; MBA
ESAN Graduate School of Business
scuervo@esan.edu.pe
@scuervo



DONDE LOS NEGOCIOS
QUE MUEVEN AL PERÚ
SE ENCUENTRAN