

# Integración de nuevas tecnologías en el proceso de aprendizaje

Sergio Cuervo G.; MBA  
ESAN Graduate School of Business  
scuervo@esan.edu.pe  
@scuervo

# Introducción



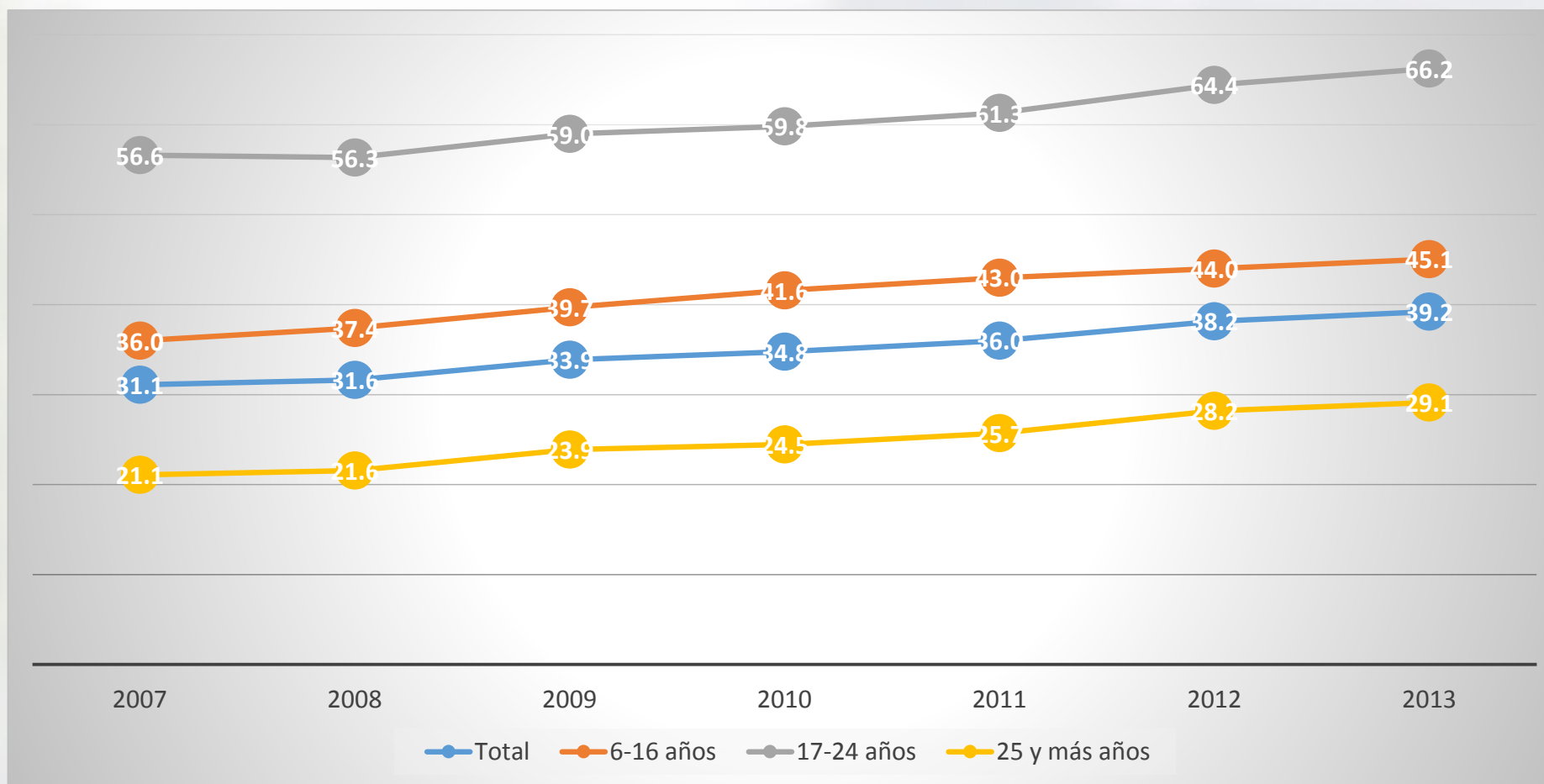
DONDE LOS NEGOCIOS  
QUE MUEVEN AL PERÚ  
SE ENCUENTRAN





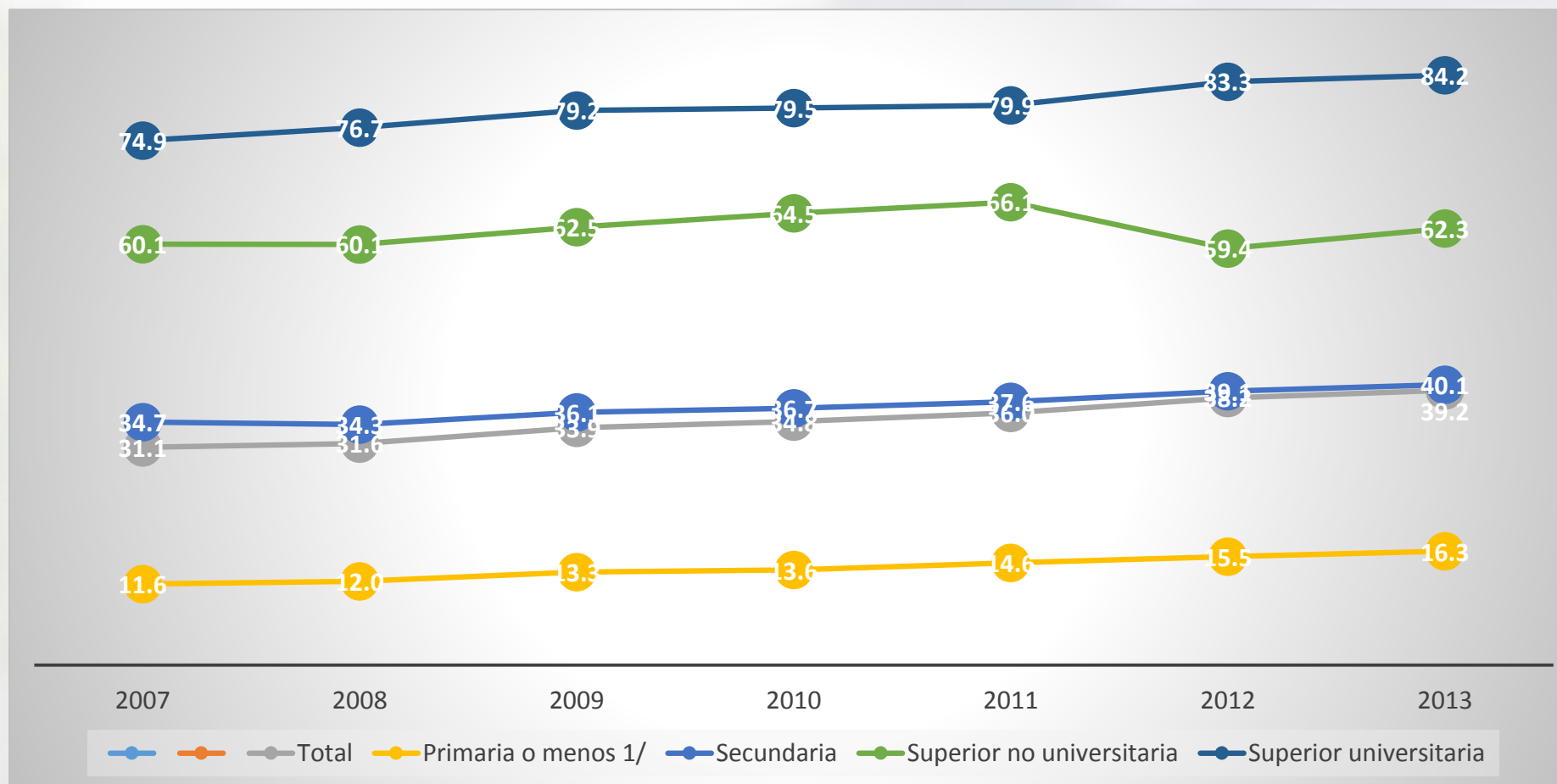
Fuente: Cliente @2033

# Uso de Internet por rango de edad (2007-2013)



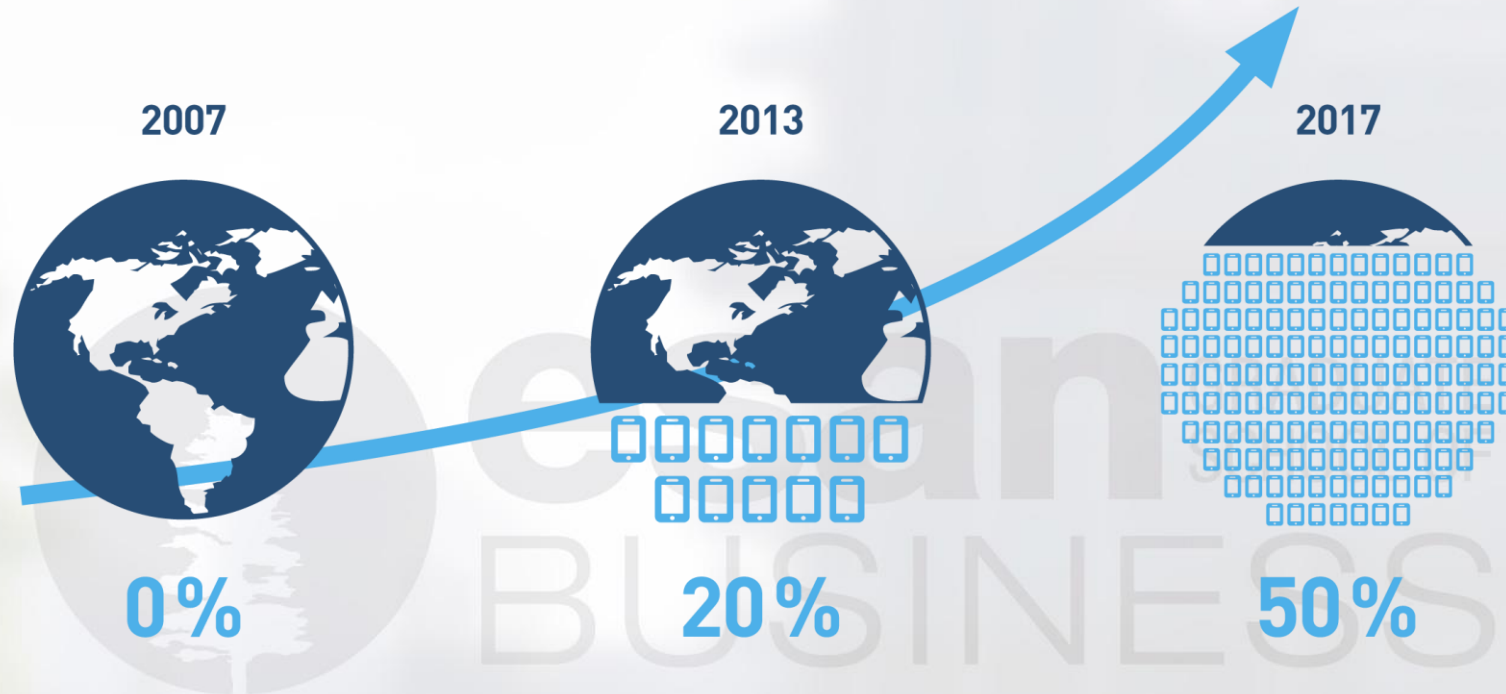
Fuente: INEI

# Uso de Internet por rango de edad y nivel educativo (2007-2013)



Fuente: INEI

# Adopción global de smartphones

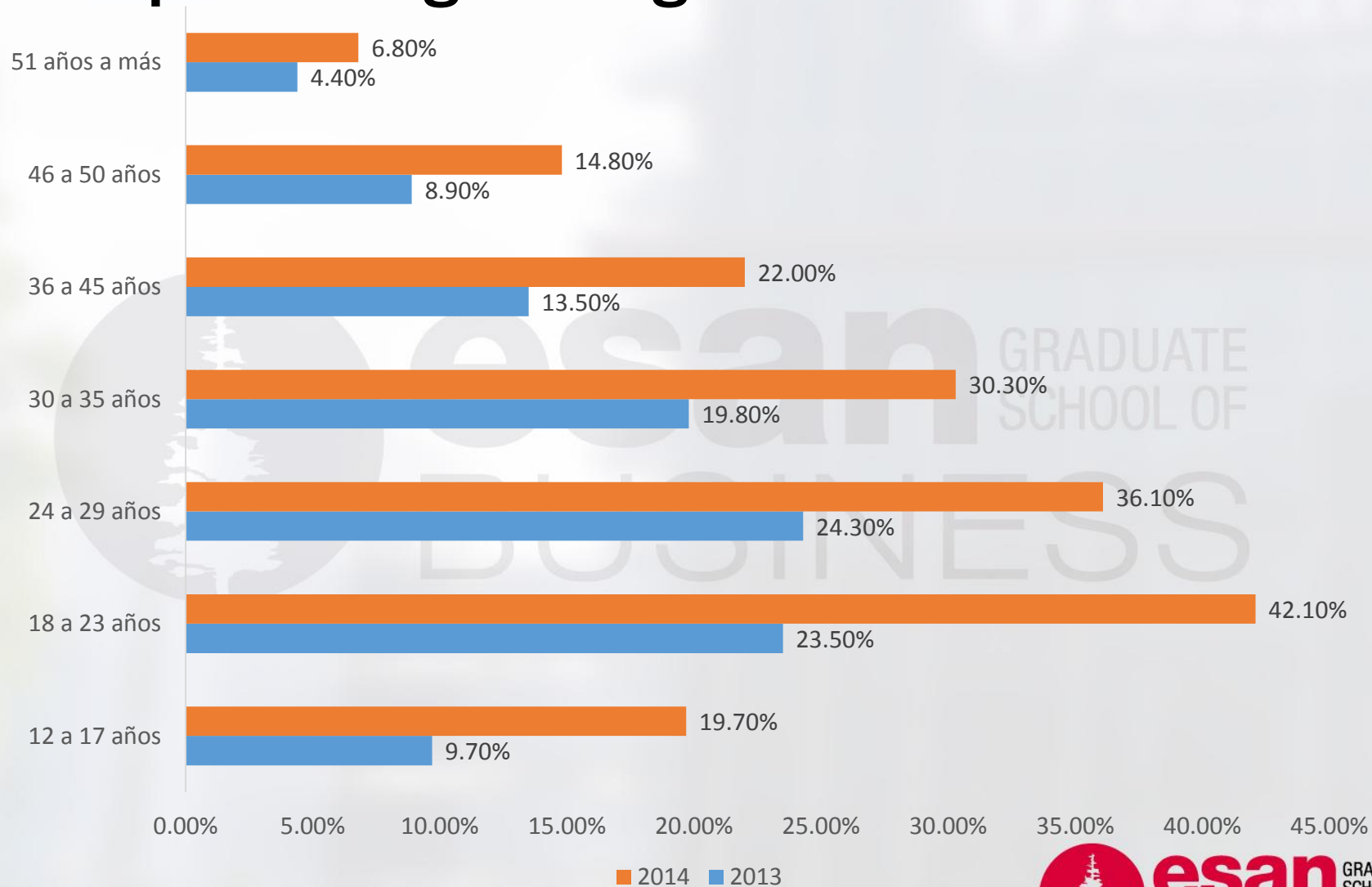


La adopción global de smartphones supera el 20% y está creciendo rápidamente. Esto comenzó con un 0% en 2007.

Los minoristas WEB podrían aumentar el compromiso de contratación del cliente en un 85%, por tener un **sitio web específicamente para móviles**.

Fuente: Brand Anywhere & Luth Research Inc

# Acceso a Smartphone según rango de edad



Fuente: Future Labs, GFK, Citrix, Dominio Consultores, Osiptel (Publicado en Día 1, 28 de setiembre 2015)



DONDE LOS NEGOCIOS  
QUE MUEVEN AL PERÚ  
SE ENCUENTRAN

# Nuevos rasgos cognitivos en los jóvenes

- El usuario digital se forja desde niño
- Una tendencia con defensores y detractores por igual
- Crecen con teléfonos móviles e Internet
- Una nueva forma de socialización: Redes sociales
- Construyen una identidad con la tecnología
- Pensando y actuando en plural (si un hotel de no está en Trip Advisor, no existe)
- Consumidor global
- Inclínación a la imagen: Ver y escuchar vale más que leer
- Hacer jugando y realidad virtual



# Massive Open Online Course (MOOC)

- Los Cursos Masivos Abiertos en Línea (MOOC) son clases impartidas a través de plataformas tecnológicas que habilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje a miles de estudiantes
- Surgieron como respuesta a los retos que enfrentan instituciones educativas y organizaciones en tiempos de sobrecarga de información
- Hay una necesidad de capacitación a bajo costo, y a la vez, esperando obtener resultados en el corto plazo

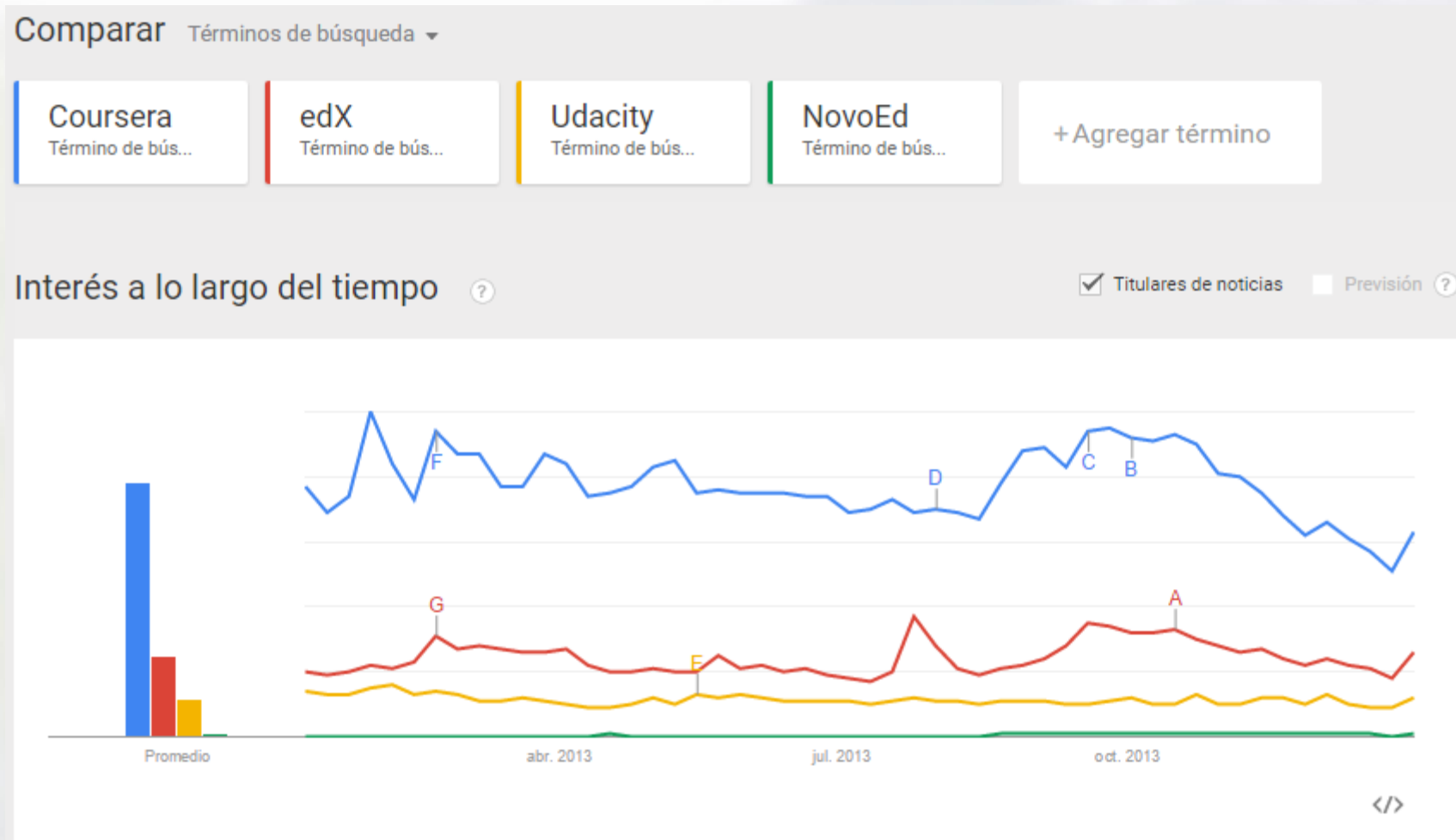
*“Más del 70 por ciento de las personas que han completado un curso en línea abierto masivo (MOOC) dice que se ha beneficiado en el desarrollo de su carrera y más del 60 por ciento dicen que los ha ayudado a su educación de acuerdo con una nueva manera de estudiar”*

# Principales plataformas MOOC



Fuente: Edu Trends (2014)

# Principales plataformas buscadas en Perú desde el 2013



Fuente: GoogleTrends (2015)

# Conclusiones

- Conocer los nuevo rangos cognitivos de los jóvenes peruanos.
- Ofrecer un modelo educativo que beneficie (\$) al estudiante y a la institución educativa.
- Diseñar estrategias de enseñanza innovadoras. Por ejemplo el Aula Invertida es un modelo pedagógico en donde el paradigma de cátedras/tareas de un curso se invierte. La instrucción se toma fuera del salón de clase y las actividades se realizan dentro.
- Incentivar el aprendizaje creativo. Por ejemplo a través de videos.
- Se pueden explorar estrategias de enseñanza que permitan detonar un proceso de aprendizaje flexible e interactivo. Por ejemplo: la grabación de clases para posterior consulta.
- Usar la tecnología para la entrega de materiales, tomar controles de lectura y exámenes. A través del uso de la tecnología lo que se espera es una retroalimentación inmediata.
- Implementar grupos de autoestudio a través de redes de aprendizaje autogestionadas e incluso favorecer la coevaluación (evaluación cruzada) que permita el aprendizaje social y colaborativo

# ¡¡Muchas Gracias!!

Sergio Cuervo G.; MBA  
ESAN Graduate School of Business  
scuervo@esan.edu.pe  
@scuervo



DONDE LOS NEGOCIOS  
QUE MUEVEN AL PERÚ  
SE ENCUENTRAN