PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE DERECHO

DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
2018-I

12

DOCENTE: María del Carmen Arana Courrejolles

Alumno(a): _____ Fecha : _____
Cód. _____

EXAMEN PARCIAL 12

Instrucciones generales

- El examen tendrá una duración máxima de una hora.
- No se podrá hacer uso de materiales de clase, cuaderno, legislación, etc.
- No exceda el espacio asignado para resolver el examen.
- Escriba con letra legible de lo contrario su respuesta no podrá ser calificada.

1. **Analice si los siguientes signos pueden ser o no registrados como marca de acuerdo a la legislación vigente: (2 puntos)**

   - **SI SON MARCA:** Coloque las iniciales **MR** (marca registrable) y que tipos de signo es (**denominativo, arbitrario, evocativo, de fantasía**) y sólo si es necesario un comentario.
   - **SI NO SON MARCA**: Coloque el impedimento absoluto de registro según el art. 135 de la Decisión 486 o señale si es genérica, descriptiva, usual u otra objeción.

1.5

	SIGNO SOLICITADO	CLASE	PRODUCTO O SERVICIO	RESPUESTA
1.	AGRADABLE	03	Agua, baños	USUAL descriptiva
2.	ALPACA	22	Tejidos	✓ DESCRIPTIVO.
3.	TRAGUITO	33	Licores	✓ DESCRIPTIVO/USUAL
4.	SHOE FACTORY OUTLET	25	Prendas de vestir, calzado	(MR) DENOMINATIVO
5.	GRANEADITO	30	Arroz	✓ DESCRIPTIVO
6.	SOFTLOTION	03	Preparaciones de tocador	✓ MR. DE FANTASIA
7.	JARDINERO	44	Servicios de horticultura	GENÉRICO evocativa

2. **Los elementos que constituyen la estructura elemental de la distintividad marcaria son: (1 punto)**
   - a. Identidad, alteridad.
   - b. Diferenciarse de los productos de un empresario de otro.
   - c. Identidad, alteridad y genericidad.
   - d. Identidad, alteridad articulada con la especialidad.

0

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
RECIBIDO
15 MAYO 2018
ENTREGA DE NOTAS
FACULTAD DE DERECHO

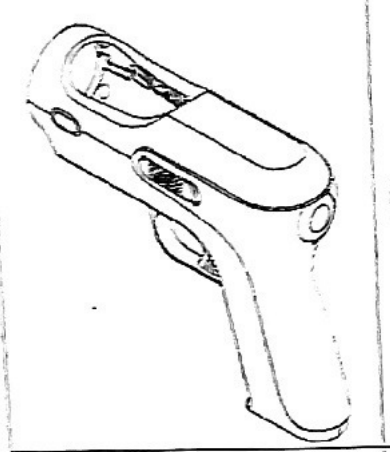
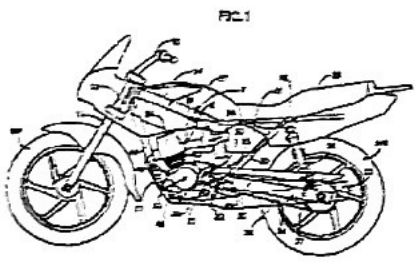
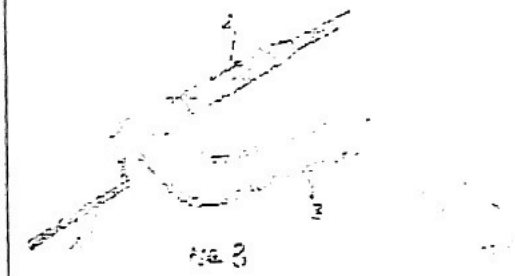
3. **No es considerado una invención: (1 punto)** 15
   - a. Un método y aparato para reforzar el vidrio.
   - b. El gen de la luciferasa aislado de la luciérnaga.
   - c. Una instalación para transportar pulpa mineral.
   - d. Anticuerpo recombinante contra la esclerotina.

1

4. **Señale cuál de las respuestas indica un método que no es patentable: (1 punto)**
   - a. Un nuevo método para alimentar a los camarones
   - b. Un método para desinfectar los cultivos de papa de insectos
   - c. Un nuevo método para limpiar las playas de la contaminación
   - d. Un nuevo método para curar la gripe.

0

5. Indique Ud. si es patente de invención, patente de modelo de utilidad o diseño industrial. **(1.5 puntos)**

		
"Soporte para control remoto" Diseño Industrial	**"Motor de combustión interna para uso en vehículos pequeños"** Comprende un cigüeñal que consta de un eje que se proyecta a lo ancho de la carrocería de un vehículo y que está sostenido en forma rotatoria sobre un carter de cigüeñal. Un mecanismo de transmisión de potencia y distribución (...).	**"Soporte rotatorio para una confitura helada"** Tiene una manivela fija para rotar el palillo de soporte con una mano que permite una mayor facilidad de uso para los niños. Modelo de Utilidad
MODELO ~~DE~~ UTILIDAD	PATENTE DE INVENCIÓN	DISEÑO ~~INDUSTRIAL~~

0.5

6. **Señale la respuesta correcta en la cual estén algunos signos que según la ley pueden ser registrados como marcas si hubiesen adquirido distintividad en virtud del uso: (1 punto)**

i. La designación común o usual.
ii. La forma usual de un producto.
iii. El elemento descriptivo del producto.
iv. El color aisladamente considerado.
v. El nombre genérico del producto.

a) i, ii
b) ii, v
c) iii, v
d) ii, iii
e) ii, v

0

7. **Se considera que una invención no tiene nivel inventivo (1 punto):**
a) Si para una persona del oficio esa invención hubiese resultado excepcional
b) Si para una persona del oficio esa invención puede ser derivada del estado de la técnica.
c) Si para una persona del oficio normalmente versada en la materia técnica correspondiente, la invención carece de claridad.
d) Si para una persona del oficio esa invención no hubiese resultado obvia ni se hubiese derivado de manera evidente del estado de la técnica.

0

8. **La ventaja técnica es un requisito que debe tener (1 punto):**
a) La patente de invención
b) El diseño industrial
c) El modelo de utilidad
d) La patente de procedimiento
e) La marca tridimensional

1

9. **Señale cuál de las siguientes alternativas explica cuando no hay distintividad en la relación marca-producto: (1 punto)**
   a. Cuando simultáneamente la marca tiene identificación y diferenciación con otra marca.
   b. Cuando simultáneamente se cumple la función identificadora y diferenciadora de la marca respecto del producto.
   c. Cuando prevalece la diferenciación respecto del producto.
   d. Cuando el signo se identifica plenamente al producto y no pueda separarse de él.

10. De acuerdo a la teoría de los derechos sobre bienes inmateriales ¿qué método de estudio utiliza la legislación peruana para la Propiedad Industrial? **(1 punto)**

    a. Unitario (Propiedad Intelectual – Propiedad Industrial)
    b. Clásico (Propiedad Intelectual – Propiedad Industrial)
    c. De la competencia (Propiedad Intelectual – Propiedad Industrial)
    d. Bilateral (Propiedad Intelectual – Propiedad Industrial)
    e. Unitario (de los bienes inmateriales, corpus místico – corpus

1

11. Señalar la respuesta correcta, teniendo en cuenta el precedente de observancia obligatoria de la Resolución Nº 2951-2009/TPI, caso KENT; sobre los criterios de evaluación de una marca notoriamente conocida **(1 punto)**.

    a) La figura jurídica de la dilución del poder distintivo de la marca notoria que se aplica en la Decisión 486 procura evitar que la asociación marca producto o marca servicio se rompa debido a la utilización de terceros del mismo signo o uno similar para productos o servicios de distinta naturaleza.
    b) La figura jurídica de la dilución del poder distintivo de la marca notoria que se aplica en la Decisión 486 procura evitar que el público consumidor caiga en confusión al adquirir determinado producto pensando que adquiere otro.
    c) La figura jurídica de la dilución del poder distintivo de la marca notoria que se aplica en la Decisión 486 que procura evitar que el signo se diluya y se convierta en signo común o genérico para identificar o designar uno o varios productos.
    d) La figura jurídica de la dilución del poder distintivo de la marca notoria que se aplica en la Decisión 486 que procura evitar la pérdida del poder distintivo de la marca notoria por parte de terceros.

1

12. **Relacione los conceptos de la columna de la izquierda con los de la derecha (1 punto):**

1) Reivindicaciones		(4) Se encuentra accesible al público.
2) Prioridad	1	(3) Definen la materia a proteger.
3) Memoria descriptiva		(2) Derecho de disfrute durante 12. meses
4) Estado de la técnica	3	(1) Divulga la invención.

0.5

13. **Realizar el examen comparativo de las siguientes marcas para determinar si existe confusión o no entre ellas: (1.5 puntos)**

Ambas distinguen productos farmacéuticos de la clase 05 de la Clasificación Internacional:

Signo Solicitado	Marca Registrada
LEVOMAX	REVONAX

a) Identidad vocálica parcial e identidad de la estructura morfológica CV. CV. CVC.
b) Identidad vocálica y consonántica absolutas y similitud gráfica.
c) Identidad fonética absoluta y similitud de la estructura morfológica.
d) Identidad vocálica absoluta y de la estructura morfológica y similitud consonántica.

1.5

14. Señale la respuesta correcta sobre la definición de patente de selección (1 punto)

a. Es aquella bajo la cual un sólo elemento o un pequeño segmento dentro de un grupo más extenso conocido es seleccionado y reivindicado de manera independiente, sobre la base de una característica en particular no mencionada en el grupo más extenso.

b. Es aquella reivindicación independiente seleccionada dentro de un grupo de reivindicaciones más extensas sobre la base de una característica particular no mencionada.

c. Es un segmento seleccionado dentro de la memoria descriptiva que se redacta como una nueva reivindicación.

d. Es aquella bajo la cual un sólo elemento dentro de un grupo más extenso conocido es seleccionado y reivindicado de manera dependiente, sobre la base de una característica en particular mencionada en el grupo más extenso.

15. La novedad de la patente debe ser (1 punto):

a) Absoluta y universal
b) Relativa y universal
c) Absoluta y andina
d) Absoluta y territorial
e) Oponible según el principio de especialidad.

16. ¿Qué calidad debe de tener una marca para que sea sujeta a un riesgo de dilución? Según el precedente de observancia obligatoria, la lectura sobre dilución y la Decisión 486. (1 punto)

a. Ser notoriamente conocida, tener distintividad elevada y unicidad, e identificar un solo producto.

b. Ser altamente renombrada, tener distintividad elevada y unicidad, e identificar un solo producto.

c. Ser notoriamente conocida, tener distintividad elevada y unicidad, e identificar productos conexos.

d. Ser notoriamente conocida, tener distintividad básica y unicidad, e identificar un solo producto.

17. Marcar la respuesta correcta, según la Ley (1 punto):

a) Un lema comercial deberá ser transferido o licenciado con o sin el signo marcario al cual se asocia y su vigencia estará sujeta a la del signo.

b) Un lema comercial deberá ser registrado conjuntamente con el signo marcario al cual se asocia y su vigencia estará sujeta a la del signo.

c) Un lema comercial deberá ser transferido conjuntamente con el signo marcario al cual se asocia y su vigencia estará sujeta a la del signo.

d) Un lema comercial deberá ser registrado indistintamente con el signo marcario al cual se asocia y su vigencia no estará sujeta a la del signo.

18. Relacione los conceptos de la columna de la izquierda con los de la derecha (1 punto):

1) Denominación de origen	(3) El titular autoriza el uso.
2) Marca colectiva	(4) Se usa para aludir indirectamente lo que distingue.
3) Marca de certificación	(1) El uso es para los que están en la zona protegida.
4) Marca evocativa	(2) La usan los integrantes de la asociación.