

RELIGIÓN GLOBAL 2023

Creencias religiosas en el mundo

Una encuesta de Global Advisor en 26
países

Mayo 2023

Aprende más en: <https://www.ipsos.com/en/two-global-religious-divides-geographic-and-generational>

GAME CHANGERS



Resumen de las conclusiones

Creer en Dios o en un poder superior

En promedio en los 26 países encuestados, el 40% dice que cree en Dios como se describe en las sagradas escrituras, el 20% cree en un espíritu superior pero no como se describe en las sagradas escrituras, otro 21% no cree ni en Dios ni en ningún espíritu superior, mientras que el 19% no está seguro o no lo dirá.

La mayoría de los encuestados en 11 países cree en Dios tal como se describe en las sagradas escrituras, sobre todo en Brasil, Sudáfrica, Turquía y la India.

En Japón, Corea del Sur, Tailandia y ocho de los 10 países europeos, no más de la mitad cree en Dios o en un poder superior.

Creencias relacionadas y de otro tipo

La creencia en el cielo alcanza un promedio del 52% y la creencia en espíritus sobrenaturales (ángeles, demonios, hadas, fantasmas, etc.) un 49%.

La creencia en el infierno y en el diablo es, en ambos casos, 10 puntos inferior a la creencia en el cielo.

El porcentaje de creyentes en el cielo, los espíritus, el infierno y el diablo es más bajo en Bélgica y tiende a ser 50-60 puntos superior en Turquía, Brasil y Sudáfrica.

Práctica religiosa

La asistencia regular a un lugar de culto y oración es más frecuente en países donde la mayoría cree en Dios o en un espíritu superior.

El porcentaje de quienes afirman que las personas con fe religiosa son más felices tiende a reflejar el porcentaje de quienes afirman asistir regularmente a un lugar de culto.

Papel de Dios o un poder superior

Aproximadamente tres de cada cuatro creyentes en Dios o en un poder superior dicen que les ayuda a superar las crisis, les da sentido a su vida y los hace más felices que el promedio. Cuanto mayor sea la proporción de creyentes en un país, más probable es que los creyentes sientan que se benefician de su fe.

Tolerancia religiosa

La comodidad de estar cerca de personas de diferentes creencias religiosas promedia el 76%. Es más alto en Sudáfrica, Singapur y la angloesfera, y más bajo en Alemania, Japón y Corea del Sur (donde la religiosidad es más baja).

Casi la mitad (47%) dice que la religión hace más daño en el mundo que bien. Después de la India, esta visión es más común en Europa occidental y en Japón, donde ha crecido ampliamente desde 2017; es menos común en América Latina, Sudáfrica, Turquía y el sudeste asiático.

Religión e identidad

En promedio, el 42% dice que su religión los define como persona. Los cuatro países donde más de tres de cada cuatro están de acuerdo son predominantemente no cristianos; los 6 países en los que menos de 1 de cada 3 están de acuerdo están en Europa.

Religión y moralidad

En promedio, el 54% está de acuerdo en que las prácticas religiosas son un factor importante en la vida moral de los ciudadanos, el 37% está de acuerdo en que las personas con fe religiosa son mejores ciudadanos y el 20% dice que pierden el respeto por las personas cuando descubren que no son religiosas.

En los tres casos, los porcentajes varían hasta en 50 o 60 puntos entre países con altos y bajos niveles de religiosidad.

Amplias brechas generacionales

En la mayoría de los países encuestados, es menos probable que los jóvenes se identifiquen como cristianos (especialmente católicos) y más probable que se identifiquen como musulmanes o de alguna otra fe. En cada uno de los 16 países más católicos estudiados, el porcentaje de miembros de la Generación Z que se identifican como católicos es inferior al de los Boomers, con una diferencia de 16 puntos de promedio. Una brecha generacional similar existe en casi todos los países en los que una gran proporción de adultos se identifican como protestantes, evangélicos o simplemente "cristianos". Por el contrario, allí donde al menos el 2% de todos los adultos se identifican como musulmanes, los miembros de la Generación Z son más propensos a hacerlo que los de la Generación Boom, por un promedio de 7 puntos. Es probable que estos cambios demográficos expliquen las diferencias generacionales en las creencias, prácticas y actitudes hacia la religión, que varían en función de la religiosidad del país y de los patrones de inmigración.

En casi todos los países donde al menos un tercio de todos los adultos creen en Dios como se describe en las sagradas escrituras, la Generación Z es menos propensa que los Boomers a mantener tales creencias, mientras que la tendencia se invierte en países menos religiosos. Del mismo modo, en los países donde la práctica religiosa es alta, los adultos mayores tienden a participar en ella más que los jóvenes, mientras que en los países donde la práctica religiosa es baja, los jóvenes tienden a tener un mayor compromiso.

En los países donde los jóvenes son más propensos que los adultos mayores a identificarse como musulmanes, también es más probable que sean religiosos, vean su religión como un marcador de su identidad y asocien la religión con la moralidad. Además, cuanto más jóvenes son las personas, más probable es que crean en el cielo, el infierno, el diablo y los espíritus sobrenaturales.

DENOMINACIÓN, FRECUENCIA DE ORACIÓN Y CULTO

1

Identificación religiosa: Promedio de 26 países

P. ¿Cuál es su religión?

% Selecciona

	promedio de 26 países	
Cristiano – Católico	29%	
Cristiano - Protestante o evangélico (por ejemplo, anglicano, bautista, luterano, reformado, pentecostal, etc.)	11%	
Cristiano – Ortodoxo	2%	46%
Mormón	<1%	
Testigos de Jehová	1%	
Cristiano - Otra o sin especificar	4%	
Judío	<1%	
Musulmán – sunita	4%	
Musulmán – Chiíta	1%	6%
Musulman - Otra o sin especificar	2%	
Hindú	4%	
Sij	<1%	
Budista	7%	
Confucionista o taoísta	<1%	
Practicante de la religión popular china	<1%	
Sintoísmo	<1%	
Otra	2%	
Espiritual pero no religioso	7%	
Sin religión – agnóstico	6%	29%
Sin religión – ateo	16%	
Prefiere no decir	5%	

Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

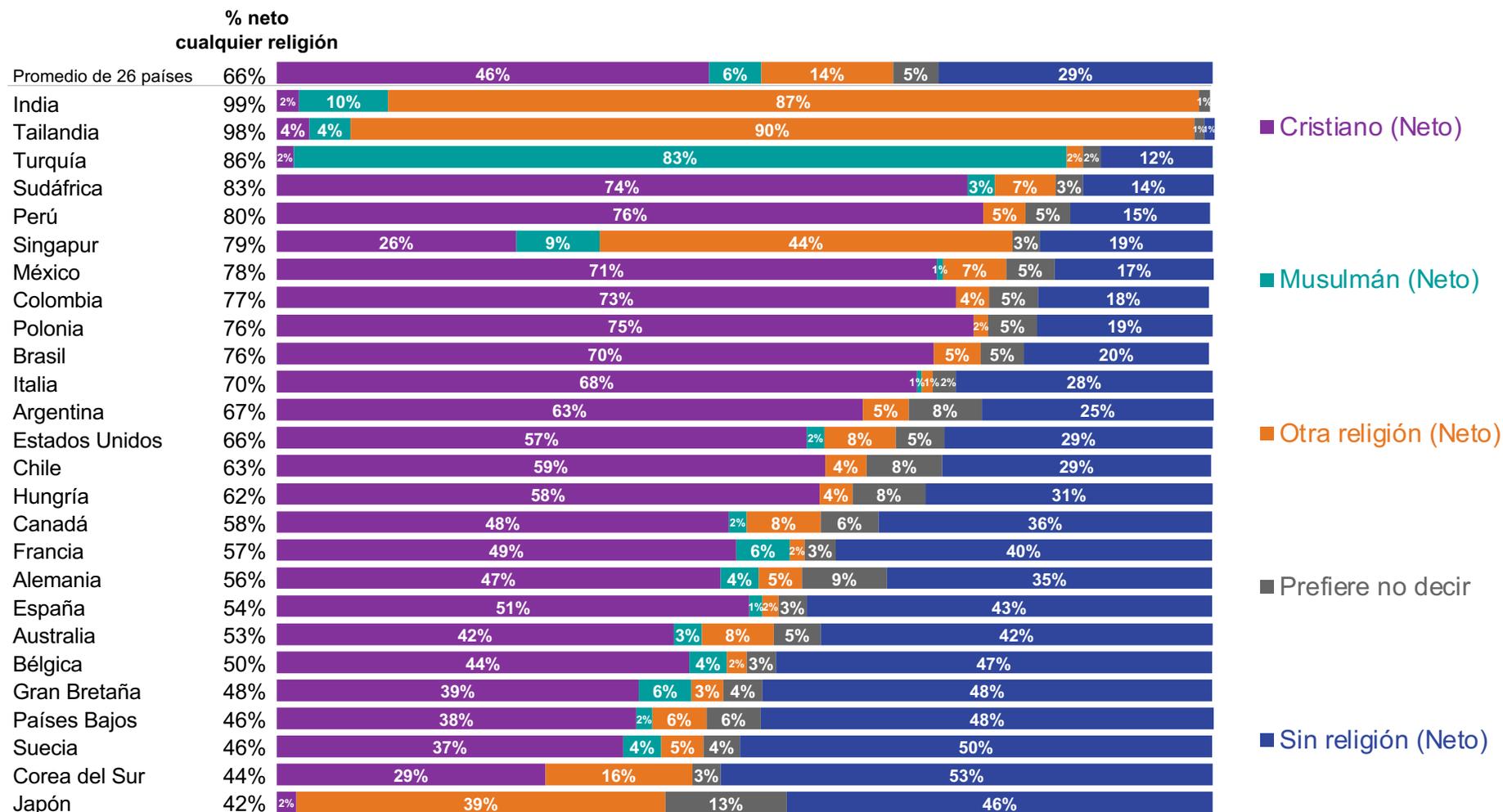
El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta.. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Identificación religiosa por país

P. ¿Cuál es su religión?

% Selecciona



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

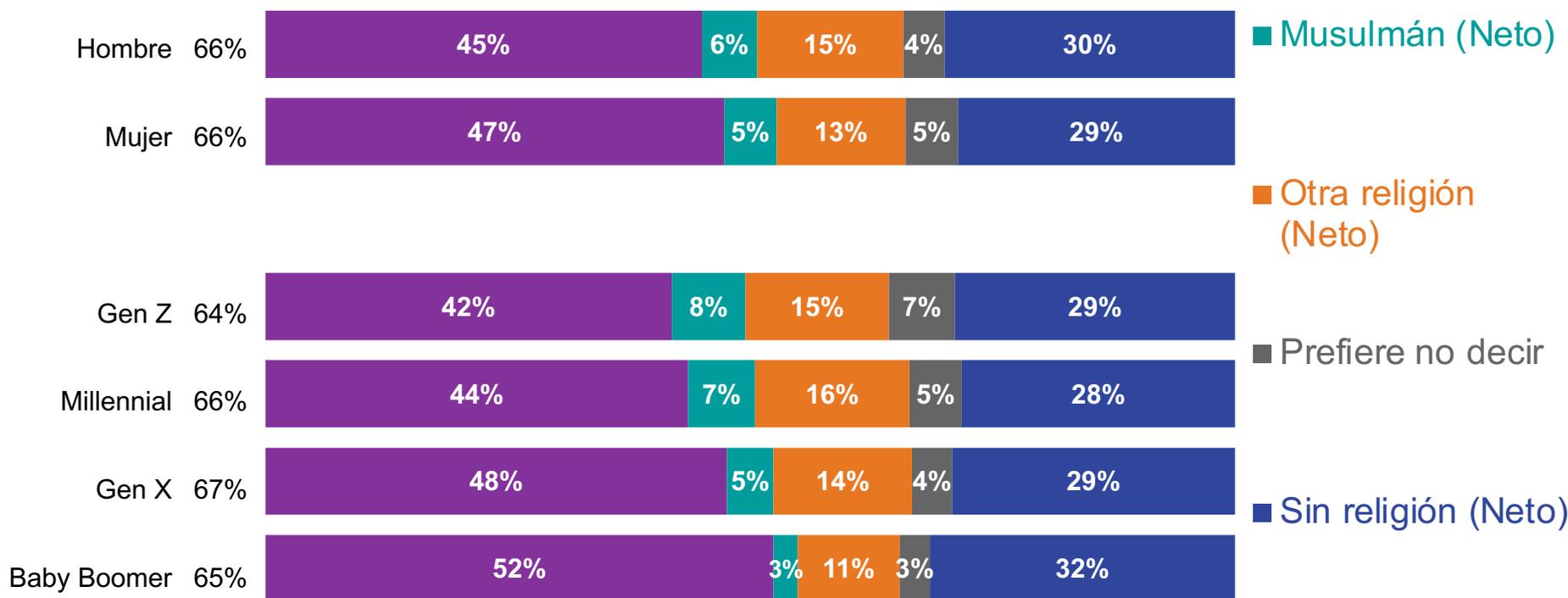
Identificación religiosa por país

% Neto
Cualquier religión



P. ¿Cuál es su religión?

% Selecciona



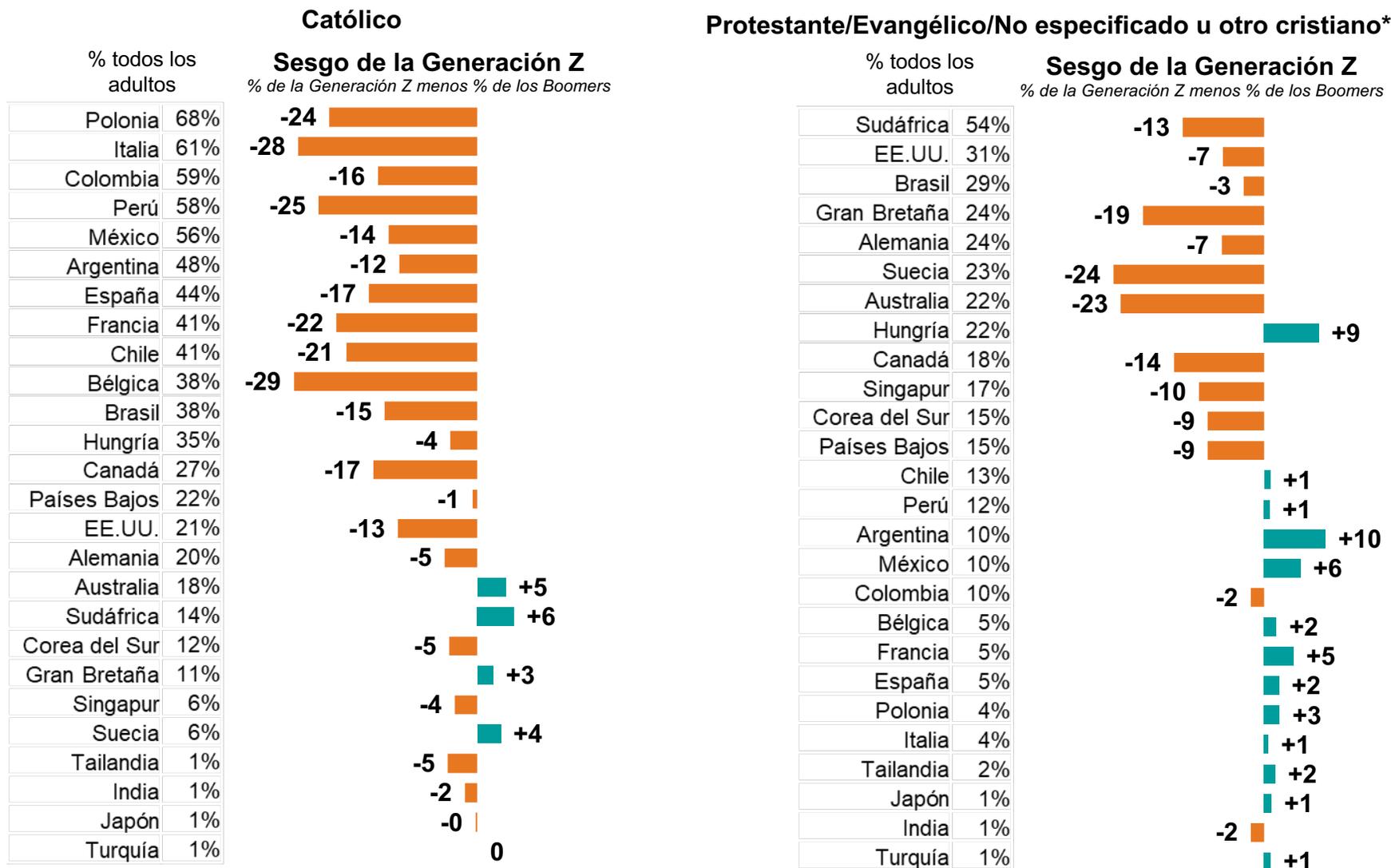
Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educadas y/o más acomodadas que la población general.

Identificación religiosa: brecha generacional por país (Sin religión y Prefiere no decir)

P. ¿Cuál es su religión?



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta.. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educadas y/o más acomodadas que la población general.

* Excluye a católicos, ortodoxos, mormones y testigos de Jehová

Identificación religiosa: brecha generacional por país (musulmán, budista, hindú)

P. ¿Cuál es su religión?

Musulmán (Top 15 países encuestados)

% todos los adultos

Sesgo de la Generación Z
% de la Generación Z menos % de los Boomers

Turquía	83%	+9
India	10%	+5
Singapur	9%	+5
Francia	6%	+7
Gran Bretaña	6%	+16
Tailandia	4%	+5
Alemania	4%	+6
Suecia	4%	+12
Bélgica	4%	+10
Australia	3%	+6
Sudáfrica	3%	+2
Canadá	2%	+3
EE. UU.	2%	+4
Países Bajos	2%	+6

Budista (Top 7 países encuestados)

% todos los adultos

Sesgo de la Generación Z
% de la Generación Z menos % de los Boomers

Tailandia	90%	+0
Japón	36%	-21
Singapur	34%	+22
Corea del Sur	13%	-13
Australia	2%	+3
India	2%	+3

Hindú (Top 6 países encuestados)

% todos los adultos

Sesgo de la Generación Z
% de la Generación Z menos % de los Boomers

India	83%	+6
Singapur	4%	-3
Canadá	2%	+6
Sudáfrica	2%	-3
Australia	2%	+3

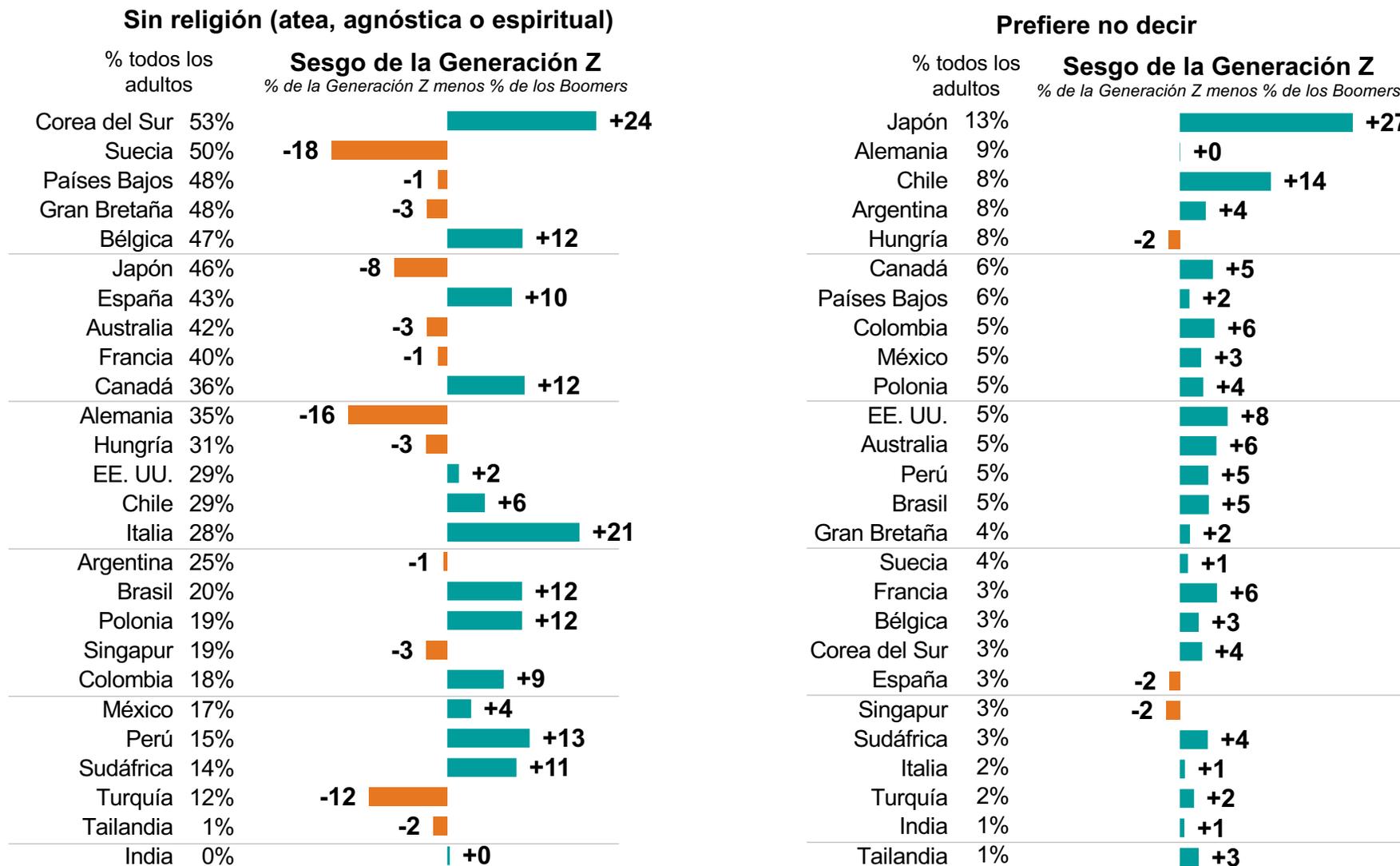
Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta.. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Identificación religiosa: brecha generacional por país (Sin religión y Prefiere no decir)

P. ¿Cuál es su religión?



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

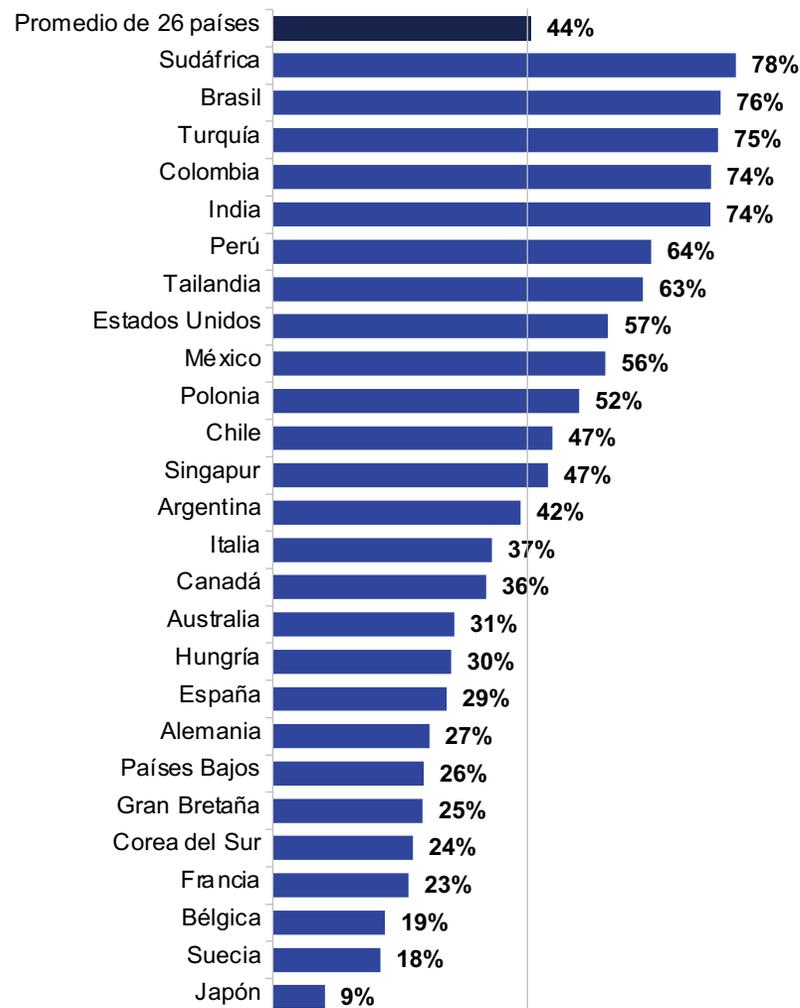
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Práctica religiosa por país

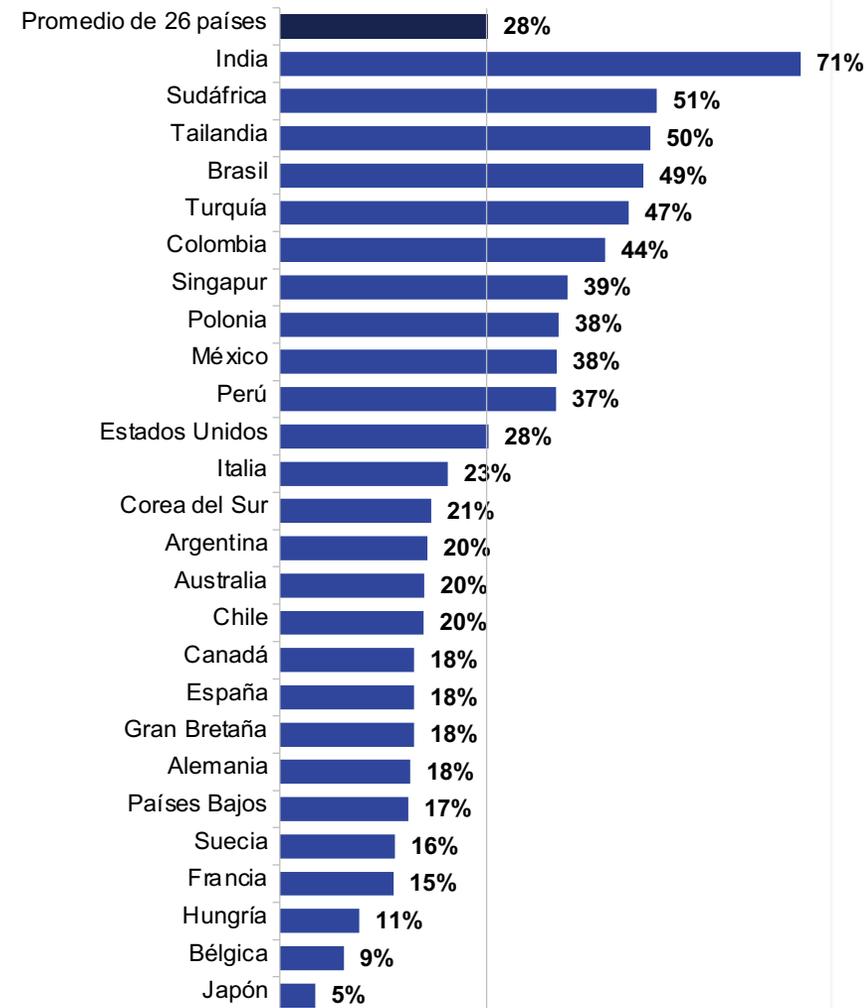
P. En promedio, ¿con qué frecuencia hace lo siguiente?

% Una vez al mes o más a menudo

"Orar fuera de un lugar de culto (por ejemplo, en casa)"



"Ir a un lugar de culto (por ejemplo, una iglesia, templo o mezquita)"



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

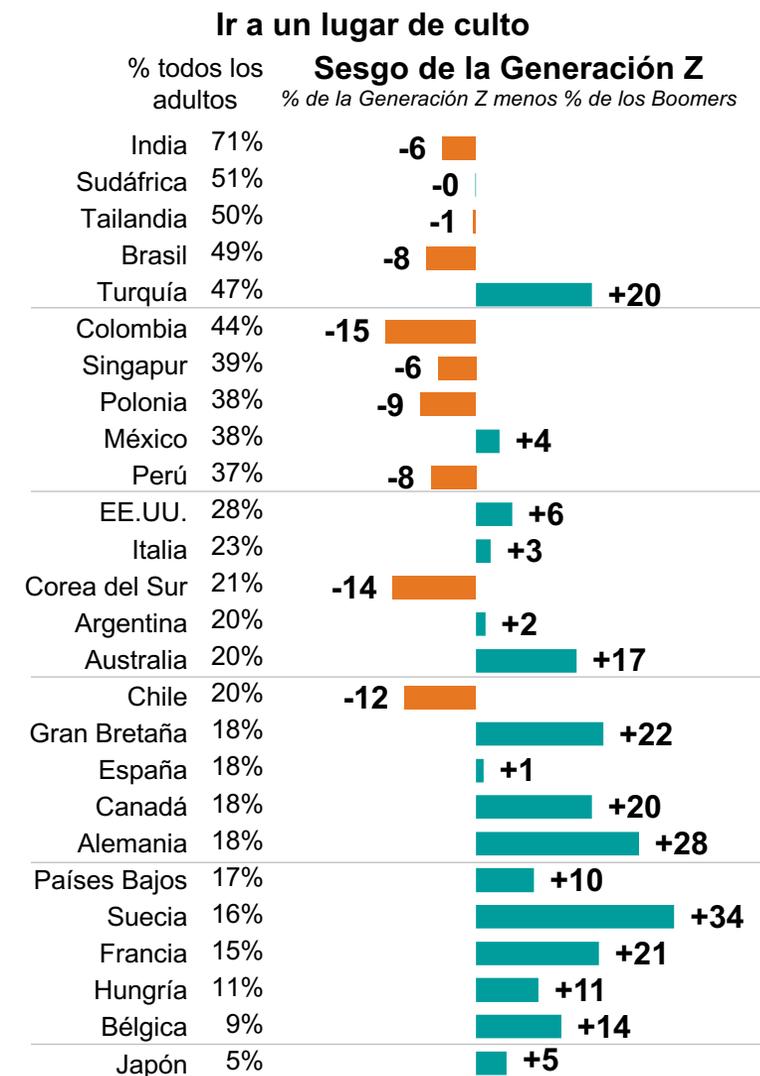
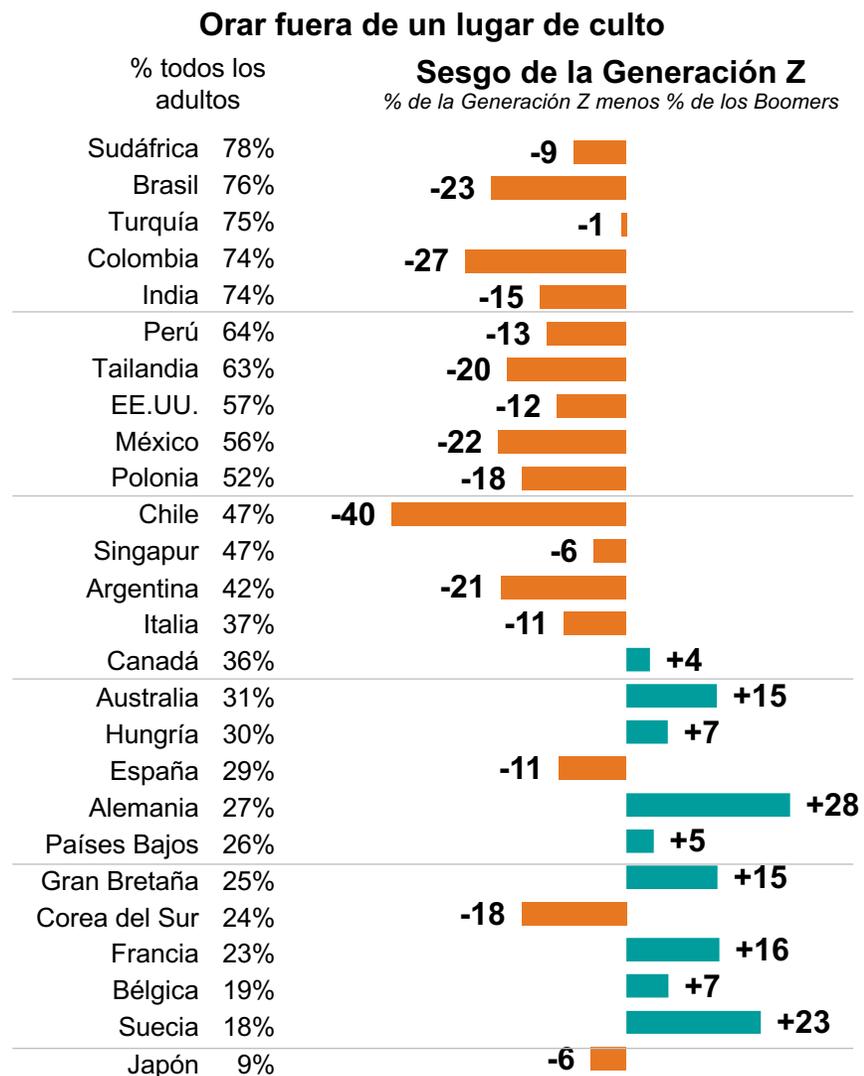
El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Práctica religiosa por país: brecha generacional por país

P. En promedio, ¿con qué frecuencia hace lo siguiente?

% una vez al mes o más a menudo



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

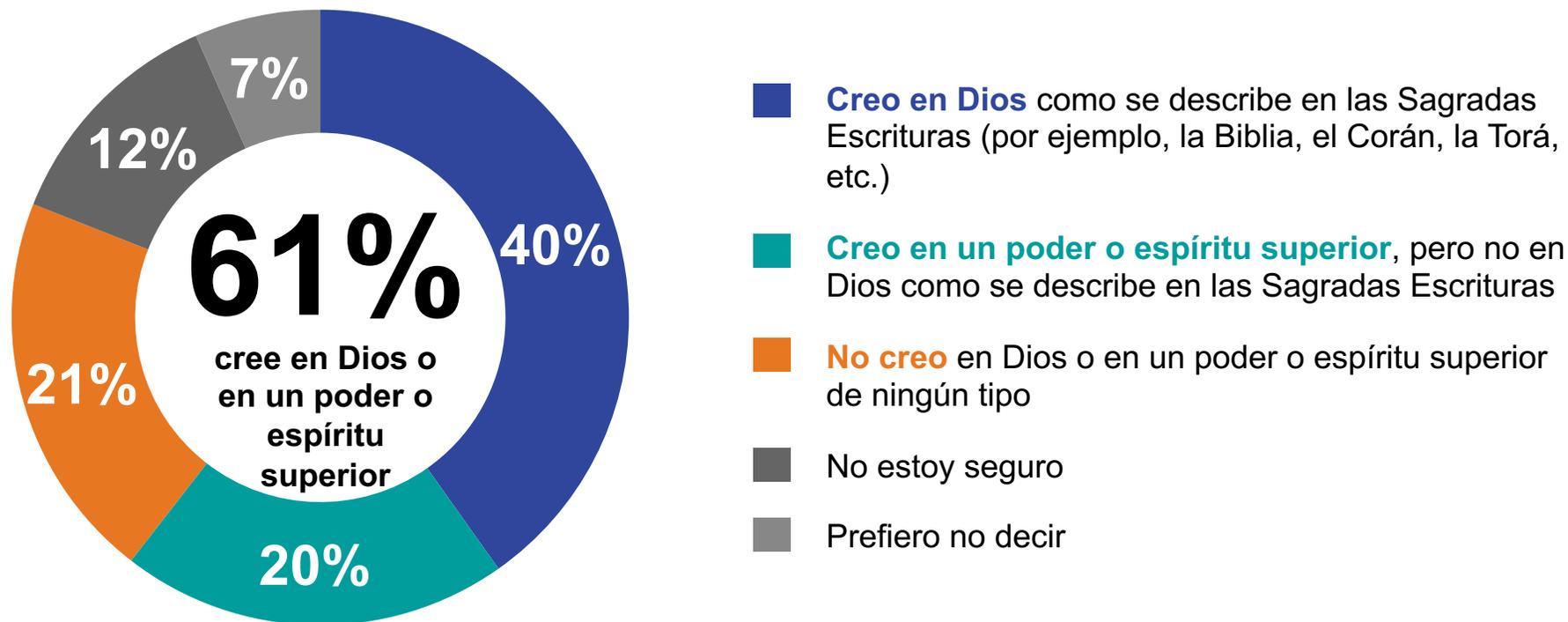
CREENCIAS

2

Creencia en Dios o en un poder superior: promedio de 26 países

P. ¿Cuál de estas afirmaciones es la más cercana a tus creencias?

% Selecciona



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

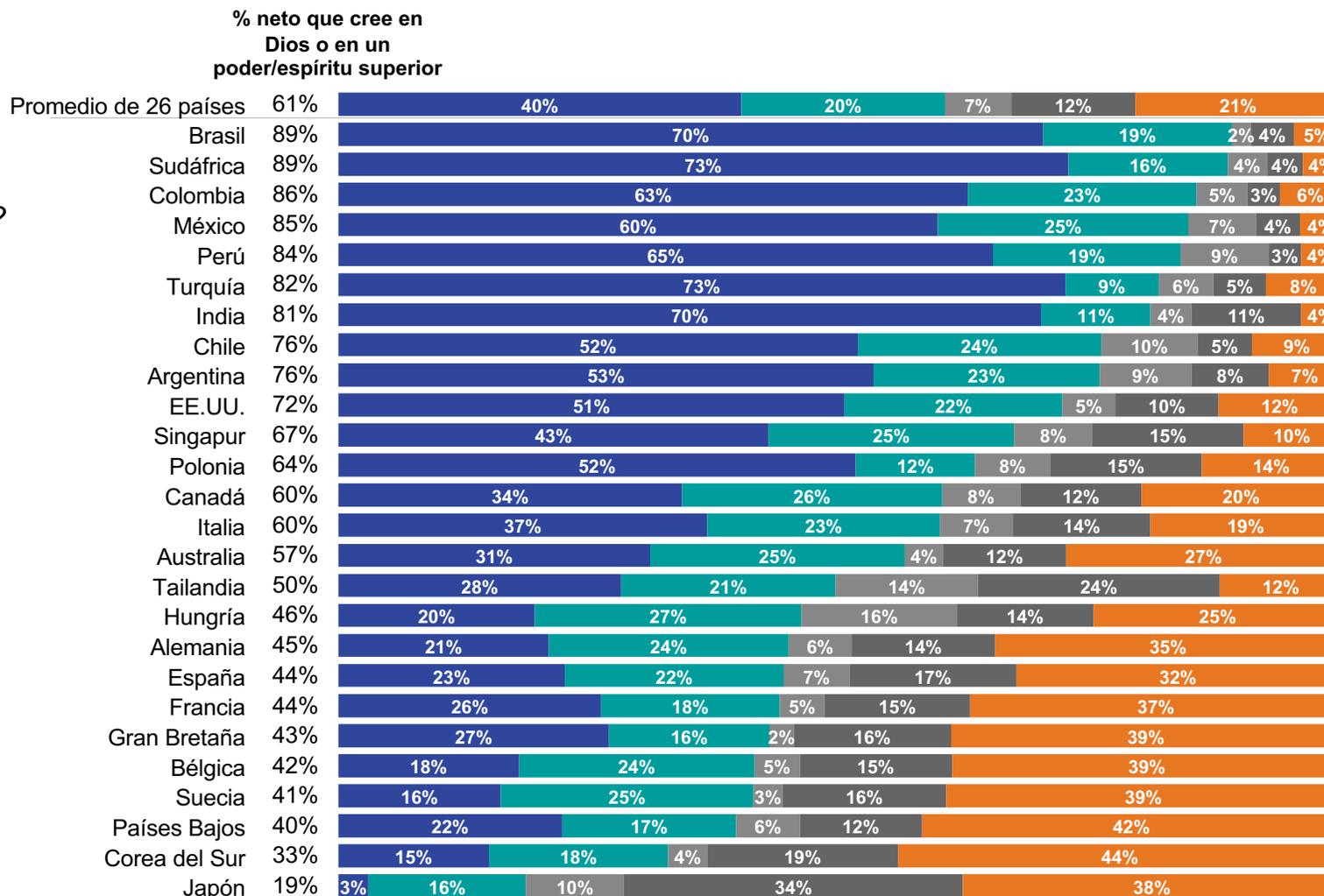
El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Creencia en Dios o en un poder superior por país

P. ¿Cuál de estas afirmaciones es la más cercana a tus creencias?

% Selecciona



■ Creo en Dios tal y como se describe en las Sagradas Escrituras (por ejemplo, la Biblia, el Corán, la Torá, etc.).

■ Creo en un poder o espíritu superior, pero no en Dios tal y como se describe en las Sagradas Escrituras.

■ Prefiero no decir

■ No estoy seguro

■ No creo en Dios ni en un poder superior o espíritu de ningún tipo.

Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

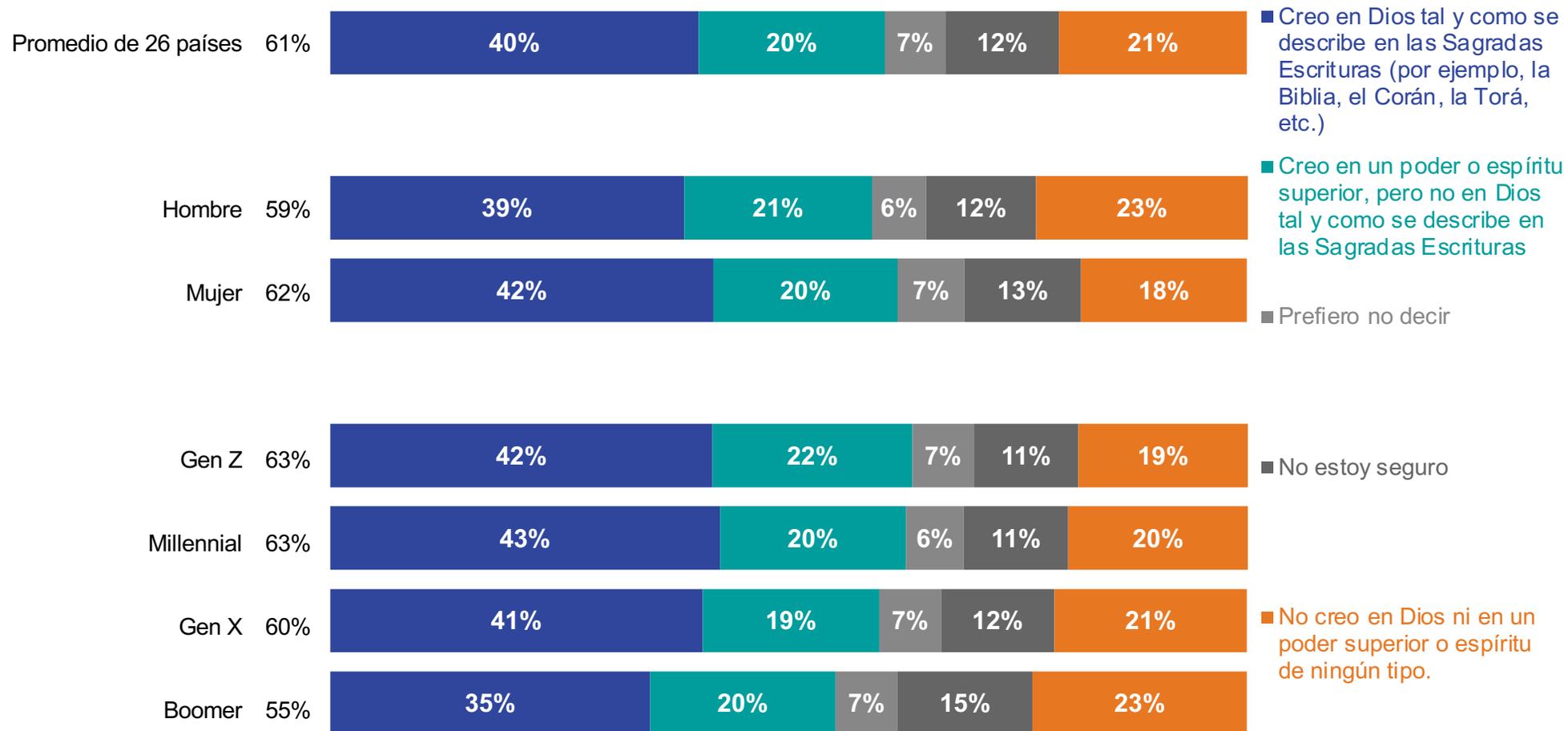
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Creencia en Dios o en un poder superior por grupos demográficos (promedio mundial)

P. ¿Cuál de estas afirmaciones es la más cercana a tus creencias?

% Selecciona

% neto que cree en Dios o en un poder/espíritu superior



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

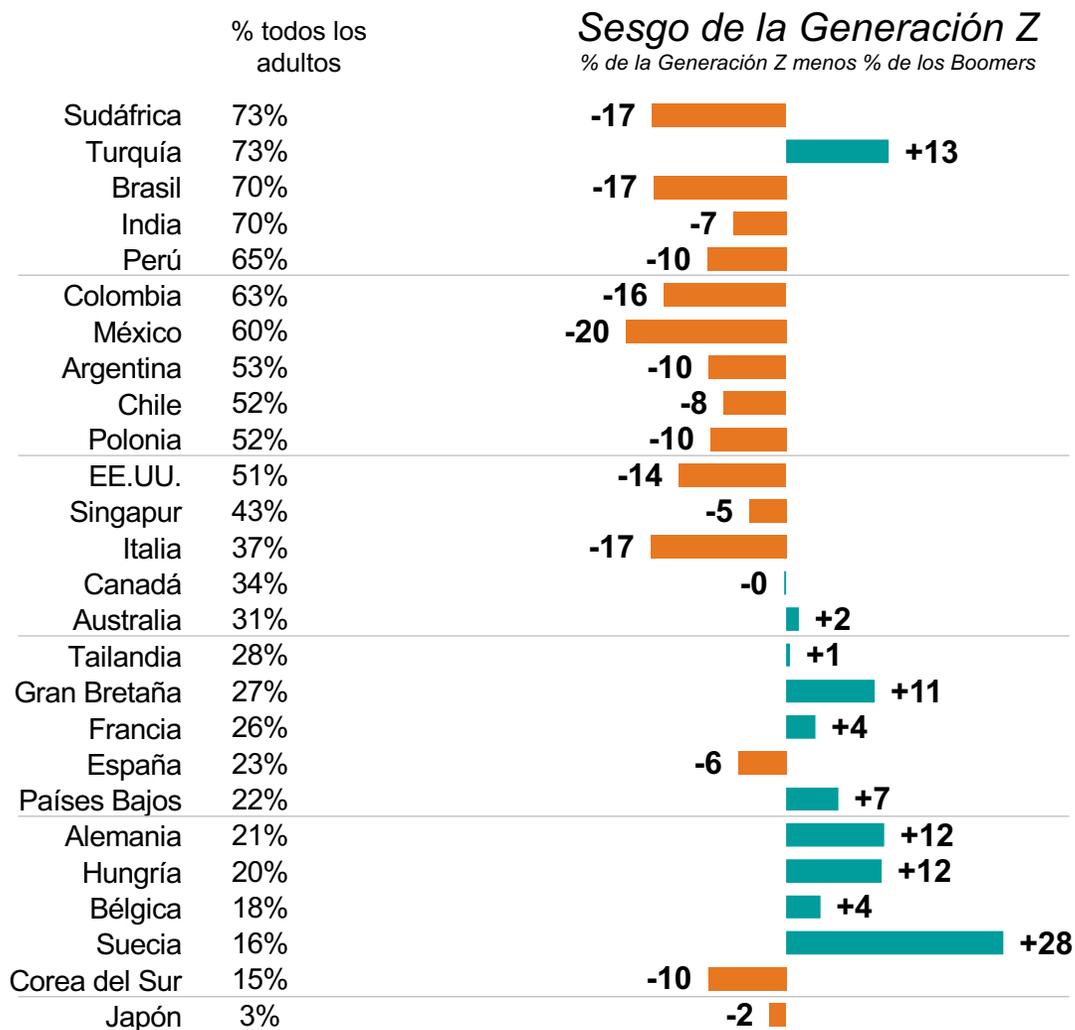
El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Creencia en Dios o en un poder superior por grupos demográficos (promedio mundial)

P. ¿Cuál de estas afirmaciones es la más cercana a tus creencias?

% Cree en Dios como se describe en las sagradas escrituras (por ejemplo, la Biblia, el Corán, la Torá, etc.)



Promedio en 14 países donde más de 1/3 de todos los adultos creen en Dios: -10

Promedio en 12 países donde menos de 1/3 de todos los adultos creen en Dios: +5

Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

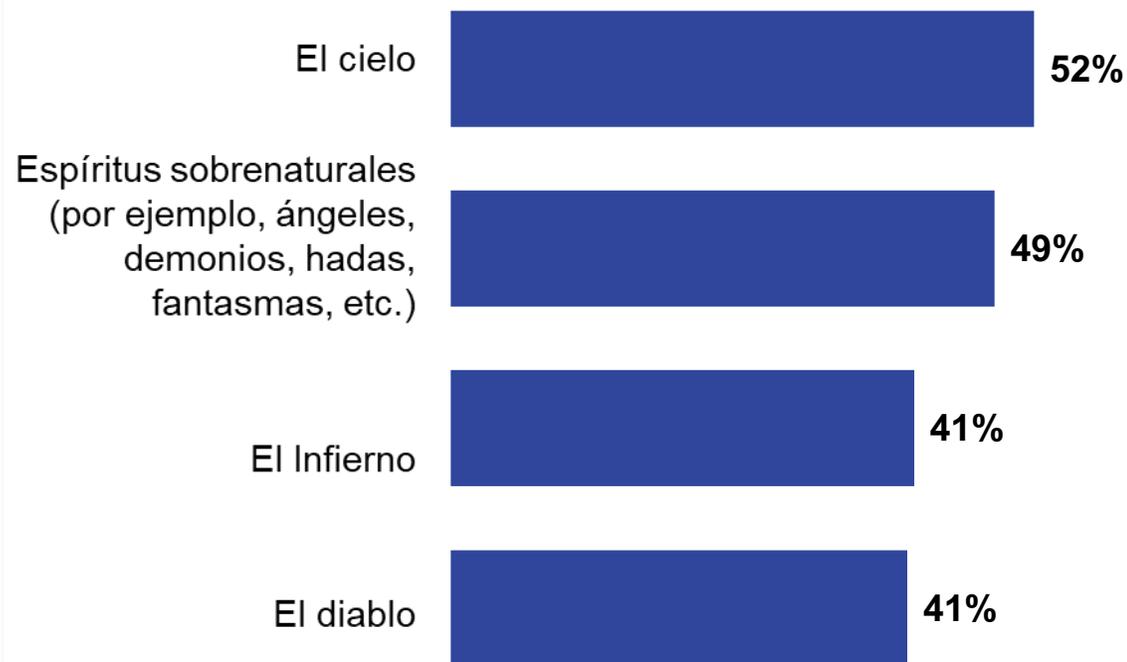
El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Creencias religiosas: promedio de 26 países

P. ¿Cree que existe cada uno de los siguientes?

% Selecciona



Mayor	Menor
<ul style="list-style-type: none"> • Brasil/Perú 79% • Colombia/Sudáfrica/Turquía 78% 	<ul style="list-style-type: none"> • Bélgica 22% • Japón 28% • Francia 31%
<ul style="list-style-type: none"> • Sudáfrica 75% • Turquía 72% • Colombia 68% 	<ul style="list-style-type: none"> • Bélgica 26% • España 27% • Países Bajos 31%
<ul style="list-style-type: none"> • Turquía 76% • Brasil 66% • Tailandia 63% 	<ul style="list-style-type: none"> • Bélgica 16% • Suecia 21% • España 22%
<ul style="list-style-type: none"> • Turquía 76% • Sudáfrica 71% • Brasil 67% 	<ul style="list-style-type: none"> • Bélgica 18% • Japón 20% • España/Suecia 22%

Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta.. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educadas y/o más acomodadas que la población general.

Creencias religiosas: brecha generacional (Gen Z vs. Boomers)

P. ¿Cree que existe cada uno de los siguientes?

% Selecciona	% todos los adultos (promedio global)	Sesgo de la Generación Z % de la Generación Z menos % de los Boomers (global average)	% Gen Z > % Boomers por 20+ ppts		% Boomers > % Gen Z por 10+ ppts	
El cielo	53%	+19	Suecia, Hungría, Francia, Gran Bretaña, Japón, Turquía, Bélgica, Alemania		Sudáfrica	
Espíritus sobrenaturales (por ejemplo, ángeles, demonios, hadas, fantasmas, etc.)	50%	+21	Suecia, Argentina, México, Turquía, Australia, Alemania, Canadá, Japón, Gran Bretaña		India	
El infierno	43%	+21	Hungría, Alemania, Suecia, Turquía, Bélgica, Francia, Gran Bretaña, Tailandia, Singapur, Países Bajos		Sudáfrica	
El diablo	42%	+19	Suecia, Alemania, Turquía, Gran Bretaña, Hungría, Canadá, Países Bajos, Francia		India	

Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta.. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

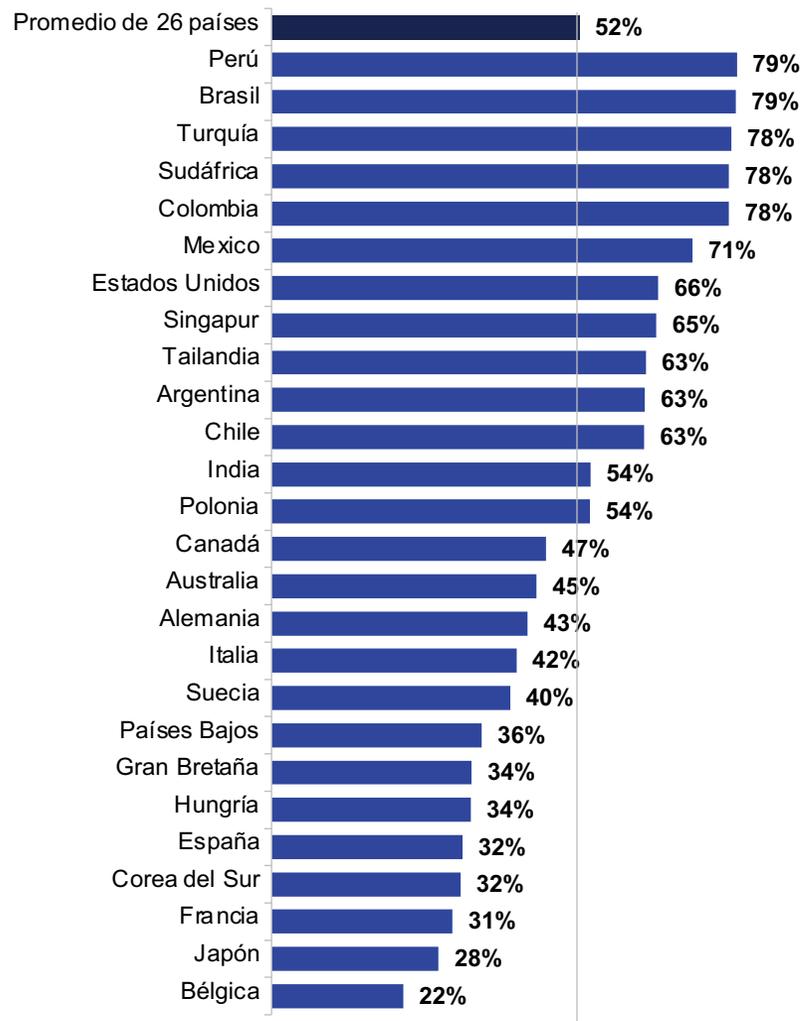
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educadas y/o más acomodadas que la población general.

Creencias religiosas por país

P. ¿Cree que existe cada uno de los siguientes?

“El cielo”

% Sí



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

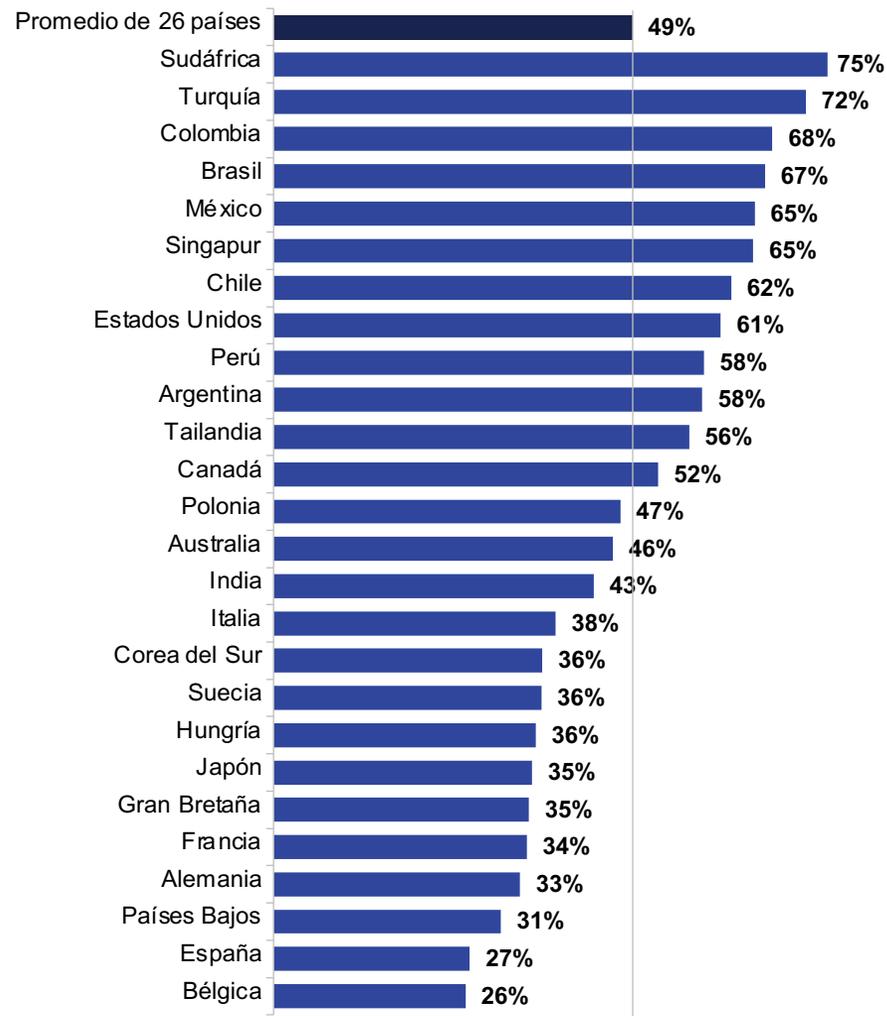
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Creencias religiosas por país

P. ¿Cree que existe cada uno de los siguientes?

"Espíritus sobrenaturales (por ejemplo, ángeles, demonios, hadas, fantasmas, etc.)"

% Sí



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

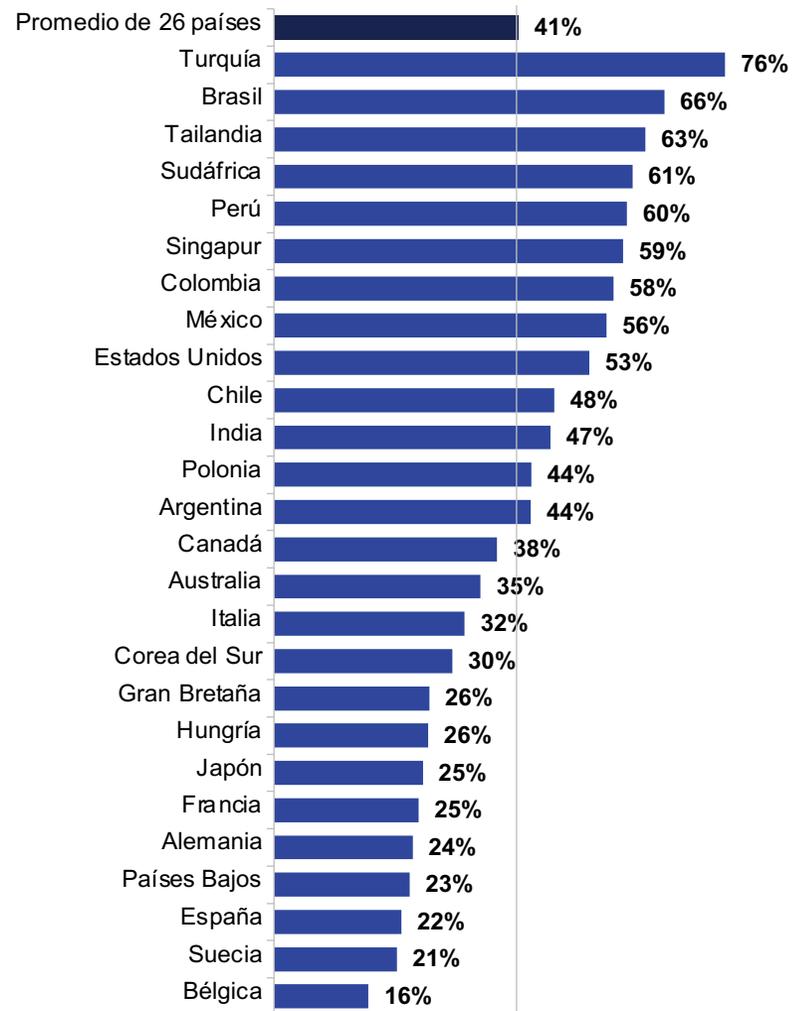
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Creencias religiosas por país

P. ¿Cree que existe cada uno de los siguientes?

“El infierno”

% Sí



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

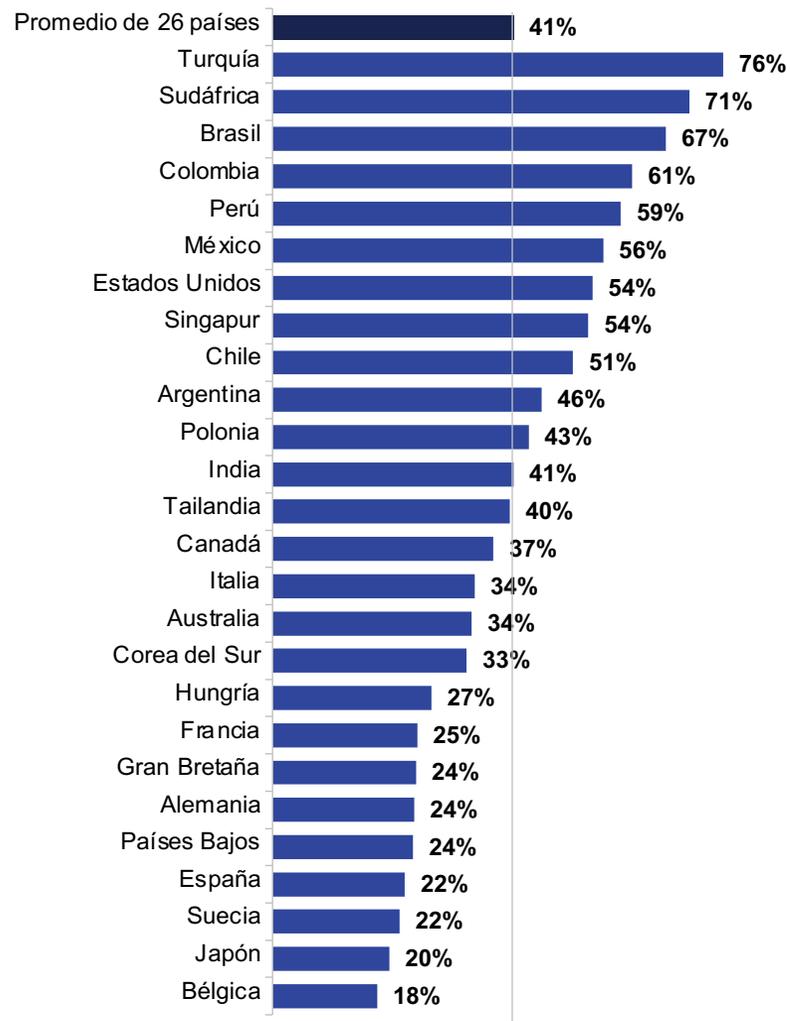
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Creencias religiosas por país

P. ¿Cree que existe cada uno de los siguientes?

"El diablo"

% Sí



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

PAPEL DE LA CREENCIA EN DIOS O EN UN PODER SUPERIOR

3

Papel de la creencia en Dios o en un poder superior: promedio de 26 países

P. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Base: Cree en Dios o en un poder/espíritu superior

% De acuerdo (mucho/algo)



Mayor	Menor
<ul style="list-style-type: none"> • Brasil 90% • Colombia/Sudáfrica 89% 	<ul style="list-style-type: none"> • Japón 37% • Corea del Sur 50% • Suecia 56%
<ul style="list-style-type: none"> • Sudáfrica 93% • Brasil 89% • Turquía 88% 	<ul style="list-style-type: none"> • Hungría 46% • Japón 47% • Bélgica 59%
<ul style="list-style-type: none"> • Sudáfrica 89% • Brasil/Tailandia 88% 	<ul style="list-style-type: none"> • Japón 37% • Suecia 48% • Hungría 49%

Base: 12.066 adultos online que creen en Dios o en un poder superior menores de 75 años de 26 países, entrevistados entre el 20 de enero y el 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta.. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

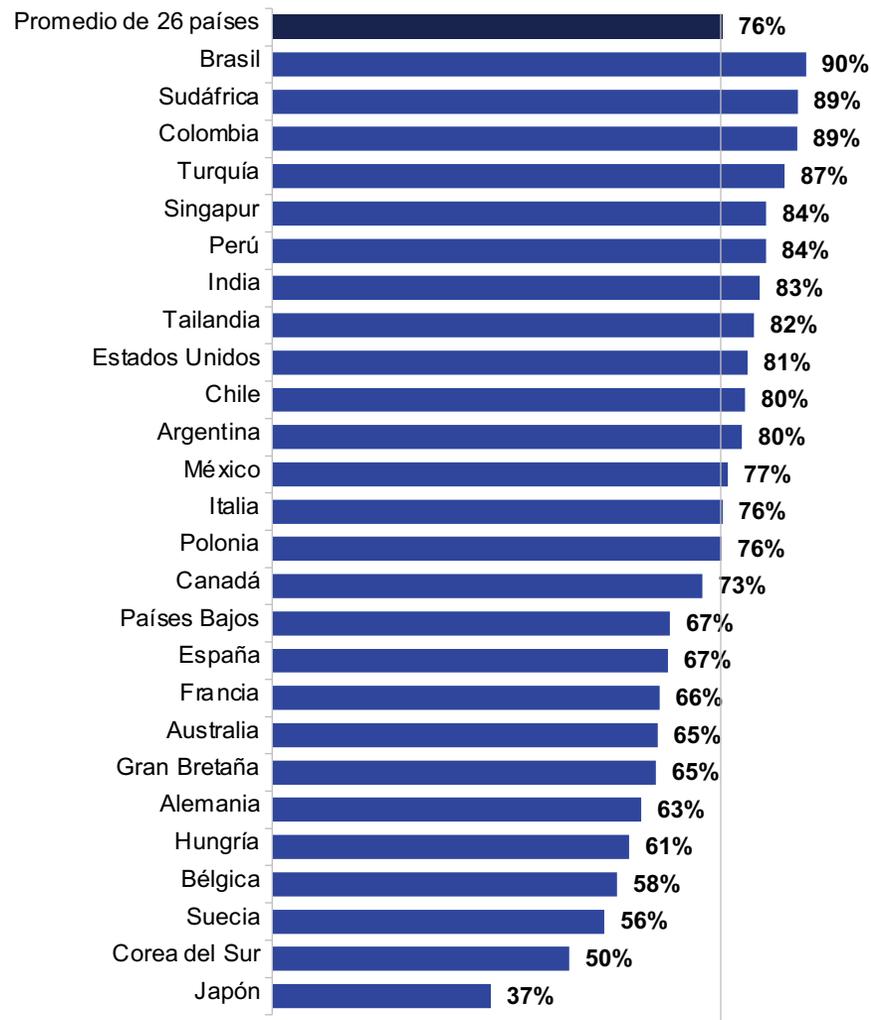
Papel de la creencia en Dios o en un poder superior por país: Ayuda a superar crisis

P. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“Creer en Dios o en fuerzas superiores me permite superar crisis (enfermedades, conflictos, desastres, etc.)”

Base: Cree en Dios o en un poder/espíritu superior

% De acuerdo (mucho/algo)



Base: 12.066 adultos online que creen en Dios o en un poder superior menores de 75 años de 26 países, entrevistados entre el 20 de enero y el 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

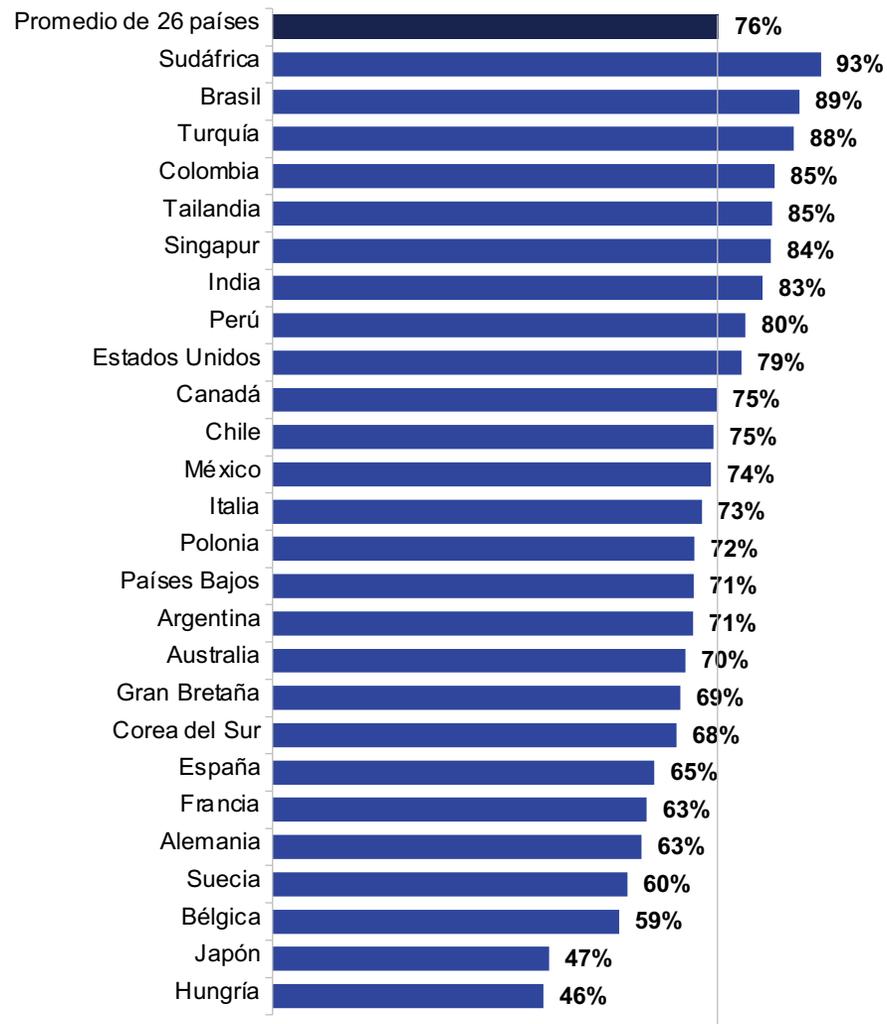
Papel de la creencia en Dios o en un poder superior por país: Da sentido a la vida

P. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“Crear en Dios o en fuerzas superiores da sentido a mi vida”

Base: Cree en Dios o en un poder/espíritu superior

% De acuerdo (mucho/algo)



Base: 12.066 adultos online que creen en Dios o en un poder superior menores de 75 años de 26 países, entrevistados entre el 20 de enero y el 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

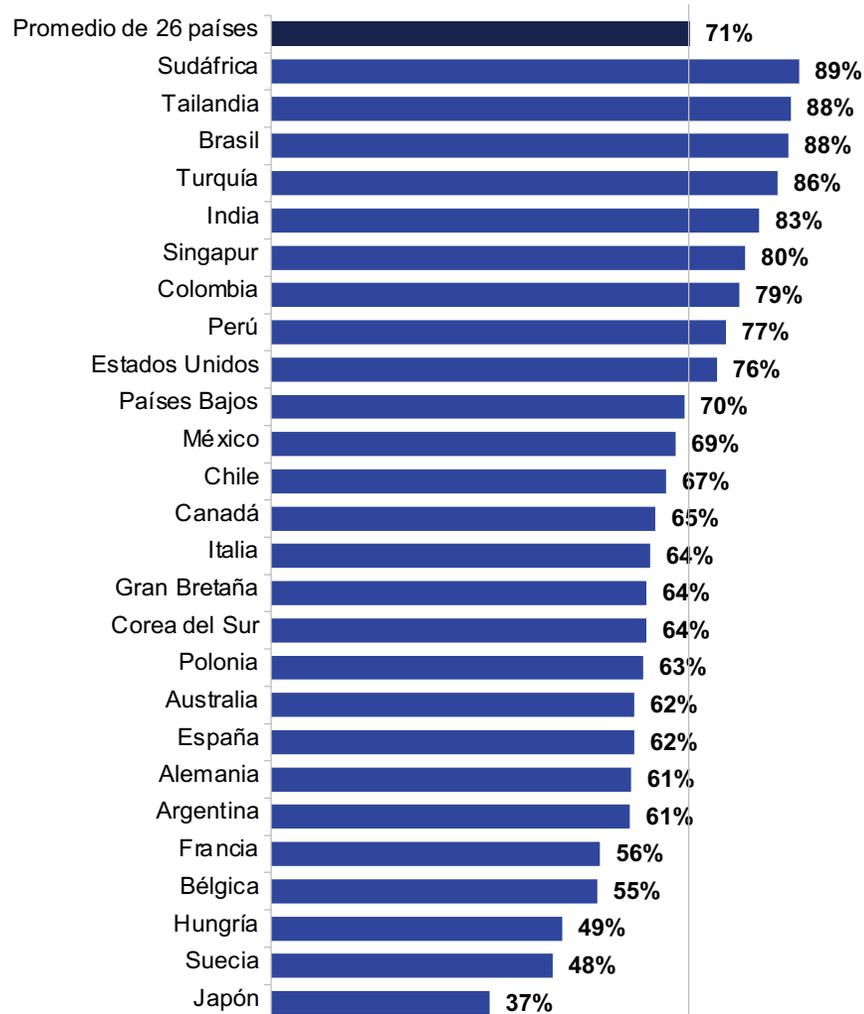
Papel de la creencia en Dios o en un poder superior por país: Da felicidad

P. ¿Cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“Crear en Dios o en fuerzas superiores me hace más feliz que el promedio”

Base: Cree en Dios o en un poder/espíritu superior

% De acuerdo (mucho/algo)



Base: 12.066 adultos online que creen en Dios o en un poder superior menores de 75 años de 26 países, entrevistados entre el 20 de enero y el 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio para todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educadas y/o más acomodadas que la población general.

PERSPECTIVAS SOBRE LA RELIGIÓN

4

Perspectivas sobre la religión: promedio de 26 países

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

% De acuerdo (mucho/algo)



Mayor	Menor
<ul style="list-style-type: none"> Sudáfrica 92% Singapur 89% Australia/Canadá/Gr. Bret./EE.UU. 88% 	<ul style="list-style-type: none"> Corea del Sur 53% Alemania 56% Japón 59%
<ul style="list-style-type: none"> Tailandia/India 86% Sudáfrica 81% 	<ul style="list-style-type: none"> Japón 25% Hungría/Suecia 30%
<ul style="list-style-type: none"> India 81% Tailandia 78% Brasil 70% 	<ul style="list-style-type: none"> Japón 27% Francia/Hungría 32%
<ul style="list-style-type: none"> India 73% Suecia 70% Gran Bretaña 66% 	<ul style="list-style-type: none"> Tailandia 27% Perú 32% Argentina 33%
<ul style="list-style-type: none"> India 86% Tailandia/Turquía 76% 	<ul style="list-style-type: none"> Hungría 15% Alemania 24% Bélgica/ Gr. Bret. 27%
<ul style="list-style-type: none"> India 79% Tailandia 69% Brasil 60% 	<ul style="list-style-type: none"> Hungría 16% Bélgica 17% Japón 20%
<ul style="list-style-type: none"> India 73% Tailandia 47% Turquía 28% 	<ul style="list-style-type: none"> Hungría 6% Bélgica/Japón 10%

Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Perspectivas sobre la religión: brecha generacional

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

% De acuerdo (mucho/algo)	Sesgo de la Generación		% Gen Z > % Boomers por 15+ ppts	% Boomers > %Gen Z por 15+ ppts
	Z	% de la Generación Z menos % de los Boomers (promedio global)		
Me siento completamente cómodo estando rodeado de personas que tienen creencias religiosas diferentes a las mías.	-1		Alemania	México, Corea del Sur
Las prácticas religiosas son un factor importante en la vida moral de los ciudadanos de mi país	+9		Francia, Suecia, Hungría, Gran Bretaña, Alemania	Tailandia, Colombia
Las personas con una fe religiosa son más felices	+7		Suecia, Gran Bretaña, Hungría, Alemania, Francia	Colombia, Tailandia, Sudáfrica, Italia
La religión hace más daño en el mundo que bien	-4		México, Tailandia, Sudáfrica, Italia	Países Bajos, Gran Bretaña, Francia, Bélgica, Turquía, Suecia
Mi religión me define como persona	+3		Suecia, Gran Bretaña, Hungría, Alemania, Francia	Italia, Chile, Colombia, Singapur, Corea del Sur, Polonia
Las personas con una fe religiosa son mejores ciudadanos	+9		Suecia, Gran Bretaña, Alemania, Francia, Turquía, Países Bajos	Colombia, Sudáfrica
Pierdo el respeto por las personas cuando descubro que no tienen una fe religiosa.	+13		Suecia, Singapur, Alemania, Australia, Canadá, España, Francia, Bélgica, Países Bajos, Gran Bretaña	

Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta.. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

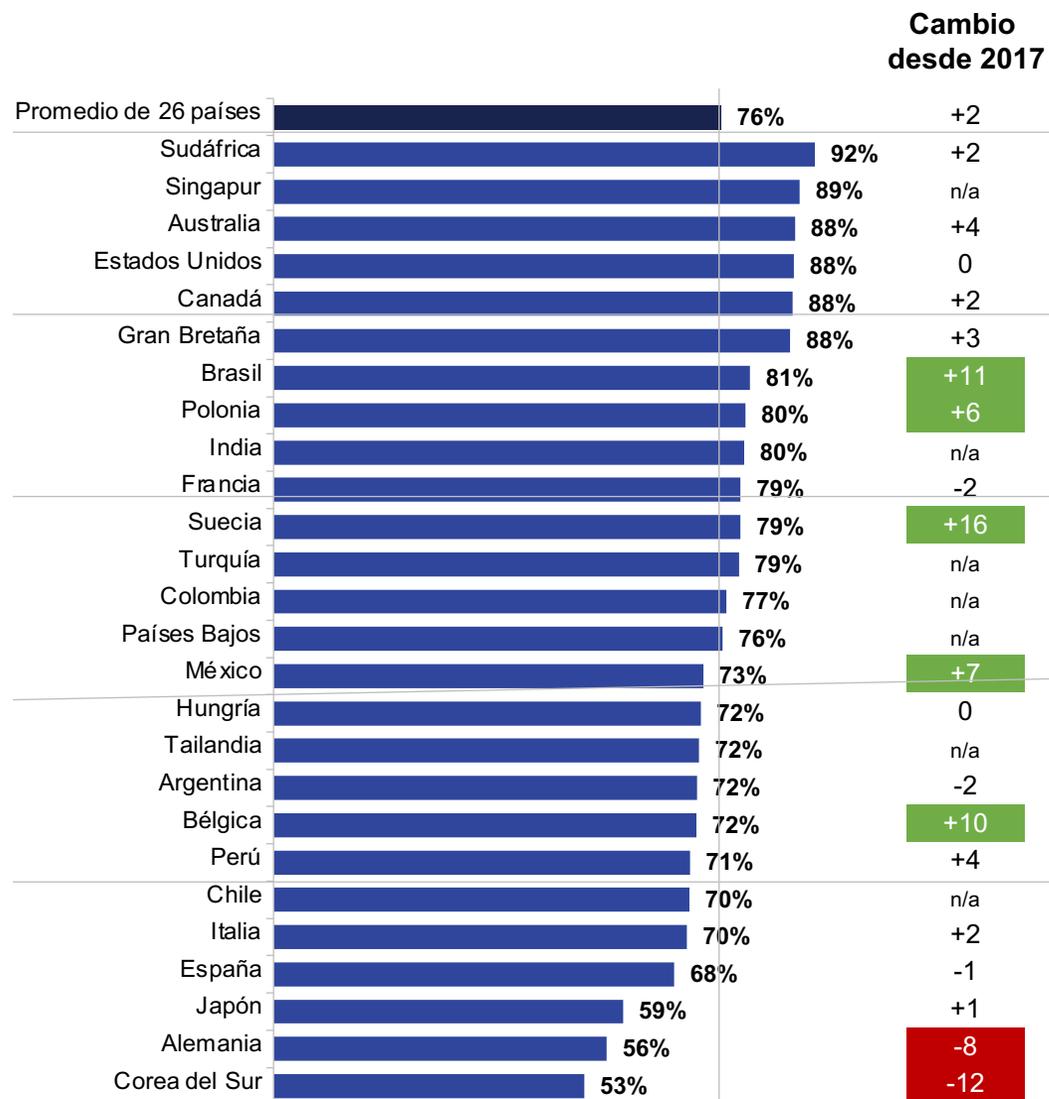
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Perspectivas sobre la religión por país

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“Me siento completamente cómodo estando rodeado de personas que tienen creencias religiosas diferentes a las mías.”

% De acuerdo (mucho/algo)



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

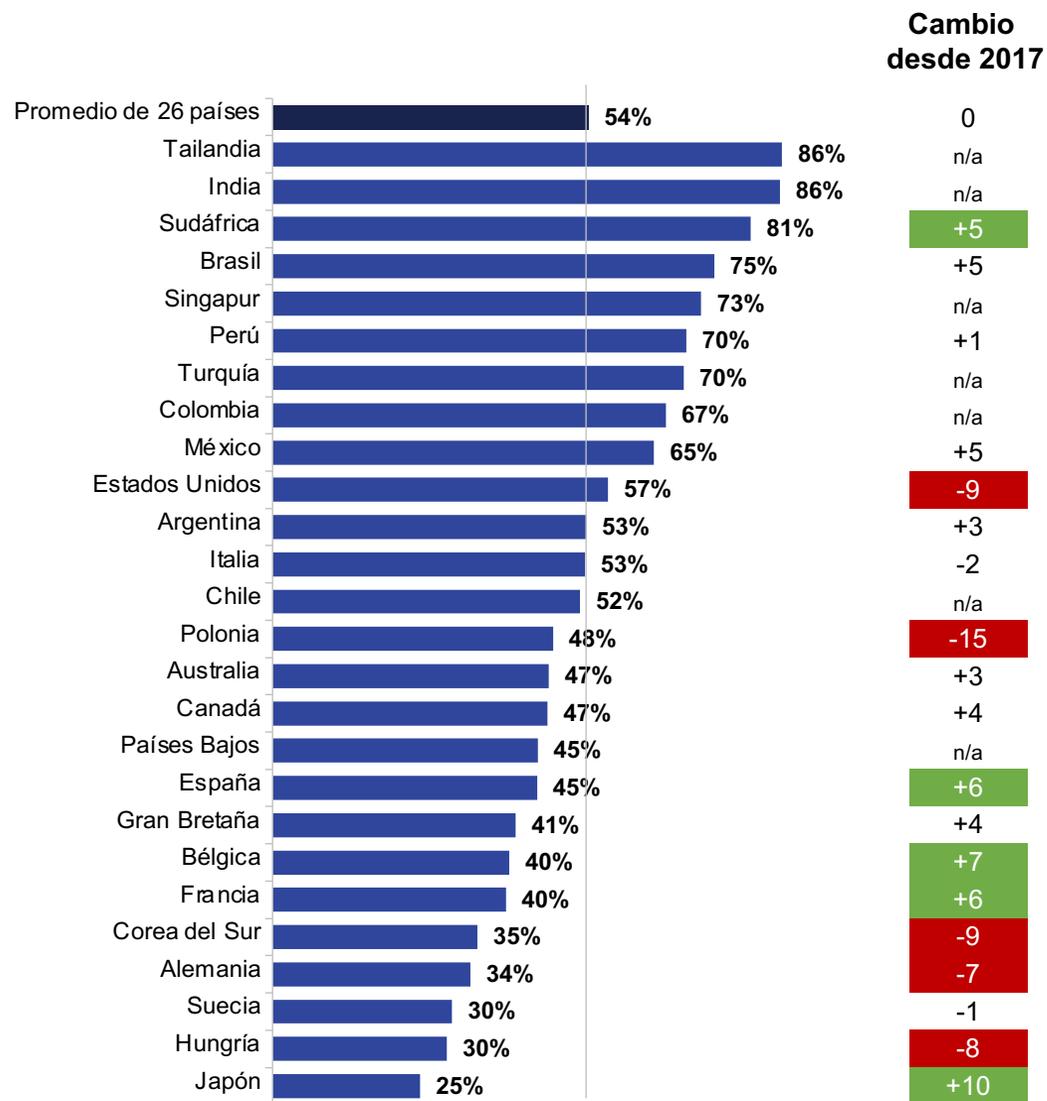
Verde indica un aumento de 5 o más puntos porcentuales.
Rojo indica una disminución de 5 o más puntos porcentuales.

Perspectivas sobre la religión por país

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“Las prácticas religiosas son un factor importante en la vida moral de los ciudadanos de mi país”

% De acuerdo (mucho/algo)



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Verde indica un aumento de 5 o más puntos porcentuales.

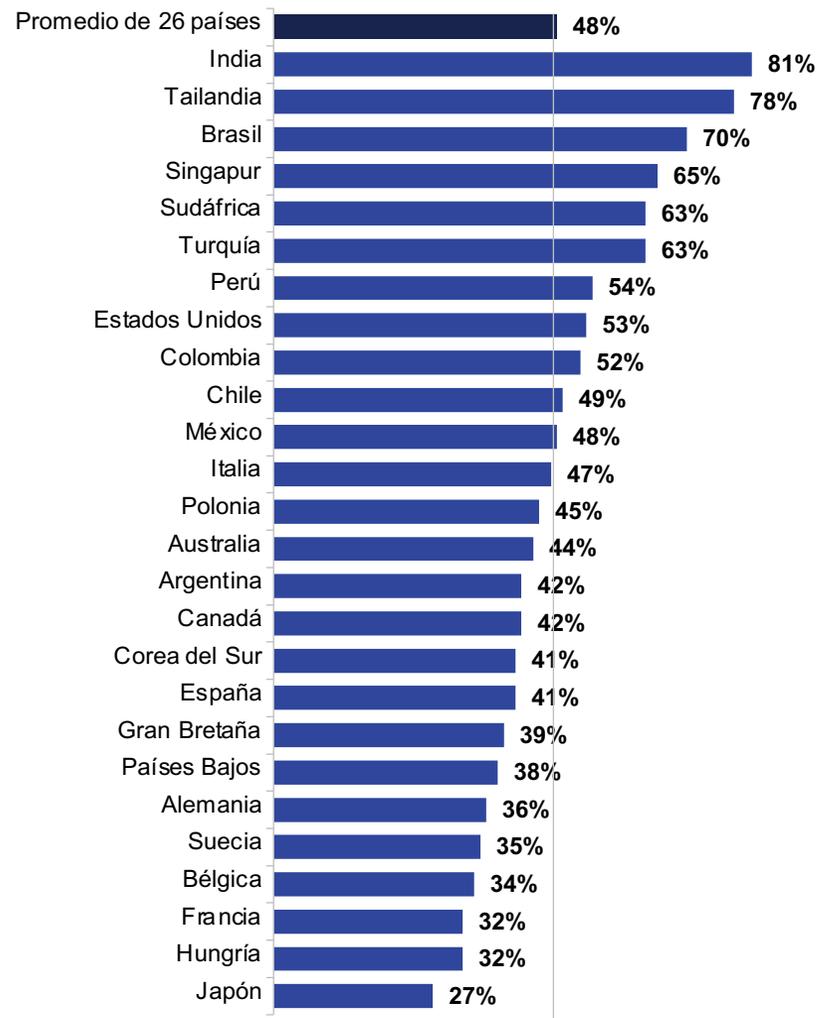
Rojo indica una disminución de 5 o más puntos porcentuales.

Perspectivas sobre la religión por país

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“Las personas con una fe religiosa son más felices”

% De acuerdo (mucho/algo)



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

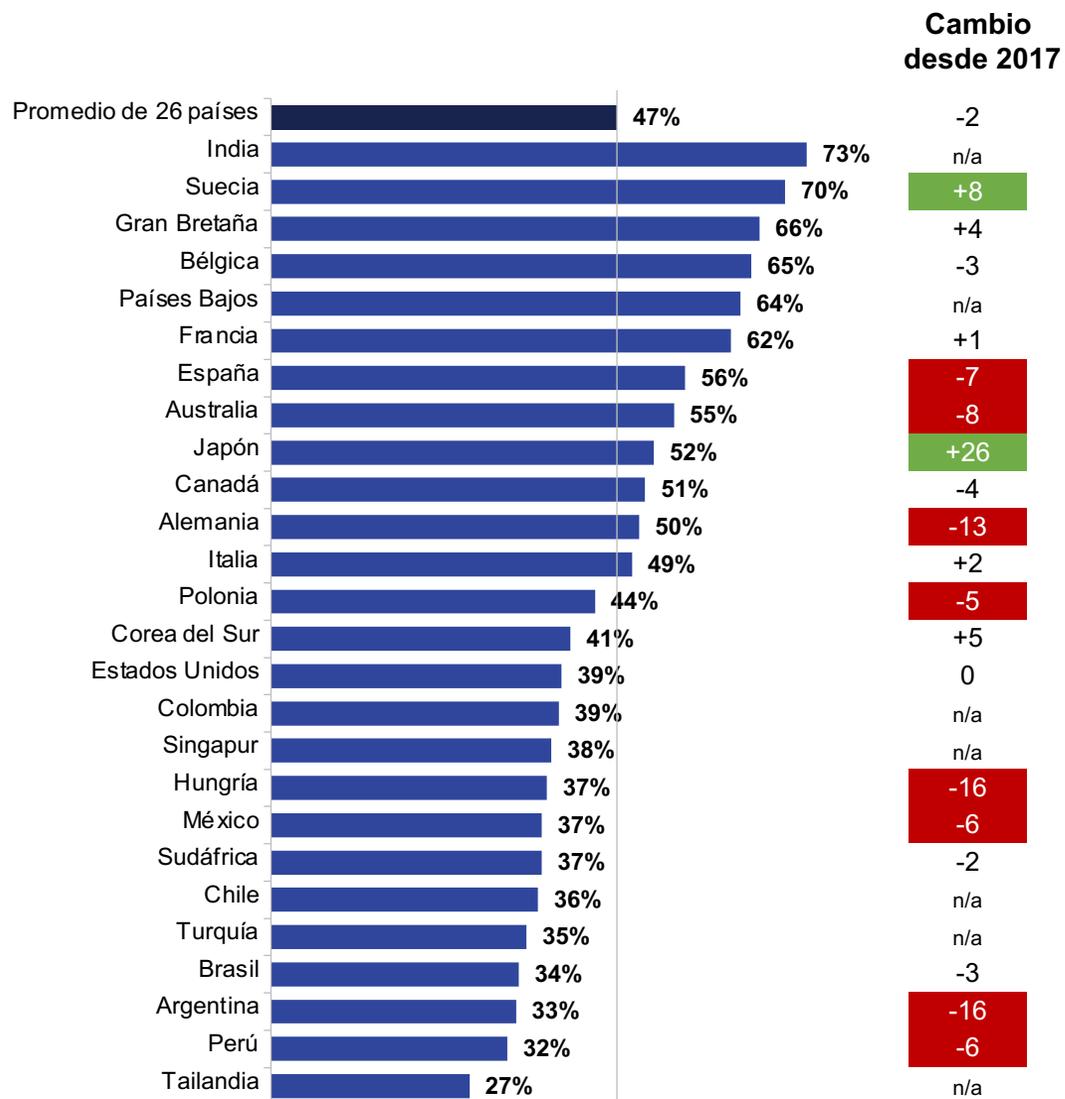
Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Perspectivas sobre la religión por país

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“La religión hace más daño en el mundo que bien”

% De acuerdo (mucho/algo)



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Verde indica un aumento de 5 o más puntos porcentuales.

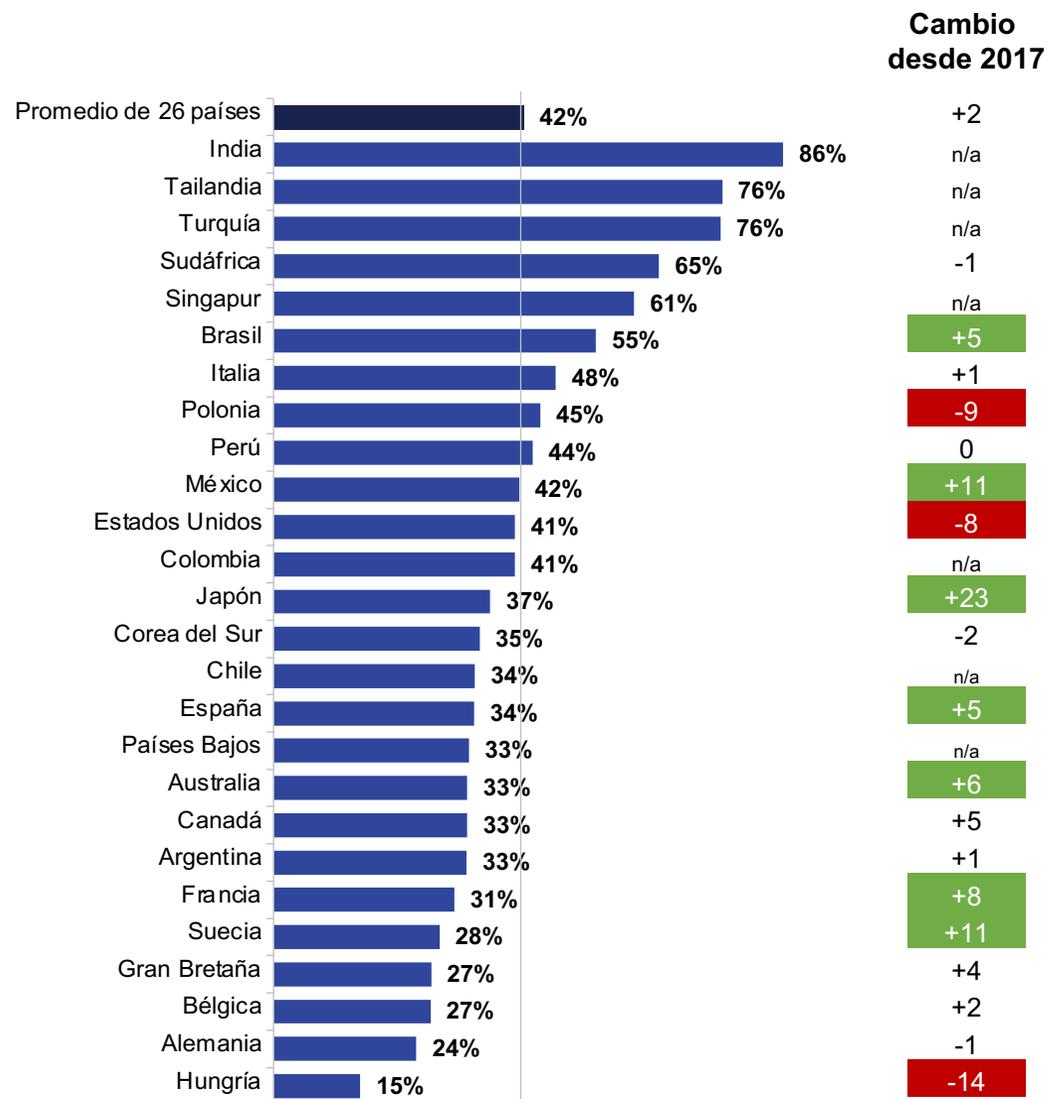
Rojo indica una disminución de 5 o más puntos porcentuales.

Perspectivas sobre la religión por país

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“Mi religión me define como persona”

% De acuerdo (mucho/algo)



Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

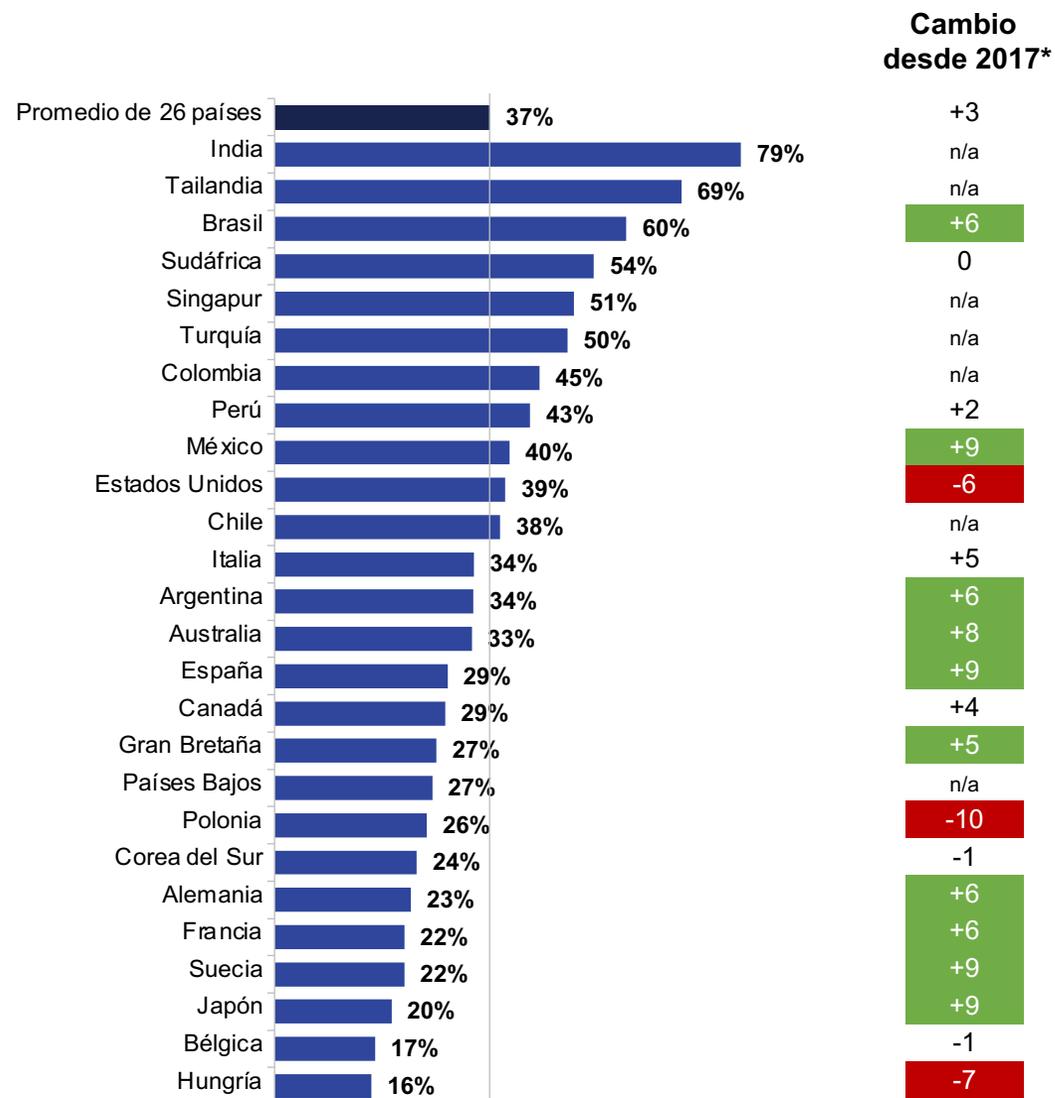
Verde indica un aumento de 5 o más puntos porcentuales.
Rojo indica una disminución de 5 o más puntos porcentuales.

Perspectivas sobre la religión por país

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“Las personas con una fe religiosa son mejores ciudadanos”

% De acuerdo (mucho/algo)



*Nota: En 2017, esta declaración fue redactada como: "Las personas religiosas son mejores ciudadanos".

Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Verde indica un aumento de 5 o más puntos porcentuales.

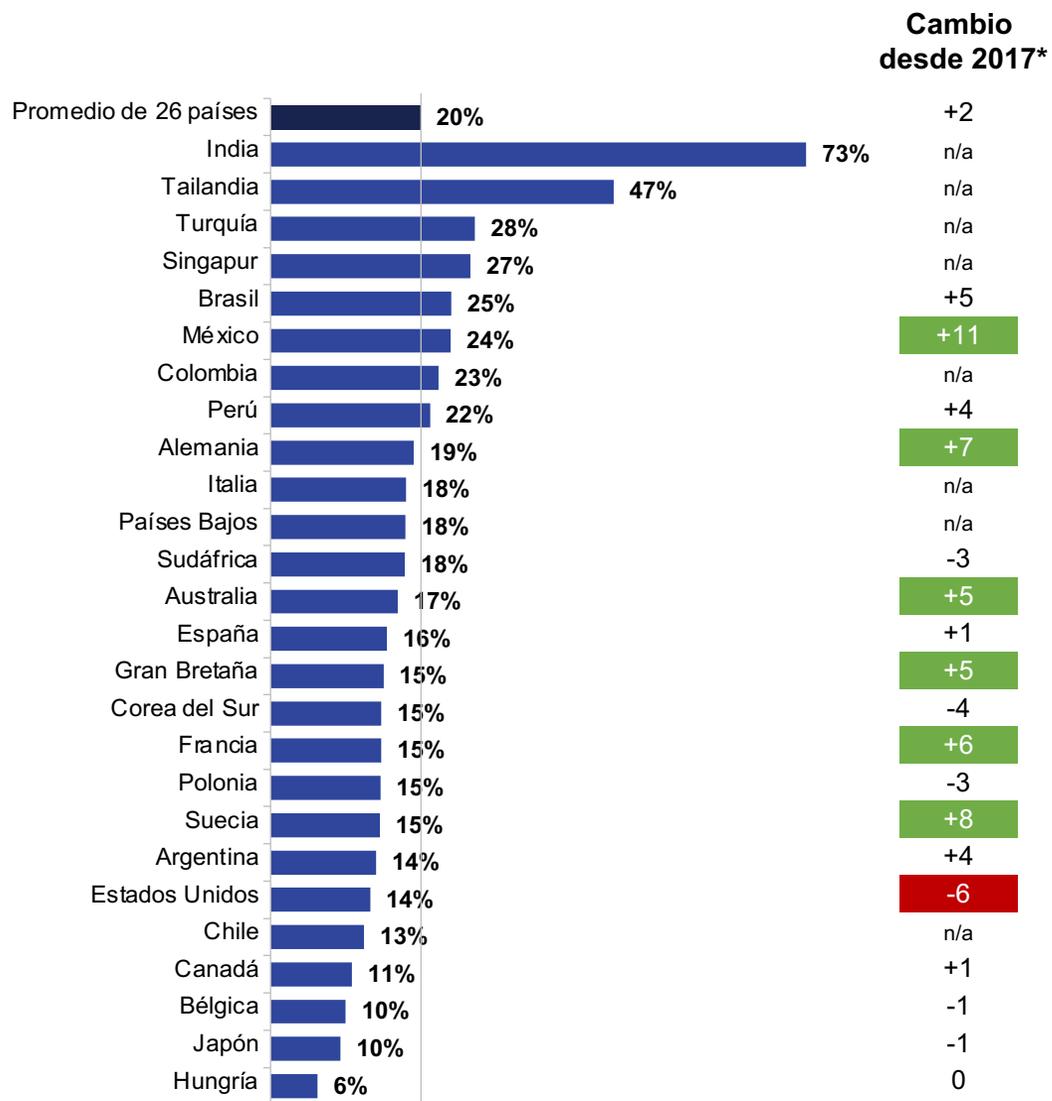
Rojo indica una disminución de 5 o más puntos porcentuales.

Perspectivas sobre la religión por país

P. ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

“Pierdo el respeto por las personas cuando descubro que no tienen una fe religiosa.”

% De acuerdo (mucho/algo)



*Nota: En 2017, esta declaración fue redactada como: "Pierdo el respeto por las personas cuando descubro que no son religiosas".

Base: 19.731 adultos en línea menores de 75 años en 26 países, entrevistados del 20 de enero de 2023 al 3 de febrero de 2023.

El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total..

Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, India, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más educados y/o más acomodadas que la población general.

Verde indica un aumento de 5 o más puntos porcentuales.

Rojo indica una disminución de 5 o más puntos porcentuales.

Metodología

- Estos son los resultados de una encuesta de 26 países realizada por Ipsos en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el 20 de enero y el 3 de febrero de 2023. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 19.731 adultos mayores de 18 años en India, 18-74 en Canadá, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20-74 en Tailandia, 21-74 en Singapur y 16-74 en todos los demás países.
- La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y 500+ individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 fueron entrevistadas en línea.
- Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población. La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A, B y C en áreas metropolitanas y clases de ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas.
- Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos censales más recientes.
- El "promedio de 26 países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.
- Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 punto porcentual más/menos que el resultado real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de "no sé / no estoy seguro" o respuestas no declaradas.
- La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.
- La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y regulaciones locales..

Acerca de Ipsos

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos han creado capacidades únicas de múltiples especialidades que proporcionan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones empresariales se basan en datos primarios procedentes de nuestras encuestas, monitorización de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers” – nuestro lema – resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente por nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en el Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La compañía es parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS. PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

Game Changers

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información fiable para tomar decisiones con confianza nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en una verdad procesable.

Esta es la razón por la que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo proporcionan la medición más precisa, sino que la moldean para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos, y aplicamos los principios de seguridad, sencillez, rapidez y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar más rápido, más inteligente y más audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.

Para más información contacte a



Nicolas Boyon

Senior Vice President, Global Advisor Lead, Ipsos



nicolas.boyon@ipsos.com